

有分析指出,在5G技术普及和共享市场日趋成熟的环境下,共享充电宝将迎来二次爆发

# 共享充电宝为何在喧嚣过后坚挺不倒

本报记者 李国

美东时间4月1日,怪兽充电以“EM”为证券代码在美国纳斯达克挂牌上市。对于行业而言,“共享充电宝第一股”虽已尘埃落定,但竞争或许才刚刚开始。

天眼查数据显示,我国目前共有超520家共享充电宝相关企业。地域分布上,广东省拥有全国数量最多的共享充电宝相关企业,约占全国相关企业总量的42%,重庆市和浙江省也均拥有40余家相关企业。

艾媒咨询数据显示,2019年中国共享充电宝用户规模已达到3.05亿人,2020年用户规模增长至4.08亿。预计2021年将超过5亿。在5G技术全面普及和共享市场日趋成熟大环境下,共享充电宝无疑会实现规模化增长,必将迎来二次爆发。

## 共享充电宝集体涨价

2元/小时,20元每天封顶,这是目前大多数共享充电宝在重庆的价格。随着市场竞争格局初步稳定,各大品牌几乎全面告别“1元/小时”时代。

记者在采访中发现,部分特殊场景比如电影院,收费2.5元/半小时,景区则是4元/半小时,甚至10元/每小时。除此之外,使用充电宝的封顶价格有的让人咋舌,每24小时封顶价24~40元,总封顶价99元,都赶上买一个移动充电宝的价格了。

不仅重庆如此,一线城市更甚。对此,不少用户在网上集中吐槽,“韭菜养熟了是该收割了,吃相未免也太难看了吧?”“共享充电宝抢钱?!”“打工人的钱真好赚!”更有人感叹,充电宝自由的时代已经远去了。

近年来,共享经济领域泡沫破灭,数家公司跌落神坛,共享充电宝却在喧嚣过后坚挺

## 阅读提示

我国正在使用的手机不下20亿部,按照每天5%的外出应急充电需求看,每天都有1亿次的共享充电请求,仅按每小时2元的租借费用计,共享充电宝每天就有2亿的市场份额。从共享充电宝逆袭共享单车来看,市场才是唯一的终极裁判。

不倒,作为共享充电宝的头部企业“三电一兽”,已相继宣布实现盈亏平衡和开始盈利。这样一个不难达到盈利的行业,为什么还会冒着丢失部分用户的风险进行集体涨价?

“赚钱,赚更多的钱,是共享充电宝涨价的出发点。”重庆某共享充电宝运营商表示,一个小时1~2元已经达到盈利,但每个小时3~4元赚得更多,用多赚的钱可以抢占更多的市场份额,巩固、提升自家的行业地位。

对此,行业颇有研究的重庆长江上游经济研究中心研究员莫远明认为,在定价的问题上,当前共享充电宝品牌商处在一个非常弱势的地位,其没有定价权,而流量越大的商家在共享充电宝行业里的议价权更高。

“当商家想获得更多的利润,而品牌方不想让利过多的时候,涨价就成了唯一解决办法。”莫远明笑着对记者说。

## 行业洗牌谁能笑到最后

前些年,随着共享经济崛起,万物共享的概念深入人心。其中充电宝作为人们高频使用的充电工具,十分受资本青睐。2015~2018年,充电宝市场处于培育阶段,其作为外出人群的必需品,隐形的刚性需求推动充电宝品牌相继入局,在群雄逐鹿中,各大品牌纷纷低价抢占市场。

到2019年,“三电一兽”格局基本形成,根据Trustdata数据,街电、小电、怪兽充电、来电分别占据28.6%、27%、25.1%、15.6%的市场份额,其他共享充电宝品牌则为3.7%。

2020年,美团再次入局共享充电宝。今年,随着怪兽充电纳斯达克上市,小电科技在获得苏宁5亿元股权融资后,也计划于今年三季度登陆创业板。在共享充电的“赛道上”,又将如何洗牌?成为行业又一关注点。

正如元一资本创始合伙人钱皓所言,资本化是一个很关键的背后考量,因为企业已经过了跑马圈地的第一个阶段,下一阶段就要通过提升价格来获取更好的收益和回报。

怪兽充电隶属上海挚想科技有限公司,成立于2017年,公开信息显示,此前已获6轮融资,投资方包含高瓴资本、软银亚洲、小米科技等。本次IPO预计发行1750万股,募资规模达2.1亿至2.5亿美元,估值28亿至34亿美元。由此看来,千万不能小视这一小时两三元

的生意。怪兽充电招股书显示,2019、2020两年持续盈利,虽然2020年销售与营销开支比2019年有所增长,但是依然实现营收28.09亿元,同比增长38.9%,净利率为2.7%。

共享充电宝的使用频率与活动场景具有较强的联系,用户对于所在场景是否能够即时触及充电宝十分在意。如今随着外卖的发展,餐饮商户对美团的依存度高,用户到店餐饮APP中,用户首选美团APP和使用美团APP占比分别高达70.7%和88.5%。美团对于商户安装充电宝,无疑具有更大的优势。

“从2020年5月开始在全国200多个地级市的投放覆盖,每个月大概能投放七八万的商家,到现在每个月的投放数量翻了四五倍。”美团充电宝业务负责人魏长松如是说。

## 可穿戴设备未来增长空间巨大

近日,有最新研究报告指出,2020年,全球首次售出了超过5亿部可穿戴设备。TWS蓝牙耳机和来自苹果、小米等公司的智能手表是可穿戴设备增长的主要推动力。相关人员表示,如果目前的增长趋势持续,全球可穿戴设备的销量将在2030年之前超过20亿部,这将超过智能手机的销量,未来可穿戴设备的增长空间巨大。

天眼查数据显示,我国目前共有超过1.5万家可穿戴设备相关企业。其中,广东省的企业数量最多,近1.3万家,占全国相关企业总量的86%。值得一提的是,2020年,我国可穿戴设备相关企业数量增长超过3600家,其中4月份新增最多,超过600家。

视觉中国 供图(资料图)



纳入监管体系,对从业者和产业链带来重大影响

# 保障消费者权益,电子烟监管力度加大

本报记者 吴泽思 本报通讯员 马安妮

前不久,工信部对《关于修改〈中华人民共和国烟草专卖法实施条例〉》公开征求意见,意见提出,将电子烟等新型烟草制品参照《实施条例》中关于卷烟的有关规定执行。此举将大幅度提升电子烟监管效能,有效规范电子烟生产经营活动,解决电子烟存在的产品质量安全风险、虚假广告等问题,切实保障消费者合法权益。这一新规,规范了电子烟的市场乱象。

## 同属“烟”,电子烟并不健康

“这个又不是烟草,没什么危害,还很方便。”马子豪拿着手中的电子烟向周边的人说道,“我周围人都用这个,味道也好闻。”在他的演示之后,的确有一股很好闻的味道,不像传统香烟呛人,而是有种淡淡的果香味。

如同动植物界的伪装一样,华丽的外表、独特的香味成就了电子烟的最佳伪装。《工人日报》记者在乌鲁木齐街头采访的20人中,有三分之一认为电子烟并不是烟,而是戒烟的替代品;另三分之一的人认为是一种新型香烟,比较健康;而其余三分之二的人表示并不了解电子烟。

由此可见,无论是戒烟的替代品,或者新型香烟,人们的意识都认为电子烟比香烟健康,但事实并非如此。据了解,电子烟是一种可充电锂聚合物电池供电驱动的雾化器,原

理是通过加热油仓中的烟油,将尼古丁等变成蒸汽后,让人们吸食的一种产品。

尽管电子烟的烟油中没有焦油,但有尼古丁这种致癌物。电子烟中含有丙二醇,这种化学物质在被加热的时候会分解,从而产生甲醛,产生的量是一般香烟的5~15倍不等。更关键的是,传统烟草在生产中有明确的用量标准,但作为新兴的电子烟,之前并未有用量标准,对于尼古丁的摄入量是不统一的。在此前央视“3·15”曝光中显示,有些电子烟中尼古丁的含量严重超标。

对于一些认为“电子烟能够帮助戒烟”的说法,记者进行了调查访问,结果显示,部分人的吸烟习惯就来自电子烟。

“刚开始我觉得很新颖,看着大家用,也没感觉会上瘾。”使用电子烟两年的徐先生说道,“但是用上之后就很难戒掉,无论是感觉还是味道,总是让我给自己很大的心理安慰,觉得没什么。”徐先生在此之前并没有吸烟的习惯,偶然一次机会就让他很难离开电子烟的吸引。

## 行业洗牌,生产销售将更规范

“电子烟被纳入传统烟草管理体系后,将在短期对所有电子烟从业者和产业链带来重大影响。”专家解释道。

从艾媒咨询新近发布的《2021Q1中国电子烟行业发展现状及市场调研分析报告》看出,自2003年电子烟进入中国之后,经过了初步发展、快速扩张阶段,2019年进入了行业洗

牌阶段。

天眼查数据显示,目前我国共有超4.7万家电子烟相关企业。从企业类型上看,52%的相关企业为个体工商户,47%的相关企业为有限责任公司;从注册资本上看,近八成的电子烟相关企业注册资本在200万元以下;从行业分布上看,近九成的电子烟相关企业分布在批发和零售业。

在乌鲁木齐市友好商场内,仅有一家电子烟专柜,面积不大,在等待10多分钟之后,才有店员上前介绍。在向店主咨询有关电子烟监管的修改意见时,店主表示知道,但具体的实施还是要看总公司的安排。国家对电子烟的管控早在2019年就出现过,当时国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局发布《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》,要求各类市场主体不得向未成年人销售电子烟,同时将电子烟从网络销售渠道下架,电子烟广告予以撤回。这一举措,冲击了电子烟在线上销售的模式。

记者发现,虽然淘宝、京东搜不到电子烟产品,但也存在线上销售的方式。记者在一位微商的朋友圈看到一则“锐刻和柚子电子烟,现货,同城下单后两小时送到,加V直接下单”的信息,并附有二维码,在评论区显示“24小时接单”。

面对目前电子烟存在的各种问题,专家表示,电子烟一旦按照《烟草专卖法》进行管理,就意味着电子烟市场将迎来和传统烟草一样

的管控,无论是广告宣传、互联网渠道、线下门店,都要像传统烟草一样进行规范管理。

## 未来拼的就是真实力

专业数据显示,2020年5G手机出货量达1.8亿部,一二线大城市5G基站也超过了25万个,对于绝大多数的人来说,出门在外会越来越依靠充电宝。

共享充电宝作为刚需产品,虽然大城市呈现出供大于求的趋势,但是对于四五线城市仍有一定的开发空间。数据显示,目前共享充电宝在一二线城市的渗透率为17.8%,而在三线及以下城市的渗透率仅为2.8%。下沉用户去拓展新一轮的消费,市场空间巨大。

来电科技创始人袁炳松说:“从‘百电大战’到‘七国之乱’,再到三国杀的过程。这绝不是闪电战,会是持久战,拼的是资本、资源、产品运营和用户体验。”

中国信息通信研究院副院长王志勤表示,2020年5G已逐步部署到全国所有地级市。作为重要承载终端的智能手机,对电量续航需求更加迫切。5G手机的耗电量将是4G手机的2.5倍,并且伴随AR、VR等大型应用以及短视频、高速看片和下载的高强度需求,耗电量无疑会成为5G大规模落地的一大瓶颈,因此共享电将有极大的市场需求。

不过,莫远明认为,这个行业依然还有很大的不确定性,比如快充技术、手机电池续航能力的提升,或将会对共享充电宝行业的刚需性造成较大的影响。此外,曾经出现过爆燃所引发安全事故的问题,以及用户隐私保护问题,同样吸引着大众的关注。

从共享充电宝逆袭共享单车来看,资本的判断、巨头的判断、即使是“商业奇才”的判断都不一定是对的,市场才是唯一的终极裁判。

## 市场观潮

本报记者 赵昂

清明节期间,各地公墓开放祭扫,去年未能实地祭扫者,今年得以实现。当然,在去年清明节新冠肺炎疫情期间,许多地方的殡葬单位都尽可能运用新技术,采取更加绿色文明的方式为公众提供服务,有的单位还提供了远程祭扫服务,受到好评。

天眼查数据显示,我国目前有10万余家殡葬相关企业。殡葬业无需高科技?需要,而且这样的高科技,不仅仅是开放一个摄像头,提供远程观看祭扫过程那么简单。

民政部的数据显示,从2015年至2019年,我国每年火化遗体数量从459.5万具增加到522.7万具。事实上,在几年里,居民死亡率变化并不大,国家统计局的数字显示,2019年全国人口死亡率甚至还低于2014年。

那么,为什么火化遗体数量却增加了呢?这是因为,居民的殡葬意识正在不断转变,火化率逐年上升,从2015年的47.1%上升到2019年的52.4%。毕竟,送走这一代逝者的子女,多生于新中国成立之后,殡葬意识自然不同。

这样的意识转变不只体现在火葬率上,也体现在安葬方式上,选择将逝者生态葬、海葬等节地安葬模式的家属越来越多。以南京市为例,该市生态节地葬比例不断提升,甚至出现了家族生态葬。而在土地更为紧缺的上海市,“十三五”末期生态葬占比已经接近90%。

但是,居民选择将逝者节地安葬,并不是不重视逝者,选择何种模式、在哪个公墓生态安葬也不是随意选择,相反,居民对生态安葬的要求更高了,数字化、多样化、个性化的高品质生态安葬需求也出现了,这就需要各地殡葬部门不断提升殡葬科技水平,以满足这样的需求。

比如,过去选择生态葬,容易出现祭扫难、定位难,亲到底葬于花园中的何处,亲人的信息如何查找,这样的问题就需要信息技术解决。

以扬州公墓为例,通过AR技术,家属可以在大屏幕和手机上找到逝者生态葬位置,同时显示墓碑、照片、生前事迹等信息,实现AR墓碑虚拟祭扫,墓碑的石料难以战胜时间,但永久保存的数字资料则可以。

当然,如何与科技企业合作,让技术在家属能够接受的前提下,更好地满足殡葬单位和家属需求,各地客观条件不同,值得不断探索。

事实上,如果能有更多殡葬单位通过引入高科技,引导更多居民主动选择将逝者生态安葬,形成良性循环。那么,这不仅仅能够移风易俗,节约土地,也是对逝者的最好敬意。毕竟,回归自然,天人合一,才是国人对生命归宿的最美憧憬。正如诗中所说,“如果有来生,要做一棵树……一半洒落阴凉,一半沐浴阳光。”

## 大藤峡船闸试通航一年带动20亿产业发展

本报讯(记者 蒋茜)3月31日18时,最后一艘满载货物的船舶驶向粤港澳大湾区,标志着大藤峡船闸安全、高效试通航满一年。据统计,自2020年3月31日首次试通航以来,大藤峡船闸累计过闸船舶18030艘次,核载量3367万吨,打通了西江亿吨黄金水道上的关键节点,带动超过20亿元产业的高质量发展。

大藤峡工程是国务院确定的172项节水供水重大水利工程的标志性项目,也是珠江流域关键控制性水利枢纽,被喻为珠江上的“三峡工程”,在粤港澳大湾区建设和珠江—西江经济带建设等国家战略中发挥重要支撑作用。

大藤峡船闸投入使用后,过往船舶逐步实现大型化,吨级由试通航前的数百吨级提升3000吨级。行船40多年的老船工罗宗桂介绍说,大藤峡船闸通航后,他把原来900吨级的钢板船换成了3000吨级的货船,同样一趟航线跑下来,收益提高近3倍。

粤港澳大湾区建设快速推进,对建筑材料的需求呈现井喷式增长,大藤峡工程上游聚集多个大型水泥砂石企业,船闸试通航以来,过闸船舶数量激增,自然资源源源不断地输送至大湾区。

为最大限度提升船舶过闸效率,大藤峡公司将船闸日运行时间由初期交海事部门批准的10小时提高至目前的13小时,通过不断优化船闸运行方案、加强现场协调指导等多种措施,船闸日运行次数由最初的4闸次提升至8闸次,通航效率提升1倍,单次过闸时间最快仅需1小时,达到当前同类型船闸通过能力水平。

据了解,大藤峡船闸作为世界最高的单级船闸,下闸首人字门高47.5米,相当于16层楼房的高度,闸门闭合精度仅为0.05毫米,单次最大充泄水量40万立方米,船闸安全运行责任重大。

大藤峡船闸管理中心主任王小林介绍说,未来随着枢纽下游至桂平三江口河段航道条件改善,大藤峡船闸将逐步实现24小时通航,并进一步加强运行管理,缩短船舶进闸、移泊和过闸间隔时间,充分发挥大藤峡工程航运效益。

## 中老铁路万象站全面进入内装阶段

本报讯(记者 刘静)日前,中老铁路最大客运站房万象站金属屋面全面完工,正式进入装饰装修和机电安装施工新阶段。目前,施工现场500多人正在紧张施工,全力确保工程按期开通。

由中国建设集团承建的万象站位于老挝首都万象市,站房建筑面积为14543.45平方米,设计规模为4台7线(含正线),为全线最大的客运站房。站房金属屋面长196.4米,宽63米,整体覆盖面积12867.1平方米。老挝地处热带、亚热带,紫外线强,每年5~10月雨季期间常出现雷暴雨天气、狂风、台风等极端天气,对金属屋面设计安装要求十分严苛。为攻克难题,技术团队从源头抓起,严格按照老中铁路公司质量管理标准进行施工,最终保证面板平整度在5mm以内,T码轴线控制精准无误,验收合格率达100%。

据悉,中老铁路北通昆明,南抵万象,连通两国,绵延上千公里。其中老挝段全长422.4公里,是泛亚铁路中线的重要组成部分。作为老挝国内第一条标轨铁路,中老铁路是“一带一路”倡议提出后,首条由中方为主投资建设并运营、与中国铁路网直接连通的境外铁路项目,全线采用中国技术标准、使用中国设备。