

地膜每年用量达上百万吨,残留超标严重会导致作物减产

田间“白色污染”如何变废为宝?

本报记者 黄仕强
本报实习生 刘琳灵 邵钰婷

“今年我家15亩烤烟收入近5万元,地里废弃的烟膜还让我额外收入了500多元。”日前,在重庆市黔江区白土乡三塘村的废弃农膜收购点,建卡贫困户董成章将废弃的烟膜过完秤,领到钱时高兴地说,“烟地清理干净,干活也清爽。”

农膜包括用地膜和棚膜等,具有保温、保墒、增肥、除草等作用。随着现代农业的发展,农膜在我国得到了广泛使用。有统计显示,我国仅地膜每年用量就达上百万吨,并且以每年15%的速度增加。

然而,随着农膜的广泛应用,一些使用后的地膜未及回收,成为田间的“白色污染”,对农业生产构成了潜在威胁。

“白色革命”带来“白色污染”

重庆是用膜大户,数据显示,2018年重庆市的农膜使用量约为1.2万吨。“种水稻要发秧苗,秧苗要靠膜把它保护好,我们每年都会用掉不少的膜。”重庆永川区临江镇天星村的种粮大户康建国告诉记者,他种植了10余亩地的水稻,每年需要花费千余元购买农膜。

与康建国同村的高桂英是村里的果树种植户。她说,果树从果苗培育到长成结果,多个阶段都需要用到农膜。“农膜的确好用,但是只能使用一次,每年用完后,废旧的农膜就

成了垃圾,同杂草一起被烧掉。”

“我们也不知道怎么处理,只能烧了。不然留在地里,鸡鸭会把它吃进肚子。”永川区多位村民向记者透露,此前,他们处理废弃的农膜都是采取烧掉的方式,并且也只能烧掉一部分,有些膜藏在土里不容易找到。“第二年种子撒下去都不能发芽,我们也很头疼。”

走访中,记者了解到,曾经被誉为给农业生产带来“白色革命”的农膜,如今已成了田间“白色污染”的“罪魁祸首”。“白色革命”带来的正面意义正在逐渐被残留污染造成的危害所蚕食。

“白色污染”正在破坏土壤结构,降低土壤质量,严重影响农机播种施肥作业和作物生长。”农业农村部科技教育司资源环境处相关负责人曾公开表示。目前,主要用膜区域每亩地膜累计残留量在4到20公斤,个别地块甚至突破30公斤。地膜残留超标将直接导致作物减产,小麦减产幅度2%至3%、玉米减产10%、棉花减产10%至23%。

废旧农膜“齐聚”回收网点

为解决废弃农膜带来的污染难题,自2018年开始,重庆将废弃农膜回收工作交由重庆市供销社牵头实施。

今年5月,重庆市政府办公厅印发了《重庆市废弃农膜回收利用管理办法》,明确废弃农膜回收的范围和各级各部门的职能职责,要求加强回收利用网络体系建设,资金支持与回收、加工企业日常管理等,促进废弃农膜

回收利用制度化、规范化。

重庆市供销社综合经济发展处处长皮晋介绍,他们依托重庆市供销社系统网点优势,在农村建立了农膜回收网点,让田间的废旧农膜有“归宿”。目前,重庆已建立乡镇(街道)回收网点820个,覆盖了80%的涉农乡镇(街道),16个贮运中心、15家企业承担了全市废弃农膜利用加工任务,回收利用网络体系已初步形成。

重庆市供销社相关工作人员透露,截至10月底,重庆全市回收废弃农膜8782吨,超额完成全年8000吨的回收任务。到2020年,重庆市废弃农膜回收将覆盖所有涉农乡镇,新建回收网点210个、贮运中心22个,实现每个镇(街道)至少设有1个回收点(站),每个区县(除渝中区)至少建成1个贮运中心的目标。

“过去,农民普遍不知道废弃农膜的危害,也不知道如何处理。”重庆多个区县供销社的负责人坦言,在建立专门的废弃农膜回收点后,他们发放了废弃农膜回收倡议书,编制了废弃农膜回收顺口溜,对废弃农膜的危害进行了广泛宣传。如今,已有不少农民主动拿着废弃农膜来回收网点销售。

白色垃圾也能变废为宝

回收后的农膜是一种再生资源,通过加工后可实现变废为宝。日前,记者在位于黔江区的民鑫再生资源公司加工车间里看到,该车间的仓库里堆满了回收的废旧农膜。公司相关负责人介绍说,废旧农膜被粉

碎、清洗后,通过热融、挤出,就变成了再生塑料颗粒,这些再生塑料颗粒呈黑色,大小如米粒。这些塑料颗粒全部就近卖给黔江区工业园区的企业,可用来加工塑料板凳、警示筒等塑料制品,从而实现变废为宝。

值得一提的是,这家再生资源公司是黔江区采用市场化手段,融合民营资本,在该区供销社的主导下,吸纳自然人股东共同组建而成,其主要业务之一就是处理废旧农膜。目前,已形成了“回收—分拣—加工”的产业链条和可持续发展体系。

尽管废旧农膜能成为工业材料,但其回收工作目前仍面临诸多难题。走访中,重庆多位村民坦言,他们尽可能地将从田间收集的农膜收集起来,拿去卖掉。但由于现在使用的农膜老化快、易破碎,人工捡拾十分困难。有时候辛苦捡拾一天,最多能捡5公斤多,只能卖几元,所以很难持续下去。

有业界专家分析称,目前市面上销售的地膜仍以超薄地膜为主,一些农资店虽然也出售符合国家标准加厚农膜,却因价格较高基本无人问津。而超薄地膜不到拾期就会烂在田间地头,根本无法回收。

对此,有专家建议,要实现废旧农膜回收,分管生产、流通领域的相关部门必须积极参与地膜整治工作,依法查处打击违法生产销售不达标准地膜的行为,从源头上杜绝不达标准地膜进入市场。同时,加快改进农膜回收技术,并研究在地膜使用集中地建立工厂的可行性。

2019年前11个月 中央企业净利润同比增长9%

记者12月24日至25日从国务院国资委在北京举办的中央企业负责人会议上了解到

2019年1至11月

- 中央企业顶住经济下行压力
- 净利润 ▲9%
- 营业收入 ▲5%
- 同期投资总额增速达到 9.4% ▲同比增长

为国民经济
平稳运行
提供了有力支撑

2019年央企“压减”工作提前完成

- 累计减少法人超过1.4万户
- “处僵治困”总体工作进度达到98%
- 钢铁、煤炭去产能任务全面完成
- 中国船舶、国家管网、中国安能等企业挂牌组建,国有资本配置效率进一步提升

据介绍 2019年中央企业完成向社保基金划转国有股权任务,已划转国有资本1.1万亿元



近两年贵州煤矿事故多发频发

国务院安委会约谈贵州省人民政府

本报北京12月25日电(记者王冬梅)国务院安委会办公室今天约谈贵州省人民政府负责人、贵州省黔西南州和贵州省能源局主要负责人。国务院安委会办公室副主任、应急管理部副部长、国家煤矿安监局局长黄玉治主约谈,国家煤矿安监局副局长张恩玺通报贵州省煤矿安全生产存在的突出问题。

约谈指出,近两年贵州煤矿事故多发频发,2018年煤矿死亡人数居全国第一,今年以来煤矿死亡人数又是全国第一,是近两年全国唯一连续发生煤矿重大事故的省份。暴露出贵州煤矿安全生产工作存在安全红线意识不强,煤炭产业发展规划不科学、政策不合理,淘汰退出落后产能不坚

决,企业安全生产主体责任不落实,煤矿重大灾害治理不到位,假整合假技改乱承包等违法违规生产建设严重,采掘接续紧张等系统性安全风险突出,安全监管监察执法不严不实等问题。

约谈强调,要充分认识贵州煤矿安全生产面临的严峻形势,深刻汲取事故教训,认真反思“促一方发展,保一方平安”政治责任是否得到落实,反思以人民为中心的发展理念是否得到贯彻,反思推动煤炭产业高质量发展是否有为,反思在抓落实上存在的形式主义、官僚主义问题,反思企业主体责任不落实、蓄意违法违规行为屡禁不止等问题,采取针对性措施切实加强以解决。

合肥210个门店 端出一元惠民菜

12月24日,在安徽省合肥市蜀山区井岗镇一家大型超市,市民在选购惠民菜。

12月23日,安徽省合肥市元旦、春节期间惠民“菜篮子”工程启动。210个门店蔬菜类降价15%以上,其他肉禽蛋等降价5%以上,每天推出5个品种的蔬菜,以低于1元/斤的价格销售,并保证供应,市民在家门口就可买到便宜又好吃的惠民菜。

葛宜年 报/中新社

拼多多年货节首日卖爆东来顺羊肉

百年老字号焕发新活力

一家拥有100多年历史的老字号企业,撞上成立4年的新电商,会在新的消费时代擦出什么样的火花?

2019年12月20日,拼多多年货节开幕第一天,东来顺羊腿“万人团”狂欢开抢。“百亿补贴”下的东来顺羊腿,售价99.5元,击穿老字号线上零售历史底价;为年货节推出的羊肉“合家欢聚大礼包”,集羔羊切片、上脑、肋排丰富产品,引发抢购。

“希望全中国天南地北的家庭都能在年货节期间,通过拼多多买到、吃到东来顺的羊肉,在家也能享受阖家团圆的快乐。”东来顺非物质文化遗产传承人陈立新说。据悉,今年年货节,拼多多联合30万优质商家和数千头部农产品品牌,推出了百万款全网极致性价比的品质年货,满足5.36亿消费者不断升级的年货需求。拼多多年货节负责人介绍,“平台将发放高达40亿元的红包,让大家在‘年货大街’上边玩边买,持续激发和满足新老客群和新场景下的新消费浪潮。”

“老字号”加“新电商”,产品覆盖全国消费市场

晚上8点半,一辆卡车拖着一车满载的羔羊,开进了内蒙古乌兰察布市的东来顺羊肉加工基地。

“车里总共有284只羊,多为小尾寒羊品种。”羊贩李国福说。从进入基地算起,理论上最快只要3天,“这一车”的羊肉就能到达北京消费者的餐桌上。

诞生于1903年的东来顺,以招牌涮羊肉闻名。从北京最早的一家小饭馆,它如今已成为全国各地拥有180多家线下门店,年营收以亿元计的“老字号”企业。羊都响自内蒙古草原,随后送往乌兰察布市的肉业基地。基地已运作了20多年,一年加工20万只羊,承担了东来顺全部的羊肉生产加工。

2014年起涉足电商的东来顺,入驻拼多多半年多,就发现来自拼多多的惊人消费需求。“我们现在是拉一车就卖一车”,在北京市的东来顺顺房里,电商运营负责人说,平台上东来顺羊腿、羊排卖得非常好,产品销售往全国各地,开辟了很多全新的消费市场。

秋冬一直是羊肉的消费旺季,尤其是过年前后。拼多多通过“百亿补贴”、万人团、限时秒杀等现象级入口,联合东来顺等龙头企业最好的羊肉助老百姓过一个“实惠、有趣、温情”的高品质新年。这个年货节,东来顺就准备了看家的羊肉产品,还推出了年货礼盒。礼盒是全羊或半羊的羊肉大礼包,羊腿、羊排、羊蝎子等一应俱全。年货节期间,东来顺羊肉基地加班加点,最忙的时候,这里一天要加工超过1000只羊。

“东来顺曾一直是线下餐饮,更仗仗传统羊肉卷等产品”,其内蒙古肉类加工基地总经理高连军说,“如今我们从全局清晰地感受到,拼多多汇聚消费需求的模式创新,帮企业大大提高了生产效率。以消费需求为中心后,东来顺变化非常大。”

北京工商大学经济研究所所长洪涛认为,在多数消费者看来,老字号产品是品质的象征,社交化是电商发展的趋势之一。老字号也应顺应潮流,参与到新电商中,通过下沉市场提振销量。拼多多作为新电商平台,符合老字号品牌新的需求。

“拼多多5亿多活跃买家,其实不仅是提供了一个巨大的新销售渠道。全新的人群,新的消费方式,可能会对涮羊肉的一些具体口味和工艺形成创新刺激,历经岁月沉淀的百年老字号一旦抓住新需求,能反过来说来成为一股促进新消费潮流的力量。”拼多多年货节负责人表示,“我很看好这对北京老字号与上海新电商的‘老少配’。”

针对东来顺参加拼多多年货节,北京市商务局相关负责人表示,北京市鼓励老字号拥抱互联网、电商。北京市商务局在积极通过搭建资源对接平台,帮助老字号品牌能更快更好地触网。此前,北京市已经多次印发文件,支持老字号企业实现线上线下融合。(图/穆穆)



东来顺羊肉加工基地。

来自拼多多的海量产品和价格消费数据,帮助东来顺不断尝试,在传统羊肉卷以外开发了诸多创新产品,大受市场欢迎。“拼多多的获客成本、运营成本相对较低很多,使我们得以非常实惠的价格把羊腿羊排‘卖爆’,平台的‘百亿补贴’,一只羊腿就补贴数十元。”东来顺的电商运营负责人称。

“东来顺曾一直是线下餐饮,更仗仗传统羊肉卷等产品”,其内蒙古肉类加工基地总经理高连军说,“如今我们从全局清晰地感受到,拼多多汇聚消费需求的模式创新,帮企业大大提高了生产效率。以消费需求为中心后,东来顺变化非常大。”

北京工商大学经济研究所所长洪涛认为,在多数消费者看来,老字号产品是品质的象征,社交化是电商发展的趋势之一。老字号也应顺应潮流,参与到新电商中,通过下沉市场提振销量。拼多多作为新电商平台,符合老字号品牌新的需求。

“拼多多5亿多活跃买家,其实不仅是提供了一个巨大的新销售渠道。全新的人群,新的消费方式,可能会对涮羊肉的一些具体口味和工艺形成创新刺激,历经岁月沉淀的百年老字号一旦抓住新需求,能反过来说来成为一股促进新消费潮流的力量。”拼多多年货节负责人表示,“我很看好这对北京老字号与上海新电商的‘老少配’。”

针对东来顺参加拼多多年货节,北京市商务局相关负责人表示,北京市鼓励老字号拥抱互联网、电商。北京市商务局在积极通过搭建资源对接平台,帮助老字号品牌能更快更好地触网。此前,北京市已经多次印发文件,支持老字号企业实现线上线下融合。(图/穆穆)

“东来顺曾一直是线下餐饮,更仗仗传统羊肉卷等产品”,其内蒙古肉类加工基地总经理高连军说,“如今我们从全局清晰地感受到,拼多多汇聚消费需求的模式创新,帮企业大大提高了生产效率。以消费需求为中心后,东来顺变化非常大。”

北京工商大学经济研究所所长洪涛认为,在多数消费者看来,老字号产品是品质的象征,社交化是电商发展的趋势之一。老字号也应顺应潮流,参与到新电商中,通过下沉市场提振销量。拼多多作为新电商平台,符合老字号品牌新的需求。

“拼多多5亿多活跃买家,其实不仅是提供了一个巨大的新销售渠道。全新的人群,新的消费方式,可能会对涮羊肉的一些具体口味和工艺形成创新刺激,历经岁月沉淀的百年老字号一旦抓住新需求,能反过来说来成为一股促进新消费潮流的力量。”拼多多年货节负责人表示,“我很看好这对北京老字号与上海新电商的‘老少配’。”



税费、财政、金融等多重优惠政策发力 长春1569户个体户转型升级为企业

本报讯(记者柳姗姗)近日,记者从长春市市场监督管理局获悉,为进一步推动民营经济健康发展,优化市场主体结构,该市全力支持和促进个体工商户转型升级,高质量发展,取得明显成效。今年,该市已有1569户个体工商户实现“个转企”。

今年6月,《长春市人民政府办公厅关于支持个体工商户转型升级为企业的实施意见》印发,各县(市)、区政府也相继出台了推

进“个转企”的实施方案。一系列政策不仅将“个转企”纳入年度绩效考核,还在税费、财政、金融、准入等方面推出多项优惠政策支持,强力推动“个转企”工作实施。对转型升级后的企业,相关部门还会陆续做好“扶上马、送一程”的跟踪服务,及时解决企业困难,帮助企业既能做到转得快,又能实现转后强。

长春市市场监督管理局还梳理“个转

企”重点行业,建立了市、县(市)区两级“个转企”培育库,加强数据交换,实行动态管理。同时,利用审批服务窗口、网站、公众号、工作微信群、咨询电话、宣传片、社交媒体等多种渠道,开展“个转企”政策宣传,优惠政策知晓度迅速攀升,使得符合条件的个体工商户升级为企业的意愿和主动性不断增强。

为方便“个转企”办理流程,长春依托全省个体工商户全程电子化系统,进一步简化了“个转企”的个体工商户注销登记与企业设立登记程序,通过制定“个转企”操作流程指导手册,选派业务能力强的工作人员担任“个转企”专员、开通“个转企”审批“绿色通道”,提供“一站式保姆式服务”,助经办人只进一个门,一站办结,直接升级。

于便利、即时的渠道特性,便利店已成为男士购买化妆品的重要渠道,唇膏、面膜等单品的男性用户占比明显提高。而为了迎合广大90后、00后消费者,各种动漫IP、二次元跨界的新潮玩法在便利店内频频落地。此外,今年刮起的“国潮风”,也让便利店企业找到了年轻消费群体关注的流行元素。

中国连锁经营协会会长裴亮对《工人日报》记者表示,90后、00后已经成为当前消费市场的主力军,可预见的消费支出以后会越来越,他们的意见需要被好好倾听。便利店是年轻人消费最多的零售业态,相关便利店年度消费榜单的发布,可以将消费新趋势更好地反馈给广大消费者。

浙江嵊州创新基层应急治理体系

本报讯 近日,浙江嵊州市15个乡镇(街道)按照统一标准设立的应急管理站集中揭牌亮相,15名应急管理站长和首批60名应急管理工作人员到岗履职;同时,该市率先在浙江省设立乡镇(街道)应急管理领导小组,统一应急管理工作的分管领导,标志着嵊州市抓住关键处、找准突破口,理顺了应急管理基层治理体系的发展方向。

长山镇是嵊州市第一个确立应急管理镇街的镇街,作为与镇长同为组长的党委书记余雨松表示,他们将应急管理工作细化设置为“5+3”工作组,即:分设农业林业自然灾害、生产安全环境事件、村镇建设地质灾害和社会安全消防管理等五个应急工作组和后勤保障、人员保障、舆情应对三个保障组,做到职责分工明晰。(徐文标)



成都最长地铁建成通车在即

12月25日,成都地铁5号线骑龙站A出入口正式由中铁二十二局集团轨道交通公司交付使用,标志着目前成都市最长的地铁工程完工,即将通车运营。

图为技术人员在江二江寺站进行艺术墙检查。孔祥文 宋强 摄