

有分析指出,在5G技术普及和共享市场日趋成熟的环境下,共享充电宝将迎来二次爆发

共享充电宝为何在喧嚣过后坚挺不倒

本报记者 李国

美东时间4月1日,怪兽充电以“EM”为证券代码在美国纳斯达克挂牌上市。对于行业而言,“共享充电宝第一股”虽已尘埃落定,但竞争或许才刚刚开始。

天眼查数据显示,我国目前共有超520家共享充电宝相关企业。地域分布上,广东省拥有全国数量最多的共享充电宝相关企业,约占全国相关企业总量的42%,重庆市和浙江省也均拥有40余家相关企业。

艾媒咨询数据显示,2019年中国共享充电宝用户规模已达到3.05亿人,2020年用户规模增长至4.08亿。预计2021年将超过5亿。在5G技术全面普及和共享市场日趋成熟大环境下,共享充电宝无疑会实现规模化增长,必将迎来二次爆发。

共享充电宝集体涨价

2元/小时,20元每天封顶,这是目前大多数共享充电宝在重庆的价格。随着市场竞争格局初步稳定,各大品牌几乎全面告别“1元/小时”时代。

记者在采访中发现,部分特殊场景比如电影院,收费2.5元/半小时,景区则是4元/半小时,甚至10元/每小时。除此之外,使用充电宝的封顶价格有的让人咋舌,每24小时封顶价24~40元,总封顶价99元,都赶上买一个移动充电宝的价格了。

不仅重庆如此,一线城市更甚。对此,不少用户在网上集中吐槽:“韭菜养熟了是该收割了,吃相未免也太难看了吧?”“共享充电宝抢钱!”“打工人的钱真好赚!”更有人感叹,充电宝自由的时代已经远去了。

近年来,共享经济领域泡沫破灭,数家公司跌落神坛,共享充电宝却在喧嚣过后坚挺

不倒,作为共享充电宝的头部企业“三电一兽”,已相继宣布实现盈亏平衡和开始盈利。这样一个不难达到盈利的行业,为什么还会冒着丢失部分用户的风

阅读提示

我国正在使用的手机不下20亿部,按照每天5%的外出应急充电需求看,每天都有一亿次的共享充电请求,仅按每小时2元的租借费用计,共享充电宝每天就有2亿的市场份额。从共享充电宝逆袭共享单车来看,市场才是唯一的终极裁判。

怪兽充电作为共享充电宝的头部企业“三电一兽”,已相继宣布实现盈亏平衡和开始盈利。这样一个不难达到盈利的行业,为什么还会冒着丢失部分用户的风

险?怪兽充电相关负责人表示,一个小时内1~2元已经达到盈利,但每个月3~4元赚得更多,用多赚的钱可以抢占更多的市场份额,巩固提升自家的行业地位。

怪兽充电隶属于上海挚想科技有限公司,成立于2017年,公开信息显示,此前已获6轮融资,投资方包含高瓴资本、软银亚洲、小米科技等。本次IPO预计发行1750万股,募资规模达2.1亿至2.5亿美元,估值28亿至34亿美元。由此看来,千万不能小视这一小时两三元的生意。

怪兽充电招股书显示,2019、2020两年持续盈利,虽然2020年销售与营销开支比2019年有所增长,但是依然实现营收28.09亿元,同比增长38.9%,净利润为2.7%。

怪兽充电招股书显示,2019、2020两年持续盈利,虽然2020年销售与营销开支比2019年有所增长,但是依然实现营收28.09亿元,同比增长38.9%,净利润为2.7%。