

## 多类场所增设“夜场” 冬季,到北京来赏夜

本报记者 窦菲涛

举办冬季主题灯光秀、灯光节、灯会品牌活动,开展冬季夜间文化主题活动,博物馆文化馆延时经营,开展冬季夜间体育健身活动,打造冬季深夜食堂……

近日,北京市商务局公布“夜京城”冬季活动措施,将丰富“夜京城”冬季消费供给,营造有温度、安全有序的消费氛围,提升消费体验,打造有品质、有特色、有温度的“夜京城”品牌。

### 冬季灯光秀点亮“夜北京”

“色彩鲜艳的花蝴蝶,热情的火烈鸟,随处可见的热气球、水母、椰子球,一大批充满热带风情的灯光装置点亮蓝色港湾。”12月6日,备受期待的蓝色港湾灯光节璀璨启幕。



“寒冷的冬季,斑斓的光影能营造出温暖的氛围,欢快热烈的色彩更能激发人们的好心情。”主办方负责人告诉记者,灯光节勾勒了夜色,丰富的体验内容吸引了更多消费者。

蓝色港湾是北京市商务局打造的首批“夜京城”商圈之一。北京市商务局相关负责人接受《工人日报》记者采访时表示,今年北京将以首批“夜京城”地标、商圈和生活圈为依托,增强灯光艺术体验,延长灯光开启时长,开展灯光秀、灯光节、灯会等活动。

除了鸟巢、水立方、奥林匹克塔等景观,今年北京将新增大运河沿岸灯光景观,在国贸打造鼠年元素传统灯饰装置景观;在五棵松推出冰雪主题音乐灯光秀等系列特色主题活动。此外,明年一月春节期间,大观园、朝阳公园、石景山游乐园、欢乐谷等景点还将举办春节、元宵节主题灯会。

为了更好服务公众,北京市商务局联合第三方美团推出《“夜京城”消费指南》冬季版,聚焦夜京城地标、商圈和生活圈等消费点位。

### 多类文化场所增设“夜场”

今年暑期,国家博物馆推出延时开放措施,每周日延迟闭馆时间至21时,吸引大批夜间观众。9月20日,国博发布公告,自10月12日起,每周六延长至晚9点闭馆,延时开放时段施行实名预约参观机制,实现延时开放常态化。

同国博一样,今年北京部分博物馆文化馆将延时经营常态化,例如首都博物馆每周六延长至20点闭馆,电影博物馆每周五、六延长至20:30闭馆。北京市还将组织市级博物馆在“博物馆里过大年”系列活动中增设夜场。

此外,今年北京多个商圈和企业将联合举办夜间读书会、夜读季、夜间市集、夜间品鉴和夜间音乐沙龙等活动,多个文化场所将增加夜场演出。

据介绍,位于前门商圈的北京坊将联合国家大剧院举办跨年音乐会;五棵松“嘻哈包袱铺”等小剧场、老舍茶馆都将增加夜间演出场次;郎园将开展夜间市集、话剧和戏曲演出、夜间阅读、音乐会等文化体验活动。

### 夜间冰雪运动受热捧

随着2022年北京冬奥会筹办推进,冰雪运动的社会基础不断扩大。据北京市公布的“夜京城”冬季活动措施,今年北京将开展一系列冬季夜间体育健身活动。



北京市商务局相关负责人介绍,今年冬季,什刹海和新世界百货崇文门店冰场、万龙八易滑雪场、张坊镇云居滑雪场、莲花山滑雪场、渔阳滑雪场、石京龙和八达岭等滑雪场将开放夜场,满足民众夜间消费需求。

(本文图片由受访者提供)

## 推出夜间产品,打造夜间景区 山东布局“奇妙夜”

本报讯(记者丛凡)日前,山东省印发《关于加快推进夜间旅游发展的实施意见》(以下简称《意见》),推动各市及具备条件的县(市、区)至少形成1~2个与区域商圈发展相融合、具有较强辐射带动功能的夜间文旅消费集聚区。建设一批夜间旅游优质项目,推出一批夜间旅游产品,形成一批夜间旅游发展示范城市,打造一批活动丰富、吸引力强的夜间旅游景区。到2022年,基本形成布局合理、富有活力的夜间旅游发展格局。

打造夜游主题游乐活动。《意见》提出,延迟重点景区闭园时间,推动夜间开放,支持景区通过夜景打造、旅游演艺、特色活动、商业街市等多种方式,丰富夜间游览内容,提升夜游体验。鼓励各地依托重点景区、主题公园、特色街区、文体广场等,整合人文和自然景观资源,开发富有创意的夜间文化旅游项目和产品,开展灯光秀、音乐节、露营节等多种形式的夜游主题活动。

丰富夜游文化体验。《意见》提出,延长博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、工人文化宫和影剧院、音乐厅、体育馆等文体设施开放时间,鼓励开发“文博奇妙夜”、文艺演出、健身康养、体育赛事等体验项目,打造夜间消费“文化IP”。推动文化演艺进景区,创作、引进旅游实景演艺。结合城市风貌和历史文化特色,策划组织形式多样、具有地方风情的特色品牌文化活动和非物质文化遗产展演,传承传统文化,讲好城市故事。

## 一边是低价团加速优质导游的流失,一边是个性化旅游需求推动导游职业向专业化、精细化、定制化进阶

# “黑导游”栽了,好导游在哪儿

### 旅游观察

本报记者 李润剑

不久前,福建厦门鼓浪屿导游威胁游客视频在网络热传。视频中头戴遮阳帽女子“霸气”质问一男性游客:“到了鼓浪屿还这么嚣张,在岛上你信不信走不出去!”视频发布者称:“交了导游费,不消费买东西就是这样的态度。”该视频一度登上社交平台热搜,再次引发网友对“黑导游”吐槽。

事件引起厦门当地高度重视。厦门市鼓浪屿文化旅游发展中心发布情况通报称,涉事两名导游及相关旅行社被列入“鼓浪屿综合惩戒主体名单”,取消带团上岛资格。对涉事导游和旅行社涉嫌擅自增加旅游项目、诱导消费等违法违规行为,厦门市文旅局做出处理:吊销方某导游证;暂扣徐某导游证6个月;将方某列入旅游市场黑名单。厦门市市场监督管理局对涉事两家公司分别处罚10万元和50万元。

从云南导游强制消费到东北雪乡宰客,“黑导游”不断曝光。而在低价旅游、强迫消费、隐性购物等乱象背后,导游“职业生存焦虑”正在蔓延。

### 正在流失的优质导游

日前,《工人日报》记者几经辗转,联系到视频中当事人“黑导游”方某。她为影响了城市旅游形象深感愧疚,也道出导游职业面临的尴尬:“现在很多人把‘黑心’‘贪婪’负面标签贴在‘导游’身上,实际上我们大多收入不高,薪水要从游客购物提成中赚取,带客购物实是无奈之举。”

方某认为畸形的市场竞争是诱发“低价团”的罪魁祸首,而导游则是夹在旅行社、地接社和旅客之间填补“低价坑”的“最后稻草”,也是舆论讨伐的“背锅侠”。“我们没有固定收入,如果能拿到充足的

服务费,谁还愿去当黑心‘导游’?”在方某看来,犯错的或许不仅仅是自己,还有市场和机制。

记者走访福建多家旅游协会和旅行社,不少业内人士观点从侧面印证方某说法。福州市旅游协会秘书长金文龙表示,带团数量很大程度上决定导游收入。由于旅游行业季节性波动性明显,旺季时导游重金难求,专职不够兼职凑。淡季时,不少专职导游都无团可接。“缺乏安全感”是包括不少资深导游在内从业者的共同感受。

“没有完善的薪酬体制、工作压力大等因素导致导游越来越少。”福建海外旅行社专职中英文导游付云是业内“名导”,有着27年从业经历。他表示,导游是旅行社和市场双向选择的产物。旅客如果片面追求低价旅游,旅行社为获得客源就必须适应市场需求。这就加剧服务质量的下降。

“低价团的出现,加速了优质导游的流失。”同在福建海外旅行社任职的业务经理陈浩说,“近年来导游行业流失率大大增高,平均10个导游中有8个在5年内转成业务后勤或离开行业。”有数据显示,随着导游收入的下降,20%左右专职导游在考虑或已转行。加之不断曝光的负面新闻,让一些在导游职业门槛外徘徊的“准导游”也打消入行想法。

### 自由执业者并不“自由”

“一到旅游旺季,旅行社专职导游不够用,会四处找自由导游接团。”刘晓曦是持证“自由导游”,每天一边照看网店,一边守在导游微信群等待“抢单”。“国庆黄金周,我接了4个团。现在春节临近,假期也早被预约。”

据国家旅游局统计,目前全国持证导游逾80万人,但与旅行社签订劳动合同的导游仅20多万人。大部分导游都像刘晓曦一样是“自由执业”的兼职

导游。

我国从2016年正式启动导游自由执业试点。这样的管理体制下,与旅行社签约的专职导游从业相对稳定。旅行社或游客临时委托的兼职导游想持续抢到“团单”,要付出更多努力。“我们提供的是服务,也是商品,物美价廉才会有竞争力。”在刘晓曦眼中,自由执业导游并不自由,“站在前线,被动等待市场挑选”。

记者调查发现,除大型旅行社外,大部分中小型旅行社专职导游“服务费”水平高于兼职导游。以福建地区为例,非旺季专职导游服务费约300~500元/天,兼职导游为150~300元/天。为提升市场竞争力,“降价”“找兼职”成为自由执业导游“不得已”的选择。

携程旅游日前随机调查全国各地超过500位导游与领队。结果显示,80%自由执业导游平均每月工作10天,较专职导游少10天。47%受访者认为,工作得到游客普遍尊重认可,18%的人表示很失望,35%选择“说不清”。在被问及如何缓解工作压力及委屈情绪时,56%的人表示已习惯,30%选择自我调节,还有少部分人选择“找人倾诉”和“用大哭来发泄”。

“导游看似光鲜实则非常辛苦,大部分人嗓子和胃都不好。带团要操心的事太多,要照顾好每位游客,也可能面对游客的刁难,工作压力太大。”付云告诉记者,即便像他一样的资深专职导游,每年也会接到投诉。他说自由执业导游因缺乏旅行社“背景支撑”,要独自面对游客各类诉求。这对导游的抗压性、心理承受能力提出更高要求,“生存焦虑”也更加明显。

### “专业化”将成“新风口”?

到4300米海拔泡温泉、海上酒吧玩空中跳水、



### 三亚暖冬

近年来,随着海南建设自由贸易试验区和自由贸易港的推进,海南三亚积极打造以“大旅游”布局“大三亚”的旅游发展新模式,通过“大三亚”旅游经济圈联动,建设国际旅游消费中心来推进区域经济发展。图为来自各国的游客在海南三亚的一处海滩上游玩。

本报记者 王伟摄

通过荷兰创意文化嫁接中国传统农耕文化,由文保基金、地方政府和个人合力分担修缮费用,大批面临倒塌损毁的古村落建筑被抢救性保护,成为乡村旅游的热门去处——

## 老屋“起死回生”

本报记者 姬薇

“村里很多人搬离了老房子后,没人住的老屋年久失修,屋内杂草丛生,有的已经倒塌了,没倒的也面临坍塌的危险。”近日在江西省抚州市金溪县大坊村,村干部李周旺对《工人日报》记者说:“大坊荷兰创意村的建成,将给村民带来实实在在的好处。”

金溪县被誉为“一座没有围墙的古村落博物馆”,目前仍保存明清古建筑1.1万余栋,拥有古村落102个。有900多年历史的大坊村便是其中之一,村内拥有众多保存良好的明清古建筑。2018年金溪县人民政府与中国文物保护基金会携手开启全县范围内的“拯救老屋行动”。大坊“荷兰创意村”便是该行动中一,借助荷兰文化遗产保护与利用经验,以中国传统农耕文化的活化利用为目的,引入荷兰创意文化。

### 将荷兰风车与中国瓷器嫁接

荷兰文化遗产专家、艺术家来到大坊村,他们每人一个工作室,自己DIY中国元素的艺术品——用铝合金焊接飞机模型,用废旧纸壳制作创意雕塑、用竹筒制作抽象的椅子和竹马、用绳子串起瓷珠、把中国的独轮车、爬犁刷上属于荷兰的郁金香色、

把荷兰风车嫁接到中国瓷器大花瓶上让风吹动它们。

“我们将荷兰文化元素、创意理念融入大坊荷兰创意村,和中国的建筑师、设计师、工人一起给这些老房子增加一种新的景象,让这里成为西方文化和中国文化相融的典范。”荷兰文化遗产和市场研究院院长贺江柏说。

在贺江柏看来,一般境外游客到中国,都想看长城、天安门和故宫等,但也有部分游客想体验新事物。荷兰创意村首先把重点放在这部分游客身上,通过他们的亲身体验,实现口碑传播,进而逐渐吸引更多国外游客来大坊村,发挥项目在推动中外文化旅游交流中的作用。

古建筑见证了中国建筑文化的历史,更是南方农耕文明的缩影。李周旺说,“大坊荷兰创意村前景可期,有文化、有创意,也有民宿业态,离竹桥古村近,建成后,游客吃住和观光都会分流到大坊荷兰创意村来,后期我们还会流转部分土地在村子周边打造观光园、摘菜园、郁金香带。”

### 历史遗产遭遇城乡变化

随着社会快速发展,“乡愁”越来越成为人们的精神寄托。传统村落作为传承地域文化、寄托乡愁思绪的物质载体,保护与发展备受关注。

武汉大学建筑学院博导王炎松教授连续8年带

学生考察金溪古村落,他认为,“金溪古村落群在中国同类历史遗产中的价值与地位,可等同于徽州古村落群、福建土楼群、黔东南苗寨等”。

清华大学建筑学院博导郭黛姮教授考察金溪古村古建筑后表示,金溪古建筑清水墙可与宫墙媲美。

但随着城市化推进,农村常住人口逐渐减少,古村落面临“人走房空、人走屋塌”的危险。在金溪这样一个古村落体量巨大、经济发展欠发达地方,这样的危急状况尤为严重。由于产权关系复杂、民众保护意识不强、投入资金不足等原因,当地不少老屋面临失传的境地。

老屋一般年代久远,破旧残损,居住条件差。很多农民早已搬离,另寻新住处。还在住的农民一般收入不高,若按中国传统建筑工艺标准还原老屋,他们难以负担维修费用。且老屋产权人太多,一间房子里住着十几户人,将他们聚齐都不易。对修不修房子,怎么修房子等问题,大家意见更难统一。

另一现象是,村落内过去人们盖的房子,营造的环境一定程度上无法满足现代人的生活需求,随着城乡一体化进程加快,许多农民迁移至城市变为新市民,老屋变空巢。

### 探索之路初见成效

面对老屋维修保护的困难,金溪县县长高连珠

## 存在门票和服务提示不合理等6大问题 天津取消8家A级旅游景区资质

本报讯(记者张玺)日前,天津市文化和旅游局召开新闻发布会,公布了对天津市内所有A级景区复核结果,对十几家A级旅游景区提出警告或严重警告,并限期整改,取消8家A级旅游景区资质。

天津市文旅局相关负责人介绍,这次A级旅游景区复核工作从2019年8月1日开始,对天津市内共101家A级旅游景区全面覆盖,重点检查景区的旅游安全与卫生、游客游览服务品质、综合管理水平等情况。

据介绍,天津市A级旅游景区目前普遍存在6大类问题:一是厕所环境基本良好,配套设施有待完善;二是景区场地秩序较差,堆放现象普遍存在;三是旅游资源和功能老化、滞后;四是安全管理制度落实较好,个别点位存在安全员配备不足;五是讲解服务不规范;六是门票设计和服务提示设计落后。这些问题严重影响天津市A级旅游景区服务质量和管理水平不断提升。天津市文旅局对存在相应问题景区提出限期整改要求。

此次复核除对十几家A级旅游景区提出警告或严重警告外,还决定取消天津希乐少儿休闲旅游区、玉佛禅寺、名洋湖都市庄园景区、天鹤湖休闲旅游区、君利农业示范园、华蓥博物馆、华明世博馆、无暇生态园等8家A级旅游景区资质。

天津市文化和旅游局日前制定《天津市旅游服务质量提升计划实施方案》,提出提升旅游服务点服务水平、优化旅游住宿服务、提升旅行社服务水平、规范在线旅游经营服务、提高导游和领队业务能力、增强旅游市场综合监管、建立完善旅游信用体系等7大目标任务。

天津市文旅局负责人表示,今后,天津市将进一步加强A级旅游景区的监督管理,进一步规范和实施A级旅游景区退出机制,保证景区在执行行业标准下良好运转。

提出“不做摇钱树,要留传家宝。”随后全县推出“以抢救为主、适度活化利用”的拯救老屋原则,并开始探索各方合力修复的思路。

最后协商结果是,一幢老屋修复费用,由中国文物基金会负担50%,政府承担30%,产权人只需承担20%。产权人需参与制定维修方案,肩负起老屋修复的监督和检查工作。

房子找谁来修,修成什么样,都是产权人说了算。今年中旬,金溪县老屋修复申报数量达470多栋,超预期170多栋。截止日之后,仍有产权人要求申报,民众积极性高涨。

一大批面临倒塌损毁的老屋被成功抢救性保护。自3月金溪县“拯救老屋行动”整县推进工作会后,短短7个月时间,金溪县抢救老屋近300栋。

更值得一提的是,修复老屋的工匠队成员多为本村村民,“拯救老屋行动”办公室组织的培训和管理,提高了村民专业素质。一些工匠队不断探索传统制作工艺,如倾斜墙体的扶正、卷蓬板的传统制作工艺等。一批年轻传统工匠在实践中被培养出来。传统建筑工艺也后继有人。

一条适合新时期金溪古村落保护、活化利用之路初见成效。双塘镇竹桥古村已实现市场化运营,古建筑得到良好保护和活化利用,成为全国4A级旅游景区。左坊镇后龚村被打造成全国秀美乡村建设示范点。琅琊镇藕口村引入社会资金经营,古建筑在保护修复后被打造成高端民宿。