

有人在“云”上春耕,有人在“云”上养花,还有人在“云”上养宠物

“云”经济在诸多细分领域推陈出新

本报讯 (记者黄榆)疫情之下,“云”经济“疫”外走俏。除了常见的外卖、网购等,耕作、养宠物等都被搬到了“云”上,“云”经济在诸多细分领域推陈出新。

“过去,大家喜欢在手机上玩‘开心农场’,这里就有个现实版的‘云’上‘开心农场’。西红柿、茄子、白菜等各种蔬菜瓜果不用亲自到田地,只要拿出手机轻轻一点,就有工人替你种下,还可以随时在手机上察看、浇水等。”昆明市民钟先生告诉记者,“最近和同事们都在昆明渔夫农庄搞‘云上春耕’。”

“身上不沾泥,就可以完成种养管理质量和追溯。”昆明渔夫农庄经理朱曦说,“云上春耕”模式,是借助互联网、物联网等技术,将高

科技农业种植全过程实时提供给客户,大大增强农业的科技感、体验感。

“施肥、防虫、浇水、除草,用户都可以通过手机远程实时操作。”朱曦说。

除了在“云”上春耕,还有一些人在“云”上养花、养植物。3年多前,在昆明工作的杨正林迷上了多肉,看到新品种都会购入。但因为工作忙碌,不少盆多肉都受了“伤”。昆明古木派多肉养殖基地的“云寄养”服务,让他的多肉在基地和专业团队的呵护下焕发生机。杨正林说:“我定期会把养好‘伤’的多肉接回家,再把家里受‘伤’的多肉送到基地来。”

据悉,古木派多肉养殖基地的“云寄养”

服务受到云南省内外,甚至是国外消费者的欢迎。这个团队被称为“多肉美容师”。

此外,还有人在“云”上养宠物。一些宠物店引入互联网远程监护服务,宠物主可通过小程序定位,快捷选择寄养场所并且实时进行远程监护。

“云”经济的火热,也让一些行业焕发了新生,还成就了一些新个体。比如,健身行业一度受疫情冲击比较严重。昆明梅拉健身工作室老板宋倩婧从去年8月就开始录制线上课程,并将视频内容分享到微信群中,组织会员在线学习。最近,她又开通群视频线上授课,每节课程预约10人。“最初想着是让老会员消化课时次数,没想到陆续有新用户购买

线上课程。”

在旅行社工作的王莎颖去年因为疫情的影响而面临失业。今年,她已经成为一名有着一万多粉丝的博主。她通过拍摄自己在各个城市中旅游的vlog和分享一些美食攻略得到了很多粉丝的青睐,也收获了不错的报酬。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,“云”经济加速发展,一方面可有效维持经济正常运行,另一方面也激发了不少新的经济增长点。可以说,未来很多细分行业都具有较大的“云”上发展机会,对整个经济与社会发展来说是强大的助力。



北京:清明假期消费市场活跃有序

图为4月5日,北京一处购物中心内的消费者。据北京市商务局统计,今年清明假期,重点监测的百货、超市、专业店、专卖店、餐饮和电商等业态百家企业共实现销售额21.5亿元,同比增长12.6%,较2019年增长6.4%,消费市场活跃有序。

本报记者 王伟伟 摄

新疆卡拉苏口岸通关效率显著提升

在新疆卡拉苏口岸,中方工作人员指挥集装箱正面吊车作业(3月30日摄)。

2021年以来,新疆卡拉苏口岸严格落实疫情防控和提高通关效率的工作要求,加紧基础设施建设,不断提升通关效率,企业通关成本大幅下降,对塔吉克斯坦贸易增势强劲。

据卡拉苏出入境边防检查站提供的数据显示,通过不断探索优化,目前卡拉苏口岸通关过货成效明显,今年3月口岸过货10267.73吨,货值6779.59万美元,与2月份环比分别增长6.03倍和4.33倍。

新华社记者 赵戈 摄



西安站改扩建工程有新进展

本报讯 (记者毛浓曦)近日,在西安站改扩建工程施工地点,新建北站房的最后一跨屋面钢构网架吊装完毕,标志着西安车站北站房主体工程全部完成。

西安站改扩建工程是进一步完善西安铁路客运枢纽功能,构建西安“四主一辅”铁路客运格局的重要工程,对提升区域交通出行能力,擦亮城市窗口具有重要意义。西安站改扩建工程总体完成后,西安火车站将由6台11线扩建到9台18线,兼顾普速列车和动车出行,预计年发送旅客约4800万人次,形成南北双广场、双站房格局,车站服务功能和运输能力将得到大幅提升。

上海“电力心脏”接受“外科手术”

本报讯 (记者钱培坚)日前,国网上海市电力公司对全世界最大的地下变电站——国家电网500千伏静安变电站启动扩容改造工程。这也是“十四五”以来上海开展的首批重大电力基础建设之一。

静安变电站是世界上首座深入超大城市中心地带的500千伏地下变电站,被誉为上海的“电力心脏”。站内现有2组500千伏主变压器和2台220千伏主变压器,整体变电容量达到3000兆伏安。本次改造将新增一组500千伏主变压器和1台220千伏主变压器。据介绍,此次静安站扩容改造将历时1年,工程完工后静安站整体变电容量将达到4500兆伏安,较目前提升了50%。

国家税务总局曝光三起电子普通发票虚开违法典型案例

1.72亿元。

案例二:广东打掉一个电子普票虚开犯罪团伙,查获“假企业”64户。2020年11月,广东警税创新运用信息化“战法”,组织开展“打虚14号”专案行动,成功打掉一个电子普票虚开犯罪团伙。初步查明,非法分子以办理网贷名义,诱导急需贷款人员姓名注册成立空壳公司,采取暴力虚开手段,向643户企业虚开电子普票1482份,虚开金额达1亿元。

案例三:重庆警税联手破获“11·18”电子普票虚开案。2020年12月,重庆警税联合国家税务总局驻重庆特派办,运用技术手段开展大数据分析,成功打掉盘踞在重庆、西安的

电子普票虚开犯罪团伙4个,抓获犯罪嫌疑人5名,查获大量作案工具。经查,该虚开团伙控制空壳企业188户,向5173户企业或个人虚开增值税发票21338份,涉案金额3.68亿元,其中虚开电子普票7769份,虚开金额达4209万元。

国家税务总局稽查局有关负责人表示,随着电子发票推行范围逐步扩大,个别不法分子利用电子发票开具方便等特点,实施虚开发票违法行为,扰乱了税收经济秩序,侵害国家税收权益。税务部门将同公安机关,对损害国家利益的税收违法犯罪个人和团伙,坚持零容忍的态度“露头就打”。

憋坏了的游客开始“撒欢儿”,酒店、机票预订量大增,文创产品、创意营销受追捧

清明假期,游客被“压抑”的出游需求得到初步释放

本报记者 杨召奎

“趁现在大好春光,我就想着赶紧出去走走。烟花三月下扬州嘛,一直就很期待扬州的早茶,在瘦西湖泛舟,听扬州小调。”今天,刚刚结束度假回到北京的王先生告诉记者,这一年多来,他第一次外出旅游,“感觉不虚此行”。

记者今天综合多家在线旅游平台的数据发现,今年清明假期,憋坏了的游客开始“补偿式出游”,尽情“撒欢儿”,由此也让清明旅游市场出现高峰。

酒店、机票预订量大增

去哪儿数据显示,清明节期间机票、酒店预订较疫情前同期(2019年)实现大幅增长,机票预订量达到2019年同期1.4倍,酒店预订量达到2019年的1.5倍,其中,南京、苏州、青岛、珠海、扬州等众多城市酒店预订量都实现了超5成的增长。马蜂窝旅游大数据显示,该平台火车票业务则是以超出2019年同期两倍以上的速度增长。途家民宿的数据显示,乡村旅游目的地表现抢眼,乡村民宿提前订单量占总预订量超过60%,民宿平均客单价为941元,较去年同期平均住宿价格增长约240%。

中国社会科学院财经战略研究院教授、

中国休闲研究国际学会联席主任魏翔表示,从今年清明小长假来看,旅客被“压抑”的出游需求得到了初步的释放。随着天气变暖以及疫苗接种率的提升,在即将到来的“五一”假期,旅游业预计将迎来一波大规模的回暖。

去哪儿大数据研究院院长兰翔则预测,“五一”期间不仅传统热门旅游目的地将再现“人从众”的盛况,一些小众冷门旅游目的地也可能出现“大爆发”的情况,建议有出行计划的旅客提前预订机票和酒店。

赏花和文化游是重点

“一个北京玉渊潭公园,一个北京动物园,清明期间都是人山人海,感受到了大家憋了很久终于可以放飞的迫切心情了。”今天,北京市民张女士发了这样一条朋友圈信息,引发不少朋友点赞,还有人留言补充说“还有颐和园”。

而在北京工作的陈女士则“飞”到了几千里之外的西藏林芝去看桃花。“好久没有旅游了,就想着这个清明假期好好放松一下。因为自己一直没去过西藏,在网上正好看到林芝有桃花文化节,加上林芝气候气候比较好,高反没那么严重,所以就果断订了机票来了。”陈女士说。

“我最喜欢雅鲁藏布江大峡谷里的桃花,桃花漫山遍野,与周边的藏式民居相互映衬,

显得错落有致、层次分明。”陈女士不无感慨地说,“桃花哪里都有,但是开在雪山下,开在雅鲁藏布江旁边的桃花只有林芝有。”

“今年清明期间,游客重点还是围绕赏花和文化之旅展开。”马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶对记者表示。

马蜂窝数据显示,从门票销售的热门目的地来看,集中在北京、苏州和广州。北京植物园、北京玉渊潭公园、颐和园、苏州拙政园、苏州寒山寺、扬州瘦西湖、无锡拈花湾等均榜上有名。

“西藏林芝,由于桃花旅游文化节已举办了19届,从3月份开始,旅游关注度就一直很高。特别是今年,慕名前往林芝赏桃花的游客明显比往年增多。”冯饶说,文化游方面,成都大熊猫繁育研究基地、秦始皇兵马俑博物馆、北京故宫博物院和陕西历史博物馆等场所也入围门票销量前20。

驴妈妈发布的《2021清明出游总结报告》则显示,清明假期首日三星堆博物馆人流量突破1.5万,再创历史新高;八达岭长城像人流传送带,摩肩接踵的人被推着走;数万游客挤满清明上河园,瞬间穿越到繁华的宋朝。

文创产品、创意营销受追捧

4月4日,记者在北京玉渊潭公园采访发现,公园内的一处樱花冰淇淋专卖点前排起

了长队,不少游客购买后不是先打开吃,而是对着樱花拍照后发朋友圈。

据北京玉渊潭公园官网介绍,今年樱花文化活动期间,公园增设文创商品销售展位及樱花冰激凌专卖点25处,公园文创尝试“走出去”,在印象城商城展售樱花冰激凌、“小樱”定制文创等产品,与春季赏花活动同步开幕。

此外,北京玉渊潭公园还与哈根达斯合作推出文创热卖单品“第六代樱花冰激凌”,全面升级传统樱花文创产品,推出新款文创“小樱盲盒”,受到游客追捧。

除了文创产品,创意营销也受到消费者的欢迎。4月3日,由同程旅行发起的“机票目的地盲盒”活动“98元盲盒随机飞,不想去全额退”,吸引了超过1000万用户参与抢购,“机票盲盒”相关的抖音、小红书话题量突破1亿。

“此前,疫情原因抑制了春节期间的旅游市场,为满足开春以来较大增长的出游需求,我们特别推出了此次活动。通过低价+盲盒的玩法,在不降低出行品质的同时,有效迎合了时下年轻人追求神秘刺激的心理需求,受到消费者欢迎。未来,我们将带来更多高品质产品和有创意的玩法。”同程旅行相关负责人说。

(本报北京4月5日电)

中国有色金属工业协会预计——

今年有色金属行业增速将呈“前高后稳”态势

本报讯 (记者蒋蓝)记者近日从中国有色金属工业协会获悉,基于国内外宏观经济环境,结合协会编制发布的“三位一体”景气指数报告,在不出现“黑天鹅”事件的前提下,初步判断2021年有色金属行业增速总体将呈“前高后稳”的态势。

今年1~2月,在国内外市场需求稳定恢复、同期基数较低以及“就地过年”等因素共同作用下,有色金属生产持续回升,规上有色金属企业销售收入增长加快、实现利润明显回升。

1~2月,规上有色金属企业工业增加值增长21.6%。其中,矿山采选企业增长14.2%,冶炼加工企业增长22.7%。1~2月,10种常用有色金属产量超过1000万吨,为1056万吨,同比增长10.6%。

根据国家统计局统计,今年1~2月8820家规上有色金属工业企业(包括独立黄金企业)实现营业收入8788.4亿元,同比增长47.5%。实现利润总额366.8亿元,同比增长231.8%。

中国有色金属工业协会预测,今年有色金属生产总体保持平稳运行,全年增幅在3%左右。预计主要有色金属价格上半年将维持高位震荡,也不排除下半年出现回调的可能,但全年均价仍将好于2020年。有色金属行业固定资产投资额大体与2020年持平,出现大幅增长或大幅下降的可能性不大。此外,有色金属产品出口下降的态势也有望缓解,但出口大幅回升的可能性不大。