

文化、资本、共建共享3种力量叠加,湖南特色文旅小镇不断上演“新剧本”,入戏最深的是当地老百姓

# “戏窝子”搭起新舞台

## 阅读提示

随着大量专业人才、资本力量的引进,湖南特色文旅小镇的建设思维越来越发散,路径越来越多。文旅产业深度融合,全产业链条推进也步入新阶段。在乡村振兴的大舞台上,这些小镇不断上演“新剧本”,入戏最深的是当地老百姓。

是行进式情景剧《田汉与国歌》。从舞台剧到情景剧,小镇的舞台也实现了从看戏到“入戏”的变革,观众亦是戏中人。

入戏最深的是当地老百姓,贺大姐就是其中之一。

“当年住土砖房,做饭烧柴火。”贺大姐十几年前从益阳市安化县山区嫁入果园镇得龙村。随着各种文旅项目进镇入村,游客也越来越多。贺大姐试着将安化老家的特色擂茶摆进了景区,10元一杯的擂茶,平均一天能卖六七千元。

在好几个景区,记者都见到了“贺大姐擂茶”的招牌。她的外甥女,也从安化过来帮忙打理生意。喝杯擂茶再跟贺大姐合个影,听说会道的贺大姐讲述擂茶的传奇故事,也成了果园小镇游客兴致勃勃的趣事。

“贺大姐这样的故事还有很多。”果园镇党委委员付窈说。

田汉文化园边,田磊的“田园生活家菜馆”每天车都停不下;田汉花乐谷,原来是几十亩花卉苗木基地,30岁出头的庄金超联合几个人流转下来,打算办成针对学生的国歌研学基地,人气爆棚……付窈随便列举着小镇“成功人士”的例子,感叹乡村振兴的大舞台上,小镇不断上演“新剧本”。

加入小镇新舞台的远不止小镇人。

长沙县委常委会审议通过的《田汉艺术小镇建设实施方案》,提出了“田汉文化活起来、产业项目立起来、田汉品牌响起来、艺术小镇美起来”的建设思路。星光集团、嘉兆集

团、博商资本、浔龙河集团等大型文旅投资企业和近百家中小型文旅相关企业的进入,最近3年为果园镇带来大量专业人才和超过百亿元的资本。

这个位于长沙县北部的小镇,出台了新的人才政策,试图成为“人口净流入”的乡村小镇。

## 小镇空间大

2020年,果园镇文化旅游总收入达4.74亿元,同比增长25%;税收7100万元,同比增长73%;吸纳就业人数8690人,同比增长15%;旅游人次322.5万,同比增长10%;省外游客132.2万人次,同比增长10%。

虽然遭受疫情冲击,但湖南的特色文旅小镇,类似果园的“成绩单”却很普遍。从政府、市场主体到小镇百姓,都发现小镇的拓展空间变得越来越大。

红色资源是湖南众多文旅小镇都有的特色资源。思维发散之后,大家都发现红色资源不是旧居、纪念馆那么简单,还可以衍生丰富的文旅产品线。

王轴介绍说,田汉艺术小镇开发了“五一”红色旅游产品,包括唱一首国歌、看一部舞台剧、上一堂党课、看一个展览、参观一个新农村建设典型……“针对党建、工会、研学活动,田汉小镇都有相关产品。”要素动起来,活起来,王轴感到小镇的空间不小,释放了3种力量:文化的力量、资本的力量、共建共享的力量。

这也是湖南特色产业小镇呈现的基本力量,推动小镇建设发散思维,拓展路径。

“稻谷秋收撒种紫云英;桃花开后赏荷花……”在常德市桃源县著名的桃花源小镇,“田园综合体”使得农田变成景点。桃花源亦非“世外桃源”,擂茶合作社、蔬菜种植合作社等小镇经济组织,吸纳全镇约80%的农户加入,共享红利,实现多赢。

## 颠覆与衔接

城乡资源互动,三湘四水的小镇吸引了最专业的人才,在对接乡村振兴中细分市场。

旅行的传统业态已经被颠覆,而三湘文旅小镇的民宿和乡村客栈越来越兴旺,成为城乡居民“小镇情结”的落脚点。

果园镇田汉艺术园内一家名为“田汉艺术客栈”的民宿内,每间房都以田汉的作品命名,如谢瑶环、关汉卿、南归。房间布局以中国风为主题,以田汉著作为装饰。民宿管理人员介绍说,这样做是让游客在沉浸式体验中,与传统文化碰撞出火花。

在湘西自治州永顺县,依山而建的芙蓉镇土吊脚楼撩开神秘面纱,成了游客追捧的民宿。连着一片150家、4000多床位形成古镇一个红火产业——在这古色古香的土家吊脚楼里住一晚,才算真正来过芙蓉镇。

生活、生产、生态的“三生融合”,被湖南定为特色小镇建设的原则。从事小镇建设的专业公司、专业人才,则进一步将之阐释为对“在地文化”的保护和尊重——“你不动山,山不动你。”将“全球十大必睡民宿”之一的“五号山谷”从张家界“搬”到长沙市望城铜官陶瓷小镇,谷主陈玉林依然遵循民宿打造的理念:展现原生态的农耕文化景象。“第一,不准用挖土机;第二,不准砍树木;第三,不做假山;第四,不做草皮;第五,不改变山体的原貌。”

陈玉林说,随着各种文化背景的人到小镇来“发呆”,乡村中的老大爷,慢慢地都能用简单的英语接待客人了。



国家税务总局增值税发票数据显示

## 清明假期全国居民消费保持较快增长

本报讯(记者周怿)国家税务总局增值税发票数据显示,今年清明假期期间(4月3日~4月5日),全国居民消费市场持续活跃,与去年清明假期相比保持较快增长,在疫情防控形势较为平稳的前提下,住宿餐饮业销售收入已超2019年同期水平。

去年清明假期期间,国内新冠肺炎疫情基本得到控制,居民消费实现恢复性增长,今年清明假期期间在此基础上延续较快增长势头。据统计,今年清明假期全国零售业销售收入同比增长17.8%,两年平均增长10.9%。其中,粮油蔬果、自行车等代步设备、通信设备、服装鞋帽消费增速较快,分别增长41.9%、40.7%、25%、22%。

今年清明假期期间,受出行及返乡探亲需求集中释放带动,住宿服务业销售收入首次超过2019年同期水平。据统计,住宿服务销售收入同比增长91.5%,两年平均增长6%。其中,民宿服务、经济型连锁酒店、旅馆增长较为平稳,分别增长90%、73.9%、64%,两年平均分别增长14.8%、7.3%、9.6%。餐饮服务销售收入同比增长81.7%,两年平均增长8.5%。受周边旅游及多元化娱乐带动,旅游相关服务销售收入同比增长189.2%,文体娱乐业销售收入同比增长54.7%。

## 《邮件快件包装管理办法》施行

### 4月正式启动过度包装专项治理

本报讯(记者甘皙)国家邮政局相关负责人近日在该局举行的新闻发布会上解读《邮件快件包装管理办法》(以下简称《办法》)时说,《办法》是国内首部关于快递包装治理的专项部门规章,围绕邮件快件用什么包、怎么包、怎么管3个关键问题,明确了制度设计和条款内容。

据悉,《办法》明确了寄递企业总部的统一管理责任,规定寄递企业应当建立健全包装管理制度,使用统一的商标、字号或者寄递详情单经营业务的,商标、字号或者寄递详情单所属企业应当对邮件快件包装实行统一管理。强化了邮件快件包装源头治理,针对“包装选用”单设一章,明确了包装选用要求和原则,规定寄递企业应当严格执行包装物管理制度,采购使用符合国家规定的包装物,优先采用可重复使用、易回收利用的包装物,优化邮件快件包装,减少包装物的使用。

为了有效落实《办法》规定、做好过度包装治理,邮政管理部门将推动出台《快递业限制过度包装要求》行业标准,结合行业实际进一步细化过度包装的认定依据;将在加强常态化监管的同时,于4月份正式启动过度包装专项治理。争取利用一年的时间,有效遏制过度包装等违法违规行为,初步构建防止过度包装的长效机制。

## 自然资源部:

## 学校等公益设施不得办理不动产抵押登记

本报讯(记者杜鑫)自然资源部近日下发的《关于做好不动产抵押登记工作的通知》(以下简称《通知》)明确,学校、幼儿园、医疗机构、养老机构等为公益目的成立的非营利法人的教育设施、医疗卫生设施、养老服务和其他公益设施以及法律、行政法规规定不得抵押的其他不动产,不得办理不动产抵押登记。

《通知》还规定,明确记载抵押担保范围。当事人对一般抵押或者最高额抵押的主债权及其利息、违约金、损害赔偿金和实现抵押权费用等抵押担保范围有明确约定的,不动产登记机构应当根据申请在不动产登记簿“担保范围”栏记载;没有提出申请的,填写“”。

在保障抵押不动产依法转让方面,《通知》提出,当事人申请办理不动产抵押权首次登记或抵押预告登记的,不动产登记机构应当根据申请在不动产登记簿“是否存在禁止或限制转让抵押不动产的约定”栏记载转让抵押不动产的约定情况。有约定的填写“是”,抵押期间依法转让的,应当由受让人、抵押人(转让人)和抵押权人共同申请转移登记;没有约定的填写“否”,抵押期间依法转让的,应当由受让人、抵押人(转让人)共同申请转移登记。约定情况发生变化的,不动产登记机构应当根据申请办理变更登记。

## 重庆千余座小水电站走上绿色转型发展之路

本报重庆4月7日电(记者黄仕强)记者今天从重庆市水利局获悉,通过对全市电站核查和综合评估,重庆将1732座小水电站纳入了整改范围,其中,保留66座,整改1418座、立即退出202座、限期退出46座。对于要求立即退出的电站,全面停产解网并注销审批手续;限期退出类电站则核定生态流量,安装泄放设施,保障河流生态用水。

近年来,为保护长江生态,重庆打响了一场小水电清理整治战役。如今,重庆1000余座小水电站正走上绿色转型发展之路。其中,綦江区从2017年开始对生态流量“问题电站”逐一落实整改,于2018年底全面完成生态流量泄放设施建设或改造;垫江县把龙溪河垫江段5座电站都租了出来,把过去发电量考核从“下限”改成“上限”,并且让“只管发电”的水电站承担起水域清漂、查处污水偷排等任务。

“经过整改,全市消除中小河流脱水河段2834公里,每年新增泄放生态水量104亿立方米,河流生态环境得到显著改善。”重庆市水利局相关负责人介绍说,目前,重庆已建成市级生态流量监控窗口,33个区县已建设小水电生态流量在线监控平台,每个小水电站是否按核定基流泄放,后台一目了然。

## 上海发现3.39亿元经营贷和消费贷涉嫌挪用楼市

据新华社上海4月7日电(记者桑彤)上海银保监局7日公布辖内商业银行个人住房信贷管理自查和监管稽核调查情况。截至目前,本次监管稽核调查已发现123笔、3.39亿元经营贷和消费贷涉嫌挪用于房地产市场,同时还发现部分银行首套房认定不准确、数据填报不规范以及外部“助贷”机构违规问题突出等情况。

上海银保监局要求,限时整改问题贷款;对于违规获取首付款资金、存在造假行为等申请个人住房贷款的借款人,应拒绝其房贷申请,并作为失信行为信息报送上海市公共信用信息服务平台;对于经营贷、消费贷等信贷资金违规挪用于房地产领域的,应及时采取实质性管控措施。

## 哈啰发布3款电动车新品

本报北京4月7日电(记者杨召奎)今天,哈啰出行旗下哈啰电动车在京发布适用于两轮电动车产品的VVSMART超连网车机系统,同时推出了首批搭载此系统的两款两轮电动车产品,包括A80(精灵)、A86(图灵)和B80(魔灵)三大车型。

据悉,在人车互动层面,哈啰电动车不仅可实现手机和车辆感应即启动,显示时速、电量、里程等运行状态,还支持地图导航、播放音乐、语音交互等功能;在续航层面,搭载了宁德时代G58大圆柱电芯超级电池,辅以超快换电和超动能回收等特色,可让电动车告别续航焦虑;安全层面,可通过手机APP或短信同步电池、车辆跟踪等提前预警。



## 京德高速(一期工程) 建设有序推进

这是京德高速(一期工程)千人互通建设现场(4月7日无人机照片)。

目前,京德(北京新机场至德州)高速(一期工程)建设正有序推进,主要标段施工已进入冲刺阶段。京德高速(一期工程)是

河北雄安新区对外骨干路网重要组成部分,该工程于2019年11月开工建设,2020年底实现主体建成,预计2021年5月底建成通车。

新华社记者牟宇 摄

## 体积小,单价低,颜值高,有创意

# 高“颜值比”小家电走红“圈粉”

看视频操作觉得很简单,油和鸡蛋放进去,加热就行了。但是使用时才发现,不仅预热耗时长,一次也做不出宣传图里的蛋卷,而且机器很难清洗干净。

几次踩坑后,李欣总结了入手小家电的心得:尽量选功能专业、没它不行、使用场景多的。入手前,一定要了解机器的准备工作是否复杂,操作起来是否有难度。

## 质量良莠不齐

北京商业经济学会常务副会长赖阳分析称,小家电走红是消费方式升级、商业模式转型的必然趋势。

一方面,伴随家庭消费的小型化、个性化,消费者不再追求“大而全”而是倾向“小而精”,愿意为小家电的单一功能买单。另一方面,线上销售渠道让小家电的购买成本不断降低,几十元、几百元就能入手。

2月,中国消费者协会发布2020年全国消协组织受理投诉情况。其中,家用电子电

器类以9.61%的投诉占比位列第一。在具体品类方面,家用小电器成为“重灾区”。

赖阳指出,小家电市场技术壁垒较低,除了此前专注小家电的品牌和后入局的大厂,很多小作坊式的工厂也加入混战,一定程度上造成了产品质量良莠不齐的局面。未来,小家电的使用安全和售后服务仍需要进一步加强。

在赖阳看来,小家电产品不一定是耐用消费品,允许成本低的新产品进行探索发展,但是产品质量必须达到“安全红线”以上。有关部门要不断加强对小家电的质量监察,加大追责处罚力度。

同时,对小家电卖家的广告宣传需要进行监管规范,避免出现按照峰值宣传产品的“虚标”现象,在产品的使用周期、寿命等方面都应该进行明确规定。

对于主打颜值和创意的小家电产品,赖阳认为,未来还需要在产品设计上进一步发力。同时,以创新为突破口、增强研发能力,不断提高产品质量、优化服务,提升品牌美誉度。

## “圈粉”与槽点

本报记者 王维砚

办公桌上小巧别致的加湿器、厨房里颜值吸睛的煮茶器、客厅里造型别致的小音箱……个性化、功能细分的小家电正在迅速占领各类工作、生活场景。

体积小、单价低、颜值高、有创意等特点,叠加疫情影响以及直播带货的火爆,让小家电的“江湖”变得热闹非凡。

有业内人士认为,商家混战中,小家电的产品品质、安全性能以及广告宣传等方面仍存短板,需要以创新为突破口、增强研发能力,不断提高产品质量、优化服务,提升品牌美誉度。

## “圈粉”与槽点

本报记者 王维砚

用网红早餐机烤一块华夫饼,用煮茶器

数据显示,2020年厨房小家电11个品类零售额566.3亿元,其中线上零售额366亿元,同比提升9.4%。

记者梳理发现,能成为网红的小家电往往有较高的“颜值比”,颜值高、有创意,推出养生、低脂轻食等新概念,强调“提升生活质量”“增加生活仪式感”等附加值,更注重产品营销,倾向通过明星带货线上售卖。

不过,“圈粉”的同时,一些“脑洞大开”的小家电也引来不少槽点。

95后李欣就在入手小家电时踩了坑。不久前,她购买了一款“看上去很美”的蛋卷机,

零售价199元,但实际使用效果并不理想。

李欣告诉记者,这款蛋卷机的加热管容易烧坏,且无法修复,只能更换。

赖阳表示,小家电产品在设计之初就应充分考虑用户体验,避免出现质量问题。

赖阳建议,消费者在购买小家电时,要选择正规渠道,仔细阅读产品说明,了解产品特点和使用方法,避免因操作不当导致损坏。

同时,消费者在购买小家电时,要选择正规渠道,仔细阅读产品说明,了解产品特点和使用方法,避免因操作不当导致损坏。

同时,消费者在购买小家电时,要选择正规渠道,仔细阅读产品说明,了解产品特点和使用方法,避免因操作不当导致损坏。

同时,消费者在购买小家电时,要选择正规渠道,仔细阅读产品说明,了解产品特点和使用方法,避免因操作不当导致损坏。

同时,消费者在购买小家电时,要选择正规渠道,仔细阅读产品说明,了解产品特点和使用方法,避免因操作不当导致损坏。

同时,消费者在购买小家电时,要选择正规渠道,仔细阅读产品说明,了解产品特点和使用方法,避免因操作不当导致损坏。

同时,消费者在购买小家电时,要选择正规渠道,仔细阅读产品说明,了解产品特点和使用方法,避免因操作不当导致损坏。

同时,消费者在购买小家电时,要选择正规渠道,仔细阅读产品说明,了解产品特点和使用方法,避免因操作不当导致损坏。

同时,消费者在购买小家电时,要选择正规渠道,仔细阅读产品说明,了解产品特点和使用方法,避免因操作不当导致损坏。

同时,消费者在购买小家电时,要选择正规渠道,仔细阅读产品说明,了解产品特点和使用方法,避免因操作不当导致损坏。

同时,消费者在购买小家电时,要选择正规渠道,仔细阅读产品说明,了解产品特点和使用方法,避免因操作不当导致损坏。