三星堆遗址时隔35年后再“上新”,火到官方直呼“啷个办”

“活起来”的文物 每一件都这么好看

阅读提示

3月20日,国家文物局“考古中国”重大项目工作进展会在四川成都召开,公布了四川广汉三星堆遗址的重大考古发现——新发现6个“祭祀坑”,已出土包括金面具残片、青铜大口尊、顶尊跪坐人像、象牙等在内的重要文物500余件。

1986年,三星堆遗址1、2号“祭祀坑”被发现,出土了青铜神树、青铜人像、金面罩、金杖等许多前所未见的文物,揭开了与过往常见的中原古文明迥异的青铜文化面貌。“沉睡数千年,一醒惊天下”后来也成了这一考古发现的专属描述。

如果说三星堆的“一醒”引起的震动更多是在专业领域,此次它的“再醒”可谓火到刷屏:直播万人围观,热搜拿到手软,还带动了线上线下对文物背后的历史、文化、科技等各方面的关注。

本报记者 罗筱晓

时隔35年,三星堆又醒了。

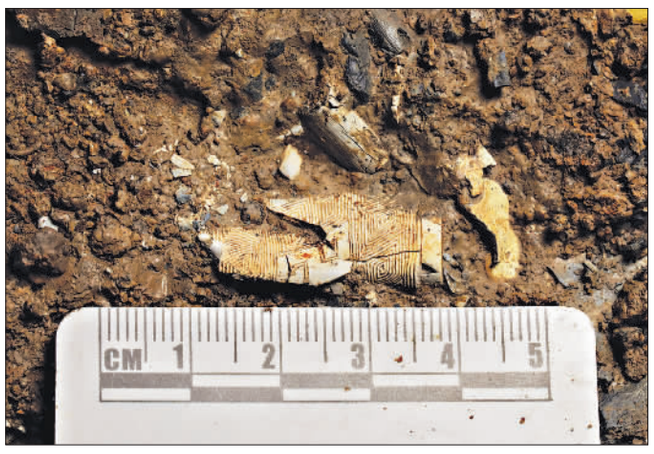
横空“出圈”,三星堆并不是第一个。从海昏侯墓发掘到纪录片《我在故宫修文物》大热,从湖南高考文科第4名填报考古系到创意节目《唐宫夜宴》被赞,多年来一直冷门的文博工作越来越频繁地被关注和讨论。

当文博走向大众,大众走向文博,说真的,那些“奇奇怪怪”“可可爱爱”的古董想不红都挺难。

一人考古 万人“监工”

从3月20日起,对三星堆考古发掘现场的直播持续了4天。除了传统的电视形式,直播还在网络上同时进行,这可方便了网友化身“云考古”队员,一边观摩“开盲盒”,一边自己开脑洞。

“jiojio翘得真可爱”“保鲜膜迎来高光时刻”“3D打印提取方法厉害了”……在视频平台B站上,一段3号坑青铜大口尊准备提取的直播视频已积累了近千条弹幕。小到考古人员一个动作,大到文物提取相关背景知识,都有网友参与讨论。有人还留下这样的弹幕:一人考古,万人“监工”。



图为三星堆考古发掘现场5号坑象牙雕刻残片。 四川省文物考古研究院 供图

主要用户为90后的B站,与文博界渊源颇深——5年前,纪录片《我在故宫修文物》就是在这里走红。其后,综艺节目《国家宝藏》、纪录片《如果文物会说话》等相继推出,它们一改过往文博类节目的高冷、严肃,自始至终带着烟火气和人情味。

三彩载乐骆驼俑是“唐潮乐队”,阿斯塔那俑与文书是“吃瓜群众”……《如果国宝会说话》推出之初,因为不走寻常路的文案和时而搞怪时而清新的画风,赢得了不少观众的喜欢。

让文物走下神坛并“活起来”,是近年来文博界面向大众的新姿态。此次三星堆“上新”,由官方制作的融入四川方言的电音神曲《我怎么这么好看》,把文物手绘动画和发掘现场画面结合,用rap形式呈现三星堆历史与故事,一经推出即登上热搜。春节期间,河南电视台春晚上的《唐宫夜宴》让此前只是乐舞俑的唐朝小胖妞“活生生”地出现在当代人眼前,由于好评如潮,整台晚会还进行了重播。

在解释创作思路时,《如果国宝会说话》总导演徐欢这样说:“文物是文化的物证,背后还是要看到创造它的人和那个时代人们的生活、思想、情感。”年代不同,但中华民族的文明一直在延续,人们的感情和生活日常也一脉相承。想办法让历史文物走进普通人的生活,是让历史文化遗产焕发新光彩的第一步。

据悉,此次参与现场发掘的工作人员中,90后占了相当大的比例。

去年,湖南留守女孩钟芳蓉因在高考中考出该省文科第4名的成绩却决定报考北京大学考古系引发热议,有人认为就读这样没“钱途”的专业浪费了分数,但更多人却认同小姑娘追寻理想的做法,各地博物馆、考古机构更把她当成“团宠”,纷纷送上大礼包。

其实,争议之外,在人们印象中“净是老学究”的文博圈早已“上新”了不少90后文博人。

出生于1995年的许丹阳去年刚从北京大学考古文博学院研究生毕业,这次他是4号坑的“挖土担当”。从去年10月4号坑开启发掘,到今年1月中旬确认找到一段象牙,考古速度一如既往地缓慢。用四川省文物考古研究院三星堆遗址工作站站长雷雨的话来说,很多考古人一辈子可能也赶不上一次比较重要的发掘工作。

许丹阳乐在其中。考古专业除了让他在多学科理论知识和动手能力上双双得到提升外,在他看来,每挖一勺土,都可能与古老文物“四目相对”的感觉,实在太奇妙了。

学科的魅力,不只有专业人士才能感受到。三星堆挖掘工作重启后,在各大图书购买平台上,“三星堆”“考古”“文物”等关键词的搜索量飙升,广汉三星堆博物馆门票预订数也翻了十多倍。不难看出,除了“云围观”,不少人还想进一步了解相关历史文化,了解文博行业。也可以想象,每一次热潮出现,都会吸引一批人走近文博,并对此产生兴趣,乃至激发相关的职业理想。

三星堆再次发掘,集结了全国34家科研单位。雷雨说,如今的考古,需要多学科人才合力。也许十年二十年后,某一个参与考古发掘的年轻人就是现在彻夜研究三星堆文明的孩子。

文物“上新” 文博人也“上新”

为了最大限度保护文物,在三星堆发掘现场,考古人员都穿着防护服。直播节目中,这些“挖土人”防护服上的图案标语意外地抢镜了。

有人左手臂写着“青龙”,右手臂写着“白虎”,有人背上画着米老鼠,还有人把“请叫我红领巾”“万里长城永不倒”写在防护服上,紧张严肃的考古现场因此也多了几分调皮。

板凳看着热 坐着还是冷

从2019年考古人员发现三星堆3号坑的存在到现在,6个坑中只有3个清理到文物层的第一层,其余3个还在清理填土的过程中。据雷雨介绍,这是因为此次发掘做了长时间的准备工作。

发掘现场配备文物应急实验室,搭建保护大棚,棚内每个“祭祀坑”再单独罩上恒温恒湿的考古工作仓。此外,每个坑内的填土也都作为文物进行了采集。“这种立体全面的考古意味着工作量翻倍翻倍再翻倍。”雷雨说。

当然,这同样也意味着考古界现在“不差钱”,“放在过去,土还没挖完经费就没了。”对比1986年时抢救性发掘的影像资料,雷雨十分感慨。在他看来,能够全面、科学地从事发掘工作,是考古人遇上了黄金时代,而由此获得的考古成果,“对民族自豪感的激发有极大的促进作用”。而这也是我国文博业越来越受到人们关注的重要原因之一。

三星堆热带动考古热、文化热的同时,争议也随之而来。在考古现场的直播中,有媒体连线了《盗墓笔记》系列小说作者“南派三叔”,这一举动引起了包括专业人士在内的不少人的不解:考古与盗墓天生不相容,这样的连线是否不太合时宜?

“南派三叔”也许是不小心躺枪,但这样的小插曲也是一个小提醒。早在几年前,海昏侯墓发掘项目领队杨军就曾说,考古走出“象牙塔”迈向公共考古范畴,这是当代考古学的使命,“但考古不能因此娱乐化,它的本质仍是科学研究”。

从看着冷坐着也冷的板凳,到看着热坐着还是冷的板凳,在文博领域,不变的是要有耐心和匠心,让更多人明了这一点,或许才能为文博圈筛选出真正的“粉丝”。

音乐剧唱响“减贫好声音”

1965年在云南省普洱市西盟县诞生的《阿佤人民唱新歌》传唱祖国大江南北,成为几代人的记忆。音乐剧《阿佤人民再唱新歌》在昆明精彩亮相,阿佤人民唱出了“减贫好声音”。 本报记者 赵黎浩 摄

G 艺评

偶像产业的下半场,路往何处走

林凌 孙佳山

近日,艺恩数据发布的《2020年中国偶像产业发展报告》显示,2020年中国偶像产业总规模或超1300亿,青春态爆款网络综艺助推偶像产业进入规模化发展快车道。然而,偶像产业快速发展之时,同质化等问题显现,如何为偶像产业注入新的活力,实现全行业的高质量发展,已经成为摆在从业者面前的亟待解决的问题。

日前,新青年励志选秀综艺节目《青春有你3》开播后热度持续走高,数万名网友为节目认真的态度点赞。与以往选秀综艺不同,出品方爱奇艺在此档节目的赛制和创作宗旨上都进行了大胆革新,被外界视作为对当前偶像市场的一次挑战。

国内综艺节目的青春态探索始于2004年湖南卫视的《超级女声》,彼时市场和流量的力量尚未显现,《超级女声》的选手是实力的代名词,李宇春、张靓颖等人时隔十年仍然是乐坛上的“常青树”。此次《青春有你3》邀请《超级女声》2005年冠军李宇春担任青春制作人代表,或许意味着节目将回归青春选秀综艺最初的起点——不唯流量论英雄,更以实力得人心。

如何让节目选秀更真实、表达更平等、跑道更宽广?

以《青春有你3》为例,节目在国内首创“全开麦”考核方式,从根本上杜绝了训练生在表演期间的假唱行为,训练生声乐水平如何,真刀真枪台上练练;来自不同领域、专业技能拔尖的导师带来了“魔鬼般”的考核,不管训练生身上有多少重流量光环、多少层粉丝滤镜,其自身实力将最终决定舞台评级;为突出选秀环境的真实性,节目还把循规蹈矩的训练生入场环节改成了媒体见面会,让训练生呈现真实的自己,并借媒体之口巧妙地对偶像产业现阶段存在的问题进行了剖析,创新的赛制设置为选秀综艺生态注入了新的活力。

或许正是节目的这种较真精神,使得更多训练生积极进取,并凭借过硬的专业能力,被更多的观众喜爱。

偶像工业吸引观众的不只是熠熠星光,还有向上攀爬过程中的拼搏身影。坚持开放、多元、向上的主流价值引领,偶像产业才能有更多发展可能。例如最近中央广播电视总台文艺节目中心推出的《上线吧! 华彩少年》,把国风文化创新演绎,舞台上的翩跹少年用辛苦与努力创造“华彩时刻”,这便是对中国传统文化以青春的展现。

经验告诉我们,优秀的青春综艺也能传递正能量,为青年成长提供思维和行为示范,引领社会价值正向发展。在当代网络综艺的价值观坚守的背后,规模化的偶像产业如何实现高质量发展,也已成为下一阶段决定全行业发展的焦点。

近百幅浮世绘藏品亮相中国

3月20日,北京今日美术馆,观众正在参观“遇见浮世·博览江户——江户时代浮世绘原版珍藏展”。

据了解,该展览首次集中展现了近百幅创作于江户和明治时期的浮世绘原版古画。从江户城市文化切入,选取众多反应江户社会风貌、风俗民情、百姓生活、民间传说的作品,形成“入城”“入室”“入魂”三大板块,带领观众漫步江户时代,深入解读日本文化。

此次展览展出的是浅井家族的收藏品,有一半都是名作。北京展出持续至5月初,随后将在中国其他地区进行巡展。

本报记者 王伟伟 摄

民族歌剧《英·雄》在国家大剧院上演

本报讯(记者苏墨)3月23日、24日,由湖南省文化和旅游厅和株洲市委、市政府重点打造,株洲市戏剧传承中心排演的民族歌剧《英·雄》在北京国家大剧院上演。该剧是文化和旅游部“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”重点扶持作品。

《英·雄》讲述了缪伯英(英)和何孟雄(雄)的故事。缪伯英于1920年11月参加由李大钊组织的党的早期组织,成为中国共产党的第一位女党员。她参与领导了京汉铁路北段的总罢工,在罢工中遭到北洋军阀政府的血腥镇压后,秘密主持编印了《京汉工人流血记》等宣传品,揭露军阀政府残害工人的暴行,后被叛徒出卖、被捕入狱,并于1929年10月在上海病逝。1931年2月,何孟雄在上海龙华监狱被国民党反动派杀害,缪伯英的灵柩和一双儿女均不知所终。

《英·雄》总导演黄定山表示,《英·雄》追求的就是“年轻、时尚、潮流”,“它讲述的是革命年代最时尚、最具先进理念的一群年轻人的青春热血故事,堪为当代青年楷模;这群革命者追寻真理、不懈奋斗,这也是当代青年的潮流。”

截至目前,《英·雄》已在北京、上海、武汉、长沙等地演出73场、观众累计8万余人次。

G 三工艺苑⑬

他用歌词为劳动者铸像

本报记者 赖志凯

赞美老师的《长大后我成了你》、讴歌抗疫英雄的《你有多美》、歌颂劳动者的《劳动模范》、称赞建筑工人的《爸爸的大楼》、赞美农民工兄弟的《打工的哥哥》、赞许快递小哥、环卫工人等平凡劳动者的《他们》……宋青松通过对当代各行各业劳动者的深切体察,用歌词记录平凡人的真情实感,也用歌词抒发着他们身上不凡的闪光点,被誉为工人词作家。

“到人民中去”

“把身俯下去亲吻大地,到人民中去,把心贴在一起呼吸,到人民中去,让灵魂再受一次洗礼,到人民中去,用一生去报答她的养育。”今年央视的元宵晚会上给人印象最深的节目,莫过于歌曲《到人民中去》。

“《到人民中去》这首歌是2005年参加北京市文联组织的到人民中去京津冀创作采风活动的启动仪式时,即时创作的。”宋青松接受《工人日报》记者采访时说。

他介绍,从2006年开始的,每年在人民大会堂举办的“百花迎春”晚会都用这首歌作为压轴节目。“其实这首歌至少有几百名艺术家演唱过,也至少有几十个不同形式的版本。”宋青松说。

宋青松通过对当代各行各业劳动者的深切体察,用歌词记录平凡人的真情实感,也用歌词抒发着他们身上不凡的闪光点。

“长大后我就成了你”

1991年末,宋青松把创作好的《长大后我就成了你》参加第二届全国“虹雨杯”歌词大赛,并获全国大赛一等奖第一名。宋青松也从这时起开始进入了中国当代词坛。

这首歌曲入选新中国成立70周年100首优秀歌曲,在全国广为流传,并从一首歌词演化成为一个句式、一种精神传承。

“《长大后我就成了你》之所以能引起大众的共鸣,与我对‘教师’这个职业的深切感悟密不可分。”宋青松说。

在他看来,除了教师之外,很多行业都可以“长大后我就成了你”,还有很多很多的行业,都在用《长大后我就成了你》来诠释传承精神,表达对某一个行业、某一个职业的敬意。

近些年,宋青松始终关注着各个行业的形象塑造和歌词创作,比如他为中国第一个医师节写的主题歌《我把健康托付你》,为记者行业写的《记者记者》,为警察写的《我会出现在你最需要的时候》《亲人》,为农林产业工人写的《大森林记得一棵树》,为建筑工人写的《爸爸的大楼》,为农民工兄弟写的《打工的哥哥》,为快递小哥等平凡劳动者写的《他们》等等。

不论你是哪个行业的劳动者 ,都能听到歌唱你的歌。在宋青松心中,这是他努力的目标和创作的动力。

“你有多美”

2020年一场突发的疫情,牵动着全国人民的心。在这个疫情开始之初正值春节,国家卫健委紧急派出医护工作者到一线,并策划一台晚会,希望宋青松能够为这些逆行者写一首歌。

“那夜病魔袭来,你忘记了安危。在最险要的关头,是你把我夺回。我不知你的口罩后面,脸上是否藏着泪水……”这首一气呵成,从创作到录制仅用了4天时间的歌曲《你有多美》,在学习强国上推出后,很快就达到10万加的点击量,几乎是瞬间就传播开了。

“我一直致力于我们工人歌曲的创作,写了很多不同行业的歌词和歌曲,反映不同劳动者,但是我一直在想劳模精神、劳动精神、工匠精神这三大精神应该怎么弘扬? 在歌词当中怎么展现?”宋青松说。

于是《劳动模范(一枚奖章)》《榜样》《大国工匠》,这些弘扬先进人物的歌词,在经过宋青松无数个不眠之夜后,逐一完成。

“现在正在创作一组名为《都是咱创造》的当代工人歌曲,希望通过这些歌曲的演唱、传播进一步弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神。”宋青松向记者透露。

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷