

【班组之星】

她更喜欢大家叫她「鞋匠」

本报记者 杨明清 本报通讯员 夏丽萍

晚上10点,金猴集团研发中心设计部主任张丽丽一天的工作终于告一段落。按理说,冬季是鞋类研发的淡季,她咋这么忙?在订货会上,这几款新品拿下了10万余双订单,细节上得尽快调整,不能耽误后期生产。”她说。

单看外观,样品鞋与普通鞋并无差异,将鞋垫抽出后,抢手“玄机”浮出水面:鞋底与鞋面间去掉中底,采用布鞋工艺用麻绳进行固定连接,鞋底更柔软,穿起来更舒适。

在皮鞋制作中大胆采用布鞋工艺,这在“皮鞋界”还是首次。她咋这么大胆,敢第一个“吃螃蟹”?时间要倒回2015年。

那年,张丽丽正在为新品研发寻找灵感时,偶然发现仓库一角堆放着大量的库存麻线等原材料,看着眼前“无处安放”的材料,张丽丽脑子里迸出“用库存材料做新鞋”的灵感。

有了灵感,她犹如陀螺般忙碌起来。样品室的角落里放着一双备用的工作布鞋,我发现它的鞋底与鞋帮就是靠麻线连接的。”张丽丽说,皮鞋制作过程中,为保证料与鞋底粘连的牢固性,大多会增加材质偏硬的中底。如果去掉中底改用麻线,既能消化库存,又能增加舒适性,但两个工艺结合的实际应用并无先例可循。如何操作?

张丽丽想到了“拆鞋”。她找来相似款式的布鞋、皮鞋,将鞋子一点点拆开,对比研究“替换”方法。看似简单的“替换”,实际操作并不简单:去掉中底,仅靠麻线固定的皮面,与鞋底粘连后犹如撒了气的皮球,失去挺拔感,鞋面有褶皱。

拿着首批试验的皮鞋,张丽丽有些失望,但她并没有灰心,将鞋再次拆开,解开麻线重新尝试捆绑方式并认真记录变化情况……就这样,前后历时一个月,“拉帮工艺”诞生了!

2017年,经过两年试验的皮鞋首次亮相新品发布会,受到广泛好评,投产成为当年最畅销的鞋型。

面对骄人的成绩,张丽丽并没有骄傲。在她看来,提升皮鞋舒适性、简化工艺流程、降低成本是一名“鞋匠”的初心。首批订单结束后,她又在鞋子的美观度上做了文章。

今年,张丽丽荣获“2019齐鲁首席技师”荣誉称号,但比起这个名号,她更喜欢大家叫她“鞋匠”。“我是听着“穿金猴皮鞋走金光大道”广告语长大的一代,能够让更多人穿上自己设计的金猴皮鞋是一件非常自豪的事。”她笑着说。

“我从没想过能得名次,班组同事们给了我很多鼓励,我就想着不能辜负大家” 他像一棵被阳光唤醒的小草

湛刚

神龙汽车有限公司2019年机加工技能比武近日落下帷幕,襄阳工厂变速箱分厂热后班共有4人成功晋级前八名。参赛经验丰富的王三虎、姜中海和彭焕分别夺得第二、五、七名,首次参赛的罗邦宏则成了今年的一匹“黑马”,凭借扎实的技术功底、优异的现场发挥一举夺魁。

其实,每一匹“黑马”的背后,也许都有一段不为人知的成长故事。“我从孤独中走来,一路走向鲜花盛开的地方;我如一棵墙角的小草,挣开泥土想要闻到大地芬芳,我在温暖的人群中迎来新生,我的每一份喜悦和进步都与大家紧密相连。”得知夺冠消息的当天,罗邦宏在日记本上写下了肺腑之言。

团队的温暖让他重拾自信

罗邦宏是热后班的一名有着8年工作经验的机加工。可能由于小时候有轻微的口吃,在他的内心有少许的自卑,一直以来不能完全放开自己,与大家交流得不多。在同事们印象中,他一直在默默干

活。他虽然话不多,但干活勤快,乐于助人,大家都很喜欢他。

2018年3月,BE一轴开始外销,为了确保外销质量,班组决定挑选3名工作细心技能娴熟的员工进行三班生产,经过推选,名单很快出炉,罗邦宏并不在名单之列。其实在他心中,多么期待像3位老师傅一样,在关键岗位上干出不平凡的业绩,得到大家的认可,可是他却没有勇气说出来。

由于BE一轴生产工序兼顾MB6及RG1一二轴调试,需要频繁换型,一旦换型就需要两人配合完成。每次换型,罗邦宏都会主动帮忙,笔记本上记满了换型流程,这一切,班长看在眼里,一旦岗位出现人员空缺,便会特意安排他前去顶岗,从生疏到熟练,从一知半解到业精精通,一路走来,他重拾自信。

动脑筋干活赢得大家认可

2019年,在BE一轴外销量与MB6装配爬产的双重压力下,为了提高岗位生产效率,罗邦宏主动找到班长,提出工艺改进方案:原来XF1449只加工MB6二轴,XF1450只加工MB6一轴,不具备互换型,而且加工一轴的节拍是二轴的1.5倍,无论出现

任何一台设备待料,或者是紧急抢产,都会有一台设备存在产能浪费。

按照他的建议,班组申请采购了一个MB6一二轴共用的顶尖,将MB6一二轴加工程序进行交叉拷贝,让两台设备同时具备了加工一二轴的能力。工艺员胡齐兵由衷地称赞道:“别看这个小伙话不多,但是在动脑筋干活。”

如今,他已经成了XF1449/1450岗位的“主力”。眼见BE一轴外销订单一次次加码,他的内心充满着喜悦与激动,毕竟自己的付出得到了客户的认可。为确保后续外销岗位的人员储备,他也担当起培训师的角色。为了提升自己的能力,抱着一股年轻人特有的冲劲,业余时间他开始自学数控编程,并在网上购买教学视频。工作中只要有新项目调试的机会,他都会积极配合,与供应商一起探讨编程技巧方面的知识。随着知识面的增长,操作经验的积累,让他畅游在知识的海洋,同事们开始向他请教操作技巧,他逐步开始愿意与同事一起分享自己的心得。

赶上“末班车”报名参赛

今年9月底,技能比武报名开始。罗邦宏虽然

很想参加,但又有些犹豫。同事们知道,他在担心答辩环节因为紧张口吃而影响发挥。

两天后,一个偶然的机会,班组要拍摄抖音,刚好缺一位阳光帅气的小伙,同事们一致推选罗邦宏。班长说:“邦宏,你试试吧!”他明白大家的心意,鼓起勇气回答:“没问题!”

3分钟的抖音,4个镜头,他流利表达,完美演绎。后来,他一个人来回无数次地回放这段视频,不敢相信自己竟可以如此流畅地完成。

大赛报名的最后一天,他在大家的鼓励下报了名。有着丰富参赛经验的王三虎拍着他的肩膀说:“咱们一起备战,不要有负担。”

入围决赛名单后,在近1个月的时间,罗邦宏和班组的前辈们认真准备,互相切磋。为了克服因紧张引起口吃,他每天都要对着镜子进行表达训练。班组的兄弟们则主动充当观众,模拟现场答辩的环境,让他适应、放松。

11月17日,决赛正式开始。罗邦宏轻装上阵,各项环节都平稳发挥,最终夺冠。

“我从没想过能得名次,班组同事们给了我很多鼓励,我就想着不能辜负大家。”他坦言,“能够参赛就是一种突破,因为比赛的一个重要价值,就在于突破自己、发现自己,做更好的自己。”

【一线资讯】

“金牌团队”评选促进班组建设

本报讯(记者张玺)近日,天津经济技术开发区总工会举办了2019年度“金牌团队”评选活动,这已经是他们连续七年举行此活动,成为加强产业工人队伍建设的一个品牌。

此次大赛历时1个多月,400余支团队参与,最终共22支团队入围决赛。本次评选主题为“小故事,大团队”,和往年相比形式和内容更加丰富和多元化,呈现的班组小故事也更加感人。PPT演示、微视频、情景剧、现场互动以及团队建设小游戏等新颖活泼的竞赛形式使活动现场高潮迭起。

天津航天长征火箭公司的“冰箭”团队通过五环管理法做到工匠之心和高效之术之间的平衡,荣获总分第一名。来自诺德(中国)制药有限公司的“品质”和“公共设施”两支代表队则同时获得十佳“金牌团队”大奖,前者推动多技能多元化发展,很多员工都具有40余种上岗证,后者为确保系统安全稳定运营坚守岗位。

天津经开区总工会负责人表示,基层班组是企业组织生产经营活动的基本单位,也是企业一切工作的立足点,更是产业工人队伍建设的重要环节。他们将进一步加强“金牌团队”评选工作品牌,扩大覆盖面,在班组中持续开展“比、学、赶、帮、超”活动,推动企业健康持续发展。

无锡组织“六型班组”拓展训练

本报讯(记者王伟)“随着分工的细化,单独完成一项工作的机会越来越少,而团队的合作和效率尤为重要。”经过短暂而又忙碌的一天拓展训练,无锡星洲医药公司职工钱先生感觉“受益匪浅”。从去年底至今,江苏省无锡市滨湖区总工会组织了1万多名职工开展“六型班组”拓展训练,寓教于乐的活动提升了广大班组职工的个人素质和团队意识。

去年底,无锡市滨湖区总工会“六型班组”拓展培训基地在太湖之滨的慕湾拓展基地宣告成立。滨湖区总工会和无锡慕湾果园有限公司签订了《无锡市滨湖区总工会“六型班组”拓展培训基地共建协议》,由此为全区职工尤其是班组一线职工搭建了一个素质提升的平台。

滨湖区总工会党组书记黄鸿说,他们高度重视班组建设,以“六型班组”为建设标准,连续三年打造了近300个“工人先锋号”,使全区涌现一大批管理科学、创新进取、效益明显、团结向上的团队,促进了职工个人和团队的共同成长。在深化“六型班组”建设过程中,区总工会调查发现,年轻职工更希望参加有趣味、互动性强的活动,于是,区总工会决定组织全区班组职工开展寓教于乐的户外拓展训练。一年来,已有33000多名班组职工参加拓展训练,其中包括滨湖区217家企事业单位工会组织的11800名班组职工。



筑大港

12月12日,由中交第三航务工程局有限公司承建的宁波舟山港穿山港区中宅矿码头二期项目四、五分段钢轨道基础正在紧张浇筑中。该分段轨道道长约160米,占新建码头轨道道全长30%。作为长三角地区唯一直通铁路的30万吨级矿石码头,其建成后将缓解当地铁矿石的运输压力。

图为码头工人在浇筑。 蒋晓东 朱诗豪摄

“能动文化”让职工与企业共成长

“大家六点起床,高高兴兴拿着招聘单页到乡村集市到处发放,却发现一个奇怪的现象:大街上多的是老人小孩和妇女,小伙子很少。而且,走了很多乡镇都是同样的情况。”

他们了解到,当地企业不多,青壮年劳动力基本都外出打工,留在家的比较少。即便有前来应聘的年轻人,在看完现场和上班后,出奇地给出统一答复——“我回家考虑一下”。原来,这里的人习惯了电子厂的上班环境和时间,对叶片厂的工作有些疑虑。

经过筹备组想方设法,耐心细致地做工作,最终不仅组建起生产团队,而且通过严谨有序的培训,把大家拧成了一股绳。7月25日,信阳叶片厂正式投产。

8月8日,信阳叶片厂首支58.8米叶片成功下线。“我们的努力没有白费。”魏国相感慨。

接下来,他们的生产任务依然艰巨,16条生产线的任务目标容不得半点松懈,人力、物力、场地、电力、后勤保障等方面,都给他们提出了新的考验。

“能动”带来的成就感则是信阳另一名职工祖景全最深切的体会。2010年春天,他进入吉林信阳风电叶片厂工作。最初,他被分配到修型工段

做一名操作工。在工作中,他慢慢摸索出节能降耗的方法。“经过几次实践,我觉得我的方法可行,于是向上级领导谈了我的想法,很快被采纳,节约了叶片的成本。”后来,他被提拔为修型工段的一名组长。半年后,他又当上了修型工段的精修班班长。

“成就感让我越来越热爱这份工作。”祖景全说。

12月13日,中国企业联合会、中国企业家协会在广东省中山市召开2019年全国企业文化现场会,授予信阳集团“全国企业文化最佳实践企业”称号。中国企业联合会、中国企业家协会副会长尹捷平指出,信阳集团之所以能够在激烈的市场竞争中取得优异的成绩,一个非常重要的原因就是,他们将“地蕴天成·能动无限”的核心价值观融入企业经营管理和员工精神世界,使企业文化在激发创新活力、提高管理绩效和培养高素质人才等方面产生了深刻影响。

信阳集团在2018年全球新能源企业500强中位居第37位,2016年全球海上风电创新排名第一位。该集团党委书记王金发表示,在信阳的创业、创新过程中,依托“能动”文化不断完善管理机制并激发内生动力是关键因子。

李康胜把班组岗位都干了一遍,遇过各种困难,但都被汗水浸润成一片坦途

大智若愚的“状元郎”

王志鸥

“媳妇,我得第一名啦!”11月8日,远在昆明的李康胜向在太原的妻子吉亚倩传递喜讯。这一天,全国铁路技能竞赛闭幕,来自中铁太原局集团有限公司太原车辆段的李康胜技压群雄,获得车辆钳工组第一名。

吉亚倩正在下班回家的路上,接到老公的电话,祝福还没来得及说出口,眼泪却先流了下来……

就在比赛前1个月,吉亚倩还跟李康胜发了脾气。为迎接这场比赛,李康胜像着了魔似的,白天泡在单位练实操,晚上学理论,每天回家都要到深夜。早上5点半起床,又匆匆赶往单位。期间,在实操训练中,李康胜的腿受了伤,医生让他在家静养。可是3天以后,他就拖着伤腿悄悄跑去了练功场。吉亚倩心疼老公,终于忍不住埋怨他:“你当个好工人就可以了,这样天天折腾自己,图个啥?全国那么多铁路职工,咋能显出你的能耐呢?”

今年30岁的李康胜,骨子里有股不服输的劲儿。2013年毕业参加工作,他被分配到检修车间配件组镶套岗位,在同批学员中属于“运气不好”的

人。这个岗位安全责任大,工作强度高,有同学悄悄劝他,想办法调个轻松的班组,可他就是“不开窍”。在镶套岗位上,李康胜每天要对1300余个配件孔套进行逐一测量,过限的孔套需要借助镶套机换下来。700公斤的压力作用在过盈配合的孔套上,金属撕裂的声音起初令他心生恐惧,后来才慢慢习惯。

刚过“心理关”,又迎来“识别关”。镶套岗位涉及47个规格的套体,每个规格有5个等级,每个等级的套体壁厚相差0.3毫米。套体不匹配,压装过程中会导致套孔变形,圆销无法穿入。起初,他反复试套,耗时耗力。下班后,他把自己关在宿舍里,利用别人打牌、玩电子游戏的时间,把当天镶套的配件、用到的套体规格画出来,进行标注。15天过后,他练就了选套的“火眼金睛”。

李康胜曾亲眼见过同事在镶套时手掌不慎被镶套机压伤。为此,他通过学习单柱液压机工作原理,总结出“一检二慢”的镶套方法。通过规范操作,实现了整个镶套过程的平、稳、细。这一套套方法在配件组推广后,不仅提高了生产效率,还有效杜绝了人身伤害问题的发生。

工长赵志刚至今记得李康胜找他调岗时的情

景。当时,他说自己在镶套岗位上已经带出了两个徒弟,他们完全可以胜任这项工作,自己想去车钩岗位锻炼下。客车车钩是列车连接的“纽带”,在车钩组装过程中,仅钩舌就达30多公斤,是项重体力活。当时班组的年轻人都是“谈钩色变”,而李康胜主动请缨,有人说他傻,他却欣喜地认为自己“捡了漏”。

车钩岗位是一个需要“智勇双全”的地方。每组装一条车钩,李康胜至少要钩舌从地面搬上搬下3次。钩舌组装好后,还要用塞尺检测0.3毫米级的配合间隙,任何一处不合格,都得拆卸下来重新组装。李康胜每天要组装4条车钩,至少搬动钩舌12次。“他就像一个初生的牛犊,浑身都是干劲。”班组里的老师傅说。

6年期间,李康胜把班组的岗位都干了一遍。期间跌宕起伏,他遇到过各种意想不到的困难和阻力,但都被汗水浸润成一片坦途。经他检修后的配件,一次性交验合格率达到99%。质检人员打趣道:“康胜检修的配件,可以申请免检了!”

“只要是在不断进步,就说明我的奋斗有价值。”12月的一天,在单位召开的表彰大会上,李康胜身披绶带发表感言。台下,他的妻子胸前戴红花绽放出灿烂的笑容。曾说他“不开窍”的同事,则连连赞他“大智若愚”。

当好过往车辆的“油管家”

徐杨 卢明璐

“这些年我合作过的加油站中就属你们最负责,帮我把油账算得清清楚楚,感觉连会计都不用请了。”近日,淮北市某物流公司周经理在与中石化安徽淮北石油分公司铁佛加油站负责人核对账目时爽朗地笑着说。

该加油站地处交通要道,进站加油的大多都是过往物流运输车辆。针对这一客户群体,铁佛加油站把这条线路上的物流车队负责人和长途货车司机作为加油站的潜在客户,积极推行“定制”服务。

他们根据每个客户的具体情况,细致入微地当好客户“油管家”。该加油站对客户每辆到站加油的车辆都认真核对车号、驾驶员是否与登记信息一致,每天与物流公司负责人核对充值和加油金额,月底还主动上门为客户做好账目明细核对及发票开具。细致的核对、清晰的账目、严格的管理,让物流车队的油管理更加专业,同时也让这些物流车队成为忠实的客户。

此外,铁佛加油站员工还及时在微信朋友圈和客户微信群及时发布最新路况信息,在加油站内设立客户休息区,为司机提供热水、杂志、食物加热等服务,提高了客户满意度。



好伙伴

西北油田采油三厂TP308井修井队的防暴犬跟着修井队转战了60多口井,个月前它生下了10只小狗崽,小狗们给戈壁上的石油人带来许多乐趣。

图为12月18日,修井工郑国峰在给防暴犬喂食。

刘旭 刘亚雄摄