

从主推“卖卖卖”到家门口“买买买”，从珠江之滨到大海之南

从广交会到消博会，感受中国经济发展的脉搏

聚焦消博会

本报记者 杜鑫 苏墨 梁玉栋 曲欣悦 吴凡

今天，首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)在海口闭幕。

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会是继广交会、进博会、服贸会之后，又一对外开放、主动与世界分享发展机遇的平台。

从广交会到服贸会，透过这些国家级展会平台聚焦点的变化，可以管窥我国经济发展、逐步扩大对外开放的历史变迁。

4大平台各有聚焦

在消博会上，来自全球各地的尖货集聚。另有上百款新品发布，涵盖服饰箱包、美妆用品、食品酒饮、珠宝首饰等数十个品类。“首发、首展、首秀”，频频“上新”的消博会让人目不暇接，而“买买买”则是采购商和观众的逛展主题之一。

在消博会举办前不久，第129届广交会于4月24日在“云端”落幕。

2.6万家参展企业在网上集中亮相，产品创新、技术革新、形式出新、呈现用心，向世界传递出中国企业的创新活力，充分展示了中国制造、中国智造、中国品牌、中国企业的崭新形象。

去年11月，第三届进博会共吸引来自124个国家的企业参展，世界500强及行业龙头企业连续参展比例接近80%，400多项新产品、新技术、新服务全球首发、亚洲首秀、中国首展。

去年9月举行的服贸会上，来自148个国家和地区的2.2万家企业和机构线上线下参展参会。会上，智能化、数字化的产品展示出未来科技生活的风貌，190场论坛及洽谈活动则带来了观点和思想的盛宴。

“广交会主要聚焦货物出口，进博会主要

阅读提示

消博会是继广交会、进博会、服贸会之后，我国又一对外开放、主动与世界分享发展机遇的平台。这4大国家级展会各有聚焦，且选址的背后还有一张中国区域经济发展的蓝图，展现的是我国推进高水平对外开放的坚定决心和信心。成为“世界工厂”，中国为世界作出供给侧的贡献；而成为“世界市场”，中国开始为世界作出需求侧的贡献。

聚焦货物和部分服务的进口，服贸会主要聚焦服务业扩大开放，而消博会则定位于国际消费精品的全球展示和交易平台。”商务部副部长王炳南介绍说。

根据各展会的特点，参展商的参展产品和身份也各不相同。“去年参展进博会，展台主题是可持续城市运营360°解决方案。”第一太平戴维斯中国区市场传播负责人邵轶菁表示，今年参展消博会，更侧重消费领域，在展台首发“第一太平戴维斯制胜零售解决方案”以及“新城·新程”海南自贸港专题报告。

泰山体育去年参展服贸会时，带去了多款经过大赛检验的器材，包括使用碳纤维复合材料制作的山地自行车、鞍马和跳马。今年参展消博会则带来了不少面向消费者的居家健身器材，比如智能拳击沙袋等。

去年，珠海中电刚参展广交会，又马不停蹄地飞往上海参展进博会，除参展商的身份之外，又多了一个采购商的身份。

展会背后的大国巨变

创办于1957年，崛起于1978年的广交会，是中国对外开放的窗口、缩影和标志。

而进博会、服贸会、消博会则奏响了中国进一步扩大对外开放的乐章。2017年，首届进博会举办之时，时任商务部部长钟山称，这是党中央推进新一轮高水平对外开放的一项重大决策，是我国主动向世界开放市场的一个重大举措。

服贸会的前身是2012年创办的京交会，从首届开始，就成为“新时期对外开放的新平台”。2019年改名为中国国际服务贸易交易

会，2020年，简称改为服贸会。商务部服贸司有关负责人在去年服贸会举办时说，办好服贸会，有利于向全世界展示中国坚定不移扩大对外开放的信心和决心，能够推动中国对外开放向更高水平迈进。

对于举办消博会，海南省常务副省长沈丹阳表示，这是打造对外开放新高地的重要抓手。

从主推“卖卖卖”的广交会到在家门口“买买买”的消博会，“走出去”到“引进来”的背后是经济结构的转型升级。我国经济发展正在从以往依赖投资和出口拉动向更多依靠国内需求特别是消费需求拉动转变。

数据显示，1980年，我国人均GDP为194.8美元；15岁~64岁的人口为5.85亿，占世界总量的22.4%。中低成本劳动力的优势让我国成为“世界工厂”，中国制造远销全球各地。

如今，我国中等收入群体已达4亿多人，人均国内生产总值突破1万美元，人民群众对中高端、多样化的消费需求不断扩大。尽管受疫情冲击，但2020年我国消费品进口仍实现了8.2%的逆势增长。今年一季度，我国消费品进口同比增长18.1%，继续呈现快速增长势头。我国已不仅是“世界工厂”，还成了“世界市场”。

一位学者撰文表示，成为“世界工厂”，中国为世界作出供给侧的贡献；而成为“世界市场”，中国开始为世界作出需求侧的贡献。

从珠江之滨到大海之南，国家级展会选址的背后还有一张中国区域经济发展的蓝图。广交会、进博会、服贸会举办地所在的粤港澳、长三角、京津冀是我国经济最具活力的

地区，也是我国着力打造三个世界级增长极。而消博会落地海南，则剑指自贸港建设。

全球共享中国开放红利

作为对外开放的平台，广交会、进博会、服贸会、消博会拥抱八方来客，互通有无，传递与世界共享发展机遇的诚意。

特别是去年以来，疫情在全球蔓延，世界经济受到冲击。去年6月举行的第127届广交会第一次完全以互联网形式进行，创造性地为全球展会业探路。去年9月，服贸会成为疫情发生后我国在线下举办的第一场重大国际经贸活动。去年11月，进博会也如期举行。

很多专家和业界人士都认为，在当前全球疫情持续蔓延、世界经济形势依然复杂严峻的背景下，中国如期举办国家级展会，展现了推进高水平对外开放的坚定决心和信心，为世界贸易和经济复苏注入了强劲动力。

“随着疫情防控常态化，中国正以积极进取、开放和充满活力的姿态向世界敞开怀抱，为世界各国树立榜样。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞表示，各大展会平台不仅开启了全球优秀企业和产品进入中国市场的通道，更成为各企业美好消费理念和模式同台竞合的舞台。

商务部部长王文涛表示，中国市场的巨大发展潜力和吸引力，将为世界各国企业提供更多的商机和更加广阔的发展空间。

从广交会到消博会，一个个国家级展会“迎面走来”，一个更高开放水平、更有责任担当、更加积极作为、更具发展智慧的中国展现在世界面前。

(本报海口5月10日电)



更多精彩内容
请扫描二维码



首届中国国际消费品博览会闭幕

5月10日，在首届消博会海南展厅，参展者们驻足围观。

当天，首届中国国际消费品博览会在海口闭幕。据统计，首届消博会共计来自70个

国家和地区的1505家企业、2628个消费精品品牌参展，各类采购商和专业观众数量超过3万人，进场观众超过24万人次。

本报记者 吴凡 摄

84款App违法违规被通报

本报北京5月10日电(记者杨召奎)近期，国家互联网信息办公室依法对安全管理、网络借贷等常见类型公众大量使用的部分App的个人信息收集使用情况进行了检测，并于今天通报84款App违法违规收集使用个人信息情况。

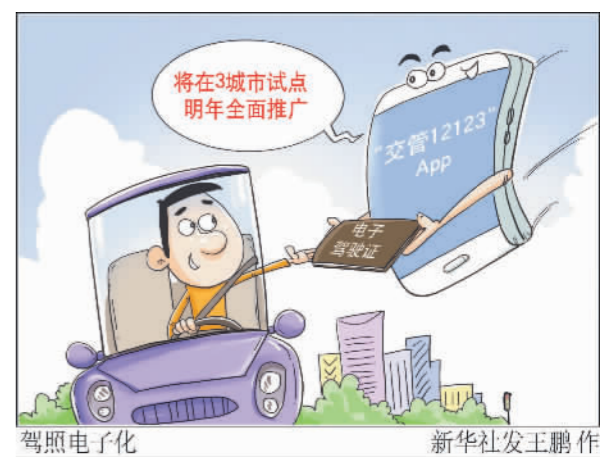
这84款App包括百度手机卫士、360手机卫士、鲁大师等36款安全管理类App和平安好贷、51公积金贷款、滴滴金融等48款网络借贷类App。涉及的主要问题是未经用户同意收集使用个人信息；违反必要原则，收集与其提供的服务无关的个人信息等。

通报要求，针对检测发现的问题，相关App运营者应当于通报发布之日起15个工作日内完成整改，逾期未完成整改的，国家网信办将依法予以处置。

楚昆高速全线最高大桥架设完工

本报讯(通讯员孔祥文 王智海)5月10日，在技术人员指挥下，架桥机将最后一块混凝土预制T梁稳稳放入楚昆高速全线最高大桥——横山2号桥的预定位置，这标志着“一带一路”通道重点工程昆明(岷山)至楚雄(广通)高速公路首段管段主体工程完工，为全线年底通车奠定坚实基础。

据中铁二十二局集团项目部工作人员介绍，全长106.9公里的昆楚高速公路扩建工程是昆明通往滇西、滇西北、滇西南及藏区的主要经济干线，是云南省高速公路网中“七出省、五出境”公路主通道中连接东南亚、南亚国家的国际大通道，也是“一带一路”通道重点工程。



公安部推公安交管12项便利措施

6月起试点推行机动车驾驶证电子化

本报北京5月10日电(记者卢越)记者今天获悉，公安部推出“我为群众办实事”公安交管12项便利措施。其中，自6月1日起，天津、成都、苏州3个城市试点推行机动车驾驶证电子化。

据介绍，此次改革推出公安交管12项便利措施，包括试点驾驶证电子化等4项简政放权措施，便利老年人办理交管业务等3项定制服务措施，试点交通事故证据材料网上查阅等5项互联网服务措施。

公安部交管局副局长刘宇鹏介绍，近年来，公安部积极推进电子证照在公安交管领域应用。2020年，全面推行机动车检验标志电子化，目前已向3.7亿车主发放了检验标志电子凭证。试点推行机动车驾驶证电子化，是进一步深化拓展电子证照应用的一项重要举措，也是这次12项新措施中广大群众最为关注的内容。

为进一步推进简政放权、减证便民，提升在线政务服务水平，公安部决定自6月1日起，在天津、成都、苏州3个城市试点机动车驾驶证电子化，为驾驶人提供在线“亮证”“亮码”服务。电子驾驶证具有统一性、实时性、安全性3个特点。为确保电子驾驶证的应用效果，3个试点城市发放的电子驾驶证在全国范围内有效。

此外，便利举措还包括优化驾驶证申领内容和程序，便利货车在城市道路通行，缓解城镇老旧小区居民“停车难”问题。进一步推行定制化服务，便利老年人线上线下办理交管业务，便利退役军人换领驾驶证，便利出国(境)人员延期换领驾驶证。进一步提升“互联网+交管”服务，试点二手车交易登记信息网上转递，推行办理交管业务网上委托，推行机动车抵押信息在线核查，全面推行机动车交强险信息在线核查，试点交通事故证据材料网上查阅。

实施虚假或引人误解的商业宣传行为等 作业帮、猿辅导遭250万元顶格罚款

本报北京5月10日电(记者杨召奎)针对群众反映强烈的校外教育培训机构乱象，市场监管总局价监竞争局会同北京市市场监管局开展联合执法，对小船出海教育科技(北京)有限公司(作业帮)和北京猿力教育科技有限公司(猿辅导)两家校外教育培训机构相关行为进行检查。今天，北京市市场监管局依法对作业帮和猿辅导两家校外教育培训机构，均处以警告和250万元顶格罚款的行政处罚。

经查，作业帮在其官方网站谎称“与联合国合作”、虚构教师任教经历、引用不真实用户评价。猿辅导在其网站谎称“班主任1对1同步辅导”“微信1对1辅导”“您的4名好友已抢购成功……”“点我抢购”、虚构教师任教经历等不实内容。上述行为属于实施虚假或引人误解的商业宣传行为，违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第八条第一款规定。

作业帮在其运营的App、天猫作业帮直播课旗舰店、京东作业帮直播课旗舰店销售课程时，分别标示“¥1899 ¥2399(划线价)限时折扣”“价格3280元，参考到手价2580元”等内容。猿辅导在其运营官网、天猫旗舰店销售课程时，分别标示“¥399(划线价)¥9”“价格¥4000.00(划线价)亲子节¥2099.00”等内容。经核实，相关课程均未以标示的划线价进行过交易，构成利用虚假的或者使人误解的价格手段诱骗消费者交易的行为，违反了《中华人民共和国价格法》第十四条第(四)项规定。

市场监管总局相关负责人表示，下一步将持续聚焦民生领域案件，加大校外教育培训机构执法力度，严厉打击各类违法违规行为，规范市场秩序，维护人民群众合法权益。

22家央企亮相高端装备制造创新成就展

本报北京5月10日电(记者刘静)今天在京举行的中国智造品牌论坛暨中央企业高端装备制造创新成就展上，中国电科、中国一重、国机集团、中国中车集团、中国建材、中交集团等央企有关负责人，从不同角度和领域分享了践行“三个转变”、推动“智能制造”、打造“中国品牌”的举措和成就。

在本次论坛配套举办的中央企业高端装备制造创新成就展上，围绕“中国智造与高质量发展”主题，共有中国中铁、中核集团、航空工业等22家中央企业参展，展示了中央企业在高端装备制造领域取得的一系列突破性、标志性重大成果。参展展品包括我国自主设计建造的最大直径盾构机模型、低速磁悬浮列车模型、华龙一号核电站机组模型等30余台套，一汽红旗H9轿车、东风汽车岚图高端电动汽车两辆实车也参加了展出，现场还有中交集团VR展台、中国中铁盾构驾驶模拟体验台等展品，为观展者提供了身临其境的参展体验。

在活动现场，以视频连线的方式举行了世界上单体最大的智能化盾构装备产业园——中国中铁智能化高端装备产业园启用仪式。该产业园是中国中铁推进工业板块转型升级，完善产业集群以及产业布局的重要战略举措。产业园的投产，将有力提升我国隧道掘进机研发及地下空间开发建设水平。

据悉，论坛由国务院国资委指导，国资委宣传工作组、中国铁路工程集团有限公司主办，国资委新闻中心、中国中铁股份有限公司承办。

岳麓峰会：“预见”未来，见证发展

经济观察

本报记者 王鑫 方大丰

“移动互联网的黄金时代已经来临，移动互联网产业将是未来10年最具发展潜力的产业。”这句如今听来有些“老掉牙”的论断，出自8年前刚刚落地长沙的首届互联网岳麓峰会。

近日，2021互联网岳麓峰会于星城落下帷幕。至此，这场引领行业的盛会已历8届。

冬有乌镇，春有岳麓。从最初300人参加的草根论坛，到如今万人云集的世界盛会，回顾历届峰会，议题无不紧扣中国互联网发展脉络。一些前瞻性的“预言”，已成触手可及的现实。

“未来20年属于人工智能，无人驾驶会绝对大多数人想象得早到来。”2017年的岳麓峰会上，有人参与嘉宾这样“预言”。一年后，工

信部发布《智能网联汽车道路测试管理规范》和《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》，为产业发展定标准定方向。

致力于打造“智能驾驶第一城”的长沙，去年已领先全国，向市民全面开放试乘自动驾驶出租车服务。它能自动避让行人或障碍物，虚线变道超车，处置复杂路况……

“5G时代即将到来，它将重构整个互联网的生态，从过去的连接到物的连接，最终走向万物互联。”在以“智能互联”为主题的2018互联网岳麓峰会上，华为轮值董事长徐直军断言。

2019年，5G正式进入商用时代。借此东风，“工程机械之都”长沙按下了产业发展“加速键”。

在中联重科展区室内，坐上开放式驾驶座，使用座位两侧的操纵杆，就能操控远在11260公里之外的挖掘机施工作业。这一场景的实现，靠的正是5G高速率、大带宽、低时

延的特性。

想订购一台盾构机，国外客户如何了解产品信息？利用“5G+VR”虚拟现实技术，将线下实际场景进行1:1还原，并融入实时语音解说、视频解说、特色功能应用等，客户就可以身临其境“接触”盾构机。这是铁建重工基于“5G+工业互联网”打造的智能化工厂中的一个应用场景。

2018互联网岳麓峰会大健康场上，有医疗界大咖预言：“大数据、云计算、人工智能、远程医疗等在医疗过程中的应用，将为老百姓提供更加方便、快捷、优质并且便宜的医疗服务。”

“准备体内钉固定”“注意，准备牵引”……去年，中南大学湘雅医院联合湖南广电5G国家重点实验室，借助5G及AR增强现实、MR混合现实等数字医疗技术，首次真正实现跨地域远程指导的临床手术。通过实时传送的高清视频画面，专家可以“零距离、面

对面”指导手术。

2014年，是互联网进入中国的第20个年头，也是移动互联网快速发展的元年。当年，湖南首次提出，要把长沙打造成继北京、上海、深圳、成都之后的全国移动互联网创业“第五城”。如今，这个“预言”也正在成为现实。经过短短8年发展，长沙互联网企业从不足500家到超3万家，产业规模从不过70亿元到突破千亿元。这其中，岳麓峰会发挥了重要的产业凝聚、人才集聚、创新汇聚效应，也见证了长沙互联网产业“从无到有、从弱到强”的高速增长。

“数字经济市场发展空间还很大，将创造巨大算力需求”“到2025、2030年，智能电动汽车发展趋势将超乎所有人想象”“以中国在机器视觉的发展速度，很快将出现千亿级的蓝海市场”……在刚刚闭幕的互联网岳麓峰会上，这些观点正在大胆窥探互联网行业发展的新未来。