

“品牌化经营”助力乡村振兴,西北特色农产品走上“沿海餐桌”——

# 厚道甘肃 地道“甘味”

春斗百年路 启航新征程

同心奔小康

本报记者 康勃

5月9日上午,甘肃“甘味”农产品展销中心在上海某知名超市正式揭牌。这是甘肃农产品首次以整体品牌形象进入长三角地区,甘肃农垦集团的30多家农产品供应商的200多种农产品统一供货入驻。

与此同时,在海南省,“甘味”农产品也通过海口市最大的农产品一级批发市场——江楠农产品批发市场走上百姓餐桌。5月8日,借力首届中国国际消费品博览会的召开,甘肃11家企业的“甘味”农产品签约江楠农产品批发市场的“智慧农批”系统,与当地经销商实现产销对接。

厚道甘肃滋养了地道“甘味”,地道“甘味”助力厚道甘肃。从上海到海口,“甘味”农产品跨越万水千山,走上“沿海餐桌”的背后,是甘肃在全面推进乡村振兴战略中,迈开的一条“品牌化经营”的特色之路。

“十个品牌记不住,一个品牌能叫响”

在脱贫攻坚的过程中,甘肃逐渐意识到,当地农产品质量、品味具有独特的“滋味”。

有着甘肃特色的“甘味”农产品一定会拥有更大的市场空间,蕴藏着巨大的品牌价值。

为此,甘肃变被动为主动坚定地举起发展现代丝路寒旱农业的“帅字旗”,逐步走上了“现代”方向引领,“丝路”时空定位,“寒旱”内在特质,“甘味”品牌标识的甘肃农业现代化发展路子,形成了“牛羊菜果薯药”六大特色农产品。

“十个品牌记不住,一个品牌能叫响。”2020年6月,甘肃省召开“甘味”农产品品牌发布会暨消费扶贫宣传推介活动,首次向社会各界发布《“甘味”农产品品牌目录》,包含了50个区域公用品牌及150个企业商标品牌。天祝白牦牛、兰州百合、岷县当归、定西马铃薯、静宁苹果、兰州高原夏菜……一批特色优势农产品集合在“甘味”大旗下,携手走向大市场。

一年来,“甘味”农产品逐步成为全国主要终端市场的招牌产品,越来越多消费者青睐“甘味”,享用“甘味”,越来越多农户和客商通过生产和经营“甘味”获得收益,得到实惠。

“甘味”叫得响,更要做得强

甘肃坚信“寒旱农业——生态循环——绿色有机——甘味品牌”的发展路子,大力实施“甘味”品牌营销战略。围绕绿色有机、“甘味”品牌创建,开展了产地环境监测、营养品质评价、产品安全追溯工作,建立了全省农

产品产地环境数据库,完成陇南橄榄油等30个产品的品质评价工作。

同时,着力培育“甘味”公用品牌+市县区域品牌+企业商标品牌的“甘味”品牌体系,在南昌、重庆举办的中国国际农产品贸易会上进行了全面宣传推介,同时举办“品甘味·游甘肃”2020长三角消费扶贫文旅周活动等一系列推介活动。一年来,与东西部协作区、粤港澳、京津冀和成渝等终端市场客商签约67.04亿元。

“甘味”品牌叫得响,更要做得强。截至2020年底,甘肃省“无公害农产品、绿色食品、有机农产品、农产品地理标志”和“品种、品质、品牌、标准化生产”两个“三品一标”企业达1318家,产品达2815个,其中绿色食品1579个,有机农产品217个,农产品地理标志124个,无公害农产品895个。

2020年以来,陆续完成了包括兰州百合、天祝白牦牛、武都花椒、会宁胡麻油等30个“甘味”特色农产品的筛选、专家遴选、样品检测、专家分析评价和媒体宣传发布等工作,进一步加大了“甘味”农产品的科技化、特色化的支撑力度,让广大消费者全面了解“甘味”农产品的绿色有机品质,增强品牌公信力和市场认可度。

“抱团”闯市场,赢得新机遇

去年8月,2020年全国农产品产销对接

扶贫(甘肃)行活动在陇南市宕昌县和临夏州举办,全省120个农产品生产流通加工企业参加产销对接会,签订中药材、花椒、菌类、牛羊肉等采购协议17份,协议金额近3500万元;

去年12月,2020年甘肃省优质农产品展示展销暨消费活动举行,活动共达成以采购经销为主的贸易合同和购销协议73个,总金额15.6亿元;

今年5月,中国国际消费品博览会举办,甘肃省商务厅筛选确定省内32家重点企业参加此次活动……

一系列由政府搭台的产销活动的顺利举办,一个个“甘味”农产品“抱团”闯市场,大大提升了“甘味”农产品的知名度,进一步拓宽了“甘味”农产品的销路。

去年以来,甘肃举办省第一届直播电商带货大赛、京东快手甘肃专场直播、甘肃·拼多多战略合作协议签约暨甘肃特色产品推介会等活动,积极引导电商企业和农户、合作社在国内知名电商平台开设网店、微店,实现农产品不出村就地销售农产品。据统计,2020年全省农产品网上销售194亿元,带动全省农民人均增收410元,同比增长19.8%。

目前,甘肃正在积极创新产销对接方式,充分发挥农产品流通企业联盟作用,突出龙头企业带动,促进联盟成员单位抱团发展,共同培育品牌、畅通渠道、开拓市场。

## 教育部将开展系列活动促毕业生就业

本报北京5月13日电(记者于忠宁)“2021届全国普通高校毕业生总规模909万人,同比增加35万人。”今天,教育部有关负责人在通气会上表示,近期,教育部及相关部门将开展系列活动,促进毕业生顺利毕业、尽早就业。

教育部高校毕业生司司长王辉表示,今年一季度以来国民经济呈持续稳定恢复态势,为稳就业奠定了坚实基础。

据介绍,去年秋季学期以来,教育部及时出台政策,启动实施“2021届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”,会同相关部门充分发挥政策性岗位的吸纳作用,做好政策性岗位招录高校毕业生各项工作。公务员招录方面,中组部、国家公务员局将考试时间提前约2个月,包括地方公务员招录在内,预计将于7月基本完成。基层就业项目方面,教育部、人社部、共青团中央已分别启动“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等国家基层就业项目。大学生征兵方面,教育部配合中央军委国防动员部做好“一年两征”征兵改革,第一次征兵已基本结束,第二次征兵报名已于4月启动。国企招录方面,会同国资委、中央广电总台等举办“国聘行动”第二季,已累计提供岗位58.9万个。中小学幼儿园教师招聘方面,会同人社部,指导各地做好教师招聘工作,预计于8月基本完成。

(上接第1版)

“红军阿哥你慢慢走……”井冈山龙潭景区环卫工人江满凤一上台就唱起由爷爷江志华作词,配以当地客家山歌曲调的红歌《红军阿哥你慢慢走》。革命后代的讲述,在历史与现实的碰撞中,让学员们继承和发扬革命先辈的优良传统和作风,传承红色基因。

此次研讨班培训还包括《井冈山斗争与井冈山精神》专题教学、井冈山革命博物馆现场教学、《红歌中的井冈山》激情教学等课程,结合党史学习教育和“再学习、再调研、再落实”活动,进行学习研讨。

自2017年7月,福建省工会领导干部研讨班已连续举办5年,此前还曾前往延安、西柏坡、遵义、古田。

福建省总工会党组书记、副主席丁文清表示,全省工会干部要在井冈山精神中感悟真理的力量、人格的力量和人民的力量。深刻领悟党史“心经”,常读常新;更好掌握为民“真经”,勤政务实。在党的光荣传统和优良作风中汲取力量,始终做到初心如磐、使命在肩,以坚定的理想信念砥砺前行、对党、对时代的赤诚忠心。

## 书写英雄机车新传奇

(上接第1版)

机车组时常在整备线上练习火车头的连挂作业,把小木棒立在驾驶室的操作台上,看谁操纵时木棒不倒;挂车时,在车钩上放置倒满水的杯子,看看谁能做到一滴不洒。作为一名“毛泽东号”的合格司机,还要默背下线沿途每一架信号机的专属号码。这个号码代表着公里数,机车到达这架信号机,司机就能知道准确的位置。

11年里,王振强经受了师傅的“魔鬼式训练”,练习以毫米为精准度掌控手柄的驾驶技术。为了掌握好控制转速的技能,他花了近一年时间,刻苦学习京九线的线路工作面,从不熟悉到了如指掌。

一路走来,从一名普通的机车乘务员到电力机车高级技师,王振强先后担任内燃机车副司机、内燃机车司机、电力机车司机,安全驾驶机车1300余趟。2019年,32岁的他成了“毛泽东号”机车组领军人。

小发明解决“大问题”

成为团队带头人后,王振强深知仅自己会还不够,还要带动身边人多学习。他将机车各部件位置、原理、故障处理方法制作成图片、PPT和视频,带领机车组成员一点一滴钻研、一步一步练习。在他的带动下,机车组的学习氛围更加浓厚,成员们都成了行家里手。

王振强在作业过程中发现,列车管连接时,连接角度经常出现偏差造成连接困难,由于连接处经常弯曲,很容易造成漏风和老化现象。为解决这个问题,他依托创新工作室,经过10多个版本的选择、改良、试验,制作出一种新型的风管连接角度转换器,使风管连接处实现360度旋转,有效解决了安全隐患,用小创造解决了安全生产“大问题”。

就这样,围绕机车运用、列车操纵、故障处理、节支降耗等方面,他带领创新工作室成员积极开展技术改造、革新等,解决了许多一线职工关心关注的难点问题。

在与创新工作室成员共同努力下,王振强带头研发出《一种便携式机车石英砂回收装置》《VR机车交互式演练系统》等创新成果10余项,其中4项成果获得国家专利。

艰苦奋斗永当先锋

75年来,“毛泽东号”的发展历程已经凝练成了一种精神:报效祖国,忠于职守,艰苦奋斗,永当先锋。

王振强把传承、弘扬“毛泽东号”精神视为永恒追求,带领车组成员们始终冲锋在党和人民最需要的第一线,初心不改、从不动摇。

2020年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,他第一时间把机车组成员们组织起来,召开党员大会,面对党旗庄严宣誓,郑重写下“请战书”。

“毛泽东号”担当的Z1/2次旅客列车作为丰台机务段唯一穿越湖北、经停武昌的列车,疫情防控压力可想而知。王振强详细制定了12项防护措施并严格执行,带领机车组15人连续3个月不回家,轮流换岗,为抗疫积极贡献力量。

王振强说,“毛泽东号”精神就是对安全的承诺。在1593公里的铁路线上,他带领着机车组践行“毛泽东号”平凡而又伟大的传奇使命。

“在新时代,‘毛泽东号’一如既往地冲锋在前,它的身影穿梭在神州大地,汽笛声响彻在天际云端,精神铭刻在历史的沧海桑田间。”王振强掷地有声。



## 博物馆里研学游

5月13日,学生在张家界市武陵源区世界地质公园博物馆参观研学。

近年来,湖南省张家界市武陵源区针对中小学校推出世界自然遗产张家界地貌科普研学游线路,通过现场教学、实地参观等方式,让学生增进对张家界地貌的形成和地质构造的了解,接受科普教育,培养地质环境保护意识。

新华社发(吴勇兵 摄)

没上班就背债,退出还要高额赔偿……

# “培训贷”套路到底有多深?

新华社“新华视点”记者

黄浩铭 林凡诗 刘岭逸

还没上班获得收入,小覃就背上了一身债。为了解除不合理的合约,她不得不进行了高额赔偿。

“新华视点”记者调查发现,近年来,全国多地曝出大学生求职者陷入“培训贷”陷阱。近期随着毕业求职旺季来临,求职者须警惕这些套路多多的“培训贷”公司。

高薪招聘?未入职先背“贷”

“月薪6000元还有提成,一天只用工作3小时,公司还包住,结业之后即具备高级舞蹈教练资格。”看到广西南宁市西乡塘区某家舞蹈培训机构招聘舞蹈学徒的信息后,小覃前去求职。

经过面试,店长熊某表示要得到这份工作,需要接受3至5个月的培训,培训费、办教练证费用和进修费一共是27800元。如果舞蹈学徒在培训期内协助教练按照教学计划要求完成教学任务,这些费用由公司来承担。

小覃觉得现在找工作不容易,粗略浏览了一下协议书就签字了。这期间,有两名男子要求她解锁手机,一番操作之后让她对着手机拍照。小覃以为是办理入职手续,没在意。回家之后,她翻看手机记录时发现,自己通过两个网贷平台贷款27800元,加上利息,还款金额超过3万元。

小覃感到上当受骗了,随即向劳动监察和公安部门报案。在两个部门的调解下,小覃与这家机构签署了调解协议。但因为此前签署的培训协议上有违约条款,小覃无奈支付了8000元违约金。

“执法人员说,如果去法院起诉,可能不用支付违约金,但我想尽快脱身。”小覃说。

在广西南宁有多家该舞蹈培训机构的分店。记者以应聘舞蹈教师的名义走进位于南宁市青秀区的一家分店。店长莎莎介绍,该机构在广西、广东等地均有分店,要求培训考证之后上岗。莎莎向记者推荐了费用为27800元的全能店长教练班,并称可以0元学习,前提是要从网络贷款平台分24期贷出全额学费。

见记者对从网络平台借款交费的方式表示犹豫,莎莎说:“网络平台相当于第三方担保机构,是为了约束学员,让学员能更快学到技能。”聊天中,该店长不断以“培训结束就能拥有光明前途”“网贷学费偿还容易”等劝诱记者尽快签约,甚至表示未来做得好还能开店做合伙人。

记者了解到,有些“培训贷”公司为逃避执法部门打击,往往会办理一些门槛要求不高的资质,甚至开连锁培训机构。知情人表示,这些公司真正的盈利点在于办理“培训贷”后小贷公司给予的返点,收取的高额培训费,以及发展加盟商后的利润提成。当吸引一定数量的求职者“入套”后,这些公司就会以经营困难等各种理由“卷款跑路”,以逃避责任。

披上“合法”外衣,职场“小白”防不胜防

在一些互联网投诉平台上,关于“培训贷”的投诉有很多。不少网友抱怨“被套路”,遭遇“霸王条款”“公司跑路”“退款难”等。

南宁市西乡塘区劳动监察大队大队长甘锡海介绍,这些培训公司以高薪、工作轻松、前景光明等虚假承诺为诱饵,要求求职者办理“培训贷”。但培训结束后,承诺往往无法

兑现,求职者还要一直承担贷款的利息和费用。这些公司并不会与办了“培训贷”的求职者签署正式劳动合同,而是以所谓的“协议书”替代,并设置一系列明显不利于求职者的苛刻条款和高额违约金。

记者获得了一份南宁市某培训公司与培训学徒签订的协议书。协议书显示,求职者在两年的培训期内以贷款形式分期向培训公司支付27800元的服务费,如果两年内做不到不迟不早退,培训费用由培训公司承担;一旦有迟到早退或其他违约行为,学费由求职者自行承担。至于退费,则需要在协议生效7天内提出,且求职者需支付已支出的有关费用和40%的违约金。

协议书还规定求职者不能向任何第三方披露有关内容,否则将向公司支付5万元至10万元不等的违约金,以及公司因此蒙受的全部损失和因参加诉讼或仲裁所产生的全部费用。

广西民族律师事务所律师副主任王志远表示,这类合同特点是公司利用自己优势地位订立格式条款,为对方设置苛刻的条件,排除对方主要权利。

求职旺季需加强监管维护求职者权益

2019年4月,最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部联合印发《关于办理“套路贷”刑事案件若干问题的意见》,对“套路贷”新型黑恶势力犯罪开展集中打击。今年2月,银保监会、央行、教育部、公安部等五部门联合印发《关于进一步规范大学生互联网消费贷款监督管理工作的通知》,对大学生互联网消费贷款进行了明确规定。

随着相关部门对“培训贷”等“套路贷”的

打击力度不断加大,这些“培训贷”公司也越来越善于伪装,让求职者防不胜防。

北京市炜衡(南宁)律师事务所律师黄宇表示,这些公司的经营行为涉及金融监管、公安、市场监管、人社、教育等多个部门,法律关系十分复杂,一些求职者明知自己上当受骗,但难以承担维权的时间成本和金钱成本,往往会自认倒霉、息事宁人。

业内人士建议,相关部门应齐抓共管,加大对“培训贷”的打击力度。

黄宇表示,建议教育、人社、公安等部门通过“防骗进校园”等形式,加大对毕业大学生金融、就业、法律方面的知识培训,提高毕业生对各种形式“培训贷”陷阱的辨别能力和自我保护能力,增强防范意识。

南宁市12315中心工作人员颜红日建议,加大防范“培训贷”的宣传力度,提示大学毕业生谨慎使用金融贷款,并保留好相关消费凭证,用法律武器维护自己的合法权益。在与培训机构签订协议与合同时,应仔细阅读核对相关内容,对于不利的条款应及时提出,商议或修改后再签订。如不慎踏入“培训贷”陷阱或者遇到疑似“培训贷”诈骗的情形,应积极收集并留存有关证据,如涉及教育培训纠纷的,向培训机构注册地所在的教育主管部门投诉;涉嫌诈骗的,应向公安机关报案。

甘锡海说,“培训贷”乱象涉及多个行业领域,仅靠某个部门单独执法无法从根本上解决问题,应厘清市场监管、人社、公安等部门的职责权限。对涉嫌合同诈骗,以欺诈、胁迫等方式强制捆绑培训贷款和非法集资等违法行为,坚决予以打击。

(据新华社南宁5月13日电)