

扶持政策升级，数字化转型加速，重庆16万家小店营收超去年同期

政策+数字化助小店经济重现生机

本报记者 李国

董辉在重庆九龙坡有一家小超市，疫情期间超市生意大幅下降，进货、门店租金等带来的资金压力陡然增加。

从路口包子铺买份早餐，到楼下餐馆吃个午饭，去转角理发店剪个头发……普通消费者交集最多的就是这些形形色色的“董辉”们。第四次经济普查显示，全国个体户数量已增长至6000多万。作为个体户重要载体的小店带动大量就业，发挥了就业“稳定器”“倍增器”的作用，同时也日渐成为城市经济的一个“晴雨表”。

疫情以来，不少小店经营者和董辉一样承受着经营压力，有的甚至面临生存危机。但近期以来，小店经济的发展出现转机。

扶一把就能活

日前，本以为生意走投无路的董辉，在网上申请到一笔贷款，小店的现金流得到了极大改善。这让他开始大胆尝试低价策略吸引客人。“2元的矿泉水卖1.5元，饮料雪糕成批买就打8.5折。”短短两个月时间，其小超市重现顾客盈门。

根据全国工商联对超过15万家小微企业及个体户调研后发布的《2019—2020小微融资状况报告》，疫后小微企业及个体户资金需求突出，但绝大部分扶一把就能活。73.7%的小店需求在50万元以下，96%的在100万元以

标准化废品回收“连锁店”

6月17日，在位于湖州市龙泉街道华丰社区华丰一区的废品回收连锁服务站，工作人员韩飞在记录当天回收的各类废品种类。

2020年初开始，浙江省湖州市龙泉街道开始打造街区内的标准化废品回收“连锁店”，统一回收价格和回收系统。通过标准化废品回收“连锁店”的建设，龙泉街道80%以上的社区回收垃圾可以送到再生资源回收企业二次利用。 新华社记者 徐昱 摄

强化商标专用权保护

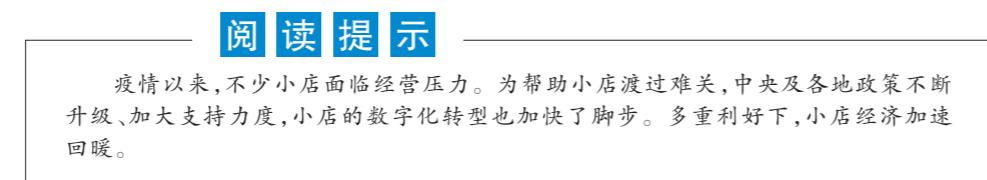
《商标侵权判断标准》出台

新华社北京6月17日电（记者张泉）国家知识产权局日前出台《商标侵权判断标准》，旨在加强商标执法指导工作，统一执法标准，强化商标专用权保护，营造良好的营商环境。

标准共三十八条，对商标的使用、同一种商品、类似商品、相同商标、近似商标、容易混淆、销售免责、权利冲突、中止适用、权利人辨认等内容进行了细化规定。

据介绍，标准在商标法框架内，立足商标执法业务指导职能，对多年来商标行政保护的有益经验与做法进行了系统梳理和提炼总结，为商标执法相关部门依法行政提供具体操作指引，为市场主体营造透明度高、可预见性强的知识产权保护环境。

国家知识产权局知识产权保护司有关负责人表示，将做好标准的政策解读工作，加大培训力度，推进标准的实施。同时汇总指导案例、典型案例，做好行政答复等工作，不断完善业务指导体系，提升执法保护水平，加大知识产权保护力度。



阅读提示

疫情以来，不少小店面临经营压力。为帮助小店渡过难关，中央及各地政策不断升级、加大支持力度，小店的数字化转型也加快了脚步。多重利好下，小店经济加速回暖。

下，只要给予一点支持，就能渡过难关。

有数据显示，我国小店数量约为1亿家，带动3亿人就业。为托住这一民生“底盘”，近期以来，从中央到地方，从政府到企业，纷纷积极出台措施，向小店伸出援助之手。在重庆，商务委启动“春风行动”计划，在全国性商户帮扶政策基础上，结合重庆地方特点，针对小微商户、贫困地区和城市消费推出金融贷款等升级措施。多家互联网平台也宣布为重庆小店提供低息、免息贷款。

有业内人士透露，小店虽小，但信用良好、具有生机。网商银行和支付宝对过去一年贷款商户进行数据分析后发现，有一半法人小店凭信用获得贷款支持，其中99%有借有还。得到贷款支持的小店流水平均增长35%，超过一半小店增加了员工，扩大了经营。

数字化带来新发展空间

这一次小店也没有让人失望。近日，记者在重庆采访发现，在一系列帮扶支持下，前期经受“阵痛”的小店经济，正从疫情中加速复苏。近两个月来，重庆已有16万家小店营

收超过去年同期。

在重庆梁平区礼让镇，老板古光翠家，制作豆棒的炉火又燃了起来。“早上5点刚过就起床上工，一直要忙到晚上9点多。”古光翠明显感觉，生意又好起来了。

微信支付数据显示，5月份，全国小商家数环比1~2月增长2.36倍，交易总笔数环比1~2月增长5.1倍，交易金额增长近2倍。零售、餐饮、出行等百余行当小店呈强劲复苏势头。

在这背后，除了有政策支持，还有数字化技术带来的新发展空间。记者采访了解到，利用数字化技术，小店的创业门槛、切换成本正在降低。借助直播和短视频吸引客流，网红小店粉丝流量甚至不输明星；利用支付宝等数字工具收款记账、自助点餐，小店经营成本进一步下降……

如今在重庆，数字化转型已经成为小店的共同选择，上线电商平台的重庆小店越来越多。不少小店已经尝到了数字化的甜头。重庆酉阳新兴商业负责人张洪告诉记者，由于安装了一种更简单、交易效率更高的人工智能POS机，其服务的300多家乡镇便利店，

4月销售业绩同比增加30%~40%，5月同比增加40%~50%。

多方助推小店经济越来越火

记者了解到，目前，各地对小店经济的扶持仍在升级。不少地方将“小店”与“步行街”捆绑，为“小店经济”的发展寻找新的增长点。包括重庆在内的众多城市，推出了设立周末市集、夜市等活动的快速审批通道，为特色小店减免租金等，解决街头小店生存难题。

采访中，一些小店店主表示，影响小店生存的关键问题包括房租成本高、竞争激烈、不合规范等。现在政策指向日趋精准，对这些问题都有涉及，期盼相关举措能够落实。

与此同时，不少互联网平台也在加大对小店经济的支持。为了进一步支持小商家走出困境，实现增收，近日，多家企业发布了支持小店的计划。微信支付就提出，面向超5000万个个体商户与商家提供支持，在线下载上一体化、福利补贴、商家教育指南、物料营销支持方面输出四大全新数字化政策。

对此，重庆工商大学沈红兵教授认为，数字化对于小店有高效的赋能效果，可降低店铺租金，提高生产效率，让店铺的服务半径扩大。他建议，小店要积极拥抱数字平台，开放流量数据，但数字平台也要注意对小店的数据保密，互利共赢。



欧美市场出口有所好转，市场主体活跃度显著增强

江西外贸进出口跑出“加速度”

本报讯（记者卢翔）1~5月累计开行班列284列，进出口货物13096标箱，这是江西外贸进出口逆势上涨的一个缩影。

据南昌海关统计，今年前5个月，江西外贸进出口1594.9亿元，比去年同期增长22.8%，增速较上月扩大2.8个百分点，规模已超去年上半年。其中出口1149.8亿元，增长23.1%；进口445.1亿元，增长22.2%。进出口、出口、进口增速分别高出同期全国平均水平27.7、27.8和27.4个百分点，进出口增速居全国第一，出口增速连续3个月保持全国第一，进口增速居全国第五。

从主要市场进出口市场份额来看，前5个月，江西对主要市场进出口均保持增长。东盟稳居江西第一大贸易伙伴地位，江西对东盟进出口282.6亿元，增长22.7%。美国超越欧盟成第二大贸易伙伴，前5个月，江西对美国进出口189.6亿元，增长42.4%；对欧盟进出口173.5亿元，增长14.5%。

南昌海关相关负责人分析认为，除各项稳外贸政策措施落地生效、电子信息产业继续强力拉动，以及企业为应对“断供”风险持续加大备货力度，防疫物资出口规模持续扩大等因素外，江西外贸增长还呈现出一些积极变化：对欧美市场出口有所好转、拉动外贸增长多点发力，市场主体活跃度显著增强。

租金松动，中介降价还免租

北京租房市场降温明显

本报讯（记者刘小燕）按照以往情况，年后是北京租房市场旺季，毕业季更是个人租房的高峰期。但记者近日走访发现，今年受疫情影响，大批租户短时间内无法返京，部分租客提前结束年前租约，还有部分务工者离开北京，租房市场热度明显降低。

“可以再往下降降吧，我已经有点上火了。”邹女士在北京亮马桥附近有一套73平方米的两居室，对外发布出租信息已近40天，月租价格从7300元降至6800元，仍然无法成交。

一家公寓租住平台的工作人员向记者表示：“以前租金是从来不降的，但今年5月份开始降价了。现在平台不仅降价，而且还有活动，免租1~3个月。”记者采访了解到，经过第一季度的市场冷清，不少租房中介平台都在开展类似降价及免租活动，尝试通过各种办法提高业绩。有平台表示，5月降价之后，租住成交量有所恢复，但完全恢复还需要时间。

近日，58同城、安居客发布的《2020年5月份一线及新一线城市租房趋势报告》显示，5月北京平均租金为4592元/月，环比下跌2.3%。

有房东认为，疫情期间的防控措施，对于带看影响较大，也在一定程度上影响了成交。“刚开始还可以带租客进小区看，后来必须有出入证才能进，租客也只能看网站图片以及前期拍摄的视频订房了。”房东周先生说。

北京房地产中介行业协会有关负责人表示，不同于往年春节后的“V”型回升，受疫情影响，今年租赁市场“U”型底部运行一段时间后才开始回升。二季度以来，随着国内复工复产步伐加快，租房市场回温明显。5月整租成交量环比增长20%左右，分租环比增长近30%。

此前，业内预计，随着高校毕业生集中进入租房市场，政府出台的消费券、减税降费等方针政策落地，房屋租赁市场将回归常态。但受疫情形势变化影响，租房市场回暖仍存不确定性。

北京蔬菜等生活必需品市场供应总体平稳

本报北京6月17日电（记者郭强）在今天北京市召开的新冠肺炎疫情防控工作第123场新闻发布会上，北京市商务局二级巡视员王洪存表示，综合各渠道监测，北京全市蔬菜等生活必需品供应总体平稳，主要连锁商超、社区菜市场供应比较平稳，秩序良好，市场缺货情况不断减少。

据监测，目前，北京连锁商超供应链能力十分稳定。物美、京客隆、超市发等8家大型连锁超市、592家门店，6月16日蔬菜进货量2961.5吨，较12日增加71.3%；销售量2361.0吨，较12日增加100.2%。

各大连锁商超积极响应，加大对人力、物力、财力投入，组织最强采购力量，发挥产地直采优势，及时采购调运蔬菜等生活必需品进京，增加市场货源供应。继续深入推动“大手拉小手”帮扶，从蔬菜供应链扩大到配送服务。

王洪存表示，下一步，将继续加强市场监管，及时掌握货源和供应信息；密切联系对接供京蔬菜主产地政府、流通企业和农合组织，加大外埠货源组织调运，增加首都市场货源供应；强化市内物流配送，保障零售终端货源供应稳定。

河南高速公路服务区成扶贫带货新窗口

本报记者余嘉熙 通讯员董君亚）包装精美的咸鸭蛋、粒粒饱满的原阳大米、醇厚香浓的黑米醋……在京港澳高速原阳服务区超市，“扶贫专柜”里码放得整整齐齐的农副产品格外引人注意。这些农副产品都产自河南原阳当地，生产地与销售地的距离最近不到两公里。

日前，河南省将扶贫带货的窗口搬上了高速服务区。“借助四通八达的高速公路，我

们以高速服务区为平台，设置消费扶贫农产品专柜、展销专区，代销直销贫困地区名优特新农产品，希望能加大农产品销量，扩大农产品知名度。”河南省高速公路联网管理中心负责人表示。

自从去年9月开始，河南省交通运输厅、省农业农村厅、省扶贫办的联合推动开启服务区“带货助农”新模式，各地也在实践中积极探索创新。今年4月，在有着“网红打卡地”美誉

的洛栾高速陆浑服务区，百余种嵩县扶贫农产品集中展销，吸引了八方游客前来购买。5月中旬，京港澳高速漯河服务区举行了一场别开生面的贫困地区品牌农产品消费扶贫交流观摩活动，当天累计销售180多万元……

据统计，去年9月至今，河南在全省68对高速服务区设立了246个扶贫产品展销专柜、专区，展销贫困地区农产品54600余件（斤），销售金额240万元以上。

信息公示不到位、涉嫌虚假宣传产品功效、人气造假和评论造假……

直播带货如何变“一时火”为“一直火”

如，快手直播平台的“燕姐品牌护肤”和“长春小月彩妆达人”两家店铺，虽然已实名认证和缴纳店铺保证金，但均未上传资质证明。有29个体验样本均能够做到“7天无理由退货”，只有1个体验样本“无理由退货”遭到拒绝。

体验人员调查还发现，部分直播带货商家虽然标注“退货包运费”，但退货时实际支付12元运费，商家只补贴10元运费；部分微博直播带货过程中，除了主播语音介绍，平台和商家页面没有任何商品的文字或图片信息，个别直播带货商家要求先交定金，并提示“我已同意定金不退等预售协议”，否则无法提交订单。

此前，《工人日报》记者在调查中还发现，一些直播平台和商家还存在人气造假、评论造假等行为，以及各类诱导交易、虚假交易、规避安全监管的私下交易行为。在保险等专业领域，一些并不具有专业保险知识的主播也开始通过直播推荐保险产品，这些尤为值得关注。

根据中国消费者协会今年3月底发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》，由于信息不对称，一些消费者被夸大宣传或虚假信息误导，购买到假冒商品和“三无”产品等。

人气和评论造假、虚假交易等须重视

本次体验调查的30个直播带货样本中，有9个样本涉嫌存在证照信息公示问题。例

指出，今年以来，直播带货模式为企业复产复工、促进产品销售做出了积极贡献，但上述问题损害了消费者权益，不利于行业的长远健康发展。直播带货要想“一直火”，必须规范发展，为消费者提供性价比高、质量又有保障的“好货”。

对此，北京市消协建议，通过立法或制定行业标准等方式，进一步明确直播带货相关平台、商家与主播之间的责任划分，加大对平台、商家和主播等各方主体的监管和处罚力度。

同时，建议进一步强化直播平台对直播带货行为的监督管理责任，明确平台要严格按照相关法律法规及政策要求，完善内部监管措施和自治规则，加强对直播带货交易全流程的审核把关和生态治理。

此外，北京市消协呼吁建立行业自律和诚信评价机制。对于随意夸大宣传、欺骗和误导消费者的直播带货行为，应纳入社会诚信评价体系；对在直播带货虚假宣传的主播，除了进行经济处罚，还应将违法情节严重、违法频次较多的主播拉入黑名单，实行直播市场禁入，提高违法直播带货成本，增强监管震慑力。

本报记者 杨召奎

在30个直播带货体验样本中，有9个样本涉嫌存在证照信息公示问题，占比30%；有3个样本涉嫌通过虚假宣传产品功效或极限用词诱导消费者购买商品，占比10%。

6月16日，北京市消费者协会发布的《直播带货消费调查报告》显示，直播带货存在不少问题，除了上述证照问题及虚假宣传外，部分直播带货商家页面没有任何商品的文字或图片信息，个别直播带货商家要求“定金不退”。

今年以来，直播带货大火，但这种新的消费模式一直问题不断。相关专家表示，直播带货要变“一时火”为“一直火”，需要为其“立规矩”，让平台商家真正为消费者“带货”而不是“带祸”。

部分主播涉嫌虚假宣传诱导消费者

“可以降血脂，促进血液循环，预防心脑血管、动脉硬化、中风、心脏病、高血压，对老花眼、青光眼、视力模糊有很好的效果”“我们的产品质量这一块绝对是NO.1”……

这是北京市消协体验人员于5月27日通



过京东直播选购一款价格149元的保健品时，主播对该保健品的介绍。

本次体验调查的30个直播带货样本中，还有两个样本涉嫌通过虚假宣传产品功效或极限用词诱导消费者购买商品，侵犯了消费者知情权和公平交易权。

体验人员通过天猫直播平台购买一款“谷益元红豆薏米粉代餐粉”时，主播宣称“3天可以减1~5斤”“产品吃3天没有效果的话，来我们家给承诺无效退款”。

体验人员在苏宁易购直播平台购买一款黑玛卡时，主播宣称该商品“能够提高免疫力，改善睡眠，抗疲劳，补充脑力体力，补肾壮阳。男性长期喝玛卡，可以改善男性肾功能”。

根据中国消费者协会今年3月底发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》，由于信息不对称，一些消费者被夸大宣传或虚假信息误导，购买到假冒商品和“三无”产品等。

人气和评论造假、虚假交易等须重视

本次体验调查的30个直播带货样本中，有9个样本涉嫌存在证照信息公示问题。例