

让人口普查数据为社会治理提供科学依据

本报评论员 吴迪

上升为15467人;居住在城镇的人口占比达到63.89%,城镇化进程进一步加快;60岁及以上人口有2.6亿人,其中,65岁及以上人口1.9亿人,占比分别为18.7%和13.5%,人口老龄化程度进一步加深;人口继续向东部和西部聚集,东北和中部地区人口减少明显……多项最新人口数据透露了许多值得关注的未来中国人口变化和经济社会发展趋势。

“大国点名,没你不行。”全国人口普查数据公布,回应了公众对我国人口总数、增长情况、人口分布等诸多方面的关切,同时引发多层次、多角度的深入探讨。比如,人口老龄化程度进一步加深,我们面临的人口长期均衡发展压力会否提前而至?人口受教育程度水平明显提高,各地如何利用人才优势实现高质量发展?诸如此类。

全国人口普查数据体现着一个国家人口的基本面貌,关联着经济、文化、科技、教育等软硬实力的发展年轮,影响着未来的公共政策走向。换句话说,人口普查数据描绘得越准确、利用得科学,一定程度上决定着每个人的幸福感、获得感、安全感的实现,并为增进整个社会的幸福指数铺就重要底色。

围观人口普查数据,也是每个人关照自身与国家、社会发展之间关系的切口和契机——

14亿个“十四亿分之一”共同融进了这奔腾的时代长河。针对人口基数而制定、调整的决策,与个体利益关系密切。正所谓“人口决策既是宏大议题,也关系基础权利。”

接下来,挖掘和利用普查数据,为社会治理提供科学依据,则是摆在眼前的重要任务。通过与历次全国人口普查结果的对比、验证,梳理出此番普查数据呈现的趋势与特征,在制定或调整人口政策、养老、教育、医疗等公共决策时,就会更加精准,更加适应时代发展。

比如,生育率处于低位的现状,有着诸多复杂成因。除了育龄妇女减少、“二孩”政策效应减弱因素之外,诸如房价、教育焦虑、“四二一”式家庭格局压力等因素在多大程度上影响着生育率问题,都需要进一步深入研究。而这些分析和研究结果将或多或少影响着未来房地产、教育、养老等领域的发展,甚至食品、旅游等领域也将迎来变革。近年火起来的“一人食”“一人游”产品和服务,就是单身经济走红的例证。如何激发育龄人群的生育愿望、减缓老龄化社会的系统性压力,答案或许就藏在这份数据中。

再如,人口流动活跃,人口的集聚效应进一步显现。“2020年我国流动人口3.76亿人,十年间增长了将近70%。”这得益于我国经济

社会持续发展为人口的迁移流动提供了动力、创造了条件,也与新兴产业的发展有很大关系。规模庞大的流动人口涌向沿江沿海等地,一方面为人口流入地的产业结构调整、服务水平提升等贡献着积极力量,另一方面也对人口流出地的社会治理带来一定压力。那么,如何保障流动人口跨地区的医疗、教育、落户、养老等权益,有关方面应当有充足的预判和方案;而发挥好人口流出地固有的科技人才及交通设施等方面的优势、释放更多发展潜能,也考验着相关地方的治理智慧。

与以前的人口普查相比,我们现在有了更先进、科学的统计方法和技术,相关结果也更加详实、准确和全面。类似全国范围的统计调查,无疑是十分珍贵的数据资源,它们应以更多方式被社会共享,便于对以往各地方、各部门、各领域的统计数据整理、比较、验证和总结,进而有针对性地制定相关战略和政策,为促进经济社会健康发展,提供强有力的统计信息支持。

让人口普查数据为社会治理提供科学依据,期待后期基于普查数据的更专业、科学、深入的分析与解读,能为完善多项公共政策提供坚实的数据支撑,助力经济社会高质量发展的图景一一变为现实。

社评

中国新闻专栏

期待后期基于普查数据的更专业、科学、深入的分析与解读,能为完善多项公共政策提供坚实的数据支撑,助力经济社会高质量发展的图景一一变为现实。

据新华社报道,5月11日国新办举行新闻发布会,介绍第七次全国人口普查主要数据结果——我国人口总量达到141178万人,男性人口为72334万人,女性人口为68844万人,出生人口性别比为111.3,我国人口的性别结构持续改善;当前全国共有家庭户49416万户,平均每个家庭户的人口为2.62人;15岁及以上人口的平均受教育年限提高至9.91年,每10万人中具有大学文化程度的人

治电动自行车“进楼入户” 须公共服务更给力

吴睿鹤

5月10日晚,一段“电动自行车进入电梯后突然起火爆燃”的视频在网上流传。视频显示,一男子推着电动自行车进电梯,突然起火,3秒内火焰吞噬了整个电梯间,电梯内的3名男子、1名女性和1个婴儿都被烧伤。(见5月11日《新京报》)

电动自行车作为百姓日常出行的交通工具,若使用不当、管理不善,将成为威胁公共安全的一大隐患。此次事故,首先违反了“进楼入户”的相关规定,电动自行车在狭窄空间内突然起火,火势瞬间蔓延。

早在2018年,国务院安委会就推动解决电动自行车“进楼入户”“人车同屋”等问题,对全面开展电动自行车消防安全综合治理工作进行动员部署;2019年,应急管理部、教育部、公安部、住建部等四部委联合下发通知,再次强调坚决整治电动自行车“进楼入户”“人车同屋”“飞线充电”等突出问题,避免火灾事故发生。各地也相继制定出台相应制度。然而,这些规定的执行效果并不理想。国家规定不得在建筑内公共走廊、楼梯间、安全出口等区域和家庭室内停放电动自行车或充电,但除了这些地方,居民恐怕难以找到其他充电之处。

以事发小区为例,该小区租户多,其中很多都在附近工厂上班,电动自行车是通勤主要交通工具,而小区电动自行车停车费80元/月,充电需另交费。如此成本下,将电动自行车推回家里充电已司空见惯。

面对“电动自行车进入电梯爆燃”事件,一味禁止“进楼入户”“人车同屋”“飞线充电”等或许只能治标,还应重点解决充电源头问题,把解决电动自行车充电问题纳入公共服务。比如,地方政府能否抽出专门公共资金,结合小区实际情况,建设电动自行车专用车棚和智能充电装置,明确专人值守巡查,并在公共空间设置防爆充电柜等;小区物业不妨引入电动自行车进入电梯轿厢阻止系统等。

期待各地以上述悲剧为警钟,努力提供更给力的公共服务,早日破解难题。



图说

“糊涂账”?

市民吐槽网约车打车贵、司机抱怨平台抽成高,网约车平台收取服务费抽成究竟几何?新华社记者近日在走访调查中,通过对照乘客付款账单、司机收款账单明细,发现两者差距从25%至35%不等。

市民网上约车、司机网上接单,都是通过网约车平台实现,平台收取一定服务费可以理解,但制定收费规则、标准,应建立在公开、透明、合理的基础上,不能做成“糊涂账”。根据上述报道,网约车平台会以格式合同中的条款,要求司机按照平台不时更新的费用结算标准进行结算,也就是说,司机在平台“抽成”的问题上基本没有话语权。前段时间,“别让外卖小哥被困在系统里”的呼声高涨,某种程度上说,网约车司机也是“系统”里的人。网约车为人们生活出行、为相关行业发展带来了新的生机和可能,一方面,平台企业应多一些远见和格局,另一方面,监管部门也要为其规范、健康发展多做工作。

赵春青/图 袁湖/文

社会单位开放厕所,“共享”之后要“共护”

张楠

据《青岛日报》报道,今年4月,山东青岛发出《让“方便”更方便,社会单位厕所(卫生间)对外开放倡议书》,鼓励符合开放条件的沿街公共机构(党政机关、企事业单位)、服务窗口、餐厅宾馆及其他商家店铺等,在工作(营业)期间将单位内部卫生间免费对公众开放,供市民和游客使用。一个月后,青岛首批279家单位报名加入免费开放行列。

类似让“方便”更便利的意识和举措,在其他地方也有。2018年,江苏南京面向全市发出公厕联盟倡议书,各企事业单位积极响应,有单位对厕所进行改造,提供纸巾和洗手液,24小时免费对外开放,得到市民广泛认可。

“小厕所”里有“大民生”。市民、游客如厕质量,是衡量一座城市文明程度的标尺,更

是城市政策温度和人文关怀的体现。管理者能从细处着眼,号召各单位免费开放卫生间,不仅盘活了临街单位资源,更为公众带来了便利。

2017年,国家旅游局发布的《“十三五”全国旅游公共服务规划》明确,要持续推动城乡厕所革命,彻底改变我国公厕数量不足、分布不均、标识不清、设施不全、环境不美、卫生不洁、管理不善等问题。此后,越来越多的地方实现了“百米一座公厕,环境干净整洁”,“遍寻无果”“望而却步”等如厕尴尬不断减少。

伴随公厕数量增多和环境的改善,多地还在创新和服务上下功夫,刷新着人们对如厕的认知:一些地方的公厕配备了沙发、热水、可借用的充电器和雨伞等;一些地方的智慧公厕专门设计了“潮汐厕位”,可根据人流情况进行男女使用转换,同时配备母婴室、氨气检测仪和自动除臭喷雾等设施;一些城市

通过充分利用社会资源在公厕数量上“开源”,于是有了开篇的倡议书……

在诸多厕所“共享”之后,如何“共护”考验着城市管理者的智慧和市民的素养。首先,对企事业单位来说,对外开放内部厕所势必增加人员出入频次,加强安全监管、保障单位内部安全和保密工作要同步跟进。其次,由此增加的相关社会单位人力、物力的管理和维护成本由谁负担,公众如厕时若发生意外或引起纠纷如何处理等,值得讨论。

随着社会单位厕所开放的逐渐普及,相应的服务细节也应同步完善。比如在地图APP开启厕所开放查询、评价和反馈等功能,形成“智慧公厕”管理体系。

此外,市民和游客应积极参与“共护”,自觉保持环境整洁、爱护公共设施、遵守开放单位公共秩序等——市民和游客在感受城市温暖和善意的同时,应以举手之劳回馈社会,如此才能实现良性循环。

挂念“猪坚强”,因为它是“不可战胜”的符号

现场·我在我思

罗筱晓

又是一年“5·12”。在汶川地震13周年纪念日前两天,建川博物馆对外表示,14岁的“猪坚强”已进入弥留之际,随时都有可能走到生命的尽头。不少游客闻讯赶往探访,饲养员表示,“猪坚强”食量下降。

“猪坚强”本是四川成都彭州市龙门山镇团山村一位村民饲养的一头母猪。2008年汶川地震时,当时只有1岁的它被埋在废墟之下,靠着吃木炭、喝雨水,在震后36天获

救。随后,很多人便呼吁不要让它变成餐桌上的美味,还给它起了“猪坚强”这个名字。

当年晚些时候,成都大邑县安仁镇建川博物馆馆长樊建川将“猪坚强”买下在博物馆饲养至今。此后,“参观‘猪坚强’”成了人们到建川博物馆参观的独特体验。

按人类年龄算,“猪坚强”已年过百岁,这已不是它的健康状况第一次进入舆论视野。早在2018年,“猪坚强”由于年龄和体重原因无法自主站立就引起热议;今年早些时候,因为身体机能下降瘦骨嶙峋,它又上了一次新闻热搜榜。

身为四川人,我身边不少亲友都去建川博物馆“看望”过“猪坚强”,那是一种与去映秀和北川的地震遗址参观类似的心境。“猪坚强”之所以让公众牵肠挂肚,是因为它身上有太多人们关于那段特殊过往的情感寄托。

13年前它的幸存,抚慰了大灾之后无数孤独无依的心,也震撼了无数彷徨无助的心。或许有人觉得它只是一个动物,坚持36天不过是一种本能。但换个角度看,如果动物都能为求生努力坚持,最终创造奇迹,人类还有什么理由不努力地活着?

给人类“上课”的动物,不止“猪坚强”一个。去年武汉新冠肺炎疫情期间,有一家7口全部需要隔离治疗。无奈之下,他们只能给家中已经怀孕的宠物猫“乐乐”留下猫粮和水后离去。40天后主人治愈回家,发现“乐乐”虽然瘦了不少但一切安好,还独自产下并养活了4只幼猫。这则新闻让我记忆深刻,每每想起,都为生命的顽强感到温暖。

樊建川在买下“猪坚强”时表示,它代表着“大难不死,必有后福”的美好寓意。的确,“猪坚强”的生存期已经大大超出人们此

前的预期。随着时间推移,人们提起“猪坚强”,不仅会想到一只动物的长寿,还会意识到一种精神,一种“不可战胜”的精神。

对人类来说,要做到“不可战胜”,除了需要勇气,还要有后天的勤奋、智慧与信念。汶川地震中,7岁的李欣雨虽失去了右手,但2020年她用左手答卷高分考上华中师范大学;当年15岁的唐紫寒正上初三,班主任折回教室救出同学自己却失去生命,如今唐紫寒继承老师遗志成为一名人民教师;还有那些地震中幸存、后来成长为医生、护士、军人的孩子们,他们都战胜了灾难,成长为自己梦想中的样子……

2008年后,我国多地先后经历了地震、洪水等自然灾害,2020年更遭遇了新冠肺炎疫情,大量生命财产在这些灾难中损失,而每个人也可能遭遇挫折、困难甚至“过不去”的坎。正是凭着坚韧、勤劳以及相互的帮衬,被撕裂和肆虐的大地得已重建,封闭的城市重拾烟火气,我们也把一道道“坎”抛在了身后。

年事已高的“猪坚强”注定会离去,但我想人们不会忘记它。它会永远被保存在关于汶川地震的记忆中,成为我们面对困难和挫折的一种态度、一个符号。

融媒作品选粹

飞机“心脏”的守护人



航空发动机被誉为现代工业“皇冠上的明珠”,相当于飞机的“心脏”。中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司车工、高级技师洪家光加工的精密零件,正是影响发动机安全性能的关键承载部件。经过多年潜心钻研,他研究出“航空发动机叶片磨削用滚轮精密制造技术”,成为行业领军人物。20余年如一日,极致匠心,巧夺天工。

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《“感人瞬间”微视频:洪家光》



特色工艺品亮相消博会



在首届中国国际消费品博览会上,很多手工艺人为地方特色工艺品带货。竹丝扣瓷、景泰蓝、龙凤旗袍……这些精致的工艺品背后藏着哪些独特技艺?记者通过镜头为你揭秘。

(本报记者 吴凡 曲欣悦 杜鑫 苏墨 梁玉栋)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《竹丝扣瓷、景泰蓝、龙凤旗袍——手艺人带着这些绝活亮相消博会》



琴声悠扬忆母恩



5月9日是母亲节,“白苏古郎劳模工匠创新工作室”领衔人白苏古郎,在琴房深情地拉起马头琴。母亲离世后,白苏古郎刻苦学习马头琴制作技艺,成为国家级非物质文化遗产保护项目马头琴制作技艺省级代表性传承人。母亲节当天,年近不惑的他以一曲《梦中的额吉》,诉说对母亲的思念,同时也将这天籁之音献给天下母亲。

(本报记者 彭冰 本报实习生 王涛)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《琴声悠扬忆母恩》



大数据背后的温柔掬客



李立娟是一名二手车经纪人。线上看车、网上签约、物流交付……不同于新车销售,在二手车销售方面,她需要提供更加细致化、个性化的服务。

(本报记者 车辉 肖婕妤 刘小燕)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《线上看车、网上签约、物流交付……揭秘大数据背后的温柔掬客 | 三工视频·新360行之二手车经纪人》



文字整理:安彦琛