

从农民工到高级育婴师、催乳师、养老护理员……

被家政业改变的人生

阅读提示

一家创办了15年的家政公司，累计培训近10万人，让大量苦于“缺少技能和文化”的农民工成长为高级育婴师、催乳师、养老护理员、母婴护理师、营养配餐员等，并走向安徽、山东、河北等10余个省市的工作岗位，实现了人生的“幸福蜕变”。

进娘子军家政培训学校，毕业后考取了国家养老护理员职业资格证书，学校安排她在医院护理团队工作。2017年，她在沈阳苏家屯区买了80多平方米的房子，把老人和孩子接了过来。

从娘子军家政“破茧成蝶”的农民工有很多……姜艳凤一个人的创业，带动了一方热土。

姜艳凤有着类似经历，她的老家在辽宁营口九寨镇农村，高中毕业后随父母到沈阳打工。2003年，弟弟拿父母房子抵押贷款，刚买不到两个月的大货车出了车祸，当时姜艳凤为还外债，拿两万元租下一个80多平方米的门面房，干起了家政服务中心。通过政府扶持政策贴补成本，她立稳脚跟，赚到了第一桶金。

记者采访了解到，因学致困、因病致困的许多农民工有着学习技能的渴望。“贫困农民工‘造血’能力不足，许多农民工不知道该学啥技能，去哪学技能，甚至没钱学技能。即便是学了技能又不知道如何找工作。”姜艳凤说。

为了让更多农民工像她一样脱贫致富，实现自给自足，2005年9月，姜艳凤租了沈阳市第四十七中一个三层小楼的旧教室，成立了沈阳娘子军家政培训学校，致力于技能扶贫。截至目前，培训下岗职工、农民工近10万人。

为农民工送技能做职业规划

学校成立之初，开课第一天，课堂上仅有

一名学生。上岗农民工没时间、贫困农民工没钱进城，姜艳凤了解到这些后，决定送技能进乡镇。于是，在沈阳市城区持续招生的同时，她和学校校长、培训讲师带着15余万份宣传材料深入辽宁清源、新民、昌图、黑山、北票等240个乡镇的“乡镇大集”，进行招生宣传和扶贫工作。

利用政府对省级扶贫培训示范基地的扶持政策，学校相应地减轻农民工培训负担，让农民工学得起技能。培训一波上岗一波，很快学校“名声大噪”，品牌效应吸引更多农民工务工。

“培训是过程，找到工作致富才是目的。”娘子军家政培训学校校长石源说。学校开发出“新型循环医院护理教学模式”和“医护管理团队教学模式”，与中国医科大学附属盛京医院、辽宁省人民医院、朝阳市第二人民医院、盘锦市中心医院等13家医院的物业公司合作，成立护理团队，在医院现场教学。学员毕业之后现场签约，直接安排进医院做病患护理和母婴护理，解决了农民工毕业的出路问题。

“不只是给农民工一份工作，更要解决他们一辈子的收入来源问题。”姜艳凤深知，许多农民工之所以脱贫后又复贫，就是因为工作不稳定、没有职业规划。她发现母婴类和护理类的家政工作市场需求大，工资也高，便推荐新人行的农民工先学母婴类的月嫂、护理类的养老护理员两个岗位的职业技能。形象好、学习能力强、肯吃苦的30~40岁农民

工，姜艳凤推荐到母婴类岗位上；学习能力一般的50~60岁农民工，姜艳凤推荐到居家护理、病床护理等工作强度相对较小的岗位上。

从学员、带教老师、督导到主管，姜艳凤为每位农民工开辟了一条晋升渠道。家政公司与医院物业公司合作，承包下妇产科、骨科住院部、重症监护室的护理工作。只要农民工勤劳肯干，总能找到适合自己的出路。

家政扶贫仍需政府多支持

截至目前，娘子军学校培训来自贫困地区的农民工2000多人，考取国家资格证书1702人，扶持农民工创业100余人，仅精准扶贫工作投入100多万元。然而，家政扶贫仍面临教学场地不足、家政技能培训补贴支持不够、家政业高端人才短缺等问题。

“家政行业注重实际操作，现有的师资力量完备，可培训场地严重不足。这样不利于增加培训频次，减缓了家政扶贫的步伐。”石源说。他建议，政府协调多方提供、共享培训场地，集中设立家政培训基地、孵化基地，让培训讲师有空间施展拳脚，让更多贫困农民工受益。

家政产业作为精准扶贫的生力军，解决了大批建档立卡贫困户就业、再就业问题。

然而，记者了解到，辽宁省针对从事家政服务的企业扶持性政策、奖励补贴并不多，仅凭社会力量很难通过家政培训带动农民工大规模脱贫。

作为沈阳市家庭服务业协会副会长，姜燕凤表示，家政服务管理人才和高端母婴护理、养老服务人才短缺。如今大学生就业难，可否培养安置一批有文化、有素质、有知识的大学生进入家政行业，带动更多农民工就业、创业脱贫。

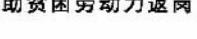
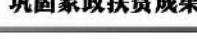
脱贫，不妨考虑一下家政业

10部门近日发布的《关于巩固拓展家政扶贫工作通知》，将在如下方面完善家政扶贫政策，吸纳更多贫困劳动力从事家政等生活服务工作：

加强家政扶贫供需精准对接

进一步完善精准对接机制

拓展对接平台



巩固家政扶贫成果

努力帮助贫困劳动力返岗
支持贫困劳动力稳岗

吸纳更多贫困劳动力从事家政服务

强化培训支持

提高培训水平



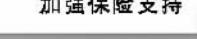
强化政策支持

推动已出台政策落地见效
建设好劳务输出基地
健全家政服务信用体系

加大财政支持

完善金融政策

加强保险支持



加强组织领导

加强组织协调

建立工作台账

宣传推介好典型



整理 / 程莉莉 制图 / 唐姝

本报讯(记者邹倜然)平时工作忙，要找保姆，却不知道保姆的健康状况；保姆想就业，却又无法证明自己的健康等状况……近日，浙江省商务厅印发《关于在全省范围内推广实施家政“安心码”的通知》，自7月5日起，在全省范围内推广实施家政“安心码”，此举或可解决上述难题。

据介绍，“安心码”(“居家上门服务证”)是浙江省家政从业人员从事家政服务工作的重要凭证，包含家政从业人员所属企业相关信息、个人基本信息、体检合格信息、从业责任保险信息、公安部门违法犯罪背景核查结论信息等多项从业安全信息数据。

聘用持证家政从业人员进行家政服务的消费者，可查验家政从业人员基本信息和其他相关信用信息，以及依托政府、家政行业协会等机构咨询、维权等。

据了解，家政从业人员需在商务部家政服务信用平台上传真实、合规、完整的个人数据，并经人脸识别等相关机制审核通过，全套提供本人家政专业技能培训证书、《家政服务员信用授权书》、体检合格证明、从业责任保险，并通过家政从业人员违法犯罪背景核查，方能申请办理“安心码”。

与此同时，为兼顾部分不适应使用线上码家政从业人员需求，允许备份使用“居家上门服务证”。“码”与“证”具有同等效力。相关机构在生成家政“安心码”的同时，即同步生成线上“居家上门服务证”，由家政从业人员自行决定是否制作线下实体证。

家政从业人员进行上门服务时，应主动亮“安心码”(或出示“居家上门服务证”)，雇主扫码认可后，可点击确认入户，形成闭环。

“安心码”显示绿色，即为合格家政从业人员，表明“码”“证”处于已发状态，体检、保险当天都在有效期内；显示黄色，表明家政从业人员体检或保险其中一项已到期；显示红色，表明“码”“证”处于失效状态或体检、保险均已到期或治安核查未通过。

“安心码”相关信息至少每半年系统更新一次。

浙江将全省推广家政“安心码”

找家政更安心

流水线助脱贫

6月11日，广东清远连樟村村民在扶贫车间的流水线工作。

2017年清远德晟集团在该村投资50万元建了一个扶贫车间，2018年开始投产。村民负责流水线上的装配生产，成品发往全国各地，有些还出口到海外。该扶贫车间的建设，不仅拉动村子100多户村民的就业，还壮大了村集体经济。同时，厂里还帮他们购买了五险，让村民可以安心工作，实现家门口就业。

本报记者 王伟伟 摄

台线上商户(实体店)和快递寄递点日常社会经营、“门前三包”责任制落实情况，每月对外卖平台、寄递点及线上商户进行文明行为考核测评，结果与个人、企业诚信挂钩，重点将从业者不文明行为信息及时在平台进行公示、发布。

北京首家外卖快递行业联盟成立

骑手不文明将入“黑榜”

排，建立外卖骑手、快递小哥人员台账，对重点部位开展日常检查，及时查处，并将发现的问题反馈至所在外卖快递公司，纳入个人文明诚信考核，实现对从业人员闭环式管理。

根据外卖骑手、快递小哥日常交通出行、电动车使用、出租房屋日常租赁，以及外卖平

本报讯(记者蒋蕊)北京市卫健委职业健康处三级调研员吴强在6月15日举行的北京市2020年度“安康杯”竞赛活动发布会上表示，当前北京市职业病防治形势依然不容乐观，职业病报告病例数每年都在1500例左右。

他指出，职业病危害涉及行业领域广、接触人数多，仅粉尘和化学毒物就涉及建材、冶金、化工等10多个行业领域，约1万家企业近15万人接触职业病危害。此外，工作场所职业病危害因素时有超标。

吴强表示，把“安康杯”竞赛活动与职业健康工作相结合，进一步规范和约束了职工的操作行为，使企业职业病危害项目申报、职业健康培训、危害因素检测、职业健康检查等职业病防治工作更加规范、自觉，培育了大健康的观念，推动健康管理向制度化、常态化发展。

多年来，“安康杯”竞赛作为一项长期性、群众性活动，依靠广大职工的高度重视和积极参与，增强了广大职工安全健康意识，调动了职工参与“安康杯”竞赛的自觉性，形成了“人人关心安全健康、人人重视安全健康”的浓厚氛围。

“要通过宣传，使广大企业明白自己应承担的职业病防治责任和义务，使广大职工从案例中吸取教训、得到警醒，督促企业增强落实职业病防治主体责任的自觉性。”吴强说。

本报讯(记者甘皙)近日，北京首个外卖快递行业联盟在大兴区正式启动。记者了解到，大兴区将建立快递小哥、外卖骑手“红黑名单”，设置“红”“黑”两个等级。

据介绍，上“红榜”的快递小哥，将作为文明礼遇、政策补贴、对接帮扶的重要依据。对于表现差的，纳入文明“黑榜”，对企业和个人进行约谈、集团通报、媒体曝光、限期整改等联合惩戒，并将榜单在联盟间信息共享，强化文明行为约束。

北京市大兴区委宣传部四级调研员徐晓英表示，快递外卖行业是一个新兴的行业，一些外卖骑手、快递小哥穿梭在城市的各个街