

伴随蓝天数不断增多,“雾霾经济”日渐式微,产品新一季销量负增长38.6%

空气净化器还能红火起来吗?

本报记者 安彦琛

随着空气质量的改善,空气净化器这一在前几年走俏的产品热度陡降。最新数据显示,2019年中国空气净化器市场第三季度零售量为27万台,零售额6亿元,市场增速为负38.6%,与2014年市场80%的高增长形成了鲜明对比。

“空气净化器本来就不是刚需品,后期换滤芯的费用也不低,买的人比以前确实少了很多。”近日,记者走访北京多家电商城,不少空气净化器柜台的销售状况印证了市场的冷淡。不少电商城只留出角落一片小商户位置销售空气净化器,几乎所有柜台都打出了促销降价、价格补贴等优惠,以吸引消费者。

“雾霾经济”的口号不好使了

“雾霾来了,为健康呼吸”“为你打造天然氧吧”……浏览各大品牌数款空气净化器,不少广告语都用雾霾做文章。

“我记得我家的空气净化器是2014年买的,那时候空气污染比较严重,家里人商量着就买了一个。”家住北京的赵晨对记者说。雾霾污染严重,空气中PM2.5浓度高,是很多消费者购买空气净化器的首要因素。

此前,多家电商的数据也显示,空气净化器类产品与雾霾天气高度相关。每逢连日重污染天气出现,空气净化器类产品的搜索和下单量往往都会出现相应增长。而近两年来,在相关部门的大力治理下,全国各省市的蓝天数不断增多。根据生态环境部的数据,去年338个城市平均优良天数比例为79.3%,全国空气质量总体改善。

“天气好的时候还是比较习惯开窗换气,自然通风。最近两年感觉雾霾天比较少,偶尔遇上也感觉持续时间并不是很长。”来自山西的李琪最近刚刚删除了购物车里存放已久的空气净化器。“现在越来越觉得空气净化器没什么太大作用,至少不是必买。”

对于市场的冷热转换,奥维云网健康电器大数据事业部总监张旗向媒体坦陈,空气

质量改善是空气净化器销量骤降的主要原因。“雾霾经济”的口号已经不好使了。

“除醛经济”成营销新方向

“靠天吃饭”不灵了,室内甲醛污染成为净化器新的发力点。奥维云网此前发布的数据显示,2018年高效除醛产品销售额渗透率达到了18.5%。除甲醛净化器成为净化器行业突破的重大方向。

“现在是取暖季,甲醛分子在温暖的环境下会愈发活跃,尤其对于免疫力低下的小孩子伤害较大。”一家净化器企业的销售人员李梅向记者表示,这两年消费者主要关注的是产品的除醛功能。

记者走访发现,目前市场上空气净化器从几百元到上万元价格不等,但功能基本上都集中“防霾除醛”。如果不是业内人士,很难说得出来其中的不同。也有许多消费者质疑其功能到底有没有真正发挥作用。

“总觉得便宜的不太靠谱,贵的又买不起。”在被问到为什么不买空气净化器时,李琪对记者说:“感觉净化器更像是个心理安

慰,实际效果并不确定。”

消费者对空气净化器质量及效用的怀疑,与行业自身问题密切相关。空气净化器市场进入门槛较低,大部分低端产品并没有多少技术含量,而相关部门对空气净化器产品的抽检结果也屡屡让人大跌眼镜。去年3月,上海针对13款网红FFU空气净化器的检测结果引发业内震动:13款产品安全指标均不合格,质量整体不合格率为100%。

“市面上那些几百元的空气净化器,里面的风机甚至都不能叫风机,只能叫风扇。这些机器的过滤精度也没有保障,细小的颗粒物很难拦截到。”一位业内人士向记者介绍说,一些价格比较低廉的空气净化器,不仅净化效果有限,使用过程中还会带来新的污染。

买得起、用得好才是关键

“空气净化器到底有没有用”“家里有没有必要买净化器”“各类空气净化器使用实验测评”……记者梳理发现,网上关于空气净化器的热帖热文,基本都是围绕其实际作用展开。12月10日,有博主在新浪微博发起“你

有使用空气净化器的习惯吗?”的投票活动,在1469位参与者中,有接近一半的网友表示觉得用处不大,没有使用空气净化器的习惯。有网友表示:“很多商家为了炒作大肆宣传产品的高科技,但实际效果难以测定。”

面对市面上众多价格悬殊、质量良莠不齐的空气净化器,消费者如何选择?国家环保产品质量监督检验中心主任宋光生提醒,消费者购买时要看清产品功能,同时要警惕营销陷阱。

除了雾霾和甲醛这两大污染源外,记者发现,二手烟、粉尘等也成为众多消费者打开净化器的动力。相较于不易察觉到变化的细小颗粒物,烟雾和异味能够直接感觉到,也可以实时观测净化效果。

空气质量的不断改善必然会使空气净化器市场发生转变,而消费者更加成熟理性的消费行为也会让行业未来发展的路径更趋趋于品质本身。面对当前的整体市场发展,空气净化器市场需要加大投入,推出更有针对性、差异性的产品。只有从用户的最终需求出发,才能走得更远。

推动精准实施 差异化监管执法 生态环境部将减少 对守法企业监管频次

本报北京12月26日电(记者王冬梅)在生态环境部今天召开的例行新闻发布会上,该部新闻发言人刘友宾介绍,生态环境部推动精准实施差异化监管执法,对守法意识强、管理规范、记录良好的企业减少监管频次,做到无事不扰;对群众投诉反映强烈、违法违规频次高的企业加大执法监管频次,依法惩处违法者,防止“劣币驱逐良币”;对能力不足的企业加强帮扶指导。

生态环境部督促地方完善重污染天气应急减排清单,对京津冀及周边地区、汾渭平原等重点区域4.6万家重点企业按环保绩效水平进行分级,采取差异化管控措施,在重污染预警期间,环保绩效水平高的企业可不采取减排措施,绩效水平差的企业需加大减排力度。

据悉,近两年生态环境部先后印发实施3份文件,对优化营商环境、服务企业高质量发展等做出安排部署。出台统筹规范强化监督工作实施方案,将原有27项督查考核事项减少为中央生态环境保护督察和强化监督两项,同时制定生态环境保护综合行政执法事项指导目录,坚决取消不必要的执法事项,合并涉企检查事项。

太原东站提升“慢车”服务质量

本报讯 日前,太原车务段太原东站启动客运提质三年计划,全面提升客运服务和经营品质。针对该站开行和经过的全部是绿皮车、公益性“慢火车”等实际,太原东站改进了车站售票、候车、乘降条件,补强照明、引导设施和安全标识,更好地提升服务水平。

该站通过服务质量检查、分析、评价机制,改善服务质量薄弱环节,组织专业人员对作业标准、服务质量、旅客投诉、应急处置进行追踪分析。此外,通过推进“厕所革命”,开展厕所“净化、亮化、绿化”建设,进一步完善“双所长”制度,全面提升车站服务。(付朝)

2020年交通运输预计完成投资2.7万亿元

本报北京12月26日电(记者杜鑫)预计2019年全年完成交通固定资产投资32135亿元,其中铁路、公路水路、民航分别完成投资8000亿元、23185亿元、950亿元。2020年交通运输预计完成铁路投资8000亿元,公路水路投资1.8万亿元,民航投资900亿元。这是

记者从今天举行的全国交通运输工作会议上获悉的。

2019年,全国新建农村公路29万公里,实施“畅返不畅”整治工程7.9万公里。新增通客车建制村超过9400个,其中贫困地区超过5800个,24个省份实现所有具备条件的

乡镇、建制村通客车。在此基础上,2020年将实现具备条件的建制村通客车。

取消高速公路省界收费站是交通运输部2019年的重点工作之一。据介绍,相关工程建设已全面完工,改造完成487个省界收费站,全网收费系统联调联试工作顺利推进。ETC推广发行完成目标,截至12月18日,全国ETC客户累计达到1.92亿户。2020年,交通运输部将着力降低物流成本,大力发展多式联运,深化ETC技术拓展应用。

前11月全国清理整治河湖“四乱”问题13.4万个

本报北京12月26日电(记者蒋蕊)水利部副部长魏山忠在今天举行的全国河湖“清四乱”专项行动新闻发布会上透露,“清四乱”专项行动圆满完成既定任务,取得了明显成效。截至2019年11月底,全国共清理整治河湖“四乱”问题13.4万个。

为推进河湖长制湖长制从“有名”向“有实”转变,维护河湖健康生命,2018年7月,水利部部署开展了全国河湖“清四乱”专项行动,对乱占、乱采、乱堆、乱建等突出问题进行集中整治。

一年来,流域面积1000平方公里以上河

流、水面面积1平方公里以上湖泊等规模以上河湖台账内,排查出的“四乱”问题5.6万个已整改销号5.58万个,销号率99.7%;规模以上河湖台账外,地方边改边查、边查边改,排查出“四乱”问题1.35万个,已整改销号1.33万个,销号率98.1%。规模以下河湖,地方共清理整治了5.98万个“四乱”问题。此外,水利部对暗访督查、媒体曝光、群众举报等发现的4800多个问题,督促地方进行了清理整治。

通过清理整治,河湖面貌明显改善,行蓄洪能力得到提高,河湖水质逐步向好,损害河湖的行为得到有效遏制。



老宅变酒店

位于福建省连江县坂顶村的三落厝是连江规模最大的古民居,建筑面积达3000多平方米。2016年,当地政府启动

老屋修缮计划,对老屋进行保护性开发,在修旧如旧、保护为先的基础上,引入商业开发,创立文创酒店。张斌摄/中新社

江西省总、建行江西省分行联合推出工会会员服务卡,“一卡两账户”,能满足职工帮扶救助、技能培训、法律咨询、生活消费、金融理财等多元化需求——



工会建行做普惠,商家超市搞优惠,职工群众得实惠

近日,江西省总工会、建设银行江西省分行联合出台了《关于进一步推进全省工会会员服务卡的实施方案》(以下简称《方案》),提出力争用1至2年时间,实现工会会员服务卡在省各级工会及会员中基本覆盖,达到工会会员服务卡“一卡通”互联、互通、互惠、互享的目标。



江西省总联合建行江西省分行开展“劳动者港湾”暨“爱心驿站”建设。

服务卡涵盖职工帮扶救助、生活消费、金融理财等多元化服务

据了解,工会会员服务卡由江西省总工会与建行江西省分行联合开发和发放,各级工会、建设银行在整合优化服务职工资源的基础上,建成全省统一、规范标准的“一卡通”服务平台。同时,服务卡也是工会会员的“身份证”,服务卡实行实名登记,记载会员基本信息,并随工会会籍变化进行动态管理、依法管理。

根据《方案》,服务卡以嵌入“互联网+工会”,不断拓展服务项目,提供优质服务为方向,使服务卡涵盖职工福利、走访慰问、帮扶救助、技能培训、法律咨询、生活消费、金融理财等多元化服务。

“省总、建行江西省分行各设区市、县(区)总工会共同整合各类社会资源,购买社会服务、洽谈特约优惠商户,为工会会

员提供在家居、购物、文化、旅游、娱乐等多方面的消费服务。”据建行江西省分行党委委员、副行长彭家彬介绍,服务卡本质上是建行金融IC借记卡,除具备存取现、转账、理财、消费、缴费等全功能外,还可享受建设银行基本金融服务及其合作银行专门为工会会员提供的专享金融服务产品。

在便民服务方面,服务卡可以充当“地铁卡”“公交卡”,支持在全国上百个互联互通城市乘坐当地公共交通。还可享受水、电、气、电视、电话等缴费便捷服务,享受特约优惠商户提供的“衣、食、住、行、游、娱”等多方面的让利优惠活动,对于我们普通市民而言很贴心,很实用。”在南昌一金融机构工作的“90后”职工张宏宇表示,一张工会会员服务卡就几乎可以玩遍南昌

甚至整个江西。此外,对于基层工会而言,服务卡也是工会和工会会员之间的“连心卡”,通过“赣工惠”APP、微信公众号等多媒体平台,工会会员服务卡可实现基层工会与工会会员之间业务交流、工作沟通,方便基层工会及时掌握工会会员的所思、所需、所求,密切工会与职工的联系。

“一卡两账户”模式创新职工福利发放方式

以工会会员服务卡为载体,省总还联合建行江西省分行创新了职工集体福利的发放方式。以往,基层工会逢年过节、会员生日、婚丧嫁娶、退休离岗、生病住院等慰问支出存在集中采购流程多、物品单一、难调、职工消费不方便等诸多问题。如今,服务卡除了具备储蓄卡账户全部功能的活期主账户外,还开辟了一个工会福利

专用账户,工会通过建行代发福利资金至该账户,工会会员可在指定商户进行消费。

“一方面,免去了单位采购的麻烦,另一方面也最大程度地满足了职工对于福利的需求,选择面广,支持跨商户、跨地市使用。”彭家彬告诉笔者,“一卡两账户”模式还能够提高商户的积极性,促进他们提供更多商品及让利优惠。

12月19日,就推动工会会员服务卡相关工作,江西省总和建行江西省分行在南昌召开了座谈会,提出以“工会搭台、建行出钱、商家演戏、职工看演出”的模式推动服务卡建设。在双方共同组织下,华润万家、国美电器、王府井首航超市、旺中旺百货、南昌百货大楼、省旅游集团、省票影文化传媒、中国石化8家首批工会会员服务卡特惠权益合作单位进行了现场签约、授牌,这意味着在不久的将来,持有服务卡的工会会员能够享受到8家商家提供的商超购物、石化加油、观影娱乐、旅游消

费等方面的折扣优惠。

据了解,目前,省总机关工会、省直工委机关工会、国网江西省电力有限公司工会、南昌市总机关工会、宜春市总机关工会、安义县总、万载县总、乐安县总陆续开展了工会会员服务卡试点工作,取得了良好的效果,服务卡受到了广大职工的热捧。

下一步,省总和建行江西省分行将出台关于工会会员服务卡福利发放的相关通知;推动试点单位落实发卡、工会福利专用账户试点发放;落实首批签约合作商户受理环境搭建,尽快正式发布特惠活动;推动各地市比照省总开展第二批特惠合作单位洽谈工作。

“工会会员服务卡有利于解决职工福利‘众口难调’、消费不便利、商业贿赂等问题,有助于提升广大职工对工会组织的认同感归属感。”彭家彬表示,建行江西省分行将高度重视、精心实施,加快提升工会

员服务卡的覆盖率、激活率,确保服务卡的推广和服务有效落地。

近年来,建行江西省分行履行大行担当,践行社会责任,不仅在普惠金融服务领域和省总进行合作,还联合省总在省360个建行网点开展“劳动者港湾”暨“爱心驿站”建设,2年来累计服务户外劳动者和其他需要特殊关爱的群体60万人次,网点日均服务13.6人次以上。

工会会员服务卡可享权益

1. 办卡即减免:免收开卡工本费和小额账户管理费;终身免收年费。
2. 通行享优惠:具有南昌“洪城一卡通”所有功能(需在工会会员服务卡内存款并充值“洪城一卡通”钱包),享有南昌公交7折(进贤县除外)、地铁9折优惠服务。
3. 签约得便利:有家庭用车的会员,可通过工会会员服务卡签约江西省高速公路联网管理中心赣通卡(ETC卡),免费领取价值300元的电子标签,全国高速通行不停车,享全国高速通行收费95折。
4. 刷卡惠消费:省、市、县工会整合各类社会资源,组织会员团购,为持卡会员在“吃、住、行、游、购、娱”等方面提供特惠增值、折上折等优惠服务。
5. 服务更贴心:通过职工福利专用账户,实现职工福利慰问费等经费在工会会员服务卡合作单位的专款专用,同时支持在省内合作商户的跨商户、跨地区使用。

(文/图 中国建设银行江西省分行)

广告