

配料表上写得清清楚楚,宣传标识上却“模糊视听”

0蔗糖≠0糖! 饮料品牌宣传打“擦边球”引质疑

专家表示,广告宣传需要谨慎精准,不得欺骗、误导消费者

本报讯(记者王维砚)日前,某饮料公司因其乳茶产品在标识和宣传中未说明“0糖”和“0蔗糖”的区别,易引发误解,向消费者致歉。对此,专家指出,饮料品牌在研发减糖新品时,广告宣传需要谨慎精准,不要打“擦边球”,不得欺骗、误导消费者,以利于行业健康有序发展。

“0蔗糖”并不等于“0糖”。科信食品与营养信息交流中心科学技术部主任、营养师阮光锋告诉记者,根据我国《预包装食品营养标签通则》(GB 28050—2011)规定,每100克固体食物或每100毫升液体食物中的糖含量≤0.5克,即可标注为“无糖”或“0糖”食品。这里的“糖”包括葡萄糖、果糖等单糖以及蔗糖、

乳糖等双糖。

阮光锋分析说,某品牌饮料的乳茶中,虽然没有添加蔗糖,但是添加了结晶果糖。另外,它的配料里有全脂奶粉和脱脂奶粉,奶粉中天然含有乳糖,因此产品不可能达到“0糖”标准。

对此,有消费者表示,饮料在包装上标的是“0蔗糖”,就让人以为是“0糖”,因为普通消费者不懂这些专业术语之间的区别,也不会细看配料表。

配料表上写得清清楚楚,含有结晶果糖,在宣传标识上却“模糊视听”,说是“0蔗糖”。中国食品产业分析师朱丹蓬认为,根据广告法的相关规定,广告不得含有虚假或

者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。如果饮料将“无糖”作为产品差异化竞争的核心卖点,而这个差异化本身不存在,对消费者不仅是误导,而且是欺骗,存在违规风险。

记者注意到,在致歉信中,该饮料公司表示,此后的产品包装将从“0蔗糖 低脂肪”改为“低糖 低脂肪”。从3月20日起,生产的全部乳茶原料不再含有结晶果糖。

即将进入饮品销售旺季,记者走访发现,为了迎合消费者需求,市面上不少饮品主要以“0糖 0卡 0脂”“无蔗糖”“无糖”作为产品包装的宣传卖点。记者查看市面上几款知名度较高的无糖饮料成分表发现,大部

分都出现了代糖成分:一款无糖茉莉乌龙茶中含有赤藓糖醇、三氯蔗糖;一款标注“0糖 0能量 0脂肪”的气泡水饮料中含有赤藓糖醇、蔗糖素。

阮光锋解释说,代糖其实就是甜味剂,也是无糖饮料的甜味来源。我国允许使用的甜味剂有20种,不同甜味剂的差别主要在于成本和口感。

那么,使用代糖的无糖饮料就能“放心喝、不长胖”吗?北京协和医院临床营养科主任医师陈伟表示,与饮水相比,甜味剂在大脑中能产生兴奋作用,会引导摄入更多的高热量食物。为了健康,消费者每天要保证1.5升以上饮水量,“0糖”饮料也别多喝。

擅自用政策性粮食,“以陈顶新”套取财政轮换补贴……

一批粮食流通领域典型违法违规案件公布

本报北京4月14日电(记者杨召奎)擅自用政策性粮食,通过“以陈顶新”方式套取财政轮换补贴,未按规定进行粮食销售出库质量安全检验……今天,国家粮食和物资储备局举行新闻通气会,通报了2020年来查处的一批粮食流通领域典型违法违规案件。

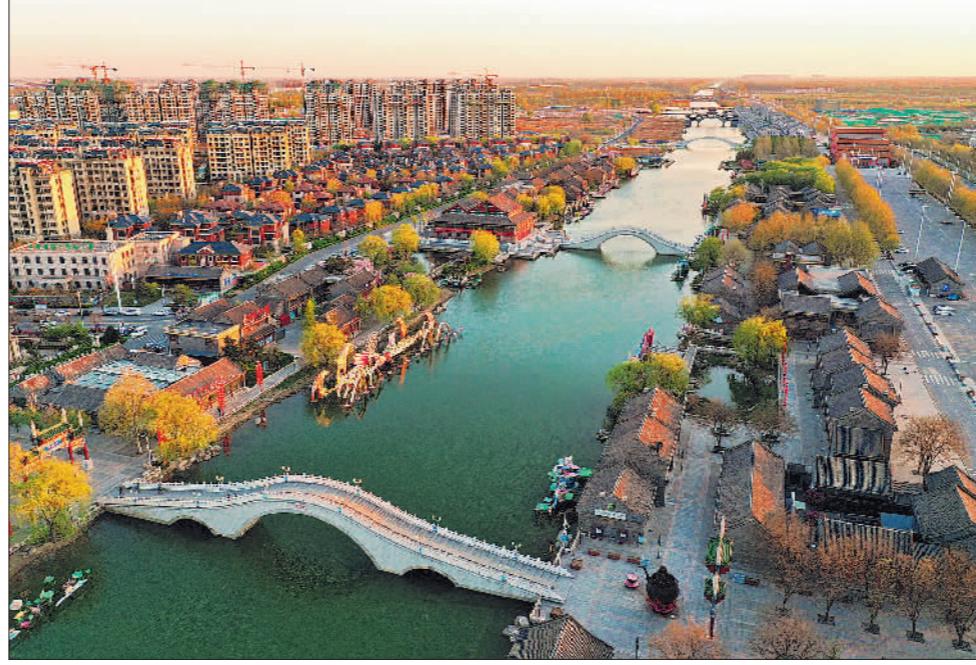
“2020年以来,全国各级粮食和储备部门查处违法问题342个,给予警告以上行政处罚319例;12325监管热线受理涉粮案件382件,查证属实的84件,部分属实的34件。尤其是吉林、黑龙江、河南、湖南、四川等地粮食和储备部门坚持问题导向,敢于较真碰硬,严肃查处了一批粮食流通领域典型案件,有效震慑了违法违规行为,保障了国家粮食安全。”国家粮食和物资储备局执法督查局局长钟海涛说。

通报显示,个别企业擅自用政策性粮食,例如,2020年8月,湖南省有关部门根据日常巡查发现的问题线索,对湖南省某米业公司省级临时储备粮库存管理情况进行了核查。核查发现,该公司于2020年5月至6月期间,违规擅自用省级临时储备粮2507吨。

2020年11月,当地市场监管综合行政执法部门依据《粮食流通管理条例》有关规定,给予该公司10万元罚款的行政处罚,5名相关责任人员被依规依纪问责处理。

还有个别企业通过“以陈顶新”方式,套取财政轮换补贴。例如,2019年5月,四川省有关部门根据任期经济责任审计发现的线索,对某粮食管理有限公司进行了检查,发现该公司在2016年9月至2019年5月期间县级储备粮轮换中,回购私人粮商购买的储备轮出粮食,作为新粮入库顶抵县级储备。同时,还发现该公司擅自改变市级储备粮储存地点,通过虚构粮食购销业务,套取储备粮轮换补贴31万元等问题。2020年12月,当地发展改革局依据《粮食流通管理条例》有关规定,给予该公司罚款的行政处罚。2名相关责任人被追究刑事责任,5名相关责任人员被依规依纪问责处理。

此外,通报还显示,个别企业未执行国家质量标准,未按规定进行粮食销售出库质量安全检验。个别企业在国家政策性粮食销售出库时,存在违规额外收取装车费等问题,导致“出库难”。



推进“全域治水” 助力绿色发展

4月13日拍摄的河北省唐山市丰南区唐津运河风光(无人机照片)。

近年来,河北省唐山市丰南区大力推进“全域治水 清水润城”工程,统筹城乡水环境综合治理,将治水与民生改善、产业发展

结合。如今,丰南区惠丰湖、唐津运河、人民公园生态廊道等景点集观景、健身、休闲、旅游等功能于一体,成为城市一道道亮丽的风景线,为绿色发展注入活力。

新华社记者牟宇 摄

我为祖国献石油

编者按

胜利油田自1961年4月16日发现以来,始终牢记“我为祖国献石油”的责任使命,艰苦创业、拼搏奋进,逐渐发展成为我国重要的能源生产基地,在我国石油工业史上铸就了胜利丰碑!

近年来,胜利油田以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻新发展理念,认真践行“四个革命、一个合作”能源安全新战略,深化实施“五大战略、三大目标”,提升油气主业发展能力,构建现代企业管理体系,推进安全绿色低碳发展,各项事业开创新局面。

流,我的心里乐开了花”的喜悦和豪迈。

复式油气聚集(区)带理论、隐蔽油气藏勘探理论……这些胜利人自己创造的理论,让整个渤海湾的勘探之路越走越宽;居于世界前沿的陆相水驱剩余油富集理论、聚合物加合增效理论,国内领先的滚动勘探开发、高含水油田水驱提高采收率等配套技术,让胜利油田原油产量连续9年保持在3000万吨以上,连续20年平均产量稳定在2700万吨以上……

进入新时代,面对我国石油对外依存度持续攀升,国家能源安全受到严峻挑战的新形势,胜利油田如何展现自身价值、实现更大作为?

“规模效益稳产和成本竞争优势,是引领油田高质量发展的动力源,是保障国家能源安全的重大责任,也是油田的核心价值所在。”孔凡群表示。

围绕提升油气主业创效能力,胜利油田明确了“实现较长时间内效益稳产2340万吨,盈亏平衡点持续下降”的奋斗目标。

业内人士评价,这是挑战性非常大的目标。面对困难,干部员工转变观念,勘探上提出“资源潜力、复杂构造、沉积储层、成藏规律”四个重新认识,把准了高效勘探的脉搏;开发上算清效益账、多干效益活、多产效益油,精雕细琢找潜力。

目前,胜利油田已开发的40多亿吨地质储量中,采收率小于20%的有14亿多吨。“采收率若提高10个百分点,可支撑2340万吨稳产大约20年。”油田首席专家束青林说,把潜力变成生产力,关键在创新驱动。

“油田成立8个勘探攻关项目组和8个开发工程项目组,在油气勘探最有潜力的目标抓突破,在油气开发矛盾最突出的领域抓创新。”胜利油田科技管理部冯斌介绍,“十三

五”期间总投入24.96亿元,年度科技奖励达到1.52亿元……

功到自然成。“十三五”期间,特高含水后期水驱开发理论、单点高密度地震技术等勘探开发9项理论、18项关键技术取得新突破,获国家级奖励5项、省部级奖励89项,专利授权2200件,生产原油1.17亿多吨,超规划目标361万吨。

国企改革的胜利担当

从2017年开始,胜利油田长期形成的“油田——采油厂——采油矿——采油队”的四级管理模式被打破。取而代之的是,建立“油田——采油厂——采油管理区”三级管理模式。

在这种管理模式下,胜利油田16家油气开发单位484个采油矿、队调整为115个采油管理区。管理区作为油藏经营独立核算单元,从“店小二”成为“大掌柜”,对油气生产存量业务拥有7项经营优化权。由此带来的是,主业劳动生产率提高58%。

与之对应的,是把采油厂辅助生产、科研技术、维修护卫等单位和人员进行专业化整合,建设“业务突出、队伍精干、管理精细、服务高效”的16支专业化队伍,与采油厂形成甲乙双方关系,使采油厂更像“采油厂”,专业的人更“专业”。

这是变革求生的胜利担当。

胜利油田从被发现至今,始终没有停下改革创新的脚步。随着时代的进步和形势的变化,有效资源接替不足和效益稳定的矛盾越来越大,高成本和成本结构不合理的问题十分突出,生产保障能力和社会化服务业务扭亏增效能力亟待提升,人力资源优化配置机制尚需完善等,严重制约着油田可持续高质量发展。

胜利石油管理局有限公司总经理、党委副书记,胜利油田分公司总经理牛栓文表示,国企是党和国家最可信赖的依靠力量,是党和国家的经济部队,要用今天的改革为明天的发展铺路搭桥,让国有资产保值增值。

“十三五”以来,胜利油田深化实施“五大战略、三大目标”,聚焦油藏经营价值最大化,实施流程再造、组织重构、资源优化,初步形成以油藏经营为核心的油公司体制机制,激发了老油田发展活力。

绿色发展的胜利实践

胜利油田在2013年就实现采出水零排放,油田开发实现全流程密闭生产,修井现场实现“无塑化”,封存的二氧化碳转化为碳交易产品,填补了国内行业空白……

胜利油田投运的现河采油厂能源管控中心,年节电量1838万千瓦时,研发形成了五大能效体系、四大功能模块,被评为“国家能源资源计量服务示范项目”。2020年,其他15家开发单位的能源管控中心全面建成并投入使用,预计年节约电量2亿千瓦时。

成绩来之不易。经过几十年勘探开发建设,胜利油田稳产难度越来越大。为保障国家能源安全,“十二五”期间,胜利油田产液规模扩大至3.06亿吨/年,生产耗能持续攀升。

孔凡群认为,坚持安全绿色发展,既是高质量发展的必然要求,更是讲政治、勇担当,体现央企作为的政治责任。胜利油田始终严守生态保护红线,环境质量底线、资源利用上线,构建行业监管、市场化运行、价值考核的绿色发展体系,推动绿色发展融入勘探开发全过程、专业服务各领域,全方位降能耗、减损耗、控物耗。

2016年以来,胜利油田先后投入3.36亿

去年我国核能发电量同比增长5.02%

本报北京4月14日电(记者赖志凯)“2020年我国核能发电量为3662.43亿千瓦时,同比增长5.02%,相当于减少燃烧标准煤10474.19万吨,发电量达到世界第二,新开工核电机组11台,装机容量1260.4万千瓦,在建机组数量和装机容量多年位居全球首位……”这是记者从今天举行的中国核能可持续发展论坛——2021年春季高峰会议暨第十四届中国国际核电工业展览会上获悉的。

会议期间,中国核能行业协会正式发布《中国核能发展报告2021》蓝皮书。蓝皮书显示,我国各运行核电厂严格控制机组的运行风险,运行核电机组的三道安全屏障的完整性得到保证。

长江河道采砂船舶和采砂行为专项治理开展

本报北京4月14日电(记者蒋菡)水利部、公安部、交通运输部、工业和信息化部、市场监管总局发布了对长江河道采砂船舶和采砂行为专项治理有关事项通知。

此次专项治理,是为了推动地方人民政府落实属地责任,调动各相关部门执法力量,对长江非法采砂船舶实施集中清理整治。严厉打击无证采砂或未经许可要求采砂的船舶。严查证件不齐、船证不符的采砂船舶,尤其是无船名船号、船舶证书、船籍港的“三无”采砂船舶。严禁对船舶非法改装以及建造伪装、隐藏采砂设备的采砂船舶。对查获的“三无”采砂船和“隐形”采砂船依法予以拆解。暂停沿江各地新增采砂船舶注册登记(已经批准开工建造的除外),推动采砂船舶“减存量、控增量”。

疲劳风险管理引入中国民航运行体系

本报北京4月14日电(记者杜鑫)交通运输部今天公布了《关于修改<大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则>的决定》,本次修订在相关条款中增加了“疲劳风险管理系统”的定义,并专门新增一款,对航空承运人疲劳风险管理系统的建立和主要内容做出具体规定,从而将疲劳风险管理引入中国民航的运行体系。

飞行机组人员疲劳是一种隐患,可能导致航空事故或事故征候。疲劳风险管理,是一种以科学原理和运行经验为基础,通过数据驱动,对疲劳风险进行持续监测和控制,保证相关人员在履行职责时保持充分警觉性的管理系统。

“便民办税春风行动”100条措施已部分落地

本报讯(记者周怿)今年2月24日,国家税务总局启动“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”。该行动以“优化执法服务·办好惠民实事”为主题,推出优惠政策直达享、便捷办理优体验、分类服务解难题等100条具体措施。启动以来,100条具体措施中已有超过1/5如期落地,各地税务部门正通过实实在在的举措将“春风”送到纳税人缴费人心坎上。

“春风行动”启动后,各地税务部门第一时间响应,迅速制定具体实施方案,在总局100条措施基础上创新“自选动作”,结合本地实际,打出特色“实招”。

元,实施气代煤(油)工程,年减排二氧化碳39.5万吨;油田能耗总量年均下降11.7万吨标煤,绿色产品技术标准覆盖率达到100%。

坚持多元化能源布局,加大新能源开发力度,现已拥有油田采出水余热资源综合利用等14项核心技术,投运余热、地热、太阳能等新能源项目,年节能达到5.67万吨标煤。

创新实施的注采输区域一体化节能改造模式,产液规模由3.06亿吨/年下降至2.9亿吨/年,年节电2.4亿千瓦时,改造工程荣获国家“双十佳”最佳节能实践、国家节能标准化创建项目……

“十三五”期间,胜利油田能耗总量和强度分别降低25.9%和14.9%。

站在新起点,面对新征程,牛栓文表示,胜利油田将坚守“为祖国找油、为民族争气”的政治底色,建设领先企业、打造百年胜利,推动高质量发展,在保障国家能源安全中体现央企担当。

产业报国就是胜利、勇于担当才能胜利!胜利油田明确目标方向和发展路径:到2025年,夯基固本、提质量增效益,推动领先企业建设取得实质性进展。到2035年,持续创新、产业引领,跻身世界领先企业。在此基础上,持续推进、接续奋斗,全面提升领先水平,成为行业高质量发展典范,以坚实步伐迈向百年油田。

披荆斩棘,奋力奔跑,“胜利”未来可期!

(文/朱向前 庞世乾 史忠华 胜利油田供图)



左上图:胜利油田始终听党话跟党走,践行“我为祖国献石油”责任使命,累计为国献油12.5亿吨。

右上图:胜利油田利用信息化技术,推动油气生产安全平稳高效运行。

右下图:胜利油田持续推进高效勘探效益开发,夯实老油田稳产基础。

广告