

# 山钢:工会组织建设列入混改企业章程“必选项”

工会全程参与混改,推动混改方案、经济补偿等重大事项向职工公开,履行法定民主程序

本报讯(记者田国垒 通讯员魏丹丹)“当初混改时,我们看到新公司章程中专门设置了工会组织建设等方面的内容,大家很高兴。现在混改快一年了,职工的各项权益都得到保障,我们感觉更踏实了。”近日,山钢集团莱钢淄博锚链公司职工代表商文杰指着工资单上“跳跃”的数字高兴地说。

2020年5月26日,莱钢淄博锚链公司办理工商登记变更,新公司章程开始生效。该公司把工会组织建设作为一个独立章节写入混改企业的公司章程,这是山钢莱钢集团工会探索企业混改后的工会组织如何依法履行职能、加强职工权益维护的一个案例,

也是企业强化制度顶层设计,把工会组织建设纳入企业法人治理体系的生动实践。

随着企业混改步伐加快,如何维护混改企业职工的合法权益,打造职工与企业命运共同体成为山钢集团需要破解的课题。对此,山钢集团工会主席卢彤书介绍说,该集团工会制定了《关于企业混改过程中充分发挥工会组织作用的指导意见》,经集团党委研究审议,以党委文件的形式发布。指导意见明确规定,混改企业要把劳动用工制度、职工权益保障和工会组织建设等内容写入公司章程,保障混改企业工会组织依法依规履职,让混改企业工会当好职工的“主心

骨”。“截至2020年9月,山钢集团混改企业141户,已按照文件精神与多家投资方约定,把工会组织建设写入公司章程。”卢彤书说。

“职工最为关切的是权益保障,指导意见的规定与济钢集团在混改过程中的经验相吻合,工会全程参与混改,推动混改方案、程序步骤、职工安置、经济补偿等涉及职工切身利益的重大事项向职工公开,履行法定民主程序,充分保障职工的合法权益。”山钢济钢集团工会副主席黄善兵告诉记者,济钢集团瑞宝电气和鲁新建材的混改方案已于2020年6月22日和9月3日在职代会上高票通过。

混改实施以来,淄博锚链公司深入开展“幸福和谐新锚链”建设,激励职工把岗位当责任、工作当事业,实现个人成长和企业发展共赢。2020年1月至11月,该公司的利润总额就已达到上一年全年利润总额的4.5倍,一举扭转连续10年亏损的局面,市场份额跃居国内锚链生产企业第三。

对此,淄博锚链公司党委书记、董事长刘洪涛认为,将劳动用工制度、职工权益保护和工会组织建设等内容纳入混改企业公司章程,实现企业发展与职工利益绑定、风险共担,体现了责权利对等,激发了职工的主人翁意识。

青海省省委常委、省总工会主席马吉孝提出  
学党史办实事激发工会组织活力

本报讯(记者邢生祥)“要把办实事、开新局作为学党史、悟思想的落脚点,把学习党史同解决实际问题结合起来,立足工会主责主业,开展‘我为群众办实事’实践活动,进一步激发工会组织活力。”近日,青海省省委常委、省总工会主席马吉孝在省总工会十四届七次委员会议上提出要求。

马吉孝指出,要把党史学习教育作为理论武装、思想引领的重中之重,引导工会干部做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,学党史、悟思想、办实事、开新局。要结合工会实际,面向广大职工开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中国工运史宣传教育,开展庆祝建党100周年系列活动,采取职工喜闻乐见的方式,推动党史宣传教育深入基层、深入群众、深入人心。

马吉孝要求,各级工会干部要大力弘扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的精神,把职工的利益放在最高位置,说实话、谋实事、出实招、求实效,以钉钉子精神履行好维权服务的基本职责,突出城市困难职工、农民工、新经济领域劳动者等群体,加大维权服务工作力度,不断提升职工的获得感、幸福感、安全感。强化工会改革创新,把力量和资源充实到基层一线,使基层工会真正建起来、转起来、活起来,让工会工作在基层职工群众中看得到身影、听得到声音、发挥出作用。

消费扶贫 搭建产销对接平台

深圳市总助力对口帮扶地区实现脱贫

本报讯(记者刘友婷 叶小钟 通讯员杜南星)记者日前从深圳市总工会获悉,深圳市总近年来发动全市各级工会累计采购扶贫产品金额超20亿元,投入各类帮扶资金超6000万元,帮助对口帮扶的广东湛江赋家村、河源角塘村470户村民脱贫,助力贵州毕节、广西百色河池等地完成脱贫攻坚任务。

深圳市总创新开展“工会消费扶贫采购节”活动,引导全市各级工会组织采购扶贫农产品用于工会节日慰问品发放,同时鼓励有条件的基层工会在原有经费开支标准的基础上,人均增加500元,专项购买对口帮扶贵州毕节等深度贫困地区的“扶贫套餐”,用于职工福利发放。

同时,深圳市总联合市扶贫合作办、国资委等部门,倡导各单位职工食堂积极采购对口帮扶地区的农副产品,推动商超、餐饮企业定向集中采购,让贫困地区的农副产品走进单位食堂、摆上职工餐桌。此外,发放扶贫满减消费券,带动全市职工积极通过线上商城领券购买贵州牛肉、菜籽油、蜂蜜等扶贫产品。

为进一步做好对口帮扶地区的扶贫工作,深圳市总探索搭建产销对接平台,发动各级工会积极组织辖区企业举办各类贫困地区农产品产销对接活动,与对口帮扶地区的企业、农民专业合作社等建立起长期稳定的产销对接关系,进一步到对口帮扶地区投资建设,帮助当地贫困户做好农产品生产、加工和销售。

深圳市总还主动与市扶贫办和对口帮扶地区的工会进行工作对接,支援对口帮扶地区工会阵地建设、干部培训,关心关爱深圳市派驻各地的扶贫干部,帮扶对口帮扶地区来深务工困难职工。

江苏滨海工会“五大员”助力乡村振兴

新建村工会21家,增加乡村旅游收入1200余万元

本报讯(记者王伟 通讯员刘义昂)“在县总工会下派的富余劳力转化员张冲的帮助下,我创办的企业3个月实现纯收入27万元。”日前,江苏省盐城市滨海县中涛农产品公司总经理郭党生说,多亏了工会的帮助,他的企业越办越红火。

以助力乡村振兴进一步促进工会工作高质量发展,今年1月,滨海县总工会出台《关于下派助力乡村振兴“五大员”的实施意见》,从工会干部和相关单位选聘260名专业人才,下派至217个行政村担任组织建设指导员、职业技能培训员、乡村旅游推介员、农副产品促销员、富余劳力转化员,组织开展“五助五促”活动。即助组织建设,促班子优化;助技能培训,促农业更新;助资源利用,促乡村旅游;助工会团购,促产品销售;助办企业,促劳动力转移。

在“五助五促”活动的推动下,春节期间,正红镇工会组织职工分期分批参观顾正红故居,为所在村增加旅游收入86余万元。滨海县总倡导企业职工,特别是机关单位有消费能力的职工购买农副产品,有效解决了各村农副产品销售难题。

“随着乡村工业发展,村职工达1000余名,活动阵地困难已成突出问题。”滨海县总基层工作部部长程华说,陈涛、通榆、正红3镇的组织建设指导员积极与村党总支沟通协调,将闲置的1868间“空关房”转化为工会活动场所,工会与党总支班子成员实行活动联搞、服务联手,增强了工会和党总支的活力。

据滨海县总工会主席杨朝晖介绍,全县下派助力乡村振兴“五大员”以来,新建村工会21家,协调落实村企工会活动阵地2540平方米,技能培训5437人,增加乡村旅游收入1200余万元,销售农副产品4600余万元,动员县城企业家到乡村创办农业龙头企业17家,吸纳乡村富余劳动力1725人。



培养技术蓝领

3月16日,在江苏省东海中等专业学校一实训车间内,学生在老师的指导下进行车工操作。近年来,连云港市东海县各职业学校采取“教室授课+车间实训”的模式,既为学生就业打开优质通道,又帮助企业解决蓝领人才紧缺问题。

张开虎 摄/人民图片

## 陕西省总春送岗位行动“云上行”

本报讯(记者毛浓曦)陕西省总工会春送岗位“云行动”日前在西安启动。启动仪式现场,来自全省各地的22家企业通过“陕西工会”公众号、APP等,开展了“工会主席、劳模工匠送岗位直播活动”。截至目前,已有292家用工企业参加此次行动,提供就业岗位3950个。

据介绍,本次行动分为服务业专场、建筑、制造业专场、医药生物、教育文化专场。通过“云招聘”方式,为农民工、下岗职工、高校毕业生等群体提供就业岗位。

陕西省总还为求职者带来“礼包”:为成功求职者赠送心理健康发展测试一次,并长期提供劳动权益法律咨询和保障服务;为前1000名成功求职者提供一年期职工互助医疗保险一份;若企业为纳入常态化帮扶的职工家庭子女提供就业岗位,省总提供一年就业岗位补贴。

## 承接产业转移 满足就业需求

3月15日,在陕西省安康市高新区一家电子终端产品企业车间内,工人在包装电子产品。

近年来,安康市积极承接中东部产业转移,大力引进环境友好、用工密集型企业,满足新增城镇人口的就业需求。 新华社记者邵瑞 摄



“办公室里想出的点子容易陷入‘一厢情愿’”,为此,湖南长沙蓝色产业园工会联合会开始了走访企业问计职工行动——

# 温暖的“叩门声”响起来……

## 阅读提示

工会活动如何做到既打动人心,又能推陈出新?如何尽力帮企业解决好一些心头难题?长沙蓝色产业园工会联合会开启“温暖叩门”模式,问需基层一线,发挥好桥梁纽带作用,让园区成为一个温暖大家庭。

杨让翻开一本装订成册的走访表,里面详细地记录着企业和职工反馈的意见。需要什么样的技能培训?希望在哪个月举办趣味运动会?职工食堂的饭菜合不合口……都由企业和职工说了算。杨让说:“就连‘冬送温暖夏送清凉’这样的常规项目,我们也会先收集职工们的意见,再决定送什么、怎么送。”

出花样、常翻新,是这个园区开展的工会活动受欢迎的另一个诀窍。“职工反馈不好的活动,就坚决舍弃。比如,之前组织的朗诵、演讲比赛,大家报名的热情不高,我们第二年就拿掉了。”杨让说。

此前,杨让曾针对园区年轻职工多、工作之余爱玩手游的特点,策划过一场手游竞赛。现场不仅有大屏直播,还请来专业游戏解说和真人游戏角色助阵。刚开始,杨让有些担心“会不会凑不齐战队”,没想到却受到了年轻职工们的热情支持,“光进

入决赛圈的就有9支战队,观赛的职工超过百人。”

除了围绕园区职工的需求和“生物钟”运转,园区工会联合会还瞄准园区企业的痛点送去“及时雨”,尽力帮助企业解决一些急难问题,通过一次次主动叩门和多方奔走,让“暖企”之风遍整个园区。

“还差50来个工人,得尽快想想办法。”邱雄文刚一落座,拓锋公司负责人就塞过来一张用工缺口登记表。

“开工顺利吗?”“不要招工”“缺不缺资金”……春节后开工以来,园区工会联合会主席邱雄文一次又一次“叩”响园区企业的大门。“6家企业有招工需求,两家企业需要融资。”一圈走下来,邱雄文心中算是有了底。

“今年公司想争取‘入规’,老邱你得出来帮我们再融一笔钱。”简单寒暄之后,智兆公司负责人余利华就直奔主题。小微企业贷款门槛较高,融资不是一件容易的事

情,但邱雄文还是爽快地应下了这一请求。

2020年,这家零部件供应商曾因回款不及时,资金流一度紧张。当时,同样是园区工会出手,帮助企业联系金融服务部门、对接银行,企业在短短两天时间里拿到100万元“救命钱”,解决了眼前的危机。

融资问题找金融专员,政策问题找政策专员……园区企业服务站的服务专员,成了园区工会联合会了解企业需求、解决企业难题的纽带。进企业、进车间,园区工会服务站专员将“暖企”之风遍整个园区。

其实,“温暖叩门”并不仅仅出现在新春里。按照园区工会联合会制定的年度工作计划,每月企业走访不下于5家/次。“从金融服务、法律服务到人才服务、政策服务,这样的走访贯穿全年。”政策服务专员冯修娥说。

在园区工会联合会的牵线搭桥下,这个有五六百名职工的园区也俨然成了一个大家庭。

“谁家有平板车司机电话”“我们有飞翼车需要吗”……在蓝色产业园的微信交流群里,不同企业职工之间交流、交往频繁,虽然企业彼此之间少有业务往来,大家却熟络得就像老朋友一般。