

# 社会



## 周刊

责任编辑:赵昂  
新闻热线:(010)84151048  
E-mail:zhaonaing880318@163.com

# 致2019

# 我们都在奔跑

2019年,我国城市化率预计突破60%。2019年,北斗全球系统核心星座部署完成。2019年,全国预计脱贫1000万人口,340个左右贫困县摘帽。2019年前三季度,全国居民人均可支配收入实际增长6.1%,与GDP增长基本同步。2019年前10个月,全国城镇新增就业1193万人,高技术产业投资同比增长14.2%,高技术制造业增加值增长8.7%……

一方面成绩的取得,背后是千千万万劳动者在为之奉献,胼手胝足,以坚若磐石的信心,以

坚韧不拔的毅力,一步一脚印地迈向梦想。2019年,我们每个人都在奔跑,追逐梦想。2019年,《工人日报》记者也在追梦路上,记录着普通人的家国梦,记录着他们的成长与奋斗。(舒华)

些措施对创业公司非常重要,创业公司早期收入很少,最大的开支是工资和房租,减税降费有效降低了运营成本。

对此,深圳市微埃智能科技有限公司创始人赵紫州深有体会,公司团队不到20人,但学历背景都很高,人比较“贵”,个税自然也交得多。而个税超过15%的部分由财政返还,税后收入自然也就比其它地区高,对招人留人有很大帮助。

### “客家地区环境我很熟悉”

根据中国国家铁路集团的数据,预计到今年年底,全国铁路营业里程将达13.9万公里,其中高铁3.5万公里,稳居世界第一。

2019年,广铁集团职工林志鹏的工作岗位变了,从潮汕站调至新建梅汕铁路起点站梅州西站。1995年参加工作,以前负责空调车电力检修。

今年,林志鹏角色转变很快。4月,通过两个月的学习,他由检修员转岗为客运员,完成工种转变;6月回到家门口潮汕站,熟悉客运工作;8月,他主动申请参加梅州西站开业筹备。家人不理解,他却说:“我刚上班就在梅州站,客家地区环境我很熟悉,我能做一些实实在在的事。”24年前,梅州还是铁棚站。

新站开通在即,梅州西站包括林志鹏在内的“拓荒者”只有6人。他每天早晨6点开门,带大家搭建床架、安设桌椅、组装计算机、连接电线,由于山路泥泞,小汽车不愿意上山,他每天得爬40分钟的山路给大家打饭,收工时经常是深夜12点以后。

10月11日,梅州西站首趟列车D7543次驶出站台。回忆起众人欢呼的场景,林志鹏说:“我们几十个昼夜付出没有白费。”开通后挑战才开始,梅州西站日客流量近万人次,林志鹏所在班组仅11个人,1人得顶几个人用,一些客家山区的老人不会说普通话,不懂电子客票,大家“手舞足蹈”解释半天是常事。

新站开通仅两个月,值班室墙上挂了好几面锦旗。第一面锦旗便与林志鹏有关。11月5日,一位患有老年痴呆症的老人迷路了,通过身份证和含混不清的潮汕话,同为潮汕人的林志鹏得知这位年近耄耋的孤寡老人,想去年轻时在梅州工作的地方看看,哪知到这里就迷路了。林志鹏安排老人返回,并联系潮汕站帮忙接送。老人上车时拉着他的手不愿放下,林志鹏的眼眶也湿润了,他的母亲也患有老年痴呆。相比离家时,林志鹏半年时间瘦了近十斤,白发增了不少。

### “服务冬奥太棒了”

从2019年11月开始,北京2022年冬奥会和冬残奥会筹办工作由“专项计划阶段”顺利转入“测试就绪阶段”,到明年,所有竞赛场馆建设工作将陆续完工。

今年5月,首届冰壶世界杯总决赛在北京首钢冰球馆举行,此次冰壶世界杯,中国派出了16名经验丰富的制冰师参与制冰工作,其中刘博强和白滨,都是首钢转型职工。刘博强1996年技校毕业当轧钢工,后来成为机电安装部工人,负责安装和维修空调。

老厂房要改建成冰上训练场馆,公司推荐职工学习制冰扫冰,刘博强报了名,“能服务冬奥太棒了”。刘博强跟来自加拿大的顶级制冰师,也是世界冰壶联合会首席制冰师吉米,为国家冰壶训练队的训练提供保障。每天和国家队队员在一起,看着队员们的拼劲儿,刘博强觉得自己的工作很有意义。

制冰并非容易事,环境绝对清洁,对水温、洁净度、PH值都有严格的要求,不同的比赛项目对冰的软硬、厚度和温度的要求,也是不一样的。在夏季时,从外面30多摄氏度的环境进入冰场,有种进入冰箱的感觉,羽装和藿香正气水成了他工作时的“标配”。“全世界顶级制冰师不超过20人,这里面还没有咱们中国人。”刘博强梦想自己成为顶级的中国制冰师。

## 来自雄安的信

建雄吾儿:

今天是你1周岁的生日,爸爸却不在你的身边。你妈妈怀孕4个月的时候,爸爸去了雄安,出生时,给你取名“建雄”。写这封信的时候,爸爸36岁,妈妈31岁。我们想把这封信作为成人礼送给你,那时候,爸爸也50多岁了,和你一起坐着京雄城际铁路,去看看那个崭新的城市。爸爸是中铁九局的职工,这些日子里,我们就在建设这条铁路。

其实,我们都很想家,驻地周遭的麦子黄了又绿了4次。物机部小王叔叔,一年中没有回家了;工程部周伯伯和徐阿姨,带着小哥哥驻扎在工地;安质部的小孙叔叔跟他爱人登记了,却没时间去办婚礼。从春节到国庆,这一年,我们都在异乡度过。

深夜想你们,就看你妈妈带你的视频,你会自己走路了。记住,如果摔倒了,要爬起来继续走……

郑长龙

2019年12月10日



## 卓玛的新家

4月20日上午,四川省巴塘县地巫乡易地扶贫搬迁集中安置点,56岁的次仁卓玛抱着3岁的小孙子丁莫达哇在新搬入住的阳台上晒太阳。这里有该县首个屋顶分布式村级光伏发电扶贫电站,可以让村民每年有1000元的收入。

本报记者 王伟伟摄

### “我们家橙子成了香饽饽”

根据商务部数据,今年上半年,全国网上零售额达4.82万亿元,同比增长17.8%,其中农村网络零售额达7771.3亿元,同比增长21.0%。

湖北秭归人向永兴的照片,在县水利和湖泊局的档案室里珍藏着,当年,作为三峡移民之一,他奋力拉板车的照片,登上了报纸。为支持三峡工程,1992年到2009年,秭归县累计完成移民搬迁98425人。老照片里的向永兴,舍不得辛苦种下的脐橙树,在相距5公里的旧居与新家之间,来来回回折返300多趟,细细一算,竟有3000公里。

近几年,国家对农村脱贫的支持力度加大,村里的路修通了;县里也推出各种方式,解决脐橙的销路问题。今年,阿里巴巴将秭归脐橙引入电商平台,在当地建了一个“数字农场”;浇水施肥全自动,果园要在海拔300米以下,必须是向阳坡;每颗果子附近有50到55片叶子,一颗脐橙要经过130多道标准检验……

卖橙子赚了钱,向永兴买了智能手机,有关橙子的新闻他都给家人转发。去年,秭归脐橙网销交易量近10万吨,鲜果和加工制品网销逾10亿元,省农业农村厅市场信息处负责人称,秭归脐橙成为湖北农村电商“第一果”。向永兴很牵挂孩子婚事,拿到卖橙子的钱,他开了个家庭会议,“你们赶快成家,想买房子车子,我支持你们。”老向突然觉得,那是在儿子们面前,最有底气的一次。

### 我是军运会的“翻译官”

今年10月在武汉举行的第七届世界运动会,共有5万赛会志愿者,20万城市志愿者,他们被称为“小

### “让法治的阳光照亮雪域高原”

今年10月,司法部发布《关于促进律师参与公益法律服务的意见》,“鼓励、引导律师为残疾人、农民工、老年人、妇女、未成年人等特殊群体提供公益法律服务”。

9月25日,“最美奋斗者”表彰大会在北京召开。安徽开仁律师事务所主任陈贤律师是唯一入选的执业律师。从2014年至今,她连续六年参加“1+1”中国法律援助志愿者行动,赴边疆为困难群众提供法律援助。6年来,她共办结法律援助案件600余件,为当事人挽回经济损失1000多万元,开展讲座60余场。

作为安徽首位援藏女律师,陈贤律师是西藏昌都市卡若区,平均海拔3500多米,此前没有一名律师。高寒缺氧,她经常鼻子出血,皮肤过敏。

藏族姑娘扎西曲珍因工伤八级伤残,医药费花了几万元,与企业赔偿数额上调解不成而起诉到法院,在陈贤的努力下,扎西曲珍拿到近17万元的工伤保险待遇。藏族农民工次里巨丁被拖欠几千元工资,一开始他不相信陈贤,因为欠薪老板是汉族人。几个月后,拿到判决书时却向他陈贤道了歉。“我要用办理的每一件案件告诉少数民族兄弟姐妹,法律面前只有公平正义。”当时,陈贤一个月收入只有3000多元,因生活用品和水果等都要从千里之外运来,工资所剩无几。

一个个案件的办结,扭转部分少数民族同胞“信访不信法”的观念。陈贤依然记得首次赴边疆时写下的誓言,“让法治的阳光照亮雪域高原的每一个角落!”



4月1日,河北雄安新区,王福军和妻子带着刚会走路的小王雄安在麦地里除草,身后是正在修建的京雄高铁。雄安新区成立那年,王雄安出生。

本报记者 王伟伟摄



9月17日,在北京阅兵集训点训练后,一名维和部队方队的战士伸出了大拇指。

本报记者 王伟伟摄

# 李人骝:传承千年泥火交融之艺的“坭兴陶痴”



人物核心提示:

李人骝,广西钦州坭兴陶有限公司总工程师、高级工艺美术师、高级工艺技师。从业40多年来,在他的努力下,曾经濒临失传的“中国四大名陶”之一的钦州坭兴陶烧制技艺非物质文化遗产得以传承,坭兴陶产业不断发展壮大,成为了推动地方经济发展的重要产业。他的作品多次获得国内外大奖,被授予“中国工艺美术大师”“中国陶瓷艺术大师”“世界民间工艺美术家”“全国五一劳动奖章”“中国科协西部开发突出贡献奖”“全国劳动模范”等荣誉称号,并获得“国务院特殊津贴专家”荣誉。

匠心金句:一个合格的手艺人,既要有理论知识,也要有实践能力,“纸上谈兵”要不得。

钦州坭兴陶,是泥与火交融的艺术,传承千年,享誉中外。2008年,钦州坭兴陶烧制技艺入选第二批国家级非物质文化遗产名录。李人骝是这一项目的国家级代表性传承人,也是同时拥有中国陶瓷艺术大师和中国工艺美术大师双重称号的技艺拔尖人才。

与坭兴陶打交道了将近半个世纪,李人骝对坭兴陶的热爱不减,他说,他愿做一个一生与坭兴陶交融在一起的“痴人”。

### “神鸟”初啼 技惊四座

李人骝是土生土长的钦州人,从小他就喜欢到学校对面的坭兴陶厂去看老师们制作坭兴陶。耳濡目染之下,他对坭兴陶产生了浓厚的兴趣。1973年,他进入钦州坭兴陶工艺厂成为一名雕刻学徒,仅用一年时间便达到了别人需用3年才能达到的技术水平,顺利出师。而要说真正让李人骝在坭兴陶行业里得到广泛认可的作品,则不得不提他的代表作“神鸟”。

1984年,钦州坭兴陶工艺厂接到了一个特殊的订单,“那是一个从美国来的陶艺样品,我们称之为‘神鸟’。这个订单的委托人在找到我们之前,已经被景德镇、江苏、佛山等地的很多大厂拒绝了。被拒的原因除了因为订单要求在3个月的时间内制作出40多万件的产品之外,还因为‘神鸟’造型复杂,牙齿等细部刻画精细度要求高等。”回忆起当年制作“神鸟”的情形,李

人骝仍觉得历历在目。

时间紧、任务重,再加上是出口订单,为了保质保量地完成好这项工作,时任钦州坭兴陶工艺厂研究所所长的李人骝与厂里的其他师傅连续加了好几天班,才把“神鸟”的造型研究透。进入制作模型环节后,由于“神鸟”的造型复杂,当时厂里现有的材料不能满足其模型制作的需求,尤其是神鸟的牙齿等精细部位,李人骝等人尝试用硫磺、石膏等材料进行塑造,均以失败告终。“最后还是我找到医院,向他们讨来一些特殊材料,才把‘神鸟’的模型难题解决了。”李人骝回忆道。

3个月后,当钦州坭兴陶工艺厂按时保质保量地圆满完成40多万件“神鸟”产品时,该订单也缔造了中国单件陶瓷艺术品一次性出口欧美市场数量最大的行业奇迹。

### 改良技艺 光耀传统

“神鸟”的成功大大激励了李人骝,并让他意识到一件陶艺产品的成功,除了要继承传统以外,设计、工艺、实用性和市场缺一不可。

20世纪80年代末,陶制汤锅是很多老百姓家里必不可少的炊具,而坭兴陶耐高温、无毒且硬度合适,是制作汤锅的上好材料。但市面上恰恰就没有坭兴陶的汤锅。李人骝敏锐地捕捉到了这一商机,决定设计并制作出一款坭兴陶汤锅。

李人骝在设计制作这款产品时牢牢把握“给老百姓提供一件很好用的家常物品,并且符合当下审美和使用需求”这一中心想法,制作出了一款可插电加热,外表简单、整洁的坭兴陶汤锅。1991年,李人骝设计的这款坭兴陶汤锅一经面世,便很快获得了老百姓的喜爱。坭兴陶汤锅上市3年后,钦州坭兴陶工艺厂的产值就从170多万元增加到300多万元,再3年后,又涨到700多万元。

20世纪90年代末,随着企业转型,钦州坭兴陶厂停产,职工们纷纷辞职到广东、湖南打工。李人骝因其精湛的制陶技艺而名声远播,多位来自广东、湖南的老板都想高薪聘请他,但李人骝都拒绝了。

怀着对振兴钦州坭兴陶事业的强烈使命感,李人骝与几个志同道合的同事兼好友一起,把钦州坭兴陶工艺厂的生产设备给保护了起来,并继续潜心搞陶瓷、搞科研,开发适销新产品。2000年,李人骝与他的3个朋友一起筹集了3万元,成立陶艺公司,开启了他们振兴钦州坭兴陶的奋斗之路。

公司成立后,李人骝等人面临的最大的难题是传统的坭兴陶工艺,窑炉空间大、产生废料多、生产成本低。原来,传统的坭兴陶制作工艺一直是用古龙窑、隧道窑等窑炉来烧制,这类窑的特点是体积小,使用一次就要耗费许多人力物力,且烧制的陶瓷损坏率高,烧成率低。“你想想

啊,几十米长的窑一烧起来,要使用多少资源,当我们的产量小,没那么多陶可以烧,所以窑炉这个难题必须得到解决。”李人骝说。

为了攻克传统古龙窑烧制法带来的限制难题,李人骝等人多次前往景德镇、佛山等中国陶瓷重镇学习。

李人骝寻找到的用电窑替代传统古龙窑烧制的解决办法,具有窑炉体积小、单次烧制投资少、烧成率高的优点,很符合当时小批量烧制坭兴陶的需求。在政府的支持下,李人骝组织专业人员结合坭兴陶的特点,有针对性地对电窑进行技术改造,经过反复的试验和改良,研制出了适合烧制坭兴陶的电窑。

除了改进烧制技术之外,李人骝还通过招商引资,培养、引进人才,实行企业现代化管理,进行品牌培育,开发可批量生产的对路适销新产品投放市场等,助推坭兴陶行业逐渐走上批量化、品牌化、产业化、现代化发展之路。在政府的大力支持下,钦州坭兴陶产业由20世纪末的从业企业仅2家,从业人员仅300人,年产值300万元,发展到目前从业企业400多家,从业人员5000人,年产值5-6亿元人民币的规模。

### 桃李芬芳 教泽绵长

“别看师傅平时很平易近人,但是在学习的时候,他对我们的要求很严格,师傅常

说,一个合格的手艺人,既要有理论知识,也要有实践能力,纸上谈兵要不得。”李人骝的徒弟章壮华说。

章壮华是李人骝众多徒弟中的一员,2005年拜李人骝为师,拿到了“全国工艺美术大师”金奖等荣誉。

为了培育接班人,使坭兴陶烧制技艺能传承壮大,李人骝除了自己带徒弟外,还受邀作为广西科技大学、钦州学院、北部湾职业技术学院的客座教授讲授《坭兴陶历史》《坭兴陶设计制作》《坭兴陶美学价值》等课程并指导学生实践,每年有200多名学生通过李人骝的课堂学习到坭兴陶制作工艺。近年来,随着坭兴陶产业的不断壮大,钦州坭兴陶行业中新增省级大师71人,市级大师82人,其中大半是李人骝的學生。

李人骝还总结自己陶瓷创作经验,深入发掘坭兴陶的文化内涵,先后发表了20多万字的研究论文。其中,《坭兴陶简史》译文填补了中国坭兴陶理论研究的空白。

如今,年过古稀的李人骝渐渐减少了上课的次数,但仍醉心于坭兴陶行业。“虽然我在讲课的时间少了一些,但是我还是离不开坭兴陶,只要我还干得动,我会继续为坭兴陶行业做我力所能及的事。”

(广西壮族自治区总工会供图)

广告