

尽管不少国家已逐步从疫情中“解封”，但全球影视业复苏仍面临挑战

延期的奥斯卡，艰难的影视业

梁凡

当地时间6月15日，美国电影艺术与科学学院宣布，考虑到新冠疫情，2021年的第93届奥斯卡颁奖典礼将推迟两个月举行。这是奥斯卡颁奖礼史上第4次延期，也是近40年来的首次。

奥斯卡的延期，折射出了全球影视行业在疫情打击之下的艰难处境。

40年来首度延期

“一个多世纪以来，电影在最黑暗的时期为安慰、启发和娱乐我们发挥了重要作用。今年也是这样。”15日，奥斯卡主席戴维·鲁宾和CEO戴恩·哈德森在当天发表的联合声明中说。

声明宣布，由于疫情，原定于2021年2月28日举行的第93届奥斯卡颁奖典礼，将推迟至2021年4月25日举行。

不过，颁奖典礼不会改为预录或线上的形式，仍计划在洛杉矶的杜比剧院举行实体典礼，并通过美国广播公司进行直播。

随着颁奖礼延期，奥斯卡对选送影片的审议资格期限也相应延长，参评影片需在2020年1月1日至2021年2月28日之间发

行。

此外，如先前宣布的那样，通过流媒体平台首映的电影也将首次有资格参加奥斯卡奖角逐。按照原先规定，只有在洛杉矶影院上映超过一周的影片才有资格进入评选。不过，这一改变目前只适用于本届奥斯卡奖。

据报道，奥斯卡颁奖典礼此前也被推迟过，但时间没有如此之久。

1938年，由于洛杉矶发生大洪水，典礼被推迟了一周。1968年，在马丁·路德·金遇刺后，奥斯卡颁奖典礼推迟了两天。1981年，美国时任总统罗纳德·里根在华盛顿特区遇刺，典礼被推迟了24小时。

奥斯卡奖并非个例

在新冠肺炎疫情全球大流行的影响下，被推迟的奥斯卡颁奖礼只是影视业艰难处境的一个缩影。

随着奥斯卡颁奖礼延期，全球影视颁奖季日期也受到影响。

例如，奥斯卡金像奖的荣誉奖项奥斯卡理事会奖被同步取消，被誉为“英国奥斯卡”的英国电影学院奖已宣布延期至明年4月11日。

作为世界上历史最悠久的电影节，威尼斯电影节仍将按计划于今年9月2日-12日举办。但有消息称，今年威尼斯电影节的参展影片较往年要少。

此前，受到疫情影响，法国戛纳电影节两度延期，最终不得不转为线上举办，给人留下深刻印象的“红毯仪式”今年也无由再现。

更重要的是，今年的电影节颁奖也随之取消，成为一届没有金棕榈大奖的戛纳国际电影节。

有评论指出，全球各大电影节、颁奖礼，对影视业而言起到营销作用。在全球影视业因疫情遭遇“寒冬”之际，大家比以往任何时候都更需要这个工具。

目前，随着各国逐步从疫情当中“解封”，全球影视业也逐步回暖。

好莱坞所在地美国加州此前宣布，影视业可以从6月12日起在洛杉矶地区重新开工，但必须在严格的社交距离指导意见和试剂检测下进行。

6月初，英国政府签署了针对电影和电视行业的新冠病毒安全条例，为影视制作团队复工提供了较为详细的工作指南。

Cineworld、Vue等连锁电影院宣布，计划在7月份重新开业。一些电影和剧集也有望复拍。

可能造成长远影响

但是有业内人士指出，和很多其他产业不同，影视业在复工后恐怕仍要负重前行。

据媒体报道，欧洲一些影视从业者表示，未来行业的一大改变可能是，疫情让人们降低了去影院看电影的欲望。即便“解禁”后，影院的上座率可能也不如从前。

此外，一些剧组称，为了降低病毒传播风险，复工后每日拍摄制作成本可能增长20%。但如果一直不复工，损失将更大。

《华尔街日报》认为，疫情可能对影视业造成长远影响，未来越来越多影片可能将转战在线平台。

疫情期间，很多电影线下上映遥遥无期，因而选择新的网络播出形式。

环球影业的动画电影《魔法精灵2》已于5月在线上上映，上线三周就获得了1亿美元票房。这一成绩比《魔法精灵1》在影院上映5个月的成绩还要好。

有评论指出，这一新的变化，未来可能在一定程度上改变影视剧的制作和生产方式。

不过，一些最热门的电影如《007：无暇赴死》《神奇女侠》《花木兰》等，只是推迟上映，并没有放在网上。



重开迎客

这是6月17日拍摄的西班牙阿尔罕布拉宫内景。

当日，位于西班牙格拉纳达的阿尔罕布拉宫重新开门迎客。目前，景区每天最多接纳4500名游客，为以往的50%。

新华社发(阿尔罕布拉宫与赫内拉利费宫理事会供图)

G一周数读

28个城市阅兵

俄罗斯国防部发言人科纳申科夫6月16日表示，6月24日俄将有28个城市举行庆祝卫国战争胜利75周年阅兵活动，其他城市同一天也将举行游行等庆祝活动。

今年是俄罗斯卫国战争胜利75周年。俄罗斯原计划于5月9日举行胜利日大阅兵，但因疫情推迟到6月24日。根据俄政府公布的名单，中亚五国以及塞尔维亚、克罗地亚、摩尔多瓦等国领导人确定将出席莫斯科红场阅兵。

下降99.9%

日本观光厅6月17日发布估算数据称，今年5月造访日本的外国游客仅1700人次，比4月时的2900人次显著减少，连续两个月同比大减99.9%。

受疫情影响，今年1月至5月，访日外国游客仅394.44万人，同比下滑71.3%。日本国土交通省在6月16日发布的2020年观光白皮书中，没有提及此前制定的“2020年访日外国游客人数达到4000万”的目标。

1000名游客

泰国总理府副发言人6月15日表示，泰国拟针对疫情防控得当且与泰国达成双边协议的国家实施安全旅行圈计划，初期可能每天允许1000名外国游客入境。泰国疫情管理中心此前表示，该计划可能开放的对象包括中日韩等国。

泰国今年4月起实施入境旅游禁令。受此影响，今年4月和5月来泰旅游的外国游客数量为零，1月至5月的外国游客数量较去年同期减少了1002万人次，降幅近60%。(郭济 辑)

大众CEO能否“翻身”

毕振山

6月16日，大众汽车集团宣布将向固态电池开发商QuantumScape增资两亿美元。大众汽车方面称，这一投资将增强对固态电池的联合研发工作。

这不是大众第一次投资该公司。早在2014年，大众就拥有了这家公司5%的股份。2018年，大众出资1亿美元与QuantumScape成立合资公司，并参与到该公司的研发过程中。

据报道，QuantumScape公司主要从事固态电池研发。与传统锂离子电池相比，固态电池可以提升电动汽车的安全性，缩短充电时间并使汽车拥有更长的续航里程。

虽然固态电池尚未实现量产，但大众显然希望固态电池能为其转型电动汽车领域提供助力。而这一转型，正是大众汽车集团CEO(首席执行官)赫伯特·迪斯所力推的。

2015年，竞争宝马集团CEO失败的迪斯转投大众。随后大众“排放门”曝光，迪斯因为没有牵涉这一丑闻且能力出众得以步步高升，2018年成为大众集团CEO并兼任大众品牌CEO。2019年，大众汽车销量和销售收入都实现提升。可以说，正是迪斯带领大众逐渐走出“排放门”后的灰暗时刻。

然而，迪斯在过去两年为压缩成本大幅裁员，仅在德国就裁员2.3万人，甚至因此得了“成本杀手”的绰号。这使大众工会相当不满。

而迪斯上任后所力推的电动化战略，也因为基于电动专属平台MEB生产的第一款电动汽车ID.3延期上市而陷入困境。加之第8代高尔夫因软件故障暂停交付，以及宣传广告涉嫌种族歧视，迪斯在大众的地位变得不再稳固。

就在最近，迪斯因指责大众监事会有向媒体透露ID.3的软件问题而与监事会闹出矛盾。这导致监事会开始讨论解除迪斯的大众集团CEO职位。虽然迪斯向监事会道歉，但他还是失去了大众品牌CEO一职，将工作合同延长到2025年的要求也被监事会拒绝。

尽管迪斯今后仍将担任大众集团CEO，但有分析认为此次变动或许意味着迪斯时代即将结束。不过也有观点称，迪斯今后可以专心管理集团业务，并推动其电动化战略。

根据大众的规划，2025年大众计划销售至少150万辆电动汽车，2025年将实现产品和企业生态的全面碳中和。能否在疫情冲击下带领大众在电动领域实现突破，将成为迪斯能否稳住地位、实现“翻盘”的重要砝码。

事实上，将从7月1日起出任大众品牌CEO的拉尔夫·布兰德施泰特此前是大众品牌的COO(首席运营官)，迪斯称他是大众最有经验的经理人之一。而今年3月开始掌管大众集团研发工作的原奥迪品牌CEO马库斯·杜斯曼，则被认为是迪斯“最信任的人”。这两个人未来的表现对迪斯来说至关重要。

从外部环境来说，德国6月初出台的经济刺激方案，将加大对电动汽车和混合动力汽车行业的扶持，这对大众来说是个好消息。

大众近期也连续发力，包括花费11亿欧元成为中国动力电池企业国轩高科第一大股东；投资近10亿欧元获得中国江淮汽车集团50%的股份以及江淮大众合资公司的管理权；同美国福特汽车公司签署协议，在电动化和自动驾驶领域展开合作等。

当然，大众在电动化领域也面临着竞争。迪斯特别推崇马斯克和他的特斯拉，并希望大众在电动汽车领域能够赶超特斯拉。然而就在最近，特斯拉的市值已经超越丰田和大众，成为全球市值最高的车企。

对于迪斯和大众来说，想要与特斯拉“掰手腕”首先要解决的是内部问题。只是不知道，迪斯的CEO还能不能当到那一天。

开工·完工



▲截至2020年6月15日，中国第15批赴苏丹达尔富尔维和工兵分队已完成联合国和非盟驻达尔富尔联合特派团(联非达团)10个营地的清理整治任务。此举为下步营地移交、更好造福当地民众奠定了扎实基础，对持续推进苏丹达尔富尔地区和平重建有着重要意义。

图为2020年2月23日在苏丹达尔富尔地区，中国维和工兵分队修复道路。

新华社发

◀这是6月17日在塞尔维亚拉伊科瓦茨拍摄的高速公路施工现场。

由中国山东高速集团承建的塞尔维亚伊维拉克—拉伊科瓦茨高速公路开工仪式17日在塞中部城市拉伊科瓦茨举行，塞尔维亚总统武契奇，副总理兼建设、交通和基础设施部长米哈伊洛维奇等出席。

新华社发(内马尼亚·恰布里奇 摄)

数字经济合作促中国-东盟关系“提质升级”

阅读提示

近些年，中国有关企业与东盟国家企业的数字经济合作不仅多，而且成效斐然。仅以各大电商“出海”东南亚为例，阿里巴巴、京东等中国具有代表性的电商纷纷在东南亚国家兴建数据中心、物流枢纽基地等。

阿里巴巴在泰国兴建的“柬老缅越泰中南半岛五国智能数字枢纽”，使泰国成为真正意义上的东南亚电商物流中心，其在马来西亚设立的办公室与在印尼合资Tokopedia，旨在打造一个服务于东盟国家中小企业和消费者的互联网集市平台。

而京东同样将独有的模式复制到东南亚并改变了当地消费者的日常生活，促进了当地电商经济实现快速发展。

同时，受益于泰国、马来西亚、印尼等东盟国家对数字经济前所未有的重视，中国在移动支付、电商经济与数字产业等方面的经验正在东盟国家落地分享并发挥着积极作用。马云本人甚至成为马来西亚、印尼等多个东盟国家数字经济发展的顾问。

从实际发展来看，得益于中国-东盟数字经济合作，数字经济已经成为东盟国家经济保持强劲发展的新兴拉动力量。

根据淡马锡等出品的《2019东南亚数字经济报告》，截至2019年，东南亚数字经济整体规模已突破千亿美元，预计在2025年将达到3000亿美元规模。

具体来看，东盟主要国家2015年以来的数字经济增长规模均相当可观。印尼数字经济规模从80亿美元增长至400亿美元，复合增长率达49%；越南的电商增速更为惊人，复合增长率达到81%；马来西亚的电商、数字媒体行业复合增速超过30%；泰国的电

商行业保持着54%的增速，数字媒体保持着39%的复合增速；菲律宾数字经济复合增速为42%。

本质上说，数字经济合作并非单纯局限于电商发展，它是数字经济革命的产物。而在数字经济革命下，工业革命4.0与以往任何一次革命都有着明显不同。它融合了物理、数字和生物领域的技术及其相互作用，将从根本上改变我们的工作、生产方式和生活方式。

从内容上来看，数字技术的未来及其应用相当广泛，包括大数据分析、云计算、网络安全、人工智能、金融科技和物联网领域。

基于此，对中国与东盟国家来说，数字技术现阶段在防疫抗疫、复工复产及保障人民生活方面均发挥了不可替代的作用。

例如，通过数字基础设施来建立医疗物资调度平台，以人工智能技术及大数据分析等数字技术来进行疫情诊断、病理学追踪等，以数字技术的应用来全面保障疫情期间民众的生活、工作与学习等。

随着疫情逐渐好转，中国与东盟国家的“快捷通道”将在评估后陆续建立，在这一过程中，数字基础、数字技术与应用将有利于推动中国-东盟国家的合作渐趋回暖。

从面向未来的角度来看，数字经济合作将是东盟国家合作关系“提质升级”的发展方向。

数字经济合作不仅构成了中国-东盟国家合作新的增长点，而且对双方产业的进一步对接与增进合作关系深化将产生巨大的推动作用。

数字经济的未来发展将不仅仅强调电



商经济，而是促进产业互联。这既表示互联网将进一步与传统产业相联系，传统的农业、工业与服务业将因此获得转型升级的动力，又意味着中国与东盟国家的产业将在互联网及数字技术、数字应用的促进下，向着产业互联与发展战略对接迈出更大的步伐。

从这个意义上来说，抓住数字经济合作是抓住工业革命4.0的核心，而一旦在工业革命4.0形成更深层次的合作关系，中国-东盟合作关系的“提质升级”自然也就不是难事。

李克强总理在给中国-东盟数字经济合作年开幕式的贺信中表示，希望中国和东盟以数字经济合作年为契机，抓住新一轮科技革命和产业变革机遇，为双方经济社会发展和地区持续繁荣打造更加强大的新动能。

对于中国与东盟国家来说，数字经济合作实际上已经构成了“百年未有之大变局”下抓住发展机遇的重要契机，也是打造发展新动能的关键所在。

(作者单位：广西民族大学东盟学院)

G管窥天下