

文化、资本、共建共享3种力量叠加,湖南特色文旅小镇不断上演“新剧本”,入戏最深的是当地老百姓

# “戏窝子”搭起新舞台

## 阅 读 提 示

随着大量专业人才、资本力量的引进,湖南特色文旅小镇的建设思维越来越发散,路径越来越多。文旅产业深度融合,全产业链条推进也步入新阶段。在乡村振兴的大舞台上,这些小镇不断上演“新剧本”,入戏最深的是当地老百姓。

是行进式情景剧《田汉与国歌》。从舞台剧到情景剧,小镇的舞台也实现了从看到“入戏”的变革,观众亦是戏中人。入戏最深的是当地老百姓,贺大姐就是其中之一。

“当年住土砖房,做饭菜烧火。”贺大姐十多年前从益阳市安化县山区嫁入果园镇浔龙村。随着各种文旅项目进驻入村,游客也越来越多。贺大姐试着将安化老家的特色擂茶摆进了景区,10元一杯的擂茶,平均一天能卖六七千元。节假日火爆的时候,最多一天卖了4万多元。

在好几个景区,记者都见到了“贺大姐擂茶”的招牌。她的外甥女,也从安化过来帮忙打理生意。喝杯擂茶再跟贺大姐合个影,听能说会道的贺大姐讲述擂茶的传奇故事,也成了果园小镇游客兴致勃勃的趣事。

“贺大姐这样的故事还有很多。”果园镇党委委员付窰说。

田汉文化园边,田磊的“田园生活家常菜馆”每天车都停不下;田汉花乐谷,原来是几十亩花卉苗木基地,30岁出头的庄金超联合几个人流转下来,打算办成针对学生的国歌研学基地,人气爆棚……付窰随便列举着小镇“成功人士”的例子,感叹乡村振兴的大舞台上,小镇不断上演“新剧本”。

加入小镇新舞台的远不止小镇人。长沙县委常委会审议通过的《田汉艺术小镇建设实施方案》,提出了“田汉文化活起来、产业项目立起来、田汉品牌响起来、艺术小镇美起来”的建设思路。星光集团、嘉兆集

团、博商资本、浔龙河集团等大型文旅投资企业 and 近百家中小型文旅相关企业的进入,最近3年为果园镇带来大量专业人才和超过百亿元的资本。

这个位于长沙县北部的小镇,出台了新的人才政策,试图成为“人口净流入”的乡村小镇。

### 镇小空间大

2020年,果园镇文化旅游总收入达4.74亿元,同比增长25%;税收7100万元,同比增长73%;吸纳就业人数8690人,同比增长15%;旅游人次322.5万,同比增长10%;省外游客132.2万人次,同比增长10%。

虽然遭受疫情冲击,但湖南的特色文旅小镇,类似果园的“成绩单”却很普遍。从政府、市场主体到小镇百姓,都发现小镇的拓展空间变得越来越大。

红色资源是湖南众多文旅小镇都有的特色资源。思维发散之后,大家都发现红色资源不是旧居、纪念馆那么简单,还可以衍生丰富的文旅产品线。

王铀介绍说,田汉艺术小镇开发了“五个一”红色旅游产品,包括唱一首国歌、看一部舞台剧、上一堂党课、看一个展览、参观一个新农村建设典型……“针对党建、工会、研学活动,田汉小镇都有相关产品。”要素动起来,活起来,王铀感到小镇的空间不小,释放了3种力量:文化的力量、资本的力量、共建共享的力量。

这也是湖南特色产业小镇呈现的基本力量,推动小镇建设发散思维,拓展路径。

### 颠覆与衔接

城乡资源互动,三湘四水的小镇吸引了最专业的人才,在对接乡村振兴中细分市场。旅行的传统业态已经被颠覆,而三湘文旅小镇的民宿和乡村客栈越来越兴旺,成为城乡居民“小镇情结”的落脚点。

果园镇田汉艺术园内一家名为“田汉艺术客栈”的民宿内,每间房都以田汉的作品命名,如谢瑶环、关汉卿、南归。房间布局以中国风为主题,以田汉著作为装饰。民宿管理人员介绍说,这样做是让游客在沉浸式体验中,与传统文化碰撞出火花。

在湘西自治州永顺县,依山而建芙蓉镇土家吊脚楼撩开神秘面纱,成了游客追捧的民宿。连着一片150家、4000多床位形成古镇一个红火产业——在这古色古香的土家吊脚楼里住一晚,才算真正来过芙蓉镇。

生活、生产、生态的“三生融合”,被湖南定为特色小镇建设的原则。从事小镇建设的专业公司、专业人才,则进一步将之阐释为对“在地文化”的保护和尊重——“你不动山,山不动你。”将“全球十大必睡民宿”之一的“五号山谷”从张家界“搬”到长沙市望城铜官陶瓷小镇,谷主陈玉林依然遵循民宿打造的理念:展现原生态的农耕文化景象。“第一,不准用挖土机;第二,不准砍树木;第三,不做假山;第四,不做草皮;第五,不改变山体的原貌。”

陈玉林说,随着各种文化背景的人到小镇来“发发呆”,乡村中的老大爷,慢慢地都能用简单的英语接待客人了。



## 京德高速(一期工程)建设有序推进

这是京德高速(一期工程)千人目互通建设现场(4月7日无人机照片)。

目前,京德(北京新机场至德州)高速(一期工程)建设正有序推进,主要标段施工已进入冲刺阶段。京德高速(一期工程)是

河北雄安新区对外骨干路网重要组成部分,该工程于2019年11月开工建设,2020年底实现主体建成,预计2021年5月底建成通车。

新华社记者 牟宇 摄

体积小,单价低,颜值高,有创意

# 高“颜价比”小家电走红“圈粉”

## 民生经济看点

本报记者 王维现

办公桌上小巧别致的加湿器、厨房里颜值吸睛的煮茶器、客厅里造型别致的小音箱……个性化、功能细分的小家电正在迅速占领各类工作、生活场景。

体积小、单价低、颜值高、有创意等特点,叠加疫情影响以及直播带货的火爆,让小家电的“江湖”变得热闹非凡。

有业内人士认为,商家混战中,小家电的产品品质、安全性能以及广告宣传等方面仍存短板,需要以创新为突破口、增强研发能力,不断提高产品质量、优化服务,提升品牌美誉度。

### “圈粉”与槽点

用网红早餐机烤一块华夫饼,用煮蛋器

煮一枚鸡蛋,再用果汁杯打一杯新鲜果汁,周末的清晨,上班族袁晖用厨房里的小家电给自己准备了一顿“一人食”早餐后,忍不住拍了张照片,晒在了朋友圈里。

体积小巧、功能创新、用途细分的小家电,正在俘获像袁晖这样的年轻消费者。“懒人经济”“单身经济”的走红,也给小家电市场加了一把火。

数据显示,2020年厨房小家电11个品类零售额566.3亿元,其中线上零售额366亿元,同比提升9.4%。

记者梳理发现,能成为网红的小家电往往有较高的“颜价比”,颜值高、有创意,推出养生、低脂轻食等新概念,强调“提升生活幸福感”“增加生活仪式感”等附加值,更注重产品营销,倾向通过明星带货线上售卖。

不过,“圈粉”的同时,一些“脑洞大开”的小家电也引来不少槽点。

95后李欣就在入手小家电时踩了坑。不久前,她购买了一款“看上去很美”的蛋卷机,

看视频操作觉得很简单,油和鸡蛋放进去,加热就行了。但是使用时才发现,不仅预热耗时长,一次也做不出宣传图里的蛋卷,而且机器很难清洗干净。

几次踩坑后,李欣总结了入手小家电的心得:尽量选功能专业、没它不行、使用场景多的。入手前,一定要了解机器的准备工作是否复杂,操作起来是否有难度。

### 质量良莠不齐

北京商业经济学会常务副会长赖阳分析称,小家电走红是消费方式升级、商业模式转型的必然趋势。

一方面,伴随家庭消费的小型化、个性化,消费者不再追求“大而全”而是倾向“小而精”,愿意为小家电的单一功能买单。另一方面,线上销售渠道让小家电的购买成本不断降低,几十元、几百元就能入手。

2月,中国消费者协会发布2020年全国消协组织受理投诉情况。其中,家用电器电

器类以9.61%的投诉占比位列第一。在具体品类方面,家用小电器成为“重灾区”。

赖阳指出,小家电市场技术壁垒较低,除了此前专注小家电的品牌和后入局的大厂,很多小作坊式的工厂也加入混战,一定程度上造成了产品质量良莠不齐的局面。未来,小家电的使用安全和售后服务仍需要进一步加强。

在赖阳看来,小家电产品不一定是耐用消费品,允许成本低的新产品进行探索发展,但是产品质量必须达到“安全红线”以上。有关部门要不断加强对小家电的质量监察,加大追责处罚力度。

同时,对小家电卖家的广告宣传需要进行监管规范,避免出现按照峰值宣传产品的“虚标”现象,在产品的使用周期、寿命等方面都应该进行明确说明。

对于主打颜值和创意的小家电产品,赖阳认为,未来还需要在产品设计上进一步发力。同时,以创新为突破口、增强研发能力,提高产品质量和配套服务,不断提升品牌美誉度。

国家税务总局增值税发票数据显示

## 清明假期全国居民消费保持较快增长

**本报讯** (记者周烽)国家税务总局增值税发票数据显示,今年清明假期期间(4月3日~4月5日),全国居民消费市场持续活跃,与去年清明假期相比保持较快增长,在疫情防控形势较为平稳的前提下,住宿餐饮业销售收入已超2019年同期水平。

去年清明假期期间,国内新冠肺炎疫情基本得到控制,居民消费实现恢复性增长,今年清明假期期间在此基础上延续较快增长势头。据统计,今年清明假期全国零售业销售收入同比增长17.8%,两年平均增长10.9%。其中,粮油蔬果、自行车等代步设备、通信设备、服装鞋帽消费增速较快,分别增长41.9%、40.7%、25%、22%。

今年清明假期期间,受出行及返乡探亲需求集中释放带动,住宿服务业销售收入首次超过2019年同期水平。据统计,住宿服务销售收入同比增长91.5%,两年平均增长6%。其中,民宿服务、经济型连锁酒店、旅馆增长较为平稳,分别增长90%、73.9%、64%,两年平均分别增长14.8%、7.3%、9.6%。餐饮服务销售收入同比增长81.7%,两年平均增长8.5%。受周边旅游及多元化娱乐带动,旅游相关服务销售收入同比增长189.2%,文体娱乐业销售收入同比增长54.7%。

## 《邮件快件包装管理办法》施行

4月正式启动过度包装专项治理

**本报讯** (记者甘哲)国家邮政局相关负责人近日在该局举行的新闻发布会上解读《邮件快件包装管理办法》(以下简称《办法》)时说,《办法》是国内首部关于快递包装治理的专项部门规章,围绕邮件快件用什么包、怎么包、怎么管3个关键问题,明确了制度设计和条款内容。

据悉,《办法》明确了寄递企业总部的统一管理责任,规定寄递企业应当建立健全包装管理制度,使用统一的商标、字号或者寄递详情单经营寄递业务的,商标、字号或者寄递详情单所属企业应当对邮件快件包装实行统一管理。强化了邮件快件包装源头治理,针对“包装选用”单设一章,明确了包装选用要求和原则,规定寄递企业应当严格执行包装物管理制度,采购使用符合国家规定的包装物,优先采用可重复使用、易回收利用的包装物,优化邮件快件包装,减少包装物的使用。

为了有效落实《办法》规定、做好过度包装治理,邮政管理部门将推动出台《快递业限制过度包装要求》行业标准,结合行业实际进一步细化过度包装的认定依据;将在加强常态化监管的同时,于4月份正式启动过度包装专项治理。争取利用一年的时间,有效遏制过度包装等违法违规行,初步构建防止过度包装的长效工作机制。

自然资源部:

## 学校等公益设施不得办理不动产抵押登记

**本报讯** (记者杜鑫)自然资源部近日下发的《关于做好不动产抵押权登记工作的通知》(以下简称《通知》)明确,学校、幼儿园、医疗机构、养老机构等为公益目的成立的非营利法人的教育设施、医疗卫生设施、养老设施和其他公益设施以及法律、行政法规规定不得抵押的其他不动产,不得办理不动产抵押登记。

《通知》还规定,明确记载抵押担保范围。当事人对一般抵押或者最高额抵押的主债权及其利息、违约金、损害赔偿金和实现抵押权费用等抵押担保范围有明确约定的,不动产登记机构应当根据申请在不动产登记簿“担保范围”栏记载;没有提出申请的,填写“/”。

在保障抵押不动产依法转让方面,《通知》提出,当事人申请办理不动产抵押权首次登记或抵押预告登记的,不动产登记机构应当根据申请在不动产登记簿“是否存在禁止或限制转让抵押不动产的约定”栏记载转让抵押不动产的约定情况。有约定的填写“是”,抵押期间依法转让的,应当由受让人、抵押人(转让人)和抵押权人共同申请转移登记;没有约定的填写“否”,抵押期间依法转让的,应当由受让人、抵押人(转让人)共同申请转移登记。约定情况发生变化的,不动产登记机构应当根据申请办理变更登记。

## 重庆千余座小水电站走上绿色转型发展之路

**本报重庆4月7日电** (记者黄仕强)记者今天从重庆市水利局获悉,经过对全市电站核查和综合评估,重庆将1732座小水电站纳入了整改范围。其中,保留66座、整改1418座、立即退出202座、限期退出46座。对于要求立即退出的电站,全面停产解网并注销审批手续;限期退出类电站则核定生态流量,安装泄放设施,保障河流生态用水。

近年来,为保护长江生态,重庆打响了一场小水电清理整改战役。如今,重庆1000余座小水电站正走上绿色转型发展之路。其中,綦江区从2017年开始对生态流量“问题电站”逐一落实整改,于2018年底全面完成生态流量泄放设施建设或改造;垫江县把龙溪河垫江段5座电站都租了过来,把过去发电量考核从设“下限”改成设“上限”,并且让“只管发电”的水电站承担起水域清潔、查处污水偷排等任务。

“经过整改,全市消除中小河流减脱水河段2834公里,每年约新增泄放生态水量104亿立方米,河流生态环境得到显著改善。”重庆市水利局相关负责人介绍说,目前,重庆已建成市级生态流量监控窗口,33个区县已建设小水电生态流量在线监控平台,每个小水电站是否按核定基流泄放,后台一目了然。