

有人在“云”上春耕,有人在“云”上养花,还有人在“云”上养宠物

# “云”经济在诸多细分领域推陈出新

**本报讯** (记者黄榆)疫情之下,“云”经济“疫”外走俏。除了常见的外卖、网购等,耕作、养宠物等都被搬到了“云”上,“云”经济在诸多细分领域推陈出新。

“过去,大家喜欢在手机上玩‘开心农场’,这里就有个现实版的‘云’上‘开心农场’。西红柿、茄子、白菜等各种蔬菜瓜果不用亲自到田地,只要拿出手机轻轻一点,就有人替你种下,还可以随时在手机上察看、浇水等。”昆明市民钟先生告诉记者,“最近和同事们都在昆明渔夫农庄搞‘云上春耕’。”

“身上不沾泥,就可以完成种养管理和质量追溯。”昆明渔夫农庄经理朱曦说,“云上春耕”模式,是借助互联网、物联网等技术,将高

科技农业种植全过程实时提供给客户,大大增强农业的科技感、体验感。

“施肥、防虫、浇水、除草,用户都可以通过手机远程实时操作。”朱曦说。

除了在“云”上春耕,还有一些人在“云”上养花、养植物。3年多前,在昆明工作的杨正林迷上了多肉,看到新品种都会购入。但因为工作忙碌,不少盆多肉都受了“伤”。昆明古木派多肉养殖基地的“云寄养”服务,让他的多肉在基地和专业团队的呵护下焕发生机。杨正林说:“我定期会把养好‘伤’的多肉接回家,再把家里受‘伤’的多肉送到基地来。”

据悉,古木派多肉养殖基地的“云寄养”

服务受到云南省内外,甚至是国外消费者的欢迎。这个团队被称为“多肉美容师”。

此外,还有人在“云”上养宠物。一些宠物店引入互联网远程监护服务,宠物主可通过小程序定位,快捷选择寄养场所并且实时进行远程监护。

“云”经济的火热,也让一些行业焕发了新生,还成就了一些新个体。比如,健身行业一度受疫情冲击比较严重。昆明梅拉健身工作室老板宋倩婷从去年8月就开始录制线上课程,并将视频内容分享到微信群中,组织会员在线学习。最近,她又开通群视频线上授课,每节课程预约10人。“最初想着是让老会员消化课时次数,没想到陆续有新用户购买

线上课程。”

在旅行社工作的王莎颖去年因为疫情的影响而面临失业。今年,她已经成为一名有着一万多粉丝的博主。她通过拍摄自己在各个城市中旅游的vlog和分享一些美食攻略得到了很多粉丝的青睐,也收获了不错的报酬。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,“云”经济加速发展,一方面可有效维持经济正常运行,另一方面也激发了不少新的经济增长点。可以说,未来很多细分行业都具有较大的“云”上发展机会,对整个经济与社会发展来说是强大的助力。



## 北京:清明假期消费市场活跃有序

图为4月5日,北京一处购物中心内的消费者。据北京市商务局统计,今年清明假期,重点监测的百货、超市、专业店、专卖店、餐饮和电商等业态百家企业共实现销售额21.5亿元,同比增长12.6%,较2019年增长6.4%,消费市场活跃有序。

本报记者 王伟伟 摄

住房和城乡建设部:

## 做好城市排水防涝

**新华社北京4月5日电** (记者王优玲)记者5日从住房和城乡建设部了解到,该部门要求在推进疫情常态化防控的同时,要做好2021年城市排水防涝工作。

住房和城乡建设部近日发布通知,要求省级住房和城乡建设(水务)主管部门要坚决杜绝侥幸心理,克服麻痹松懈思想,强化防大汛、防极端降雨意识,督促本地区城市落实《住房和城乡建设部关于2021年全国城市排水防涝安全及重要易涝点整治责任名单的通告》要求,将工作责任逐一落实到具体岗位和个人,消除责任盲区 and 监管空白。

通知要求,指导督促城市排水主管部门全面开展内涝积水隐患排查,建立清单和台账,力争汛前整治到位,对于汛前难以整治到位的,制定专门处置方案,防范安全事故;加强作业安全管理,按照当地疫情防控要求,做好设施维护养护从业人员卫生健康防护。

同时,开展应急演练,总结往年排水防涝工作中的难点堵点和暴露出的薄弱环节,有针对性地修订完善排水防涝应急预案;加快设施建设补短板,编制排水防涝系统化实施方案,着力用系统的方法解决城市内涝问题,统筹落实具体建设项目,加强施工质量管控,补齐排水防涝设施短板。

住房和城乡建设部强调,城市排水主管部门要加强与气象、应急管理、水利、公安、交通运输等部门的信息共享与联动,建立健全城区水系、排水管渠与周边江河湖海、水库等“联排联调”运行管理模式。按要加强值班值守,掌握雨情、涝情、水情,迅速采取应对措施。严格执行汛期涝情“一日一报”制度,按时报告内涝积水基本情况、成因及应对措施等情况。采取多种方式加大城市排水防涝安全知识宣传力度,及时发布预警预报信息,第一时间回应社会关切。

## 《危险货物道路运输管理规定》修订稿向社会征求意见 建立户检户查和路检路查制度

**本报讯** (记者杜鑫)为进一步完善危险货物道路运输安全管理体系,提升行业治理能力和治理水平,交通运输部起草了《危险货物道路运输管理规定(修订征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),近日向社会公开征求意见,截止时间为2021年5月1日。

当前,危险货物道路运输执法检查制度不健全,受执法力量配置、专业化能力欠缺等因素影响,危险货物道路运输执法检查专业化、常态化机制方面存在明显短板。

此前印发的《中共中央办公厅 国务院办公厅关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见》明确提出,加强和规范事中事后监管,在对涉及危险化学品企业进行全覆盖监管基础上,实施分级分类动态严格监管,运用两随机一公开进行重点抽查、突击检查。

为此,《征求意见稿》提出建立户检户查和路检路查制度:明确交通运输部门制定“两个清单”(危险货物道路运输路检路查清单和危险货物道路运输企业安全清单)。规定县级以上交通运输部门应当制定定期监督检查计划,按照计划及危险货物道路运输路检路查清单、危险货物道路运输企业安全清单对辖区内的危险货物道路运输活动进行监督检查。明确县级以上交通运输部门可以聘请危险货物道路运输专家参与监督检查工作,为监督检查工作提供专业技术支撑。

中国有色金属工业协会预计——

## 今年有色金属行业增速将呈“前高后稳”态势

**本报讯** (记者蒋嵩)记者近日从中国有色金属工业协会获悉,基于国内外宏观经济环境,结合协会编制发布的“三位一体”景气指数报告,在不出现“黑天鹅”事件的前提下,初步判断2021年有色金属行业增速总体将呈“前高后稳”的态势。

今年1~2月,在国内外市场需求稳定恢复、同期基数较低以及“就地过年”等因素共同作用下,有色金属生产持续回升,规上有色金属企业销售收入增长加快,实现利润明显回升。

1~2月,规上有色金属企业工业增加值增长21.6%。其中,矿山采选企业增长14.2%,冶炼加工企业增长22.7%。1~2月,10种常用有色金属产量超过1000万吨,为1056万吨,同比增长10.6%。

根据国家统计局统计,今年1~2月8820家规上有色金属工业企业(包括独立黄金企业)实现营业收入8788.4亿元,同比增长47.5%。实现利润总额366.8亿元,同比增长231.8%。

中国有色金属工业协会预测,今年有色金属生产总体保持平稳运行,全年增幅在3%左右。预计主要有色金属价格上半年将维持高位震荡,也不排除下半年出现回调的可能,但全年年均价格仍将好于2020年。有色金属行业固定资产投资额大体与2020年持平,出现大幅增长或大幅下降的可能性不大。此外,有色金属产品出口下降的态势也有望缓解,但出口大幅回升的可能性不大。

## 新疆卡拉苏口岸 通关效率显著提升

在新疆卡拉苏口岸,中方工作人员指挥集装箱正面吊车作业(3月30日摄)。

2021年以来,新疆卡拉苏口岸严格落实疫情防控和提升通关效率的工作要求,加紧基础设施建设,不断提升通关效率,企业通关成本大幅下降,对塔吉克斯坦贸易增势强劲。

据卡拉苏出入境边防检查站提供的数据显示,通过不断探索优化,目前卡拉苏口岸通关过货成效明显,今年3月口岸过货10267.73吨,货值6779.59万美元,与2月份环比分别增长6.03倍和4.33倍。

新华社记者 赵戈 摄

## 西安站改扩建工程有新进展

**本报讯** (记者毛浓曦)近日,在西安站改扩建工程施工地点,新建北站房的最后一跨屋面钢结构网架吊装完毕,标志着西安车站北站房主体工程全部完成。

西安站改扩建工程是进一步完善西安铁路客运枢纽功能,构建西安“四主一辅”铁路客运格局的重要工程,对提升区域交通出行能力,擦亮城市窗口具有重要意义。西安站改扩建工程总体完成后,西安火车站将由6台11线扩建到9台18线,兼顾普速列车和动车出行,预计年发送旅客约4800万人次,形成南北双广场、双站房格局,车站服务功能和运输能力将得到大幅提升。

## 上海“电力心脏”接受“外科手术”

**本报讯** (记者钱培坚)日前,国网上海市电力公司对全世界最大的地下变电站——国家电网500千伏静安变电站启动扩容改造工程。这也是“十四五”以来上海开展的首批重大电力基础设施建设之一。

静安变电站是世界上首座深入超大城市中心地带的500千伏地下变电站,被誉为上海的“电力心脏”。站内现有2组500千伏主变压器和2台220千伏主变压器,整体变电容量达到3000兆伏安。本次改造将新增一组500千伏主变压器和1台220千伏主变压器。据介绍,此次静安站扩容改造将历时1年,工程完工后静安站整体变电容量将达到4500兆伏安,较目前提升50%。

憋坏了的游客开始“撒欢儿”,酒店、机票预订量大增,文创产品、创意营销受追捧

## 清明假期,游客被“压抑”的出游需求得到初步释放

**本报记者 杨召奎**

“趁现在大好春光,我就想着赶紧出去走走。烟花三月下扬州嘛,一直就很期待扬州的早茶,在瘦西湖泛舟,听扬州小调。”今天,刚刚结束度假回到北京的王先生告诉记者,这是一年多来,他第一次外出旅游,“感觉不虚此行”。

记者今天综合多家在线旅游平台的数据发现,今年清明假期,憋坏了的游客开始“补偿式出游”,尽情“撒欢儿”,由此也让清明旅游市场出现高峰。

## 酒店、机票预订量大增

去哪儿数据显示,清明节期间机票、酒店预订较疫情前同期(2019年)实现大幅增长,机票预订量达到2019年同期1.4倍,酒店预订量达到2019年的1.5倍,其中,南京、苏州、青岛、珠海、扬州等多个城市酒店预订量都实现了超5成的增长。马蜂窝旅游大数据显示,该平台火车票业务则是以超出2019年同期两倍以上的速度增长。途家民宿的数据显示,乡村旅游目的地表现抢眼,乡村民宿提前订单量占总预订量超过60%,民宿平均客单价为941元,较去年同期平均住宿价格增长约240%。

中国社会科学院财经战略研究院教授、

中国休闲研究国际学会联席主任魏翔表示,从今年清明小长假来看,旅客被“压抑”的出游需求得到了初步的释放。随着天气变暖以及疫苗接种率的提升,在即将到来的“五一”假期,旅游业预计将迎来一波大规模的回暖。

去哪儿大数据研究院院长兰翔则预测,“五一”期间不仅传统热门旅游目的地将复现“人从众”的盛况,一些小众冷门旅游目的地也可能出现“大爆发”的情况,建议有出行计划的旅客提前预订机票和酒店。

## 赏花和文化游是重点

“一个北京玉渊潭公园,一个北京动物园,清明期间都是人山人海,感受到了大家憋了很久终于可以放飞的迫切心情了。”今天,北京市民张女士发了这样一条朋友圈信息,引发不少朋友点赞,还有人留言补充说“还有颐和园”。

而在北京工作的陈女士则“飞”到了几千里之外的西藏林芝去看桃花。“好久没有旅游了,就想着这个清明假期好好放松一下。因为自己一直没去过西藏,在网上正好看到林芝有桃花文化节,加上林芝气候气候比较好,高反没那么严重,所以就果断订了机票来了。”陈女士说。

“我最喜欢雅鲁藏布江大峡谷谷里的桃花,桃花漫山遍野,与周边的藏式民居相互映衬,

显得错落有致、层次分明。”陈女士不无感慨地说,“桃花哪里都有,但是开在雪山下,开在雅鲁藏布江旁边的桃花只有林芝有。”

“今年清明期间,游客重点还是围绕赏花和文化之旅展开。”马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶对记者表示。

马蜂窝数据显示,从门票销售的热门目的地来看,集中在北京、苏州和广州。北京植物园、北京玉渊潭公园、颐和园、苏州拙政园、苏州寒山寺、扬州瘦西湖、无锡拈花湾等均榜上有名。

“西藏林芝,由于桃花旅游文化节已举办了19届,从3月份开始,旅游关注度就一直很高。特别是今年,慕名前往林芝赏桃花的游客明显比往年增多。”冯饶说,文化游方面,成都大熊猫繁育研究基地、秦始皇兵马俑博物院、北京故宫博物院和陕西历史博物馆等场所也入围门票销量前20。

驴妈妈发布的《2021清明出游总结报告》则显示,清明假期首日三星堆博物馆人流量突破1.5万,再创历史新高;八达岭长城像人流传送带,摩肩接踵的人被推着走;数万游客挤满清明上河园,瞬间穿越到繁华的宋朝。

**文创产品、创意营销受追捧**

4月4日,记者在北京玉渊潭公园采访发现,公园内的一处樱花冰淇淋专卖点前排起

了长队,不少游客购买后不是先打开吃,而是对着樱花拍照后发朋友圈。

据北京玉渊潭公园官网介绍,今年樱花文化活动期间,公园增设文创商品销售展位及樱花冰激凌专卖点25处,公园文创尝试“走出去”,在印象城商城展售樱花冰激凌、“小樱”定制文创等产品,与春季赏花活动同步开幕。

此外,北京玉渊潭公园还与哈根达斯合作推出文创热卖单品“第六代樱花冰淇淋”,全面升级传统樱花文创产品,推出新款文创“小樱盲盒”,受到游客追捧。

除了文创产品,创意营销也受到消费者的欢迎。4月3日,由同程旅行发起的“机票目的地盲盒”活动“98元盲盒随机飞,不想去全额退”,吸引了超过1000万用户参与抢购,“机票盲盒”相关的抖音、小红书话题量突破1亿。

“此前,疫情原因抑制了春节期间的旅游市场,为满足开春以来较大增长的出游需求,我们特别推出了此次活动。通过低价+盲盒的玩法,在不降低出行品质的同时,有效迎合了时下年轻人追求神秘刺激的心理需求,受到消费者欢迎。未来,我们将带来更多高品质产品和有创意的玩法。”同程旅行相关负责人说。(本报北京4月5日电)