

# 不落幕的消博会

本报记者 吴凡 摄影报道

5月的海南已是盛夏光景,不仅天气火热,人气也同样火热。

5月7日至10日,首届中国国际消费品博览会在海口市隆重举办。一个全球消费精品展示交易平台落地海南自由贸易港,不仅让世界共享中国的市场机遇,也给海南一个促进消费旅游、提升开放水平的长期窗口。

从机场免税店到城内各大免税商城、滨海旅游区域,消博会的宣传海报随处可见。“参加首届消博会,我最大的一个感受是人气旺、适合逛。”一名企业采购团的参展人员说,这里除了展品丰

富外,还可以享受到自贸港自带的各种税收减免福利,各种配套服务也很齐全,当天购买当天就可以快递发货。

“我们是云南的一个鲜花副产品生产企业,我们的鲜花饮品很有地域特色,但一直苦于没有合适的推广平台。这次我们来消博会,最大的愿望就是让更多的朋友了解我们科研团队开发出的各类鲜花饮品,寻找商业合作伙伴。”云南玫香鲜花生物科技有限公司负责人胡深说,“如果下次有机会,我还要来。”现场很多企业展商对下一届消博会表达



5月10日,消博会公众开放日,游客蜂拥而至。

了期待。

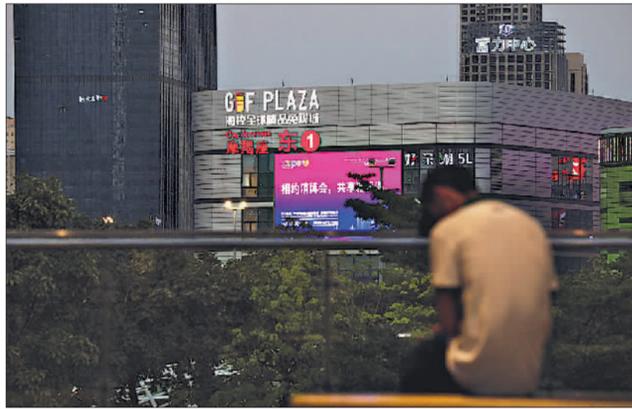
展会现场,不仅有特色产品展销,还有不少国家级非遗传承人应邀前来。他们在展台上现场演绎讲解,让传统精品与时尚大牌同台竞技,为消博会增加了很多亮点。

据统计,首届消博会共举办一系列的新品发布、采购对接、行业推介等形式多样的配套活动130余场,吸引了来自70个国家和地区的1505家企业,2628个消费精品品牌参展。各类采购商和专业观众数量超过3万人,进场观众超过24万人次,超过80%的参展商已预约第二届消博会。



↑5月10日下午,消博会一处快递揽收点。

←5月9日,在消博会湖南张家界展区,国家级非遗项目土家族织锦亮相。



←5月11日傍晚,夜幕降临,海口最大的免税城日月广场亮起消博会的海报。



5月6日傍晚,消博会开幕前夕,一名环卫工人路过会展中心,拍照留念。

“家人们,今天特意向厂家申请了10款产品给大家抽奖用。”

“没有关注的请关注一下。”

“大家可以放心用,今天我们还有重磅产品……”

5月10日,河北省雄安新区妇女创业合作社内,已经是两个孩子母亲的张默然正跟着指导老师在手机前模拟直播带货。偶有磕绊,指导老师会及时给予纠正。从说话方式到节奏把控,从肢体语言到产品展示,对于刚接触直播的张默然而言,这些都要从头学起。

张默然所参加的这个培训班由37名学员组成,是妇女创业合作社为有意愿进行互联网创业的妇女们免费开设的,为期11天。她们在这里有一个新身份——粉领创客。“我是卖服装的,但现在只有一些老顾客,很难拓展新的客源。”张默然说,希望通过这次培训将自己的生意做得更大。由于授课内容新颖、实践性强,培训班在开设过程中也吸引了

不少男青年的加入。

流量池、积分墙、UI设计、孵化器……在课堂上,这些时常被指导老师提及的词语对于培训班的学员来说都是新事物。为了让学员们有一个良好的学习体验,培训班所聘请的老师都是有丰富实践经验的互联网创业者,“手把手教学,不懂就问”。这里的课程也是针对互联网创业过程中可能会遇到的问题开设的。公司注册、账号运营、视频制作、文案写作等等学习内容,指导老师都会通过亲身经历的一个个真实案例与学员们分享。

“这些学员不可能每个人都去创业,进行直播带货,但我们希望能给她们灌输一些新的理念,这对她们以后的成长是一段宝贵经验。”谈及办班的初衷时,该合作社负责人支文娟说,雄安现在每天都有来自全国各地的企业进驻,“我们要做的就是提高本地女性劳动力的素质,让她们有相应的技能去匹配这个城市的发展”。

# 雄安新区的粉领创客

本报记者 王伟伟 摄影报道



- ①
- ②
- ③
- ④
- ⑤

①5月10日,直播带货课程培训现场,指导老师正为学员们授课。

②5月10日,指导老师通过案例为学员们讲解照片的拍摄和后期制作技巧。

③张默然(右一)正在学习如何进行直播带货。

④午饭时间,张默然回到家中边吃饭边看直播视频。由于课程紧张,近段时间,孩子多由奶奶来带。

⑤课程结束后,张默然骑车回家途中经过一片庄稼地。