

共享，让“家”更温暖

——福建工会共享职工之家建设纪实



禾山社区共享职工之家(外观)

享、全面共享为理念,建在街道社区、产业园区、商圈楼宇等职工聚集区,为附近的职工提供工会服务的开放性职工之家。它以小微企业、灵活就业群体、平台就业群体、新就业形态群体职工为主要服务对象。目的是将包括这些群体在内的广大职工都组织到工会之中,破解基层工会覆盖不到、覆盖不全,力量薄弱、人手不足,服务单调、活力不足等问题,让基层工会真正建起来、转起来、活起来、强起来。

“家”的初衷

“家”是心灵港湾,共享让“家”庇护每个成员!

为了让职工之家更温暖,福建省总工会先后召开3次专题会议对共享职工之家建设工作进行专题部署、专项研究,总结提炼出了“共享职工之家·125”工作机制”。

“125”机制是全省工会多年来服务基层、服务职工的经验总结和凝练,它以共建共享为理念,以实现一个目标、打造两种类型、落实“五化”措施为主要内容,通过党工共建、群社联建、主体共建、工会自建等多元参与形式,在职工聚集的地区因地制宜点建设共享职工之家。

“125”机制实现了3个突破:一是在规划方式上,充分利用现有职工服务阵地,争取政府和社会各种闲置场地,既没有新增建设项目,也盘活了已有的工会服务阵地、服务设

施、服务资源,让职工之家真正转了起来;二是在服务项目上,不仅提供工会传统服务,还开展“点单式”服务,满足企业、职工多样化需求,让职工之家真正用了起来;三是在机制建设上,在发挥基层工会主体作用的同时,注重联合社会组织、职工志愿者、爱心商户等多方的优势和力量,让职工之家借助各方之力真正强了起来。

“125”机制具有四大优势:一是就近就地布点规划,让工会服务与职工“零距离”;二是开放开源打破隔阂,打破了以企业工会为单位的组织形式,让小微企业和暂未入会的职工享受工会服务成为可能;三是精准精细科学服务,解决了党政所需、职工所盼的实际问题,进一步补齐了民生领域短板;四是多元参与多方共赢,破解了基层工会人手不够、资源不足的普遍困难,让小家的微心愿汇聚成大家的真温暖。

“家”的建设

“家”是城堡要塞,建“家”工作要靠你我他!

福建省总工会自2019年9月做出全面建设共享职工之家决策后,先后下发《关于印发〈共享职工之家“125”工作机制〉的通知》《关于加快推进共享职工之家建设的通知》,召开全省工会工作推进会、全省工会服务职工解难题经验交流会、“共建共享、暖心娘家”推进活动等部署和推动。

共享职工之家 “125”工作机制

一、实现1个目标

通过建设共享职工之家,打造“十分钟服务圈”,让广大职工能够就近、便捷、高效地得到工会组织的各种服务。

二、打造2种类型

主体型共享职工之家:指企业、单位以既有的职工之家“六有”标准所建的企业、单位职工共享的职工之家。

创新型共享职工之家:指地方工会以全员共享、共建共享、开放共享、全面共享的新理念新机制所建的共享职工之家。

三、落实“5化”措施

布局科学化。以网格化布局为基础,因地制宜、因需制宜,依托园区、社区、商圈、楼宇等人员密集的公共区域布点建设,结合既有的职工服务中心等阵地建设,按照职工所需和打造“十分钟服务圈”的目标,选准选好建设点,形成工会“十分钟服务圈”。

建设多元化。坚持多元化参与建设,有效整合资源。以党建带工建、群社联建、主体共建、工会自建等多元参与形式建设。

服务精准化。以职工需求为导向,广泛征求职工意见建议,按照不同区域、不同行业职工的差异化需求,加强职工服务供给侧结构性改革,精准设置相应服务项目,不断拓展共享职工之家服务内容,为职工提供独具工会特色的精准服务。

人员社会化。由工会干部(工会专干)牵头,以购买社会组织服务为主、发挥工会志愿者作用为辅,解决服务人员不足问题,为职工提供便捷精准高效的服务。

投入常态化。以地方工会专项经费投入为主,同时积极争取财政、企业和社会各界的支持帮助,加大经费投入,常态化保证共享职工之家的持续运转、发挥作用。

福州 共享,让“家”接地气、聚人气

福州市总工会落实以职工需求为中心的工作导向,不断强化服务功能,扎实推进全市共享职工之家建设工作,为职工打造温暖的职工之家。

布局,从需求中起笔

组织县(市)区、产业工会对辖区内有条件建设共享职工之家的企业、街道社区、产业园区、楼宇商圈、行业工会等进行调查摸底,了解企业和职工的分布情况,深入分析职工生活状况和需求特点,结合工会现有的职工服务阵地,整合利用既有的职工之家、党群活动中心、便民服务中心、职工服务平台等资源,以“十分钟服务圈”为目标,科学布点建设了34家共享职工之家。

共享,在细节中升华

按照职工之家服务区域、服务对象的不同,分类施策,抓细抓实,扎实推动共享职工之家建

设工作全面推开。依托企事业单位已有的职工之家,导入共享理念,着力在提质增效增活力上下功夫。依托党群活动中心(便民服务中心)打造镇街、村居共享职工之家,服务尚未覆盖到的或尚无条件建设职工之家的小散杂企业职工。依托职工服务中心等阵地设施,在园区、楼宇、商圈内,为行业相近、产业相通的职工群体建设更有针对性的共享职工之家。

建家,于服务中共筑

加强指导督促,要求每个县(市)区、产业至少建设1个共享职工之家典型,确保全市共享职工之家建设有序进展。组织机关干部到共享职工之家项目蹲点,点对点、面对面协助基层单位解决困难、问题,实现对基层的即时服务。通过指导服务、下拨专项补助、协调解决问题等,推动全市共享职工之家建设。

厦门 共享,让“家”有担当

2018年5月,共享职工之家在厦门湖里创新园率先落地,“让职工零距离享受到贴心、暖心、舒心的服务”是“家”的初心,为此厦门市总工会提出了共享职工之家布局科学化、建设多元化、服务精准化、人员社会化、投入常态化的建设思路。

多元服务丰富“家”的内涵

“如何留住职工,让职工享受更多的工会服务是共享职工之家建设之初重点考虑的内容。”海沧过坂职工服务站站长肖印明如是说。过坂共享职工之家以“‘会’爱基础,‘惠’爱服务,‘汇’爱资源,‘荟’爱文化”四HUI融合,打通服务职工最后一公里,这个融合东孚振兴乡村示范点地、产、景等资源优势的共享职工之家,到处可以感受到温馨之“家”的气息。

热了有地方喝水避暑、累了有爱心驿站歇脚、周末职工家庭有更好的休闲去处……这是职工在厦门“共享职工之家”能够享受到的基础服务。技术培训、法律援助、职工书屋、健身锻炼、婚恋交友……厦门共享职工之家关注职工需求,通过构建“十分钟服务圈”,打通服务职工最后一公里,成为职工温馨的家园。

专业团队传递“家”的温暖

“我们始终坚持以职工和社区居民需求为

导向,尽力做到把幸福送到职工的心坎里,着力解决他们的烦心事、操心事。”禾山社区工会主席贾丽娓娓道来。共享职工之家是这个社区里最有人情味的场所,安排了诸多职工培训课程,绝大部分都是根据社区职工意见,通过购买服务、聘请专业老师等方式办起来的。

开心社工、善美社工、欣立社工……在厦门市总工会的指导下,各区总工会以购买社会组织服务方式,发挥近百个社工和工会志愿者的作用,实现政治引领、延长手臂、补齐短板,解决基层服务人员不足问题,为职工提供便捷精准高效的服务。

机制完备支撑“家”的建设

“园区型、楼宇型、社区型、商圈型、主体型、综合型……”在市总工会的推动下,各区总工会、各产业工会陆续加大对共享职工之家建设的投入,同时积极争取财政、企业和社会各界的支持,保持共享职工之家常态化的持续运转。截至2020年12月,厦门各级工会投入2260万元,建成共享职工之家100家,服务职工55万人次。

在厦门,共享职工之家呈现出百花齐放、富有活力的局面,在职工群众中有口皆碑,切实担起了“家”的角色,让广大职工感受到工会“娘家人”的贴心与温暖。

泉州 共享,让“家”更丰富

区职工提供春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖、医疗互助等工会品牌服务项目,并且逐步提升维权、培训、文体、健康等特色服务项目。在场地上,共享职工之家约有1400平方米,配有书报阅览室、棋牌室、书法绘画室、器乐室、乒乓球室、羽毛球场、健身房等职工活动场所,场所设施共建共享共用,人员配备上互帮互助互补,让小区更和谐。

商圈型共享职工之家

石狮服装城共享职工之家场地面积1500平方米,覆盖商户5000多家,灵活就业人员3万多人。建有羽毛球场、乒乓球室、台球室、舞蹈室、健身房等运动健身区;职工书屋、电子阅览室、棋牌室、心灵驿站等休闲活动区;职工培训室、亲子活动室、爱心驿站、妈妈小屋等公共服务区。至今已开展活动110场次,服务职工3.5万多人次。其特点一是选点科学,直接服务石狮

服装城、国际轻纺城及世茂摩天城。二是党建共建,在场所氛围布置上突出党建引领,凸显工会元素。三是服务精准,疫情期间为5000多名职工开设多期直播带货培训。四是参与面广,形成“工会+社工+志愿者”的服务格局。

流动型共享职工之家

泉州台商投资区首创流动共享职工之家,工会购入大型房车进行改造,置入职工书屋、棋牌室、职工影吧、健身房等服务设施,在各项目建设工地循环流动使用,把“娘家人”的关爱“零距离”送到重点项目一线,破解2万余名工地职业余文化生活匮乏问题。组织开展职工子女暑期托管班、职工周末课堂等活动,做实做细服务职工工作。研发“共享职工之家”小程序,提供场地预约、会员积分、问题咨询等在线服务,形成线上和线下联动,实体和网络协同的“掌上工会”工作新格局。

在面上推开的同时,组织力量重点抓好福州大学文创园、厦门湖里区创新园、泉州源和1916创意产业园共享职工之家等省级试点的建设运营。在总结试点经验的基础上,制定了《福建省共享职工之家建设标准与运行规范》,并根据规范发动全省各地打造39家省级共享职工之家。通过项目拉动方式,省总工会本级投入专项资金400万元对百余个项目进行补助,撬动各级工会及社会各界投入资金1.86亿元,街道社区、产业园区、楼宇商圈、行业组织、社会组织无偿提供19.2万平方米场地,全面推进共享职工之家建设。在不到一年半时间内,全省建成了300余家共享职工之家。

在园区,福州软件园共享职工之家扛起“家”的担当;在镇街,永定城郊镇共享职工之家释放“家”的温暖;在社区,厦门禾山社区共享职工之家打破“家”的局限;在商圈,石狮服装城共享职工之家聚合“家”的力量;在楼宇,福州职工创客共享职工之家创出“家”的气魄;在行业,省清洗保洁行业共享职工之家传递“家”的情节……当一大批不同类型、各具特色的共享职工之家呈现在职工面前,我们有底气告诉你:“共享,让‘家’更温暖!”

“家”的呵护

“家”是精神乐园,精心装扮更见舒心!

“125”机制推出后,各级工会把共享职工之

家作为工会品牌工作进行打造。

我们在规划布局上下功夫,确保有够用的面积、整洁的装修、完善的功能,在完善接待办事、提供服务、开展活动三大基本功能的基础上,扮靓共享职工之家的门面。

我们在共享内容上下功夫,组织人员深入调查职工的真实需求,精心设计服务项目,创新工会服务方式,延伸工会工作手臂,进行一场属于工会的供给侧结构性改革,丰富共享职工之家的内涵。

我们在管理创新上下功夫,对共享职工之家服务时间、服务形式、服务类型精心安排,做到常态化服务,让职工愿意来、经常来,增加共享职工之家的黏性。

我们在加强力量上下功夫,由工会干部(工会专干)牵头,以购买社会组织服务为主、发挥工会志愿者作用为辅,解决基层服务人员不足问题,强健共享职工之家的体格。

我们在形象宣传上下功夫,设计了统一LOGO,组成专班深度报道推广,线上线下开展推进活动,扩大共享职工之家的影响。

2020年福建首创的共享职工之家出现在了全总新闻发布会和相关文件中,出现在省总与省总工会第33次联席会议上。共享职工之家因聚焦难点、直面职工、服务群众,在福建省效能考评中获得福建省直党群系统创新考评第一名。



泉州是制造业大市、用工大市,每年吸引来自全国各地的200多万务工人员,他们大多分布在产业园区、乡镇街道,需求呈现分散化、多元化特点。为了让更多小微企业、零散就业、新业态职工享受到工会的服务,泉州市总工会创建不同类型的“共享职工之家”,满足职工多样化需求。

园区型共享职工之家

鲤城区源和1916创意产业园共享职工之家目前入驻企业200多家,大多为小微企业。园区工会联合会与12家企业签订共建共享服务协议,服务项目涵盖文体、休闲、餐饮、阅读、培训等。园区工会联合会制定了共建点管理办法,明确服务项目、日常运作管理人员及工作职责等内容,建立年度考评机制,根据服务企业提供的场地面积、职工流量、企业参与活动的配合度,综合考量服务质量、服务成效、职工满意度等情况,拨补建家经费。

社区型共享职工之家

南安四季家园共享职工之家针对有社区体量、无社区组织,有职工诉求、无调解平台,有服务需要、无供给渠道等问题,充分整合资源,优化资源配置,为社