

老年人为何成为美容院消费“新主力”？

阅读提示

我国目前共有2.6亿老年人，国家已经连续10年增加退休金，老年人的消费能力大大加强。近年来，越来越多“银发族”选择迈出家门，走进美容院，享受身体调理和面部护理带来的全新体验。

本报记者 杨明清 张婧 通讯员 李冉

谈起美容护理，你是否还认为这是年轻人的专利？近年来，随着老年人消费能力的提高和观念的转变，他们的退休生活不再拘泥于传统，越来越多“银发族”选择迈出家门，走进美容院，享受身体调理和面部护理带来的全新体验，60、70岁以上老年人逐渐成为美容院消费新主体。

开启退休健康生活新模式

今年65岁的黄阿姨，每周都会到家附近的美容院按“打卡”，从面部到身体全套护理，可以占用她大半天时间，黄阿姨却乐在其中，黄阿姨告诉记者：自己在美容院办卡已经半年多了，每周过来放松一次，既能调养身体，又能保养皮肤，每次做完护理都感觉全身轻松，心情舒畅。

59岁的张阿姨退休那年正赶上小外孙出生，退休生活被孩子、家务和一日三餐占据，往日自信乐观的张阿姨脸上逐渐没有了光彩，女儿看着心疼，买来面膜、护肤品、保健品，可张阿姨看看说明书上复杂的程序就打起了退堂鼓，“一是不舍得用，现在的化妆品多贵呀，也觉得麻烦，都快60岁的人了，抹再多也不能重返青春，费那劲干嘛！”

黄阿姨告诉记者，自己原本并不懂得保养，退休后加入老年大学模特队，看到学员们各个光鲜亮丽、神采飞扬，自己心里很是羡慕，“这些姐妹年轻时就很注重护肤，跟她们比我真的落伍了！”在姐妹们的带动下，去年夏天黄阿姨第一次走进美容院，泡沐清洁、蒸汽补水、头颈理疗，一整套护理做完，黄阿姨看到镜子里皮肤细腻的自己仿佛找回了逝去的青春，此后每周到美容院“打卡”成为她生活中的一部分。“年轻的时候条件不允许，后来又把精力放在孩子和家务琐事上，现在退休了，拿出一点时间和退休金为



提拉紧致、改善肤质、促进胶原蛋白生成.....全国家用电器标准化技术委员会美容及其他器具分技术委员会秘书长黄文秀表示，当务之急是尽快把针对家用美容仪的强制性安全标准制定出来，设立一个技术门槛，让市场监管部门能够有依据进行抽查、监督。新华社发 曹一 作

自己活一次，我觉得值！”

张阿姨转念的转变则是因为女儿的一番孝心，女儿告诉她，退休不代表人生开始走向衰老，而是另一段新生活的开启，作为子女，希望看到父母晚年生活自由幸福，而不是被子孙束缚。“那一刻我明白了女儿的良苦用心，我们有退休保障，身体也硬朗，是应该活得有滋有味，我们开心了，孩子们才能放心！”张阿姨告诉记者，现在她还是会帮忙照顾小外孙，不同的是，每周末都会走进美容院体验不同的护理项目，“皮肤有了改善，身体也比以前轻松了很多，每天的心情都很好！”张阿姨说，这个尝试，让她觉得退休生活原来可以如此丰富多彩。

“银发族”成为美容院消费主力军

88岁的蒋阿姨是美容院的熟客，长达十几年的美容消费经历让她深谙美容之道，经过多次尝试和比较，她最终选择了一家比较专业的美容机构，成为优质VIP客户，随着消费阶层的变化，她明显感觉到自己的同龄人越来越多，美容护理的同时也交到了很多可以谈心的朋友，这一意外的收获是她坚持美容护理的重要原因。

倡‘精致生活’，自己在家护理步骤太多，我也记不住，但在美容院，可以安心享受服务，在条件允许的情况下做一点有利于身心的护理，孩子们看见我这种健康的体态特别开心，我也很骄傲。”

避免陷入不良商家的消费“陷阱”

今年73岁的退休医生李阿姨在美容院办理了价位较低的套餐服务，每周五中午李阿姨都会带着自备午餐来到美容院，在美疗师的陪伴下吃完午饭再进行基础护理，对她来说，来美容院聊天的意义大于美容护理。李阿姨性格随和，待人亲切，年轻的美疗师渐渐记住了她的喜好：喜欢喝红茶，不喜欢和别人共用发带，喜欢延长头部护理等等。张梅告诉记者，一部分老年客户子女不在身边，她们选择这样一种方式，既可以排解孤独，又能调养身体。作为服务者，她们也愿意倾听老人的心声，帮助她们舒缓压力释放身心。

美容机构店长李经理告诉记者，相对于年轻人的三天打鱼两天晒网，老年顾客连贯性持续性更强，来美容院护理的老年人除了经济独立外，还必须有家人的支持和理解，来这里做美容护理，除了可以调理身体，还可以和朋友聊天倾诉，排解负面情绪，这些都是吸引老年顾客按时打卡的重要因素。”

随着老年顾客占比的增多，美容机构同步推出了系列更加适合老年顾客的体验项目，套餐价格也根据老年客户消费能力进行了适当下调。

越来越多的老年人走进美容院已经引起了社会学者的关注，有关社会学家表示，当今社会，孤独感是困扰老年人的一大问题，老年人走进美容院，在享受美容服务的过程中和服务人员拉家常，可以很好地纾解孤独感和焦虑感，有益于身心健康。从社会角度来看，老年人的审美观念和消费观念也都发生了变化，正是因为老年人有钱了，舍得花钱才有底气走进美容院这样的中高档消费场所，这个现象应该肯定和赞赏。

据了解，我国目前共有2.6亿老年人，国家已经连续10年增加退休金，老年人的消费能力大大加强，我们在引导和扩大老年人消费市场的同时，也应提醒老年人保持理性的判断，避免陷入不良商家的消费“陷阱”，让老年人在更加安全、良性的消费环境下变美、变健康。

抗体诊断仅适用于未接种新冠疫苗者

本报讯(记者姬薇)当前，全球范围内正在组织开展新型冠状病毒疫苗接种，接种疫苗后多数人员会产生新型冠状病毒特异性抗体。为进一步提高新型冠状病毒肺炎诊疗工作的科学性、规范性和有效性，4月15日，国家卫健委发布《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第八版)》，其中明确，确诊病例诊断中，抗体诊断仅适用于“未接种新冠疫苗者”。

与第七版诊疗方案相比，此次修订明确提出新冠肺炎的诊断原则，即：根据流行病学史、临床表现、实验室检查等进行综合分析，作出诊断。新型冠状病毒核酸检测阳性为确诊的首要标准。未接种新型冠状病毒疫苗者新型冠状病毒特异性抗体检测可作为诊断的参考依据。接种新型冠状病毒疫苗者和既往感染新型冠状病毒者，原则上抗体不作为诊断依据。

在确诊病例诊断标准中，此版诊疗方案更加强调新冠病毒核酸检测结果的重要性。将“实时荧光RT-PCR检测新型冠状病毒核酸检测阳性”与“病毒基因测序与已知的新型冠状病毒同源”两条诊断标准整合为“新型冠状病毒核酸检测阳性”。

此外，诊疗方案对抗体诊断适用对象进行了限定。在疑似病例诊断中，近期接种过新冠病毒疫苗的相关抗体检测结果不作为参考指标；在确诊病例诊断中，抗体诊断仅适用于“未接种新冠疫苗者”。在此基础上，修订版诊疗方案对确诊病例的抗体诊断内容进行了简化，更加方便实际操作。

诊疗方案进一步强调了预防接种对疾病防控的重要性，指出“接种新型冠状病毒疫苗是预防新型冠状病毒感染、降低发病率和重症率的有效手段，符合接种条件者均可接种”。



北京：

外籍人士新冠疫苗接种工作有序进行

4月15日，在位于北京经济开发区的一处新冠疫苗接种点，外籍人士接种新冠疫苗前填写个人信息。该接种点已完成500多名外籍人士接种。

近日，北京市启动外籍人士新冠疫苗接种工作。在自愿申请、知情同意、自担风险的前提下，将适龄在京外籍人士纳入本市新冠疫苗接种人群范围。

新华社记者 彭子洋 摄

处理技术靠谱吗？东京电力公司可信吗？只能排海吗？

——有关专家就日本福岛核废水排海答记者问

新华社记者 高敬 侯雪静 安娜

日本政府近日决定将福岛第一核电站核废水处理后排入大海，引发广泛关注。日本福岛核废水处理技术靠谱吗？东京电力公司可信吗？除了将福岛核废水排放入海，日本还有更优处理方式吗？福岛核废水能与核电厂正常运行时排放的废水相提并论吗？记者18日就有关问题采访权威专家。

问：日本采用的多核素处理系统(ALPS)处理效果如何？

中国核能行业协会专家委常务副主任赵成昆表示，日方目前对福岛核事故废水的处理主要是通过2012年开发的多核素处理系统(ALPS)过滤除氚以外的其他核素。

2020年2月10日，日本负责福岛核事故废水处理研究的“ALPS小组委员会”发布报告显示，截至2019年12月31日，经多核素处理系统(ALPS)处理后仍有73%的废水超过日本排放标准。另据东京电力公司公布的数据，ALPS运行至今多次出现过滤后废水中

的参与和监督下，选择最优方式处置核事故处理后废水。

问：有网民将日本福岛核事故处理后废水与各国核电厂正常运行排放的废水相提并论，您怎么看？

生态环境部核与辐射安全中心研究员刘新华说，核电厂正常运行排放的废水，我们称为“核电厂正常运行液态流出物”，与日本福岛核事故处理后废水有本质不同。

一是来源不同。日本福岛核事故是国际核事件分级标准(INES)中最高级别的7级核事故，堆芯熔化损毁，放射性物质大量释放。福岛核事故废水来自事故后注入熔融损毁堆芯的冷却水以及渗入反应堆的地下水和雨水。核电厂正常运行液态流出物主要来源于工艺排水、化学排水、地面排水、淋浴洗衣排水等。

二是放射性核素种类不同。福岛核事故废水包含熔融堆芯中存在的各种放射性核素，包括一些长半衰期裂变核素，以及极毒的钚、镅等超铀核素。核电厂正常运行液态流出物不与核燃料芯块直接接触，含有少量裂变核素，几乎不含超铀核素。

三是处理难度不同。日本采用多核素处理系统(ALPS)技术对福岛核事故废水进行净化处理，最终能否达到排放标准还需验证。核电厂严格遵守国际通行标准，采用最佳可行技术对废水进行处理，经严格监测达标后有组织排放，排放核素远低于规定的控制值。

(新华社北京4月18日电)

颂百年风华 传红色基因

2021全国家庭亲子阅读主题活动在京举办

本报北京4月18日电(记者陈俊宇)第26个“世界读书日”到来之际，“书香飘万家——颂百年风华 传红色基因”2021全国家庭亲子阅读主题活动今日在北京丰台宛平城举行。全国妇联领导现场向家庭代表赠送红色书籍，鼓励广大家庭阅读红色经典，传承红色基因，赓续精神血脉，永远跟党走，并为亲子阅读巾帼志愿服务小分队代表授旗。

活动现场面向家庭推荐了百余部红色经典书籍，导读和推介了《红岩》《写给青少年的党史》《长征》等红色书目，家庭成员现场诵读《红船，从南湖起航》《谁是最可爱的人》等红色经典。活动同时联动上海、浙江嘉兴、江西井冈山、贵州遵义、陕西延安、河北西柏坡等地，同步开展以党史学习和红色基因传承为主题的亲子阅读活动。全国妇联号召各地妇联将亲子阅读活动与为群众办实事紧密结合，发挥亲子阅读体验基地和巾帼志愿者的作用，深入城乡社区为家庭提供亲子阅读指导。

据介绍，2021年度全国家庭亲子阅读活动将以庆祝党的百年华诞为契机，以党史学习教育为重点，推荐百部亲子阅读书目、讲好百名人民英雄故事、推出百个短视频、推广百篇活动案例，引领广大家庭学习，传承红色基因，赓续红色血脉。全国妇联自2016年以来开展“书香飘万家”全国家庭亲子阅读活动，得到社会各界和广大家庭的积极响应与参与，在传播科学家庭教育理念、培养儿童良好阅读习惯、树立家庭文明新风尚、培育和践行社会主义核心价值观等方面，发挥了积极作用。



“华服日”阐释传统文化之美

4月14日~17日，由中国青少年新媒体协会、澳门中华文化艺术发展协会联合主办的第四届“中国华服日·海镜云裳”系列活动在澳门特别行政区举办。活动旨在以传统服饰、传统礼仪、国风歌舞等元素为切入，阐释中华优秀传统文化之美。

这是“华服日”首次走进大湾区，通过澳门这一中西文化交融共存的舞台，向世界展示了中华文化的魅力，系列活动吸引了大批华服爱好者现场参与。图为4月17日晚，华服秀典现场。

本报记者 邓崎凡 通讯员 骆迈京 摄

安家

1965年10月底，李身钊从北京坐火车到成都，又坐3天汽车才到西昌。眼前的“西南钢铁研究院”是以前施工队留下的4栋破烂楼房，有的连窗户都没有，地板缝隙上下透光，4栋楼只有一个公共厕所。李身钊的爱人先于他被调到西昌，夫妻俩在以前的土坯房里，简单布置一张床、一顶蚊帐、一张桌子，便安下了家。

“当时攀枝花的条件更艰苦。”李身钊回忆起去攀枝花钢铁研究院工作时的场景忍不住感慨，西昌到攀枝花乘车需2天时间，过金沙江坐吊桥，一次只能过一辆车，排队通行至少2小时。到了攀枝花接待站，每人领一个枕头、一条毯子，两家人中间席子相隔，那边开灯这边亮，就是在这样的环境下，李身钊和他所在实验室一路辗转，历经千余次试验，最终攻克难关，为攀枝花钢铁基地建设提供了技术路线和设计依据。“那时真艰苦，但没一个人叫苦。”

攀钢轨梁厂的沙晋平今年30岁，虽然没有亲身经历过三线建设，但他从小常听爷爷沙寿家讲述当年那段激情燃烧的奋斗岁月——1969年，28岁的鞍钢业务骨干沙寿家带着妻儿辗转9天来到攀枝花，与数十万三线建设

者建攀枝花钢铁基地，这是他参建的第5座钢厂，也是条件最艰苦的一座钢厂。

守山餐，伴山眠，风梳头，汗洗脸——就这样，在那片“七户人家一棵树”的荒芜之地，数万建设者集中力量建设攀枝花，创下了惊人的建设速度。现存资料显示，从1965年小批量集结队伍开始，到1970年7月1日攀钢1000立方米一号高炉正式出铁，不到5年时间；1971年出钢，1974年8月具有年产110万吨轧材能力的轨梁厂投产，从出铁到成材，也仅用了4年时间。

传承

半个世纪过去了，攀枝花作为在我国三线建设中拔地而起的新兴城市，也是我国西部最大的移民城市。当年产出攀钢第一炉铁水的一号高炉，经过了几代技术革新，仍在持续运转生产。攀钢生产的含钒百米钢轨，作为国内唯一获得“国家出口免检”证书的顶级钢轨，被广泛应用在京津城际铁路、青藏铁路等重点工程项目，还远销全球30多个国家和地区，助力中国高铁走向世界。

在攀钢轨梁厂的沙晋平今年30岁，虽然没有亲身经历过三线建设，但他从小常听爷爷沙寿家讲述当年那段激情燃烧的奋斗岁月——1969年，28岁的鞍钢业务骨干沙寿家带着妻儿辗转9天来到攀枝花，与数十万三线建设

近10年，作为一名“攀三代”，他生活在三线城市，成长在“三线人”的家庭，最终决定接过祖辈的接力棒。如今，无论走到哪里，他都会习惯性地蹲下看路轨是否来自攀钢：“我内心感到很自豪，没有辜负家庭的使命传承。”

在攀枝花三线建设博物馆内，一万余件文物生动翔实地再现了那段光辉岁月，张鸿春对每一件文物都如数家珍。一面名为“劳动之星荣誉墙”的巨幅手模墙面，用以铭记为攀枝花建设作出巨大贡献的劳模工匠们，令人心生敬畏。

2014年，国史学会三线建设研究会在北京成立，明确提出了“艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新”的三线精神。在张鸿春看来，攀枝花开发建设史是中国三线建设史的一个缩影，留下丰富的工业文化遗产，激励着一代又一代后来者。

李身钊在攀钢研究院工作直至退休，谈及过往他不禁感叹：“所谓‘三线精神’，其根基正是我们党的优良传统啊！”



更多精彩内容
请扫描二维码