

走进企业,看产业工人队伍建设改革 ③

搬运工变身“机司令”,品控员成了“实验员”

车间“上新”,员工更“上心”

阅读提示

面对日益上涨的用工成本,福建百宏集团大力推动智慧工厂建设,打造了“中国化纤行业第一座5G智能化工厂”,车间里机器多了,工人人数不降反增。企业经营者们感叹:“传统制造业要与新兴产业抢人,必须做出改变。”

业的普遍性难题,这倒逼公司实施智能化改造。“百宏聚纤品部经理陈阿斌告诉记者,智能化改造势必会对工人提出新的要求,某种程度上,公司启动“产改”也是实施“技改”倒逼的结果。

FDY自动包装线领班姜文明和王珍同一年进入百宏工作。技改实施前,姜文明和70多个工友负责丝锭包装、搬运,技改后他和20多名工友指挥2条包装线,6台机器搬运丝锭。“智能车间投用那年,我们都是懵的,我只有初中学历,以前靠体力干活,现在得靠信息化系统和机器人,真的不适应。”姜文明告诉记者,让他和工友们顺利当上“机司令”的是百宏推出的为期3个月的产业工人适应性培训。

培训期内,姜文明从零开始学习指令录入、基础故障排除、安全防护等知识,培训全程“带薪”。他感叹,那是自初中毕业后第一次拿起笔记本进行系统性学习,本以为老工人适应不了新机器,没想到当年参加培训的车间工人几乎都留了下来,有的还当上了持证上岗的叉车司机。他笑着说:“没想到智能化让我们这群工人有了盼头。”

郑传真告诉记者,公司的产业工人适应性培训持续至今,每一个在职工人都要参加培训。百宏联合北京机械工业自动化研究所等专业机构共同开发了与智能车间相适应的培训课程,工人在完成3个月跟班培训的基础上,还要定期参加实操、笔试等多种形式的考核,以适应车间里不断升级迭代的智能机械。

机器多了,工资涨了

“机器取代了工人,岗位没了怎么办?”“以前是计件工资,搬一件货6元,现在操作机械搬货,这个钱怎么算?”

“机器人作业,生产效率高了,工资会涨吗?”

王珍坦言,“技改”实施后,工人们也曾产生过焦虑,但比以往更“上心”了,工资怎么算成了大家关注的焦点。

“要优先保证工人的收入。”全国人大代表、百宏C区品质管理部一车间主任栗琼告诉记者,当时企业投入了上亿元用于车间的智能化改造,但依旧向全体职工作出了“工资只增不减”的承诺。这个承诺成了后续工资改革的方向,也成了车间里工人们安心生产的“压舱石”。

郑传真全程参与了企业“产改”的工资改革。他告诉记者,百宏从行业经济布局、企业情况、技能人才状况、本地制造业企业平均薪酬等实际出发,对职工的收入分配方案进行改革。新版工资方案坚持多劳者多得、技高者多得的分配导向,增加了技能等级提升、经济技术创新、职工“五小”发明等技能要素贡献的奖励比重。

前不久,姜文明和工友提出的“机器人操作区域加装感应探头,实现工人进入自动停机”的合理化建议还为他赢得了“合理化建议”奖金。他告诉记者,改革后他的计件工资由以前的6元下调为了2.5元。表面上看工资少了,实际到手工资却比以前多出了近1000元。他表示:“机器多了,效率高了,现在一个人能顶以前3个人,提建议还能有奖金,收入自然就提高了。这个改革我赞成。”

据百宏聚纤科技实业有限公司总经理助理江秀明介绍,智能车间降低了用工成本,机器人运输量更大、速度更快、操作更稳定,机器人作业车间生产效率提高了29.78%,运营成本降低了22.13%。这些收益用于补贴工人的工资,也进一步提升了百宏在当地就业市场的吸引力。如今,百宏的职工数已由改

革前的6000人增加到10000多人。

改变的不仅是产业工人

“边工作边上学,不缴学费,工资还一分不少。”4月9日,百宏的90后工业机器人设备维修工李秀兵谈到自己刚拿到手的大专文凭和高级证书笑容满面。

2017年,李秀冰和工友们在厂区公告栏看到了百宏联合泉州轻工职业学院打造开展现代学徒制试点班、建设产业工人技能培训基地的消息。此后,厂里每隔一段时间就会有大巴统一把工人送到学校进行理论学习,高校专业教师也会不时来车间,带着工人学习维修课程。

提起这个“产改”试点班,郑传真表示,试点班的办学方向是要提升职工职业技能,提升企业对年轻工人的吸引力。作为全国人大代表,栗琼在今年的全国两会上提交了《关于大力加强蓝领技术工人队伍建设的建议》。她表示:“目前,实体经济特别是制造业压力较大,除了产业结构本身的原因外,缺少高质量的蓝领技术工人队伍成为了产业创新再发展的制约因素。”

近年来,栗琼深切地感受到产业工人队伍中年轻人少、技术工人成长滞后给企业带来的压力。“年轻人不愿意留在看不到希望和生气的工厂里。”她坦言,“大数据时代工种细分以及当下短平快的自由职业方式改变了年轻人的职业观念,也给传统制造业招工带来了冲击。”

制造业如何留住年青一代?栗琼认为,传统制造业要与新兴产业抢人,就要聚焦传统制造向智能制造转型的过程,加快改革产业工人队伍体制改革。在她看来,“产改”改变的不仅是产业工人,还有整个制造业。

“‘产改’让车间‘上新’更具魅力!”百宏集团执行董事吴金鏞表示:“高技能人才是‘搬不走’的产业优势,只有通过实施产业工人队伍建设改革才能让传统制造业更具吸引力。”

企事录

“两化”合并诞生巨无霸

事件:5月8日,由中国中化集团与中国化工集团联合重组的中国中化控股有限责任公司(以下简称“中国中化”)正式成立。据了解,中国中化是目前唯一以化工为主业的中央企业,总资产和销售收入双双超过万亿元,由此也成为全球规模最大的化工企业。

点评:总资产达1.4万亿元,营业收入超1万亿元,员工22万人,在全球超过150个国家和地区拥有生产基地和研发设施……“两化”联合重组后的中国中化堪称巨无霸。近年来,国内大型央企的重组整合不断,先后出现南北车重组、宝钢与武钢合并等案例,这也成为加快国有经济布局结构调整、实现高质量发展的重要举措。

毫无疑问,中国中化成立后,将进一步通过内部各企业的资源整合,优化产业结构,促进协同效应有效发挥,释放“1+1>2”的协同增值效用。这既关乎中央企业个体竞争力的提升,也关乎中国化工产业整体国际竞争力的提升,通过优化资源利用效率,形成相对较为完整的产业链供应链,进而提升新公司的竞争力与盈利能力。

百岁山跨界做喷雾

事件:近日,百岁山对外发布消息称,将首次进军护肤市场,推出“偏硅酸补水喷雾”。虽然产品暂未发售,根据相关介绍,百岁山的这款喷雾产品以天然矿泉水为原料,核心成分为天然矿泉水中的偏硅酸。

2019年,农夫山泉母公司养生堂集团推出过一款名为养生堂天然粹树叶的补水喷雾。随后,恒大冰泉、昆仑山等品牌也推出过以矿泉水为主要原料的喷雾。

点评:国内饮用水品牌纷纷跨界推出喷雾产品,其中的原因之一是外国同行的成功。在喷雾领域最知名的品牌是“依云”和“雅漾”,而两者的主要成分都是矿泉水,在电商平台,这两个品牌的喷雾销量都很可观。

但是,这并不意味着本土品牌也能成功。目前,除了养生堂喷雾在天猫平台拥有月销量过3000瓶的成绩外,其他矿泉水品牌跨界推出的喷雾表现并不亮眼。喷雾对水质要求高,但产品的先发优势、品牌力同样不能忽视。百岁山此时入场,除了面对同行,还要与大牌美妆品牌的同类产品竞争。喷雾与瓶装水毕竟是两个行业,要想跨界不翻车,百岁山需要从渠道、营销等方面建立一套新的运作系统。

茶颜悦色抢占原叶冻萃茶领域

事件:近日,茶颜悦色推出了一款名为“小莲蓬”的原叶冻萃茶。这款新品被设计成莲蓬状的塑料丸包装,冲泡方式跟速溶咖啡类似,售价为79元/袋,目前已在茶颜悦色天猫旗舰店开启预售。

点评:去年推出联名产品后,不少消费者曾评价“太苦了”“茶味很重,很涩”“怎么也搅不溶”。即便如此,这个新中式茶饮品牌并没有放弃对原叶冻萃茶领域的探索。

此次推出升级版产品,茶颜悦色一方面调整了原叶茶比例,另一方面下了很大功夫来解释说明产品的冲泡方式,目前也获得了一定数量的预定量。除了茶颜悦色,包括八马茶叶、三顿半在内的品牌也在探索茶粉产品。虽然目前受限于技术和市场,这还不算一门成熟的生意,但随着消费者越来越追求天然、健康的饮品,茶颜悦色显然希望尽早布局尽快起跑。(本报记者 方大丰)

青海清理规范行业协会商会收费

本报讯(记者邢生祥)记者日前从青海省民政厅获悉,今年一季度,青海省民政厅联合省发展和改革委员会、省财政厅等6部门,对240家全省性行业协会商会开展清理整顿收费专项行动,重点围绕会费、行政事业性收费、经营服务性收费、评比达标表彰收费和职业鉴定收费5个方面。经排查,全省有21家行业协会商会存在会费标准超过规定范围,或未按规定程序制修订会费标准,或违规开展评比达标表彰等问题。目前,部分行业协会商会已自行整改,其余下发责令整改通知限期整改。

据介绍,为规范全省行业协会商会收费管理,该省清理紧盯行业协会商会的收费乱象,提出加强行业协会商会收费管理的13项重点举措。

新乡特大桥无砟轨道施工精准严控保质量

本报讯(记者刘静)记者从中国铁路股份有限公司获悉,日前,郑(州)济(南)铁路重点控制性工程新乡特大桥中铁十六局集团管段率先完成无砟轨道施工,为后续铺轨和静态验收创造了有利条件。

据施工现场负责人介绍,新乡特大桥全长30.145公里,无砟轨道施工是全线重点控制性工程之一。施工中,项目部建立了测量控制网,对每道工序进行精准严密管控,平均每公里线路采集分析近3万个数据,并根据数据结果及时调整修正工序,确保轨道面高程偏差严格控制,在0.3毫米以内。他们自创的恒压滴灌养护系统、排水收坡角度刮尺、平整度刮杆,以及改良升级的轨道板精调压紧装置、板缝泡沫板双固定装置等施工工艺,被全线推广。

敦白客专引入长珲客专转线工程顺利完工

本报讯(特约通讯员郑传海)敦白客专引入既有铁路长(春)珲(春)客专转线施工近日完工,检测结果显示,信号和通信系统测试均为零缺陷,为敦白客专如期进行静态验收和高质量开通奠定了基础。

敦白客专是规划建设沈阳至佳木斯铁路的重要组成部分,全长113.5公里,设计时速250公里。是通往旅游景区长白山的第一条旅游高铁,也是吉林长春及以北地区前往长白山地区最便捷的铁路运输通道。据施工方中国铁路电气化局三公司项目部负责人介绍,这次敦白客专引入长珲客专转线作业,全部是在晚上“天窗”作业点,从沈阳局集团CTC中心到多个线路所和站点,同时开展联锁、列控和CTC软件更换和敦化站微机监测软件更换,仅用了5个多小时就顺利地完成了转线工程任务。



承接产业转移 助推经济高质量发展

近日,工人在由天津转移而来的唐山正元管业有限公司车间内对管材进行保护处理。

近年来,河北省唐山市丰南区抢抓京津冀协同发展机遇,积极承接京津产业转移和科技成果转化,推动区域经济高质量发展。截至目前,丰南区已累计承接投资超亿元的京津产业转移项目30余个,涵盖新材料、高端装备制造、现代农业等领域。

新华社记者 牟宇 摄

“坚持,最终把冷板凳坐热”

阅读提示

一些年轻企业通过持续修炼内功引来订单不断,建立了自主知识产权的核心技术与专利壁垒,从不被市场接纳到如今产值过亿元,从只能以价格取胜到靠技术称雄,短短几年便迅速成长壮大。

主研发的小科爱牧物联网平台已经累计服务上万家养殖场。作为行业领头羊,2021年伊始,科创信达已经成交了几十万元到上千万元不等的大客户订单。

“我们从2014年开始进入这个行业,到2017年开始逐步推出物联网产品服务,用户起初对这个产品比较抵触,因为养殖行业的用户平均年龄较大,不习惯通过操作手机、电脑的方式进行养殖。”据王福宝介绍,企业最初的发展并不顺畅,市场习惯尚待养成。

为了更好宣传推广产品和服务,科创信达选择直接面向养殖户,指导应用实践,同时线上线下同步向养殖企业开展产品推广和功能讲解。随着技术的完善以及推广工作的深入,智能化养殖在用户的实际操作中变得更

简单、更形象、更直观。“我们做的就是通过降低人工、降低料肉比、降低养殖风险,提升企业产出和收益。”王福宝说,通过平台赋能、现场智能硬件终端等,后台将采集到的生产数据、环境数据、养殖数据通过大数据分析,有效解决了传统养殖业自动化程度低、效率低下等痛点。

与科创信达的成长经历类似,年仅六岁的青岛天仁微纳科技有限责任公司,现已成为纳米压印领域市场占有率超过95%的头部企业,并建立了自主知识产权的核心技术与专利壁垒。受疫情影响,不少企业订单量大幅度锐减,但这家企业却大额订单不断。公司创始人冀然博士道出了原委:敏锐捕捉商机,抢占市场空白;专注技术研发,提升自身实力。

在国外一家半导体公司工作多年的冀然,于2015年回国正式踏上创业路,创办天仁微纳之初的几年,纳米压印技术主要应用于科研领域,工业领域应用较少,仅有的市场也大多被国外企业瓜分。然而,天仁微纳却不急不躁、潜心钻研,从研发、制造、销售、服务、管理等全价值链出发,专注研发,深耕技术。

2019年下半年,纳米压印在工业领域的应用越来越多,沉淀多年的天仁微纳终于迎来了属于自己的东风,不仅拿下了大笔订单,打入行业供应链,更通过不断改进产品技术、工艺,换来了行业龙头的好口碑。2020年上半年,公司规模亟待扩建,这时政府伸出了援手。短短三个月,企业就从青岛国际博士后创新创业园迁至青岛未来科技产业园,迎来了4000平方米的新厂房。

从只能以价格取胜到靠技术称雄,“坚持,最终把冷板凳坐热”是创始人冀然博士对天仁微纳成长史的概括。如今,纳米压印领域市场前景广阔,天仁六年的潜心修炼早已让它内功卓越,未来,他们准备继续进军国际市场,为振兴自主品牌贡献一分力量。

本报记者 杨明清 张端 本报通讯员 刘艺璇