

滇池保护“步步缩水”,糊弄式整改“躲得过初一躲不过十五”

本报评论员 韩轱超



加强源头干预,将生态环境治理与政治生态修复并重,督促各地官员真正做到守土有责、守土尽责,让试图顶风开发、瞒天过海者付出应有代价,才能让绿色发展理念更好地落地生根,让类似的闹剧不再一次次上演。

据《中国纪检监察报》报道,5月6日,生态环境部公开通报昆明晋宁长腰山过度开发严重影响滇池生态系统完整性问题,长腰山区域被房地产开发项目蚕食,部分项目直接侵占滇池保护区,挤占了滇池生态空间;滇池南岸的高尔夫球场侵占一级保护区,违规存

在10余年,在近日中央生态环境保护督察组进驻云南时,当地弄虚作假,将树枝插入浅层表土,冒充植树虚假整改。

非法侵占生态保护区、打擦边球进行开发、长期违规经营拒不整改……眼下滇池的生态保护之殇,令人震惊。公众不解的是,其审批、建设、竣工验收等一系列动作如何“顺利”推进?数百亩的违规建设,周边百姓看在眼里,相关部门怎么能视而不见?

仔细梳理后会发现,当地蚕食生态保护区手段堪称“高超”——首先,在项目申报过程中“偷梁换柱”。以健康养老产业之名,行房地产开发之实,如此便“巧妙”契合了《云南省滇池保护条例》中“二级保护区限制建设区只能开发建设生态旅游、文化等建设项目,禁止开发建设其他房地产项目”的规定;当地的高尔夫球场则是以“户外运动休闲公园”之名申报,即使先前国办印发有《关于暂停新建高尔夫球场的通知》,球场从“名分”上来说也无“违和感”。

其次,在制度设计和实施环节上频频折扣。作为滇池生态保护重要依据的《云南省滇池保护条例》,曾被中央生态环保督察组指

出其一级保护区内允许建设的滇池保护设施的规定不明确,对二级保护区内允许建设的“生态旅游、文化建设项目”和禁止建设的“其他房地产项目”也没有明确界定。尽管当地后来修订了这一条例,但曾经的漏洞已然为打擦边球开发建设提供了现实空间。不仅如此,昆明市迟迟不按《云南省滇池保护条例》要求编制出台滇池保护规划,长期无规可循之下,“环湖开发”“贴线开发”愈演愈烈。

此外,当地面对督察拒不整改、敷衍整改的做法令人瞠目。早在2016年7月,第一轮中央生态环境保护督察就明确指出当地违规开发。几年来,当地旅游度假区管委会并未认真吸取教训,不仅选择性上报违规情况,还为相关企业捂盖子。

不难发现,一边是监管制度和举措“步步缩水”,一边是相关企业步步蚕食生态保护区,其中甚至不乏偷梁换柱、阳奉阴违的做法。正如中央生态环境保护督察组所说,当地党委、政府站位不高,导致在生态保护过程中标准不高、要求不严,有制度不落实,有责任不履行,有督察不整改,最终使中央的生态

环保政策在地方变形走样。

几年前,秦岭违建别墅破坏生态、虚假整改牵出地方官员贪腐、渎职大案,其教训不可谓不深刻。此番中央环保督察发现的诸如滇池违规开发建设等一系列问题,说明一些地方仍然没有摆正经济发展和生态环保的关系,没有理解和贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念。无疑,这些地方当下最需要的是纠正错误的发展观、扭转跑偏的政绩观,真正树立绿色发展理念,进一步强化各项生态环保举措的落实。

生态保护容不得丝毫侥幸和糊弄。最近,在中央生态环保督察过程中,个别地方应对中央环保督察上演了若干闹剧,其在生态保护中的问题也随之暴露无遗。这向更多地方敲响警钟,常态化的环保督察正在成为一柄利剑,将持续对地方产生强大压力。加强源头干预,将生态环境治理与政治生态修复并重,督促各地官员真正做到守土有责、守土尽责,让试图顶风开发、瞒天过海者付出应有代价,才能让绿色发展理念更好地落地生根,让类似的闹剧不再一次次上演。

聚焦

新闻——

据国家知识产权局相关负责人近日介绍,今年以来,在商标审查方面,适用新商标法驳回不以使用为目的的恶意商标注册申请已经超过1万件。同时建立了黑名单制度,把一些恶意注册行为比较多的申请人纳入黑名单,对相关新的申请严加监管,加注涉嫌恶意商标注册申请人近千人。

恶意注册“黑名单” 夯实商标诚信基础

李英锋

恶意商标注册“黑名单”制度发威,对于恶意注册或潜在恶意注册者而言,这无疑是一道“紧箍”;对于在先权利人、社会风尚以及商标诚信注册规则和商标注册秩序而言,这相当于一道“护身符”。

2019年修订的商标法规定,申请注册和使用商标,应当遵循诚实信用原则。这是商标法针对恶意注册等不正当注册行为多发的首次明确规定诚实信用原则,它为建立和执行恶意商标注册“黑名单”制度提供了法律依据。把恶意注册行为比较多的申请人纳入“黑名单”,有助于夯实商标诚信基础,也符合社会信用机制建设的要求,拓展了征信机制覆盖的范围,丰富了征信机制的调整内容,有利于征信机制的健全和发展。

规范房地产市场的重要原则之一是“房子是用来住的,不是用来炒的”,治理恶意商标注册也要坚持“商标是用来用的,不是用来炒的”。今后,市场监管和知识产权部门有必要对恶意商标注册的行为类型、识别定性方法、“拉黑”程序、“拉黑”后的限制时间、限制范围和“退出”程序、权利救济等,进一步健全完善规则和标准,让恶意商标注册“黑名单”制度更加科学合理,更具可操作性、权威性和公信力。

治恶意注册商标 须加密防范围栏

木须虫

现实中,商标注册者是否有哄抢囤积意图,相关工作人员往往很难准确判定。因此,防范商标恶意抢注,更多还应在商标注册与管理的规范上,健全规则,修补漏洞,减少投机土壤。

首先,应进一步细化商标注册评审机制与规则,营造更公平的注册环境。要通过完善法规与细则,明晰“不得申请作为商标”的范畴与边界,完善特定情形侵权豁免原则,建立商标审查指引动态词库,实时更新,供注册审查单位参考,让“热点”蹭不了,名牌傍不上。

其次,应细化商标注册申报的基本条件审查规则,建立与资质备案、行业监管、征信管理、税收管理等关联的信息共享机制,消除信息壁垒,提高注册商标“使用目的”的有效识别,减少投机的可能。

第三,应细化和规范注册后商标保有与使用的规则,提高商标抢注囤积成本。比如规定新注册的商标拥有者在相应年限内,必须每年缴纳一定费用,如能提供商标应用的相关证明则可免缴费用。同时,规定商标注册人在规定期限内没有应用商标,该商标将自动失效,丧失商标有关权利。

此外,应进一步提高商标恶意抢注恶意诉讼的法律成本,细化相关认定标准,提高处罚标准,让“碰瓷”者面临更大的法律风险。



图说

别忘了孩子

据《半月谈》报道,当前,各地公共体育场馆和设施不断完善,越来越多的居民开始体味运动带来的健康快乐。然而,全民健身,似乎忘了孩子。业内人士建议,探索创建儿童友好型城市,社区在规划建设、改造提升过程中应充分考虑学龄前儿童体育锻炼需求,配备儿童健身娱乐设施。放眼当下,针对学龄前儿童的免费公益性的专属健身场所确实较少,商业化机构开办的相关场所又存在分布不均且价格较高的问题。虽说不能把孩子们单独画个保护圈,与成年人的生活、运动隔绝开来,但有条件的地方也确实有必要照顾到这一群体活泼好动、灵活性强的特点,为其设立一些安全的趣玩场所。在条件和设施尚不成熟的当下,家长们不妨充分利用周围既有的环境和条件,激发孩子的运动兴趣和潜能,让孩子们都能安全、健康、快乐地“动”起来。

李法明/图 嘉湖/文

窗口不能说“不”,提示服务水平升级

卞广春

随着“放管服”改革的持续深入推进,一些行政单位“门难进、脸难看、事难办”的现象已经明显减少,而“上门办”“委托办”“网上办”等服务方式的出现,昭示着服务态的不断优化,也让服务对象更加满意。这不仅有利于地方经济发展,更有助于提升行政机构的形象与声誉。

应对“向群众说‘不’必须报备”的新要求,相关部门和单位也要采取一些新举措。一方面窗口工作人员要加强对相关政策法规的学习,在业务能力上有所拓展,在服务态度上有所提升;另一方面,行政服务中心要积极配备综合业务咨询窗口,指派综合素质更高、业务处理能力更强的工作人员回应群众提出的难题,以此分解和转移窗口工作人员办不了、不清楚的事项。

很多时候,窗口工作人员难的不是告诉办事群众“该怎么办”,而是“谁来办”。“上门办”“委托办”“网上办”等公共服务中心解决了不少问题,但有些时候难免会遇到“疑难杂症”,需要特事特办。“窗口无否决权”服务机制,也是相关部门严于律己的一种姿态,要化解“谁来办”的尴尬,行政服务中心还须拧成一股绳,设计更细致、妥善的处置方案,保证短时间内落实到位。随着技术的发展,行政服务方式会更加先进,服务程序会更加便捷,相应地,为群众服务的理念和姿态也不断升级。在“窗口无否决权”之后,期待更多地方能创新服务机制,打造更优质的以群众为中心、以经济发展和社会文明为中心的行政服务,让办事群众更暖心、舒心、放心。

字秀春

今年五一期间,因驴友穿越陕西秦岭,接连发生了三起失联事件,目前其中两人已不幸遇难,还有一名男子仍在搜救中。

近年来,登山、穿越、徒步等小众活动,日益成为户外运动爱好者所追求时尚,因此导致的迷路、失足、被困、丧生事件时有发生,这不得不令人痛惜,生命诚可贵,这对逝者的家人们来说无疑也是巨大的打击。

每每这时,无论是围观群众还是牵涉其中的地方、景区等都会陷入某种纠结——为不顾安全、非法穿越的行为气愤,又为生命的逝去遗憾。由于相关法律和规定的不明确,不少景区所在地只能为对非法穿越者实施的救援行动及产生的费用等闷声理单。而类似救助,往往会耗费不少公共资源。

非法的、非专业的“野游”,已然到了非治不可的境地。

这是为了保护户外运动者的生命安全。多数户外运动者选择的征服挑战目标地,都是凶险之境,极端温差、恶劣天气、迷路、猛兽出没等问题随时可能出现,而一些人对上述风险及代价认识不够甚至一无所知。这也是为了给自然多留一寸净土。诸如可可西里等一些禁入区生态脆弱,一些溶洞、冰川铸就需要千年时光;有些禁入区是动植物研究保护的天然实验室,人类频繁到访会惊扰野生动植物繁衍生息,随意安营扎寨更会造成污染,甚至可能导致火灾等事故的发生。这更是为了减少公共资源的不必要消耗。每有驴友失联,当地都会投入大量救援力量,大批警力连续搜救多达10余天、出动直升飞机10余次等“兴师动众”之举亦不鲜见,装备、食物、人力和财力等方面面的“支出”都不少。有鉴于此,首先,必须对“野游”的危害

“丢豹”丢人,“瞒豹”吓人!

这几日,杭州被3只豹子弄得“满城风雨”,回溯事件经过,杭州野生动物世界的处置机制和应对方案,让人匪夷所思。这场众目睽睽下的先“丢豹”后“瞒豹”事件,让全国网友震惊。

及时向公众发出预警、提醒居民做好自我防护、积极搜寻追回猛兽,这才是涉事动物世界的应该之举。这出“金钱豹出逃”的闹剧中,有些人安全意识淡薄,安全规则淡漠,而且瞒报、谎报的“脑洞”“胆子”很大。如何从这次“金钱豹出逃”事件中汲取教训,公众都期待有一套更为明确的法规和办法,把动物园安全管理的“笼子”关牢。

网友跟帖——
@黛眉:不公布就不恐慌了吗? 脑洞清奇!
@碧海:管理不善,危害公共安全,当追责。

阅读全文请扫码 “工人日报e网评”

用逝者营销,底线何在?

史洪举

据5月9日澎湃新闻网报道,近日,一张某保险公司员工笑容满面,举着“张某某先生意外身故获赔120万元”的宣传板和保单,在街头进行宣传的图片在网络曝光。该保险公司事后回应称,相关工作人员的不当宣传行为造成恶劣影响,公司为此公开致歉,同时对相关员工给予免职、批评教育等处理。

涉事保险公司人员如此行为的初衷,可能是想以鲜活案例为“广告”向外界传达其理赔速度快、理赔金额高、保险产品靠谱的讯息。但及时足额理赔,不推诿扯皮本就是保险公司的义务,即便想对此进行宣传,也应选择更合适的方式,而非赤裸裸地公开利用逝者做营销,这既是对逝者及其亲属的不尊重,是在逝者亲属的伤口上撒盐,同时也失去了一家企业应有的社会责任和形象,甚至失去了文明和底线。

今年2月,银保监会曾下发通知强调保险理赔要以人为本,不以理赔作为营销噱头。涉事保险公司的相关人员却“顶风作案”,这种无视商业道德、社会公德和监管规则的行为令人气愤,理应受到谴责和惩处。

需要重申的是,发生保险事故后及时理赔本就是保险公司的应尽职责。如果当事人明明符合理赔条件,保险公司却不及时理赔,轻则可能招来投诉,重则可能被诉至法庭,承担相应的法律后果。现实中,一些保险公司将理赔作为营销点大张旗鼓地加以宣传,或者大书特书投保人送锦旗的画面,容易传递出“理赔是一种施舍,需要受益人感恩戴德”的错误信号。这不仅与保险公司的身份和形象不符,也与商业文明和公众的朴素价值观背道而驰。

如今,虽然涉事保险公司已经对员工作出了处理,但监管部门仍有必要调查清楚,并对整个行业作出警示。

拒绝以亵渎生命、突出个体灾难和痛苦的方式进行营销,是对每一个商家的底线要求。只有以人为本,遵循公序良俗和正确的价值观、善恶观,才能赢得市场的认可和客户的信赖。

媒体声音

“网红蝴蝶结”背后,该反思的只有“打卡族”吗

近日,上海一处阳台因悬挂了粉色蝴蝶结,成了热门“打卡点”,每天大量人群捧着手机,不断呼唤,期望住在这里的老奶奶现身阳台挥一挥手。因不堪其扰,老奶奶已被家人接走。

《解放日报》评论说,这些蜂拥而来的“打卡族”,是想获得一张“网红”同款照片或一段值得回忆的小视频,是对城市怀有浪漫期许的普通人。仅仅一个蝴蝶结,就能让这么多人“大惊小怪”,恰恰说明市民游客对这样一条有着历史文化积淀的街区充满热情、好奇和渴望。推出更多为市民和游客所喜欢的“打卡”项目、游览活动,是提给众多历史风貌街区的课题。

推动在线理财教育规范发展

最近,一些以理财知识普及、投资者教育为名的在线课程广告在社交平台频现,吸引了不少消费者。然而,火热背后藏着诱导缴费、课程内容名不副实、违规承诺高收益等问题。

《人民日报》评论说,正规机构通过在线课程提供投资理财教育服务,为公众便捷获取理财知识提供了平台和渠道。然而,一些机构在培训时只强调收益、对相应风险只字不提,不能让人质疑,消费者能否从中学到有价值的知识。有效规范在线理财教育行业发展,亟待完善相应的监管措施。互联网平台也应承担起理财教育课程的审核责任,不能对不当内容“一推了之”。

别让论文查重伤了学术创造力

临近毕业季,为满足合规要求,高校毕业生们开始通过各种网络平台对毕业论文进行“多次查重”。需求之下,各种查重软件和网站雨后春笋般冒出,衍生出一条混乱的论文查重产业链。

《光明日报》评论说,学位论文查重满足了毕业论文的形式要件审查要求,也增强了学生的学术敬畏感、仪式感和严谨性。同时也给学生带来不必要的写作负担,甚至遏制了其学术兴趣。对此,一方面,需要创新学位论文的评价方式,扩大查重形式之“标”的审阅范围。另一方面,重构学位论文评价中人与机器的比重,回归内容质量评价之“本”。(嘉湖整理)