

一些智能写作助手被用于洗稿领域,能够快速写作网络爆款文章——

# AI系统和智能工具为何成伪原创的帮凶?

本报记者 刘小燕

输入一段文字,三秒实现重组改写;输入相关的主要词,系统立即就能生成一篇初稿,用户还可以添加框架或进行段落修改……这些智能的编辑平台、写作软件等,日益成为提高写作者内容生产效率的助手。

然而,一些智能写作助手也被用于洗稿领域,成为快速创作网络爆款文章的工具,对网络文字创作生态构成了不良影响。

## 人工智能“进化”为洗稿工具

专门从事洗稿手培训的小磊,向记者推销其洗稿课程,内容包括写作方法、文章来源和发布渠道等各流程,资源打包售价399元,包含课程则售价为1299元。他告诉记者,“人工洗稿需要自学掌握写作要领,熟练上手之后就是一本万利。”

如今,人工智能系统被引入内容创作,成为洗稿团队的一大“利器”。苏先生既是一名从业13年的互联网产品开发者,又在自媒体平台上向公众普及互联网产品与开发知识。他以“我把张三打了”为例向记者解释说,原始的伪原创工具会把“打”替换成工具库里的相似词组,从而变成“我把张三揍了”。AI洗稿的结果就是不预置同义词,而是通过系统学习大量文章后,替换成更加通顺智能的结果,例如“张三被我欺负了一顿”。

记者还在网络上查询到诸多教学视频、软件广告等,它们引导用户使用自媒体编辑器进行洗稿。例如,某视频网站就有使用黑云自媒体编辑进行AI洗稿的演示,视频简介中提及:“采用全球顶级的AI智能写作技术,

## 阅读提示

近年来,一些智能写作助手被用于洗稿领域。那些伪原创的文章可在内容创作平台赚取平台补贴和阅读收益,有的甚至借助高度流量曝光率接入广告,赚取高额的广告费用。专家指出,新修订的著作权法,对作品定义进行了科学设定,引入了视听作品概念、实行惩罚性赔偿等,无论线上还是线下,都将更有利于优化作品创作、传播、管理和保护的环境。

可以迅速高效地将文章进行二遍仿写。虽然语句上会有少量错误,但阅读起来完全没有问题。”

中国文字著作权协会总干事张洪波指出,对他人稿件的整合、利用,传统媒体之间早已有之,只是由于以前互联网、新媒体技术不那么发达,这种行为没有迅速成为社会热点。“著作权法规定的合理使用有12种,但所有构成合理使用的适用条件应当指明作者姓名、作品名称,同时不得影响该作品的正常使用,不得损害著作权人的合法权利。”

## 借助AI洗稿提高权重和排名

苏先生告诉记者,AI文字创作其实存在一定的技术难度,现在许多软件都是付费使用。记者所查询到的“智能创作”“秘塔写作猫”等智能创作平台,根据字数及享有的智能服务等级不同,均有不同的收费,部分智能软件还需要付费购买。

从事自然语言处理产品研发的业内人士向记者表示,实现语义通顺难度随着文本长度递增而递增,现在的的确能实现给定主题简介生成大段相关且通顺的文章,同样也是随着文本长度递增而难度递增。“但是现阶段的这

种技术是非常先进的,需要足够的技术人员来进行适应与改进,存在一定的技术门槛。”

2020年11月11日,新修订的著作权法正式发布,并将于今年6月1日起实施。新修订的条文中,将“作品数字化”认定为属于复制行为,同时对信息网络传播权的含义以及法定赔偿的限额、销毁侵权复制品及制造侵权复制品的材料、工具、设备等方面均进行了修改完善。

法律规定对著作权的保护越来越严格,AI系统和智能工具为何反而成为伪原创的帮凶?苏先生认为,基础的人工智能对文本意思进行了破坏性替换,相对原始的人工洗稿不那么通顺,不适合真人阅读,却适合给“爬虫”或者机器来阅读。“这样做的目的就是让搜索引擎‘爬虫’认为你的网站定期大量更新内容,并且内部判定的原创指数会更高,会给予一定的权重提升。”

苏先生认为,网站借助高位的权重和排名,就能更容易被用户看到。“如果不做任何删改处理,一个网站大量地复制粘贴,被实践证明会降低权重,‘爬虫’甚至不会收录”。一旦有了曝光度,这些伪原创的文章就可以在内容创作平台赚取平台补贴和阅读收益,有

的甚至借助高度流量曝光率接入广告,赚取高额的广告费用。

## AI洗稿伤害创作生态

AI产品的研发初衷,是为了提高人们工作效率,但使用往往难以得到约束和监管。而未被及时监管的AI洗稿,以其快速化、批量化的特点,对内容创作生态构成不良影响。

苏先生认为,AI软件本身是创作者的有效助手,用于洗稿则不仅损害了优质内容创作者的著作权,还打击了他们的创作热情,平台最终也会流失优质作者和优质内容。“另外,读者被动看了大量非原创者的作品,得不到第一手的内容,也就失去了获取原创信息的可能性。”

张洪波认为,独家采访付出了很多智力劳动和人力物力成本,除了版权问题,提前获得原创媒体的许可,协商支付一定的“资料费”“授权费”,是对原创媒体智力劳动最起码的尊重,这也是起码的伦理道德和法律意识。他认为,某些新媒体、自媒体,不但没有新闻采编资质,还长期对原创媒体进行“洗稿”“搬稿”“扒稿”,不仅涉及最起码的新闻伦理道德问题,也会造成新的社会不公平。

张洪波认为,著作权法修订后,从作品定义的科学设定、视听作品概念的引入、实行惩罚性赔偿等新设计来看,无论线上还是线下,都将更有利于优化作品创作、传播、管理和保护的环境。“后续《著作权法实施条例》《信息网络传播权保护条例》《著作权集体管理条例》等相关法律法规还会进行修改完善,希望著作权法的一些新规定能够细化,让各类侵权行为得到有效规制。”



## 周末“森”呼吸

4月18日,徒步爱好者沿着大相岭茶马古道,通过一座吊桥。

4月18日,来自四川省雅安市的徒步爱好者利用周末来到龙苍沟国家森林公园,沿着大相岭茶马古道穿越徒步。茶马古道沿途负氧离子富集,村落、河谷、森林等景观多样,吸引众多的户外运动爱好者来此“森”呼吸。

据悉,龙苍沟国家森林公园所在的四川省荥经县森林覆盖率达80.3%。目前,当地政府坚持“全域旅游、森林康养”的定位,完善旅游服务设施,全力打造国际森林康养目的地。

新华社记者 江宏景 摄

## 金融服务领域投诉量呈逐年增加趋势

2020年达7988件,4年间投诉量翻了一番多

本报讯(记者杨召奎)“从数据上来看,全国消协组织受理的金融服务(含保险服务)消费者投诉的数量呈逐年增加的趋势。”4月17日,中国消费者协会副秘书长王振宇在“数字金融领域消费者权益保护研讨会暨‘助力金融消费者权益保护’系列公益活动启动会”上说。

王振宇介绍说,在金融业快速发展的同时,一些不法企业、人员借助金融消费市场良好发展势头,蒙骗、欺诈消费者,不少消费者合法权益受损严重。金融服务领域消费投诉2017年为3675件,2018年为4817件,2019年为7479件,2020年达到了7988件,4年间投诉量翻了一番多。

中国互联网金融协会副秘书长朱勇表示,加快数字金融消费者权益保护工作是促进数字金融行业规范、健康、可持续发展的需求,对建设现代金融体系、维护金融安全与稳定,促进金融公平与包容性增长具有现实性的意义。

“做好数字化时代金融消费者权益保护工作,离不开三个层面的动作。”中国社会科学院国家金融与发展实验室副主任杨涛表示,一是紧跟金融知识的迭代发展,做好理论知识的与时俱进;二是在金融知识应用层面,探索金融知识多元化触达群众的形式,让老百姓在日常生活中潜移默化地接受新知识;三是在文化教育层面,要帮助用户树立正确的观念,即投资者教育的意义不是让大众利用金融知识赚大钱,而是培养大众的金融风险识别意识与财富管理的能力。

据悉,该研讨会由中国互联网金融协会指导,启牛商学院主办。

刷新亚洲最重塔器吊装纪录,相当于900多头成年大象的重量——

## 一次亮点纷呈的成功吊装

本报记者 王冬梅

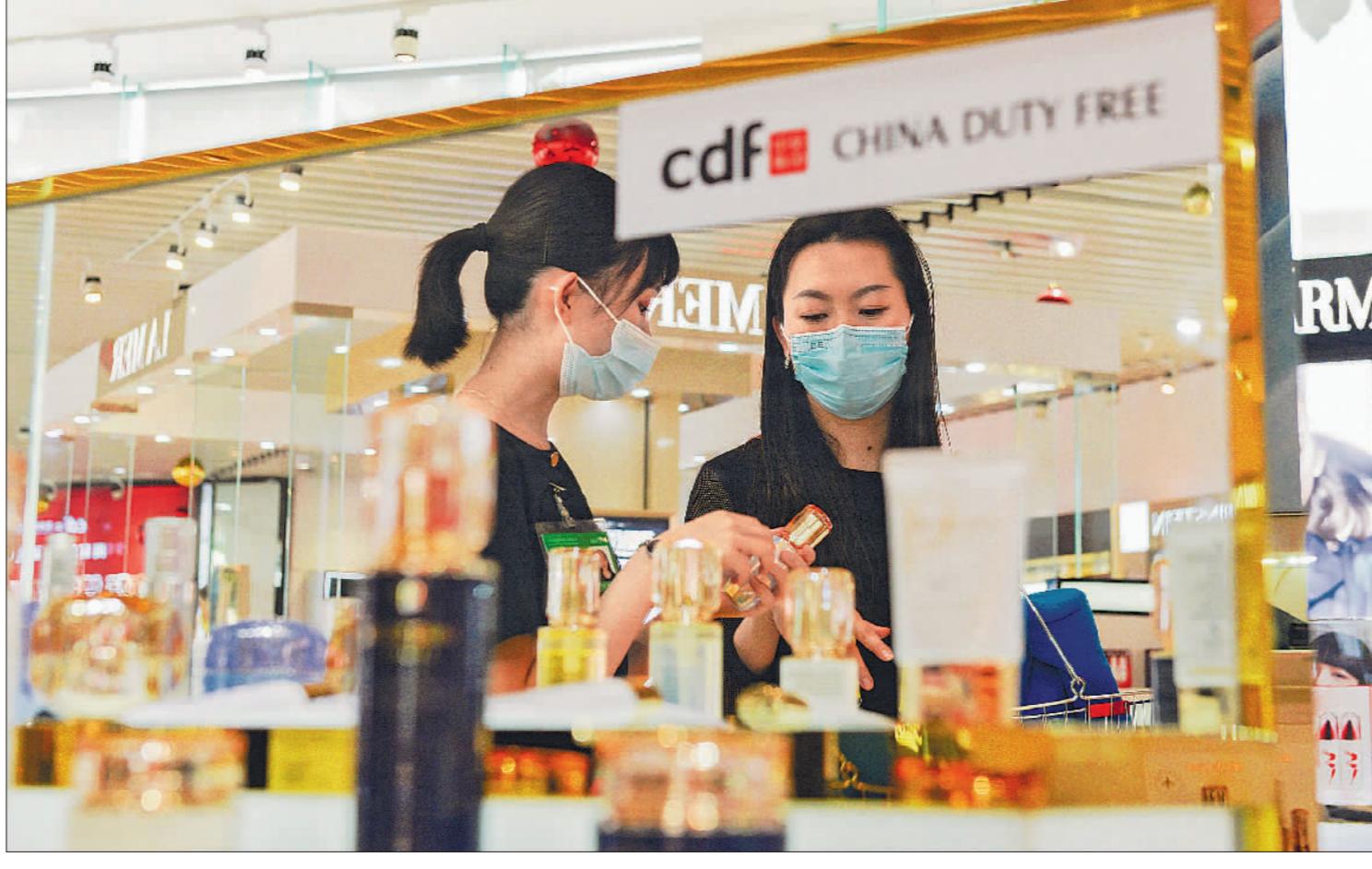
“悬着的心终于踏实了,尽管我们一直是采取毫米偏差的标准去考虑所有细节,但仍然担心哪里有一丝一毫的遗漏。刚才,我们终于成功将4606吨抽余液塔吊装就位,一举刷新亚洲最重塔器吊装纪录。一切都在可控状态,没有出现任何纰漏。”4月17日12点,中国石油工程建设有限公司(CPECC)第一建设公司5000吨作业队队长宋明全手拿对讲机走进广东石化炼化一体化项目建设现场,轻松而愉悦地说。

半小时前,在广东石化炼化一体化项目建设现场,CPECC第一建设公司5000吨门式起重机、4000吨履带起重首次“双剑合璧”,历时3小时30分。CPECC第一建设公司总工程师卫建良告诉记者,这次抽余液塔整体吊装的最大亮点是吊装重量达到4606吨,创亚洲之最;吊装选用的5000吨门式起重机、4000吨履带式起重机也是同类型装备中能力最强的设备,这在我国石化行业吊装史上是空前的。

在吊装现场,石油工程建设领域吊装专家张景彪指着41层楼高的主吊起重机告诉记者,它采用的是高速大吨位全液压中孔千斤顶垂直提升技术,科技含量非常高,此项技术目前在国际上也是处于领先水平。此外,5000吨级的吊耳、吊具的设计在国家现行标准规范上也没有参照,这是我们公司自行设计制造,通过先进的有限元模拟分析技术,克服了吊耳及塔壁的强度及稳定性校核这一难题,有效保障了吊装的安全。

据介绍,广东石化炼化一体化项目是中国石油迄今为止一次性投资建设规模最大的炼化一体化项目,项目选址广东省揭阳大南海国际石化工业区,占地953公顷,总投资654亿元,建设规模为2000万吨/年炼油+260万吨/年芳烃+120万吨/年乙烯,同时配套建设30万吨原油码头和最大泊位为10万吨的产品码头等。其中,260万吨/年芳烃联合装置是目前全球单套生产能力最大的芳烃装置,建成投产后,将大大降低中国芳烃需求对国外进口的依存度,提升原材料自我保障能力。

此次吊装的抽余液塔是芳烃联合装置的核心设备,高116米,相当于41层楼高,直径13.8米、最大壁厚145毫米、吊装重量4606吨,相当于900多头成年大象的重量,为亚洲最重塔器设备,同时也是同类塔器中最高设备,采用整体制造、整体运输、整体吊装的一体化建设思路。



## 江苏取消新能源汽车5年内不能过户转让限制

本报讯(记者黄洪涛)江苏省财政厅、工信厅日前联合发布通知,正式取消新能源汽车5年内不能过户转让的限制。此举旨在为新能源二手车交易打开“绿灯”,促进全省新能源汽车消费。

据悉,为杜绝新能源汽车在江苏省内上

牌拿补贴后,再大规模转到外地使用的情况,江苏省财政厅、工信厅联合印发的《2015年江苏省新能源汽车推广应用省级财政补贴实施细则》中明确规定,“享受省级财政补贴资金的新能源汽车注册地限于本省范围内,且5年内不得转让、过户”。

江苏省财政厅相关负责人表示,此前政策的初衷并不是为了限制消费者转让车辆,而是为了保证省级财政资金真正补给本省消费者,促进全省新能源汽车推广健康有序开展。

## 敢为先 勇立潮头 不拿常规工作冒充改革

### ——摸底江苏国企改革三年行动方案

出、低效参股投资清理等问题,都是“难啃的骨头”“难剃的头”。

从何处着眼?三年行动方案,关键词是“落实”。

江苏省国资委副主任李秀斌说,在江苏,国企改革是“一竿子插到底”,倒排工期、挂图作战,动态跟踪、定期调度,打造一批改革尖兵做示范,让改革在基层落实、落地、见效,并带动整体面上改革。

从哪里着手?瞄准“突出短板”“薄弱环节”,“地方版三年行动方案”点出重点,从“纸面”到“地面”,系统性改革方案逐一“揭纱”:完善中国特色现代企业制度,深化混合所有制改革,健全市场化运营机制,加快推进国有企业改革专项工程,加快剥离国有企业办社会职能和解决历史遗留问题。

改革推行以来,江苏高投的混改方案入选“全国改革十大案例”、华泰证券全面建立高效灵活的市场化运营机制、徐工百亿混改被称为“全国混改第一单”、南京旅游集团等半数以上“双百企业”改革实践被国务院国资

委评估为A级、一批江苏国企跻身全国同业第一方阵……江苏在实践中探路,更为全国积累经验。

截至目前,江苏省属企业各级商业一类子企业基本实现混合所有制,一批企业的混改方案已规范履行批准程序启动实施,引战投、转机制等各项工作有序推进。

改革就要“真改”“实改”,不动生产关系、不动利益,这样的改革是常规工作,不是真改革。

“改革措施不落地,问题的根子在集团公司的‘中梗阻’,改革的动力和压力传导机制不健全,几乎所有的矛盾和问题都向高级管理人员配置方式、考核方式、激励约束方式、调整退出方式这个关键点集中。”李秀斌说,牵住这个“牛鼻子”,2019年起江苏在省级层面就是要“强推”经理层成员任期制和契约化管理。

截至2020年底,江苏省属企业建立董事会的商业一类二级子企业实行经理层成员任期制和契约化管理的覆盖面达到80%,“双百行动”“科改示范企业”、参照“双百企业”做法

实施综合改革企业以及省属企业中贸易类企业已率先全面实现。实行改革的企业,经理层成员精神状态明显提振,进取心、责任感明显增强。

“国企改革三年行动”横跨“十三五”和“十四五”时期。翻看江苏最新“成绩单”,截至2020年底,江苏省省属国资委监管企业资产总额7.32万亿元,归属于母公司所有者权益2.15万亿元,分别较“十二五”末增长65.6%、64.3%。“十三五”期间,江苏省属企业归母净利润年均增长12.15%。

站在“十四五”开局之年,江苏把三年行动纳入督查、巡视、巡查范围,“立下‘军令状’,就要干实事。”徐郭平说,下一步,江苏省国资委将在优化布局结构、激发企业活力、规范公司治理、完善监管体制等四方面发力,全面落实国企改革三年行动实施方案,助力国资国企寻找新的增长点、突破点、创新点,为中国从经济大国走向经济强国贡献力量。

(新华社南京4月19日电)

## 国企改革三年行动

新华社记者 潘晔

凡事预则立。国企改革三年行动,江苏省是先行者。早在三年前,江苏在“国有控股上市公司股权激励”“经理层成员任期制和契约化管理”等重要领域和关键环节上的改革已是“进行时”。

2021年是“三年行动方案”攻坚年,根据要求,全国各地在今年年底前要完成总体改革任务的70%以上,江苏给自己定下的“小目标”是完成80%以上。用江苏省国资委主任、党委书记兼省委组织部副部长徐郭平的话说,改革要“紧在前头”,对于2022年底要完成的任务,要努力往前赶,确保国企改革三年行动走在前列。

对于国资大省江苏而言,国资国企改革已行至“深水区”。主业聚焦、管理层级压减、僵尸企业出清、亏损企业治理、劣势企业退