

走进企业,看产业工人队伍建设改革

①

从“建筑不动工人动”到“工人不动建筑动”

建筑业升级,建筑工人开始同步转型

阅读提示

面对平均年龄超过50岁的传统建筑工人群体,建筑业如果不转型,将来可能面临“无人可用”的窘境。要想让建筑工人留下来,不再跟着包工头“打一枪换一个地方”,这说起来容易做起来难。

本报记者 陈华 本报通讯员 施院生

42岁的葛海兵在安徽同济建设集团工作已经有些年头了,如果按照传统的发展“路径”,在建筑施工企业里“混得不错”的建筑工人,也许会努力把自己培养成一名“包工头”或者“小老板”。

可葛海兵两者都不是, he 现在是公司“安徽同济劳务总队”的一名分队长。

站在企业的角度,推进建筑产业现代化,加快企业转型升级,企业需要的是“一支有组织有纪律有保障的新时代建筑产业工人队伍”。

这与葛海兵的想法“不谋而合”。多年前,安徽同济建设集团就曾树立“打造自有建筑工人队伍”的企业发展理念。如今,随着建筑产业现代化进程的加快,企业更是尝到了培养自己的建筑产业工人队伍的甜头。

或面临“无人可用”的窘境

一般而言,建筑施工现场地域分布广,项目周期变动大。一个项目竣工了,并不意味着新的项目会立即接上来。正因如此,每当一个项目结束,工地上的工人便很快分散到其他的企业和项目上。

另外,一个不容忽视的事实是,面对平均年龄超过50岁的传统建筑工人群体,建筑业如果不转型,将来可能面临着“无人可用”的窘境。

同济劳务总队队长苏闹旦说,要想让建筑工人留下来,做企业的长期工,不再跟着包工头“打一枪换一个地方”,这说起来容易做起来难。

退伍回来的葛海兵曾放弃了转业安置,自己也尝试过其他类型的工作,最后通过别人介绍才来到了同济建设集团。然而,进入公司后发生的事情让他感觉“惊讶”。

“集团董事长亲自找我谈话,还邀请我去他家里吃饭。”葛海兵有点不太相信,“‘一把手’董事长为什么对我这个初出茅庐的建筑‘新兵’如此重视?”

董事长在家里和他聊起了国家政策、公司发展、未来规划、人生态理想……

“虽然当时还听不太懂,但给我的感觉就是董事长很真诚,思想很超前。”工作后不久,曾经的军旅生活养成的高度纪律性和责任感,让他在工作中脱颖而出,葛海兵从一名普通的建筑工人渐渐走上了管理岗位——同济劳务总队分队长。

像葛海兵这样的分队长在同济建设集团有六七个,他们都是从一线工人中提拔上来的,分别管理着不同的工地。

“虽然这些分队长们日常工作不再是进行一线操作,但却比以前忙,一个工地最少二十人,多则四五十人的协调、管理和检查都需要他们操心。在工期忙的时候,他们也会亲自上。”苏闹旦说。

为了培养选拔出一批建筑产业工人队伍“好苗子”,同济建设集团还组建了一支集团公司直属的工人队伍——安徽同济劳务总队。

此后,同济建设集团搭建了一条从班组长到分队长、队长、总队长的人才晋升通道,通过技能培训、科学管理、思想教育等方式,将农民工培养成“有思想、有技术的产业工人”,将一大批农民工培养成“懂管理、懂技术

开栏的话

中共中央、国务院印发《新时期产业工人队伍建设改革方案》已有三年。《改革方案》强调,要造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大的产业工人队伍,改革不适应产业工人队伍建设要求的体制机制,充分调动广大产业工人的积极性主动性创造性。

“企业因我发展,我靠企业生存”。员工是企业中最重要的“资源”,企业则是最直接的市场主体和用人主体。如何调动企业参与产业工人队伍建设改革的积极性,三年来产业工人队伍建设改革的走深走实对企业发展又产生了哪些成效。从今日起,本报开设“走进企业,看产业工人队伍建设改革”栏目,介绍来自企业一线的产业工人队伍建设改革的经验做法,敬请关注。



近年来,国内大力发展绿色装配式建筑产业,这对装配式建筑人才提出了更高的要求。

的劳务管理人员”。

“在我们这里,只要认真负责有上进心,把安全把控好,班组管理好、工程按时完成保质保量,都可以提拔成管理者。”苏闹旦说。

新工种提供新舞台

在安徽同济建设集团党委书记、董事长吴晓东看来,传统建筑业的升级与传统建筑工人的转型应该是“同步进行的”。

在今年的安徽省“两会”召开前夕,吴晓东曾应邀参加了一场座谈会。在会上,吴晓东建言,统筹考虑“促进建筑业高质量发展,大力推广装配式建筑,加快培育建筑产业工人队伍”三者之间的关系。

装配式建筑一般是指由预制部品部件在工地装配而成的建筑。早在2016年9月,国务院办公厅印发的《关于大力发展装配式建筑的指导意见》明确指出,力争用10年左右的时间,使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%。毫无疑问,对于建筑业来说,这是一片“蓝海”。

“投身建筑业的青壮年逐年减少,新一代的建筑工人对工作环境、薪资要求、职业前景等新的要求越来越高。”吴晓东说。

眼下,同济集团投资建设的PC预制构件生产基地正呈现出一片繁忙的建设场景。在吴晓东看来,装配式建筑进入市场,给建筑从业者至少带来两方面的变化。一方面,从开始生产预制构件的生产线,到最终的安置拼装,传统农民工“脏累苦”的工作模式和工作环境得到极大改善;另一方面,新型建筑业对工人的职业技能要求将大幅提高。

自从装配式建筑逐渐兴起,建筑业开

始流行一句话,叫“工人不动建筑动”。此前,更广为人知的一句话叫“建筑不动工人动”。

“以前是工人在走来走去砌墙,现在是墙已经生产好了,工人安装拼接就行了。”高金龙是“同济劳务总队”负责吊装的队长,当了多年建筑工人的他感叹,“瓦匠已不是当年的那个瓦匠,一切正在变化。”

“环保、高效、可操作性强,这是装配式建筑的优势。根据预制装配率的不同,相同工程相同人数下,装配式要比传统工序的工期缩短不少,且无粉尘噪音。”高金龙十分清楚这种变化,也更清楚这种工艺上的变化对建筑工人意味着什么。

吊装工作人员要具有看图识图、精准定位等方面的经验,这对于每一名工人的技术操作、管理指挥能力都有着不小的要求。

“每个小组有四、五个人,我们通过传帮带,使得班组内掌握其中的技术,都能成为核心人员,然后再进行班组评比,择优晋升。”高金龙说。

如今,由于装配式建筑而衍生出各种新型且具有巨大潜力的工种,为建筑工人的成长打开了新空间,提供了新舞台。

培养现代化建筑产业工人

记者了解到,在同济建设集团各工地上,每天的班前例会是一件严肃的大事。从站姿的标准化、衣帽的穿戴规范再到安全问题都会被反复强调。

“并非只有同济建设有班前例会,但我相信我们做的不比任何地方差。”同为同济劳务总队分队长之一的苏国强认为这并非“形式

人民图片 供图

主义”,规范穿戴和操作是保障工人安全、提高工作效率的“最优解”。

“荣誉感”“责任心”……这些在苏国强看来最能代表产业工人队伍特征的词汇,给工人和企业带来的是同一件事——提升。

44岁的苏国强,是吊装工作的“老手”,他在2020年安徽省装配式建筑“工匠”职业技能竞赛中获得构件装配组团体、个人一等奖。2018年,同济集团产业工人代表队参加了中国技能大赛——上海市建设行业装配式混凝土结构灌浆连接项目职业技能竞赛并取得“优胜奖”。

事实上,只要有行业内的相关比赛,同济劳务总队参与的积极性总是很高,斩获的奖项同样很多。

“未来劳动力资源将会成为建筑企业的核心竞争力之一。建筑企业打造自己的劳务工人队伍将是企业转型升级的一条出路。”吴晓东说。

记者了解到,同济建设集团正通过开展产业工人职业技能大赛、军事训练、每日班前例会等方式,实现劳务管理的规范化、制度化。同时通过建立产业工人培训机制、组织拓展培训等活动,着力培养出“一专多能”的新时代产业工人。

例如,同济劳务总队中大部分工人同时兼具吊装工、灌浆工、瓦工、木工等多重身份,在工程断档期,也可由集团协调从事其他工作保障收入。

而在同济集团运营的安徽首家建筑农民工创业孵化园里,“就业帮扶”“技能培训”“创业孵化”和“平台建设”四大功能定位明确。也就在这里,一部分农民工正在悄悄地向着现代化建筑产业工人转型。

顺丰一季度出现亏损

事件:顺丰控股日前发布了2021年第一季度的财报,预计净利润亏损9亿元~11亿元。而受疫情影响最严重的2020年第一季度顺丰仍旧拿下了9.07亿元的净利润。此外,扣除非经常性损益后,顺丰预计今年一季度净利润亏损10亿~12亿元,去年同期为盈利8.32亿元。

点评:根据顺丰的公告分析,该公司一季度巨额亏损主要有5大原因:新业务持续布局、基础设施资本投入、网络资源加码投放、人力成本增加、电商件拉低毛利。

快递行业的价格战持续已久,以往凭时效、安全为竞争砝码的顺丰面对同行不断提升的送件速度,也开始抢占以电商件为主的市场,这无疑会拉低顺丰的毛利润,带来一定的业绩压力,目前看来还没有一个明确的结束时间点。去年,顺丰在快运、冷运及医药、同城、国际等新业务板块加大了投入,在它们正式成为公司新的营收增长点之前,人力、物力成本都会成为业绩压力。据顺丰预计,到今年二三季度,随着新业务规模效益释放,公司营收状况将会好转。作为国内物流的巨头企业,在经历了长期稳定盈利后,此次季度巨亏表明,顺丰必须直面瓶颈,寻求真正的突破之道。

现代牧业全力扩大产能

事件:原奶生产公司现代牧业日前发布公告称,已与中博农牧牧科技股份有限公司签订协议,以不超过人民币8.15亿元现金收购其全资持有的中元牧业有限公司全部股权。现代牧业是目前国内最大的奶牛养殖和原奶生产企业,由蒙牛控股。

点评:近两年,乳业巨头纷纷加强了对上游奶源的控制力。除蒙牛外,伊利、光明等乳企也在或收购、或筹集资金建设,都不断在加强奶源端投入。对乳企来说,奶源是根本。近年来国内原奶供应一直处于偏紧状态,3月底,中国乳制品工业协会发布《关于坚决制止高价抢奶行为的通知》,要求会员单位执行各地制定的原料奶收购指导价,不抢奶、不降质、不压价、不抬价,以遏止下游乳企对优质奶源争抢现状。在这样的背景下,大乳企增大奶源投入,显然是着眼于未来能有稳定的原料供给。

当然,对于占有较大市场份额的公司来说,无论奶源状况如何,打造完整产业体系,形成从牧草奶牛奶源供应到产业品牌终端的完整产业链,也是打造综合性优势,在竞争中占据主动的必然过程。

宁德时代联手洛阳钼业

事件:4月11日,宁德时代与洛阳钼业同时官宣,双方在新能源金属资源领域达成全方位战略合作,合作有效期为十年。此前一天,宁德时代间接控股公司宁波邦普时代新能源有限公司,与洛阳钼业全资子公司洛钼控股签订战略合作协议。

点评:无论是对宁德时代还是对洛阳钼业,这都是一次“有所得”的战略合作。自2017年以来,宁德时代已连续第4年成为全球最大的动力电池企业。虽然洛阳钼业KFM铜钴矿尚未开发,但已提前锁定了宁德时代成为钴产品长期销售客户,加强了与世界级电池原料采购客户的长期战略协同。

宁德时代方面,布局全产业链一直是该公司近年来的目标。此次合作,意味着宁德时代正式参与到世界级铜钴矿的开发之中,在未来,宁德时代将获得长期稳定的、可靠清洁的钴金属原料供应,这也会帮助其在越来越激烈的动力电池市场竞争中继续保持优势。

(本报记者 方大丰)

浙江金义东市域轨道交通列车接车仪式举行

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)4月9日,由中车长春轨道客车股份有限公司研制的浙江金华—义乌—东阳市域轨道交通项目首列车接车仪式在金华举行,填补了国内时速120公里B型市域列车的空白。

据介绍,根据线路特点,列车在车体强度、转向架、气密性、网络控制等方面进行大量创新,兼有高铁的卓越性能和地铁车辆的运输能力,堪称动车组和地铁技术结合的典范。车辆采用全密封结构,创新运用中顶板送风和侧顶回风技术,在满足高载客量通风要求的同时,进一步降低车内噪音,提高乘客的舒适性。列车在客室设置横纵混合的不锈钢座椅,缓解旅客乘坐的疲劳,并首次运用LED隐光源照明方案,为乘客提供温暖、贴心的乘车环境。

据悉,中车长客于2018年12月和2019年8月分别中标浙江金义东市域轨道交通项目01和02标段,将量身定制300辆市域轨道交通车辆。公司在疫情期间积极协调物资供应,确保首列车于2020年12月12日正式下线。项目采用6节全编组轨道交通电动客车与2节回送车在长春混合编组后,由铁路机车牵引运送到金华。

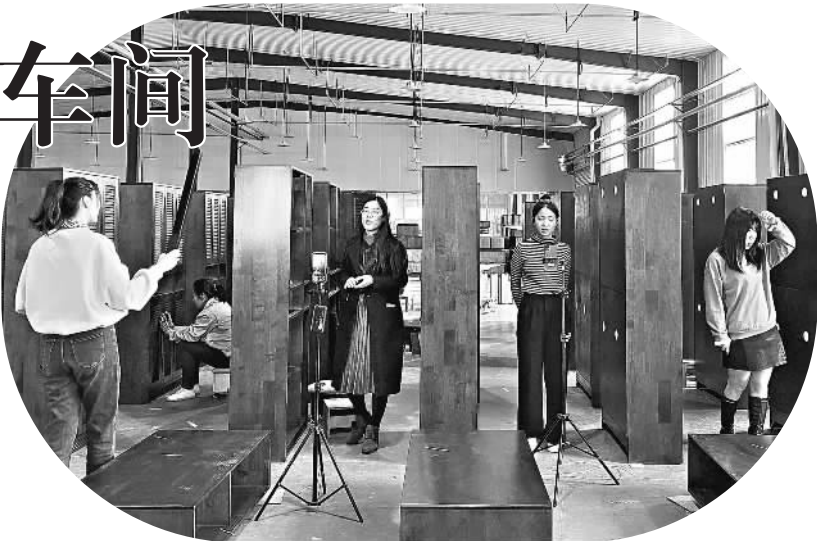
20家企业牵手建立“共享”绿色炼胶中心

本报讯(记者杨明清 张婧 通讯员张德杰)4月10日上午,由青岛双星集团和青岛启航联合公司(20家企业合作成立)共同出资打造的全国首家“共享”绿色炼胶中心项目在平度市明村镇开工建设。

项目计划总投资4亿元,新上自动化绿色炼胶生产设备193台套,达产后可年加工母炼胶、终炼胶20万吨,实现年产值18亿元。其中,一期总投资2亿元,预计今年10月底竣工投产。项目将对明村镇现有橡胶企业炼胶产能进行整合,建设橡胶原材料“共享工厂”,淘汰当地15家橡胶轮胎企业老旧炼胶设备84台套,减轻企业节能减排、环境治理、安全生产等方面的压力,加快产业新旧动能转换。

双星集团通过大力实施智慧生态、智慧轮胎、智能装备和环保新材料的“三智一新”战略,正向“世界一流企业”奋斗目标发起冲击。启航联合是由平度市20家轮胎骨干企业及股东自发合资成立的一家联合公司,在农用胎领域具有强大的市场和资源优势。绿色炼胶中心项目建成后 will 借助双星集团智能化、自动化技术优势,弥补本土橡胶轮胎企业技术创新不够、研发投入不足等短板,减轻本土橡胶轮胎企业环保压力、提升企业环保水平、有力推动当地橡胶轮胎企业进一步释放产能,提升区域产业聚集效应和企业竞争力。

“通过新设备、新工艺、新技术的应用,‘共享工厂’炭黑分散度提高10%、炼胶合格率提升5%、能耗下降20.1%、生产效率提高15%;采用燃烧法处理工艺,从源头上解决污染问题。”明村镇党委书记记满鹏介绍。



在山东天荣家居有限公司的生产车间内,三名带货主播正通过直播介绍家具的制造流程,线上销售家具。
本报记者 王群 摄

并实践了“产业电商”发展路径,即以园区为载体,以电商为引擎、以智造基地为后盾,以地产、建设、金融为支撑,致力于成为产业电商引领者和区域产业电商整合运营专家。

值得一提的是,天华电商产业园是由天华集团在闲置厂房基础上升级改造而成,目前已经形成了集网商创业孵化、电商交易载体、新媒体推广、线下体验、仓储物流、分拨配送及综合配套为一体的电商产业园区,并已成为带动当地传统企业及产业转型升级的重

负责人说,公司研发产品涵盖美式、欧式、新中式、全屋定制及户外家具等8大系列500余种产品,同时引进和培育了一支专业精干的设计和运营团队,采用进口水性漆喷涂涂线和中央除尘环保系统,确保所有产品绿色环保。

山东天荣家居有限公司成立于2016年5月,是菏泽天华实业控股集团有限公司以电子商务为依托,通过“电商+实业”的模式,推进企业战略转型、投资的一家集设计研发、精工制造、销售服务于一体的家居企业,目前拥有约50万平方米加工制造区、2万平方米的家居文化馆和产品展示中心、12个独立工厂,年满产能力为50万件(套),已成为国内颇具规模的实木家具生产制造基地。

记者了解到,近年来,天华集团通过电商生态的集聚赋能,投资建设了天华电商产业园和天荣智能家居小镇,在培育网商迅速壮大的同时,按照“园区+基地”平台模式,探索

本报记者 王群

走进山东天荣家居有限公司的生产车间,多条生产线开足马力,工人们正有序地按照订单要求进行流水线作业,呈现一派繁忙景象。

繁忙的生产线旁,三名企业带货主播正通过网络平台直播,向网友推介公司自主设计生产的家具,通过直播下单不久的家具,很快就能坐上快递车出仓。

记者了解到,通过类似的直播形式,该公司线上销售模式已形成规模,现有70%的产品实现线上销售,20%实体店销售,10%外贸出口,并培育了陶木轩、自由森林等10余个线上品牌。

“通过直播的形式将家居产品和制造工艺完整真实地呈现在消费者及家具经销商面前,正是源于对产品设计和生产过程的信心。”天荣家居有限公司家具工厂的一位