

编者的话

即便没有奥运会、亚运会、世界杯等大赛加持,行将过去的2019年对于中国体育依然至关重要。这是备战2020年东京奥运会的冲刺之年,这是云集了足球亚洲杯、世乒赛、游泳世锦赛、田径世锦赛等诸多单项大赛的竞赛之年,这是中国体育健儿破除艰险、负重前行的拼搏之年,这是中国体育产业下沉企稳、重聚蜕变的调整之年,这更是中国体育直面挑战、期待厚积薄发的转型之年。

7月16日,中国选手林珊在比赛中起跳。当日,在韩国光州举行的2019光州游泳世锦赛男女混合团体跳水决赛中,中国组合林珊/杨健以416.65分的成绩夺冠。
新华社记者 夏一方 摄



9月29日,2019年女排世界杯颁奖仪式在日本大阪举行,中国队在本届比赛中以十一连胜的战绩夺得冠军。
新华社记者 李新超 摄

蓄力

着眼于明年的东京奥运会,中国竞技体育在2019年的工作重心就是“备战”。东京奥运会新增5个大项18个小项,赛事规模达到33个大项339个小项,项目数量创下历届奥运会之最。
不过,对于中国体育而言,夺金点与过去相比基本没有太大变化,面临的竞争形势依然严峻。
国家体育总局竞体司司长、奥运备战办主任刘国永在接受采访时表示:“中国队在东京奥运会的传统优势项目还是那6个(跳水、举重、乒乓球、体操、射击和羽毛球)。东京奥运会我们参赛目标明确,就是力争获得更多参赛资格并取得更好的成绩。”
据记者了解,截至今年12月初,中国体育健儿已收获近200个东京奥运会参赛席位。其中,花样游泳、马术

三项赛、射箭、射击、跳水等项目都已获得满额参赛席位。明年上半年,还有拳击、女足、男女篮等项目的一系列奥运资格赛要打响,中国军团将全力以赴,力争拿到超过上届奥运会(212个)的参赛席位。
即将过去的一年,对于中国体育“三大球”而言着实亮色不多。
从年初的亚洲杯到年中的世界杯预选赛再到年末的东亚杯,中国男足在里皮的“归去来”和不断的震荡中继续徘徊低谷;中国女足虽然勉强完成了世界杯的小组出线目标,但并未有质的表现,很难令人看好她们在明年奥运会预选赛中的前景;中国男篮在本土举办的男篮世界杯上惨败而归,实际上已经与东京奥运会渐行渐远;近年来持续萎靡的中国男排将在明年1月出征奥运会亚洲区预选赛,与其他7支球队争夺亚洲区最后一张奥运入场券,晋级希望同样渺茫。

今年9月女排世界杯上11连胜成功夺冠的中国女排,奋力维护着中国“三大球”的尊严。
中国女排顺利晋级奥运资格赛后,位列第二档球队参与分组。以中国女排的实力和近期表现,她们很有可能成为继女排之后第二支拿到东京奥运会“门票”的“三大球”队伍。
综合性大赛不多,但2019年的单项体育大赛精彩纷呈。
4月的单项世乒赛,中国队包揽五冠,“梦之队”依然无敌;7月的游泳世锦赛,中国队凭借跳水项目的出色表现,以16金11银3铜排名金牌榜第一,奖牌榜第二;9月的田径世锦赛上,中国队获得3金3银3铜,取得继1993年斯图加特世锦赛之后的最佳战绩,但全部9枚奖牌均来自竞走和投掷项目,表明中国

田径项目偏科和女强男弱的问题依然明显;10月的体操世锦赛则给中国体操队再度敲响警钟,仅获3银2铜。
秉承着“办赛即精彩”的优良传统,今年10月首次来到中国的“军人奥运会”——世界军人运动会,再次令世界瞩目。中国代表团在武汉交出了133枚金牌64枚银牌42枚铜牌的出色答卷。
即将过去的2019年,2022北京冬奥会和冬残奥会筹备进展顺利。揭晓吉祥物、志愿者招募启动、作为赛事重要保障工程的京张高铁即将通车……冬奥会和冬残奥会筹办工作由“专项计划阶段”顺利转入“测试就绪阶段”。一届精彩、非凡、卓越的冬奥盛会值得期待。

延展

2019年已近岁末,但临近新年的最后两个周末,在中国田协协会注册的全国性马拉松赛事还有近10场要举办。“冬季到南方去跑马”,已成为国内资深跑友们的新时尚。
马拉松持续升温,只是近年来国内全民健身如火如荼的一个缩影。
即将过去的2019年,以一年一度的“全民健身日”主题活动为引领,马拉松、户外越野、登山、健步走、广场舞等全民健身活动蓬勃发展。
自1995年6月国务院发布全民健身计划纲要以来,我国全民健身事业蓬勃发展,法律规范不断完善。一系列有关全民健身法律法规的出台,对发展群众体育活动、倡导全民健身新时尚、推进健康中国建设

做出了明确部署。
我国群众体育事业蓬勃发展,各级体育部门积极落实全民健身法律法规,青少年体育工作不断推进,体育活动意识明显增强;全国人均体育场馆面积不断增加,经常参加体育活动的人口比例逐年提升;老年人体育活动形式丰富多彩,生活质量提高。体育活动成为强身健体重要手段的社会氛围已经形成。
不过,在全民健身不断推进的过程中,体育活动在增强国民体质、提高健康水平方面的作用尚未充分发挥,距离健康中国的要求还有较大差距。
国家相关部门调查数据显示,虽然我国经常参加体育活动的人口比例逐年增加,但居民超重率和肥胖率也持续增加,青年耐力、成年人肌肉力量与耐力、老年人肌肉力量等指标的变化并不乐观,心血管病、糖尿病等慢性非传染性疾病发病率呈上升趋势。

“体育活动在促进健康领域的诸多研究成果,尚未充分应用于实践,多数居民在参加体育活动时有很大的盲目性。体育健身活动在增强体质、防控疾病方面尚有很大提升空间。因此,亟须从国家层面发布权威性的体育健身活动指南,引导居民科学地从事体育健身活动。”上海体育学院休闲学院副院长郑家鲲教授在接受采访时表示。
2019年7月,国务院印发《国务院关于实施健康中国行动的意见》,成立健康中国行动推进委员会,出台《健康中国行动组织实施和考核方案》;今年9月,国务院办公厅发布《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》,提出实施全民健身行动,努力打造百姓身边的健身组织和“15分钟健身

圈”。这些都标志着中国全民健身工作进入到新的发展阶段,逐步从普及推广向更深层次更高层次延展。
来自国家统计局的数据显示,2019年有近4亿人经常参加体育锻炼。
以今年的“全民健身日”主题活动为例,全国举办的全民健身活动有近3500场,参与人次达1亿。“近10年来全民健身发展成就辉煌。顶层设计更加科学,社会动员更加广泛,推进举措更加务实,基层基础更加扎实,健身氛围更加浓厚,全民健身极大夯实了健康中国建设的体育根基。”郑家鲲表示。

直面挑战 负重前行

——2019中国体育那些关键词

捍卫

即将过去的2019年,中国体育健儿们无论是在运动场内,还是在运动场外,都用拼搏和付出争创佳绩,捍卫着属于中国体育的光荣与梦想,更捍卫着国家荣誉与尊严。
今年5月的单项世乒赛上,中国队再创佳绩,捍卫世界乒坛“梦之队”荣耀。但比赛中也出现了不和谐一幕——日本队在女双决赛中输给中国队后,因为不满比赛过程中所谓的一次争议判罚向国际乒联上诉,而且还建议国际乒联在东京奥运会上修改规则,以达到限制国乒的目的。
在国际乒联最终驳回上诉后,亚奥理事会终身名誉副主席魏纪中对此表示:“如果日本队真的想这么做也及时晚了,恐怕赶不上东京奥运会。”

他解释说国际奥委会有一条未成文的规定,在奥运会上任何运动项目新规则的使用都需要联合会范围内的有效试验,在本项目世锦赛中使用,以及必须在奥运会前两年以上的时间进行修改等前提条件,“这样做是为了不把奥运会作为新规则的试验场,从而避免新规则不成熟可能引起的裁判争议,保证比赛的公正公平。”
2019年,中国名将孙杨正经历着职业生涯中最艰难的阶段。
7月的游泳世锦赛上,孙杨在男子200米和400米自由泳决赛中连续问鼎,世锦赛夺金总数仅次于“飞鱼”菲尔普斯。但在赛后颁奖仪式上与霍顿等个别国外运动员的争议,一度成为世锦赛的焦点。

今年11月,国际体育仲裁法庭正式举行听证会,对世界反兴奋剂机构(WADA)针对孙杨的指控进行调查。12月11日,国际体育仲裁法庭发出声明,将对此次WADA的上诉裁决结果推迟到2020年1月中旬公布。
“我现在已经完全释放了,所有该说的都说了。听证会对我来说也是一种磨炼,通过这次事件,我的心态会变得更加强大。困难只是暂时的,一帆风顺成就不了一个伟大的运动员。”正在北京进行冬训备战冬奥会的孙杨表示。
如果说世乒赛和孙杨的争议还限于体育范畴的话,那么极少数别有用心外国体育人对于中国的“指手画脚”,确实令人感到愤怒和不满。

体育作为一项在全世界具有广泛影响的社会文化和教育活动,尊重是合作共赢的前提,尤其是在国际体育交流中。利用言论自由煽动民意,并不断试图探讨言论自由的边界,不是也不可能成为体育交流的选项。
今年10月和12月,NBA火箭队总经理莫雷和英超阿森纳球员厄齐尔先后发表涉及中国的不当言论,遭到了中国球迷和媒体的一致抗议。
针对厄齐尔事件,国际足联相关负责人表示:“无论是运动员还是足球工作者,都应该更谨慎表达自己的态度,特别是在自己也是一知半解的情况之下。国际足联一直尊重中国足球的发展,也尊重中国。”

对于体育产业需要解决的短板,王雪莉表示:“首先,有自主知识产权品牌的体育赛事还没有完全形成规模,赛事的设计策划运营还不够精细。其次,体育产业对于人才的重视程度需要加强。”
“体育行业原有的商业模式已经开始迭代和更新,粗放型增长不再适合体育消费产业。如何不断下沉寻找增量市场,精细化运营盘活存量市场,将是中国体育产业未来企稳发展的关键。”中国体育政策研究院院长鲍明晓表示。

挑战

“翻山越岭,下沉谋生。”这是12月中旬在北京举行的第四届体育产业嘉年华上,与会专家给出的2019年中国体育产业“关键词”。
经过前几年的火热景象,一度资本狂奔的中国体育市场,从2017年底开始由热转冷,直至今年也鲜有转暖迹象。
从南京4家门店连续倒闭转让开始,成立已有20年历史,一度是同行业门店数量最多、规模最大的健身品牌企业浩沙,在2019年经历了关店、欠薪、投诉等一系列负面事件,最终曲终人散,成为综合健身房模式顽疾集中爆发的典型代表。

这也是中国体育产业在今年整合震荡、重聚蜕变的一个缩影。
根据第四届体育产业嘉年华公布的数据,2019年中国体育产业融资数量为84起,近5年来首次下降至两位数;融资金额为36亿元,创2015年以来新低。
近年来一直重点关注体育产业的东方弘泰资本管理合伙人马云涛表示,2019年的市场是一个理性回归,让创业者、投资人反过来冷静地重新看待体育市场。
不过,中国体育产业所面临的挑战,同时也意味着机遇。普华永道发布的《2019年体育行业调查报告》显示,未来3~5年全球体育市场预计增长率为6.4%,中国

在全球体育市场有望扮演增长领军者的角色。
“中国体育数字化转型趋势明显,目前已是全球最大的视频游戏和电子竞技市场,未来在冰雪产业、数字化转型和都市轻运动领域将迎来发展机遇。”普华永道中国体育行业合伙人金瑜表示。他认为随着参与大众体育活动的女性越来越多,女性经济有望成为中国体育产业未来发展的一大动力。
清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉认为,体育消费的增长是2019年中国体育产业发展的亮点之一:“体育消费市场真正苏醒过来了,我们看到的消费数据和很多省市出台的数据,能反映体育消费的增长,这实际上是体育产业未来更高质量发展保障。”

对于体育产业需要解决的短板,王雪莉表示:“首先,有自主知识产权品牌的体育赛事还没有完全形成规模,赛事的设计策划运营还不够精细。其次,体育产业对于人才的重视程度需要加强。”
“体育行业原有的商业模式已经开始迭代和更新,粗放型增长不再适合体育消费产业。如何不断下沉寻找增量市场,精细化运营盘活存量市场,将是中国体育产业未来企稳发展的关键。”中国体育政策研究院院长鲍明晓表示。

4月28日,在匈牙利布达佩斯举行的2019年世界乒乓球锦标赛男单决赛中,中国选手马龙以4比1战胜瑞典选手法尔克,夺得冠军。
新华社记者 韩岩 摄



10月23日,在武汉举行的第七届世界军人运动会男子飞碟双向个人决赛中,中国选手王群获得冠军。
新华社记者 聂鑫 摄



文/本报记者李元浩

9月30日,在卡塔尔多哈举行的2019年国际田联世界田径锦标赛女子20公里竞走比赛中,中国选手刘虹以1小时32分53秒的成绩获得冠军。
新华社记者 徐进 摄