

需求上升,多地景区降价吸引游客,但旅游项目及产品供给仍存短板

冬季旅游如何才能“热”起来?

本报记者 赵琛

进入12月以来,我国多地迎来传统旅游淡季。除了冰雪旅游、温泉旅游、避寒旅游、节庆旅游等项目,冬季里,很多景区处于旅游产品与游客双双偏少的状态。

随着人们生活水平的提高和生活观念、方式的改变,冬季出游的需求正在上升,泡温泉、观赏冰雪、体验冰雪等项目成为不少游客冬季“打卡”的新项目。对于旅游市场而言,如何挖掘冬季需求,打好“冬季牌”,搅热冬季旅游市场,正成为行业关注的焦点。

冬季出游需求与日俱增

“年底休假、错峰出行是很不错的选择。”在北京一家互联网公司工作的王晓琴,正在为旅游出行做攻略。“冬季是旅游淡季,机票、住宿、门票等价格较旺季便宜不少。此外,冬季游客少,也不会碰上扎堆景区看人海的情况。”

近年来,像王晓琴一样,错峰出行的游客日渐增多。不少景区顺应市场需求,调整经营策略,发力抢占客源。

莫高窟的门票价格从旺季的238元/人降为140元/人,同时增加4个夏季不开放的洞窟;张家界武陵源核心景区门票价格由225元/人调整至115元/人;安徽黄山风景区门票价格由190元/人调整至150元/人……记者梳理发现,为吸引游客、恢复人气,进入12月以来,全国多地景区推出旅游优惠

政策。江苏、山东、甘肃、浙江等多地的热门景区已开始执行淡季门票价格或调低门票价格。

除了景点门票,出行成本也在降低。据多家旅游平台的数据显示,国内不少热门旅游城市的机票价格优惠较大。成都、青岛、厦门等方向机票价格出现了20%至30%左右的下降,三亚、大理、丽江、桂林等地下降了30%至40%,部分线路降幅甚至高达50%。

游客出行需求与旅游市场的调整相契合,冬季市场日渐火热,冰雪旅游、温泉旅游、避寒旅游、节庆旅游正在成为冬季旅游的“关键词”。据马蜂窝旅游网发布的报告显示,今年冬季,旅游热度涨幅最高的10个目的地中,有9个位于南方较为温暖的地区,包括广东湛江、海南海口、云南西双版纳等,整体呈现冬季避寒趋势。与此同时,哈尔滨的热度涨幅仍然高居榜首,这也说明冰雪旅游正在受到越来越多的关注。

根据中国旅游研究院发布的报告,2016年至2017年冰雪季,我国冰雪旅游市场规模达到1.7亿人次,预计2021年至2022年,我国冰雪旅游规模有望达到3.4亿人次。

冬游产品供给仍有短板

12月12日,家住北京市大兴区的陈女士拿出手机,提前查询适合全家周末出游的地方。在她看来,“冬季不是能说走就走的季节,一定要提前查好景区开放时间。”

去年12月,陈女士与朋友带着家人驱车近两个小时赶往位于怀柔区的雁栖湖景区。

到了门口才发现,景区已于11月19日闭园,旺季经常爆满的停车场门可罗雀;向北再到青龙峡景区,发现景区也早已暂停对外接待,进入了“冬歇期”。

“冬天冷,游客少,叶子落了没景观。河面的冰冻得不瓷实,不会开放冰上娱乐项目。”近日,记者致电雁栖湖景区,工作人员反复强调并提醒,“今年冬天虽然可以入园,但所有娱乐项目停止运营。”

冬季寒冷,缺少美景、出行不便……不少景区选择放起了“寒假”。有景区经营者向记者表示,冬季客源少,开门迎客有可能会遭遇收不抵支的状况。

“相较于其他季节,冬季游客确实会少一些,主要的旅游出行集中于去温暖的南方避寒。而北方旅游市场,除了部分冰雪游,大部分市场相对冷清。”北京某旅行社工作人员刘颖向记者介绍,旅游线路的设计会随着市场变化而变化,冬季可选的行程相对更少。从各大旅游平台的市场监测情况来看,目前,旅游季节性仍然困扰着很多旅游度假者。在冰雪旅游、温泉旅游的带动下,冬季旅游市场虽已“破冰”,但仍待“升温”。

世界旅游城市联合会专家委员会副主任张辉表示,从市场需求层面而言,冬季旅游发展速度很快,但冬季旅游项目及产品开发还存在一些问题。如何将“冷”资源变成“热”经济,仍需要进一步探索。

冬季游应注意差异化发展

“天冷也不想宅在家里,还是想出去走走,但能玩的除了泡温泉就是滑雪。”北京市民余女士正在为元旦去哪发愁,“把几个旅游APP翻了又翻,发现都差不多,实在不知道该怎么玩。”

产品同质化问题,困扰着游客也困扰着旅游行业。近年来,各地纷纷将冬季游的发力点放在了特色化、差异化上。2018年,文化和旅游部印发《关于做好冬季旅游产品供给工作的通知》,要求进一步加强冬季旅游产品供给,推出一批具有地方特色和季节特色的冰雪旅游、温泉旅游、红色旅游、生态旅游、乡村旅游、体育旅游、康养旅游、民俗旅游、避寒旅游等冬季旅游优质产品。

近日,北京市就集中推介了30条冬季旅游线路,涵盖冰雪节庆体验、冬季中医养生、冰雪自驾休闲、冬日皇城民俗、冰雪红色旅游、冬季美食购物、冬季冰雪游学、冰雪文博演出、冰雪家庭亲子、冰雪冬奥体验等不同产品。

“各地应梳理产业链,找到适合当地的旅游项目,注意差异化发展。”中国社会科学院旅游研究中心研究员魏翔在接受《工人日报》记者采访时表示,冬季旅游实际上是一个完整的产业链和价值链,涵盖设备制造与销售、旅游项目形成、旅游内容开发,对当地自然资源的利用以及相关服务、设施配套等。

魏翔表示,“各地对冬季旅游资源的挖掘要有所取舍,或贪求深;要注重文旅融合,打造精品项目和旅游品牌。”

商务部: 预计消费市场将保持平稳发展态势



“让市民吃上平价菜”

——太原市丈子头农产品物流园转型记

本报记者 刘建林

12月9日,太原市丈子头农产品物流园蔬菜区,由于大葱缺货,批发价格调高到了每斤0.7元,蔬菜经销商毛树果果断地拔出了电话。第二天中午批发市场开市前,一车36吨的大葱准时送达市场。充裕的货源立即影响了价格,大葱批发价回到了每斤0.6元的日常水平。

“市场的正常运转,商户的敏锐跟进,货物的通畅进出,带来的效果便是价格平稳。”对于这些天大葱价格波动后的回归,丈子头农产品物流园党支部书记吉清晨看在眼里,喜在心里。

“让市民吃上平价菜。”这是吉清晨的心愿。此前,在太原市第三运输公司任经理的他发现,从河南或山东运到太原的蔬菜,零售价居然能涨2至3倍。“那个时候,我就萌生了创办蔬菜市场的想法,目的就是帮助老百姓吃上便宜菜。”

2000年,在政府有关政策的激励下,太原市裕吉经贸发展公司城东利民果菜批发市场正式成立。半年后,占地44亩,交易面积3万多平方米的城东利民果菜批发市场开业。从市场开业的第一天起,吉清晨每天凌晨4点赶到菜市场,迎接进市交易的蔬菜水果经纪人和周边陆续前来批发购买蔬果的小商贩。

“农产品销售一头连着农民,一头连着市民,是一个利润薄、责任大的差事,很难让两头都满意。”吉清晨说,市场开业后,他在运营中不断学习揣摩,真正明白了“稳住菜篮子,不是一件容易的事”。

2008年,太原市政府出台了“商业网点十年规划”,对农产品现代流通进行了重新布局。吉清晨瞄准了这是一个创新流通方式、

推进流通现代化建设、实现农产品市场转型升级的良机,于是开始筹建丈子头物流园。

吉清晨的想法得到了各级政府部门的认可和支持,作为省级重点工程的丈子头物流园很快进入投资建设中。

在基本建设的同时,筹建期内丈子头农产品物流园的经营内核也在升级。“随着现代农业的发展,在保障供给城市的功能之外,农产品批发市场的功能也应走向多元化。”吉清晨认为,除了不断创新业态提升供给水平,农产品市场还需要向上游拓展,指导农业生产。

基于这一认识,丈子头农产品物流园在社区布局了吉鲜生鲜加盟连锁店,还匹配了电子结算和网上交易中心,采取自产自销、签订协议订单等多种形式,搭建了农批对接平台,不断强化市场与种植基地的协调和发展。

2014年10月,占地312亩,建筑面积14.5万平方米,总投资4.8亿元的丈子头农产品物流园一期工程投入运营,首批百家农业合作社与物流园签订了入驻协议,实现了“农批对接”。

李国军是首批入园的农批对接者。他是太原市一家农民种植专业合作社的经纪人,原来在利民菜市场经营土豆。如今,他每天的土豆批发销售量有10吨多。

2016年,吕梁红枣滞销,吉清晨果断将正在建设中的丈子头农产品物流园辟出一个红枣专区,集仓储加工、展览展示、批发交易多功能于一体,为滞销红枣打开了市场销路。现在,园区年红枣交易量可达10万吨,枣农有了稳定的市场支撑。

目前,丈子头农产品物流园已被列入国家发改委“为农服务示范项目”,入选商务部鲜活农产品现代流通试点单位,商务部“双百”市场工程、农业部“5520”市场工程,被山西省人民政府列为“转型综合试验区标杆项目”和“特色农业支撑项目”。

从业人员超过200万人,间接带动就业超1000万人

长江航运对沿江经济年贡献超2000亿元

强企业。现在,沿江经济社会发展所需85%的铁矿石,83%的电煤和85%的外贸货物运输量(中上游地区达90%)主要依靠长江航运来实现;全行业从业人员超过200万人,间接带动就业超过1000万人;每年对沿江经济发展的直接贡献达2000亿元以上,间接贡献达4.3万亿元以上。

“长江黄金水道的资源优势、经济优势、生态优势不断凸显,在国家战略中的主通道作用,在综合立体交通走廊中的主骨架作用,在沿江产业布局中的主支撑作用,在多层次联运中的主枢纽作用、在生态文明建设中的主基作用日益增强,长江经济带一步步上升为国家核心战略。”交通运输部长江航务管理局局长唐冠军说。

本报讯(记者杜鑫)记者近日从交通运输部获悉,目前,长江黄金水道已成为长江经济带的基本依托,连接“一带一路”的纽带,与公路、铁路、航空、管道相衔接的沿江综合立体交通走廊构建完成。

据了解,近年来,长江航通通航条件和支撑保障设施大为改善,基础设施不断增强。长江干线航道得到有效治理,长江口深水航道全面建成,南京以下12.5米深水航道实现贯通,荆江“瓶颈”被初步打通。“645工程”全面开工,上海航道整治稳步推进,支干联通成网取得积极进展,长江干线全面建成高等级航道,并实现昼夜通航,通航能力大幅提升。

高效畅通便捷的长江航运,支撑了沿江经济社会高质量发展,集聚了近一半全国500

本报讯(记者唐妹)记者日前获悉,截至12月18日,全国首个小微企业续贷中心——“北京市企业续贷受理中心”已累计受理续贷申请274笔,续贷金额16.71亿元,累计为企业节约直接财务成本5000余万元。未来将进一步扩大服务范围,由“续贷”受理扩展到“首贷+续贷”审批,由“首贷+续贷”扩展到多类型的信贷融资。

据了解,为缓解小微企业融资难问题,解决“过桥”“倒贷”乱象,北京银保监局、北京海淀区区委区政府联合启动续贷中心建设,并于8月22日正式对外营业,是全国首个由政府相关部门、监管部门、银行、中介机构等组成的企业续贷服务联合体,也是推动金融实体经济、服务企业特别是民营高科技企业的有益尝试。

目前,北京市启动了续贷中心推广工作,明确了续贷中心作为全市续贷业务统一出入口定位。海淀区将线上线下相结合,进一步聚合各类金融机构和第三方中介机构,进一步扩充企业投融资服务内容,积极申请各项先行先试政策,打造续贷中心升级版,为北京市探索有效的支持普惠金融模式。

北京续贷中心将扩展多类型信贷融资



冬日春城 人鸥同乐

12月18日,一名女孩在昆明海埂大坝喂红嘴鸥。

近日,“春城”昆明阳光明媚,气候宜人,市民游客纷纷来到海埂大坝、翠湖公园等地,与前来越冬的红嘴鸥近距离接触,人鸥同乐。红嘴鸥是云南昆明的“荣誉市民”,每年秋冬季节都会来到昆明越冬。

新华社记者 胡超 摄

20起虚假违法广告典型案例曝光

本北京12月19日电(记者杨召奎)记者今天从国家市场监督管理总局获悉,该局近日公布了2019年第四批虚假违法广告典型案例,共20起。其中医药健康、化妆品领域成为重灾区,包括重庆盖勒普雷斯医药有限公司发布违法广告案、江苏无锡弘合瑞健康咨询有限公司发布违法广告案、欧莱雅(中国)有限公司发布违法广告案等。

据介绍,重庆盖勒普雷斯医药有限公司为推销产品,在《吐槽大会》第三季第4、6、7三期片尾小剧场中通过演员口播“999皮炎平绿色装,止痒就是快,无色无味更清爽”“推荐您用999皮炎平绿色装”等内容的方式发布广告,不能提交广告审查机关对广告进行审查的文件,且广告中未标明禁忌、不良反应,也未标明“请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用”字样。当事人行为违反了《广告法》的规定。2019年8月,上海市市场监督管理局综合执法总队责令该公司停止发布违法广告,并处罚款90万元。

江苏无锡弘合瑞健康咨询有限公司通过发布宣传资料发布智能健康仪产品广告,宣称其产品对高血压、高血脂、便秘等疾病有调节作用以及具有治疗失眠、糖尿病等功效。当事人行为违反了《广告法》的规定。2019年4月,无锡市惠山区市场监督管理局作出行政处罚,责令当事人停止发布违法广告,并处罚款20万元。

此外,欧莱雅(中国)有限公司在重庆某百货有限公司“欧莱雅”专柜发布印刷品广告,其内容虚构使用商品的效果,违反了《广告法》的规定。2019年6月,重庆市江北区市场监督管理局作出行政处罚,责令停止发布违法广告,并处罚款20万元。

平台经济成为增长新引擎

福建出台“五大举措”力促平台经济发展

本报讯(记者李润剑)优化准入,加快平台经济参与规范化进程;鼓励平台开放创新任务“众创”,向中小企业开放共享资源;允许有条件的互联网平台申请保险兼业代理资质……日前,福建省在全国率先出台《促进平台经济规范健康发展五条措施》,提出了完善市场准入、包容审慎监管、培育平台经济新业态、完善平台经济支撑服务体系

和强化平台经济发展保障等措施。

没有金银资源,却经营着全国60%的珠宝商店;不产石油,却拥有民营加油站50%的市场份额……在福建,平台经济正成为经济增长的新引擎。

在福州入驻创新创业创新中心,近3个月内申请入驻的“平台经济型”职工创业项目就多达37个,占申请项目的三成以上。中心

负责人蒋华玉表示,对于初创期的平台经济职工创客,政府牵头实现平台经济的资源共享,有助于降低创业门槛,推动更多的创业资本回归“福地”。

为促进平台经济更好发展,此次发布的新规明确,将实施便利化登记注册管理,探索开展“一照多址”改革,放宽新兴行业企业名称登记限制,合理设置行业准入条件,加快完善新业态标准体系。将建立健全跨部门联合监管机制,大力实施“互联网+监管”。同时,将引导和支持互联网龙头企业建立一批在线创业创新平台,支撑中小企业开展技术、产品、管理模式、商业模式创新。此外,福建还将在共享经济领域建立健全身份认证、双向评价、信用管理机制,并鼓励平台通过购买保险产品分散风险,探索建立消费者赔偿优先给付制度。

吃煤泥啃皮带,绝境中他们确信“会有人来救”

——杉木树煤矿透水事故获救矿工讲述奇迹背后的故事

本报记者 李娜

轮番尝试涉水突围,饥饿难耐时吃煤泥啃皮带,绝境之中从未放弃对生的希望……12月19日,四川杉木树煤矿透水事故中的获救矿工向《工人日报》记者讲述了他们被困井下80多小时的惊悚时刻。“虽然很怕,但百分之百确信会有人来救”。

“轰”的一声,水势如泄洪般灌入巷道,太吓人了!12月19日上午,在宜宾矿山急救医院ICU病房内,6名被救矿工正在接受医疗救治小组一对一的护理,53岁的李正富眼睛蒙着纱布,病床之上回忆起事故发生时的情景,仍心有余悸。李正富说,12月14日15时26分事故发生时,进上来的水一路裹挟着泥浆,又将架子、电机等物品一并冲走。汹涌浑浊的水流横冲直撞,瞬间堵住了巷道出口。“真的是一下子就来了,凶得不得了!”他坦言,当时大家都害怕。

朝着一个方向,往高处跑——获救矿工们说,这是他们在当时情境下的本能反应。随后,13名矿工被逼到了一处高位巷道,水位仍在上涨,目之所及的好几个巷道都没有

了空隙。通讯断了,通风设施也无法运作,前无出口,后无退路。

“当时我很害怕,但大家唯一能做的就是团结在一起。”李正富说。

井下的每1秒,对13名被困矿工而言都是生与死的考验。

“最难熬的是弹尽粮绝时。被困两三天后,饿得实在是受不了。”据获救矿工介绍,他们当时随身带有一盒标配的盒饭,但是也只坚持了1天。接下来的几天,他们以煤泥为食,把皮带剪成拇指大小,就着水咀嚼吞充饥,为了保证体力甚至喝尿。

“最重要的是保命,只要活着,一定会有人来救。”获救矿工易光明有着近20余年的井下作业经验,“这种情况下怕是没有用的,必须坚定生的信念”。

救援从事故发生后第一时间启动。至12月15日零时10分,第一车排水设备开始卸装排水,当日上午11时30分出水。当发现水位仍持续上涨,四川省煤矿抢险排水站立即投入550立方米每小时的水泵排水,以确保无缝衔接短排水工作时间。

井下被困的13名矿工也没有停止自救。看到巷道水位有所下降,他们开始轮番尝试从巷道潜水出来,由于水位过高,这些尝试都没有成功。他们坚持不断地敲击管道,却一直到了12月18日晚,井上井下仍未通讯,此时,大家的体力和心理到达了极限。

“哒哒哒……”12月19日凌晨,曙光出现了,管道敲击有了回应。

“他们敲管道,我们就跟着敲……”易光明说,救援队伍的回应让他们看到了希望。

“万幸,我们撑住了。感谢救援人员的不懈努力。”易光明告诉记者,由于井下被困时间过长,瓦斯已经一点一点向巷道积聚蔓延,大家脸上开始有强烈的灼热感,鼻孔内一氧化碳的味道也越来越浓烈,他第一次感受到死亡信号一步步逼近。就在这时,他们眼前突然出现了船型担架,救生圈,矿山救援队队员涉水而来,他们得救了!

(本报四川宜宾12月19日电)



更多精彩内容
请扫描二维码