

当消费者按要求参与后去兑换奖品或提现时,经营者却拒绝兑奖或擅改规则

当心!一些“集赞有礼”“分享返现”活动暗藏猫腻

本报讯(记者杨召奎)近来,部分商家为了扩大宣传效果、拉新、引流等,会以让用户转发链接或图片、收集好友点赞、邀好友“砍价”等方式,低价销售或者赠送产品。但《工人日报》记者日前采访发现,部分商家推出的此类活动暗藏猫腻。当消费者按要求参与、符合活动要求后去兑换奖品或提现时,经营者却拒绝兑奖或者擅改规则。

去年底,浙江宁波消费者朱女士在朋友圈看到某水果店的微信活动消息:店家承诺,按照活动要求分享该微信广告并让朋友点赞,当日24点前累计得到50个赞,就可以享受菠萝蜜买1斤送1斤的优惠。朱女士觉得很划算,便按照店家的活动

要求在朋友圈集赞。截至当日24点,朱女士共集得68个“点赞”,并截图保存。第二天,朱女士前往该水果店准备购买菠萝蜜时,店员却告知她“点赞”是前一天集满的,不能作为当天的优惠依据,但在活动告示中商家并未对集赞的时限进行说明。此后,经宁波市鄞州区消委会横溪消保分会调解,商家才愿意兑现承诺,并在微信上对活动内容及时作出补充说明。

无独有偶。今年2月,山东省日照市消费者李先生看到微信朋友圈里流传着一张图片,该图片显示某楼盘正在开展集赞送礼品的活动,活动时间为2月3日~17日。李先生转发该图片并取得相应数量的点赞后,于2

月8日前往售楼处领取礼品,不料工作人员态度蛮横,拒绝发放礼品。李先生向日照市东港区消协投诉后,活动主办方才补发了相关礼品。

不只是线下商家“玩这一套”,线上商家也有类似情况。消费者汪女士今年1月在某外卖平台购买一家奶茶店的团购套餐时发现,团购页面显示为“分享给好友可返6.9元,两位好友点一下即可到账”,支付页面显示“助力返现6.9元”。

但汪女士支付后才看到具体规则是“返部分价款”,并没有具体说返多少钱。汪女士分享给两个好友后发现只返了0.75元,后又分享给七八个好友,发现只能返现2元

多。汪女士认为商家涉嫌虚假宣传,欺骗消费者。

记者注意到,类似营销活动还广泛存在于购物、餐饮、票务、教育培训等领域,比如打卡返现、好友助力免单、“邀得1人,直接提现100元”等,但实际上消费者很难获得免单或提现。

对此,中消协投诉部主任陈剑表示,经营者推出的“集赞有礼”“分享返现”等活动,目的是利用消费者帮助其营销、拉新、引流等。如果经营者拒不兑现承诺或者擅改规则,只会引发负面效果,失去信任。希望有关部门加强对策研究,及时制止和查处不良营销行为,维护市场竞争秩序。



浙江省最大海上风电场群正式并网运行

空中俯瞰岱山4号海上风电场(5月16日摄,无人机照片)。当日,位于浙江舟山北部海域的岱山4号海上风电场并网接入工程顺利投运,开始正式并网运行发电。海风“送来”的清洁能源,源源不断供给舟山绿色石化基地。

新华社记者徐显摄



探访我国十万吨级深水生产储油平台“深海一号”能源站

“深海一号”能源站是我国自主研发建造的十万吨级深水半潜式生产储油平台,现落位于地处海南岛东南陵水海域的“深海一号”(陵水17-2)气田。

该气田是我国首个1500米深水自营大气田,探明天然气储量超1000亿立方米。“深海一号”能源站最大储油量约2万立方米,将用于该气田的开发。目前,“深海一号”能源站正在进行设备安装调试等施工,为气田开发做好准备。

图①:在海南岛东南陵水海域拍摄的“深海一号”能源站(5月12日摄)。

图②:工作人员在位于海南岛东南陵水海域的“深海一号”能源站上施工(5月12日摄)。

图③:在位于海南岛东南陵水海域的“深海一号”能源站上,工作人员准备下潜进行潜水作业(5月12日摄)。

新华社记者 蒲晓旭 摄



携手共进,同享暖阳

——写在第三十一次全国助残日之际

新华社记者 高蕾 范思翔

5月16日,是第三十一次全国助残日。本次助残日的主题是“巩固残疾人脱贫成果,提高残疾人生活质量”。

近年来,数百万身陷贫困的残疾人在一系列政策措施帮扶下,或脱困自强,重新燃起生活希望;或奋发创业,书写精彩人生篇章。在党和政府以及社会各界关心关怀下,残疾人这个特殊群体冲破生理和心理的束缚,将勇毅化为翅膀,将梦想化作动力,踏上新生活,奋斗新征程。

兜住底线:为困难残疾人托举起“稳稳的幸福”

“春风化雨山山翠,政策归心处处春。”在宁夏回族自治区石嘴山市大武口区民乐小区阳光书画社,居民李贺挥笔写下对联。

李贺多年前因为车祸导致腿部残疾,生活一度陷入困境。“最困难的时候是靠政府帮扶过来的。”李贺还记得,那时,社区工作人员帮他申请了廉租房,自己每个月还享受多项政策补贴,生活才得以保障。

在残疾人救助政策的帮扶下,李贺的生活逐渐走上正轨,他发展了新的兴趣特长,成立了阳光书画社,专门教授残疾人学习书法。

“今年,石嘴山市又提高了残疾人两项补贴标准。”李贺觉得如今的生活充满了希望,“不积极面对生活,怎么对得起党的好政策!”

李贺的故事并不是个例。在每一位困难残疾人的背后,都有政府出台的系列兜底保障举措,为他们托举起“稳稳的幸福”。

困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴制度是国家层面创建的第一个残疾人专项福利补贴制度,2016年1月1日起全面实

施。5年来,残疾人两项补贴已分别惠及1212.6万人和1473.8万人。

兜底保障工作不仅要实现“应保尽保”,还要简化申请流程,让困难残疾人群众尽早获得帮助。

在中国残联和民政部共同努力下,今年4月,全国实行残疾人两项补贴“跨省通办”。申请人申请补贴,可以向全国范围内任何街道办事处或乡镇人民政府设立的残疾人两项补贴受理窗口提出,不受户籍地限制。

今年4月21日,全国首例残疾人两项补贴资格认定申请“跨省通办”在北京市通州区宋庄镇办理完成。核实材料证件、登录办理平台上传照片、输入残疾人信息……仅仅用了20分钟,来自四川的杨女士就帮助身有残疾在医院卧床的弟弟办理了补贴的资格认定手续。“‘跨省通办’真是太方便了,不仅省去了往返老家的费用和时间,我还能多陪陪弟弟。”杨女士感慨。

拓宽渠道:为残疾人提供人生出彩的舞台

在青海省西宁市城西区“憨洗儿”洗车行门口,员工许炎哲挥挥手,指挥待洗车辆停入洗车位。车刚停稳,站在一旁的5名员工迅速就位,按各自分工有条不紊地开始清洗车辆。

不同于其他洗车行,这里的员工都是经过就业培训的心智障碍者。“看似简单的洗车流程,对他们而言却是巨大的考验。”“憨洗儿”洗车行经理马忠华说,对于这些特殊的员工来讲,每一个步骤都需要反复训练,“仅是教会他们如何叠毛巾就教了上百次。”

据介绍,青海憨洗儿汽车服务有限公司是青海省第一家残疾人辅助性就业机构。目前,公司已开设5家洗车行,共吸纳残障人士

35人,培训152人次。

生活中,不少残疾人有较强的就业意愿。如何为他们找工作搭把手、架起桥?“近年来,我们积极实施残疾人职业技能提升计划、‘雨露计划’、技能脱贫千校行动,全面提升残疾人职业技能和就业创业能力,帮助残疾人开发就业增收机会。”中国残联教育就业部有关负责人表示。

授人以鱼,不如授人以渔。在带领贫困残疾人打赢脱贫攻坚战过程中,充分发挥残疾人扶贫基地带动作用,支持贫困残疾人及其家庭就业创业更是关键一招。

据统计,目前,全国4662个农村扶贫助残基地共安置46.7万残疾人就业,辐射带动95.2万残疾人家庭增收。近5年来,有563.8万贫困残疾人家庭得到了产业扶持,有16.1万贫困残疾人通过公益性岗位就业增收。此外,328.6万人次贫困残疾人接受农村实用技术培训获得1至2项劳动技能。1.8万贫困视力残疾人通过接受推拿按摩培训实现就业增收。

让爱无“碍”:切实提高残疾人生活质量

“每天都能出来呼吸一下新鲜空气,感觉真好!”家住辽宁省建平县叶柏寿街道益安社区的陈国宏坐着电动轮椅,通过自己家后侧阳台的平梯来到屋外活动,与遛弯邻居聊天。

能随意自由外出对于因意外事故导致高位截瘫的陈国宏来说曾是一种奢望。因居住在没有电梯的老式楼房,外出不便,陈国宏很长一段时间只能被迫宅家。

研究方案、测量改造、铺设平梯、安置滑索……依托贫困重度残疾人家庭无障碍改造项目,仅用一周时间,辽宁省建平县残联帮助陈国宏解决了出门难问题。“现在我想啥时候

出来就啥时候出来,非常方便。”陈国宏高兴地说。

近年来,无障碍环境建设打通了残疾人与社会生活的“最后一公里”。截至2020年底,全国19个省(区、市)出台有关无障碍环境建设的实施办法。让爱无“碍”,让残疾人既能够平等融入社会,又能感受到暖阳般的人文关怀。

在河南新县,无障碍改造正融入基础设施建设、融入服务配套、融入厕所革命;在浙江杭州市,“为视障人士讲解电影”的志愿者通过解说,帮助视障人士“听”电影;在云南丽江市,不少景区的无障碍设施已成标配……

数据显示,在刚过去的“十三五”时期,全国为601.89万人完成残疾人家庭无障碍改造,残疾人家庭无障碍改造覆盖率从2017年的9.6%上升到2020年的55.9%。目前,全国超过3万个政务和公共服务网站实现信息无障碍服务。

既要日益完善的无障碍环境,更需要细致全面的康复服务。记者了解到,目前,全国31个省(区、市)已全部出台将医疗康复项目纳入基本医疗保险支付范围的地方性政策,北京、上海等地进一步扩大了纳入基本医疗保险支付范围的医疗康复项目,给予残疾人更多医疗康复保障。同时,残疾人基本康复服务、辅助器具适配服务覆盖率也显著提升。

“未来我们将持续组织实施残疾人精准康复服务行动。”中国残联有关负责人表示,包括修订残疾人基本康复服务目录,细化残疾人康复服务项目等,加强残疾人康复服务质量评价监控,着力提升康复服务质量,不断提升残疾人保障和发展能力。

(参与采访:张子琪 崔力 宋晨 庞明广)
(新华社北京5月16日电)

网约车平台被约谈警示了什么

经济观察

本报记者 杜鑫

针对近期社会各界集中反映的网约车平台公司抽成比例高、分配机制不公开透明、随意调整计价规则等问题,5月14日,交通运输部等8部门对滴滴出行、首汽约车等多家交通运输新业态平台公司进行联合约谈。

约谈交通运输新业态协同监管部际联席会议8家成员单位的问题到底是什么?据媒体报道,滴滴平台对网约车司机运营费用抽取平台服务费,每单抽取比例在25%左右甚至更高,而且并不透明。近日发布的《2021年中国一线城市出行平台调研报告》显示,抽成过高是网约车司机对于平台最为集中的抱怨,尤其是滴滴平台抽成过高而福利较少,各种特惠单、一口价单类型较多,每一种订单抽成规则都不一样,抽成机制并不向司机公开。

网约车平台以营利为目的,以一单一结的方式在乘客的付费中抽取部分资金是其较为常见的盈利模式,也是符合市场规律的商业行为。然而,抽成比例高、分配机制不公开透明、随意调整计价规则等“吃相”难看的背后暴露出的平台话语权越来越大,司机话语权和选择权逐渐削弱的趋势引发人们对于垄断的担忧。

一方面,在平台、司机、乘客三方中,如果平台话语权长期一家独大,听不到更多的意见和声音,不利于行业的健康发展。另一方面,如果平台独大侵害司机的权益,司机的不满最终会导致服务质量的下降。比如,为了适应平台的规则,补贴日常成本,不少网约车司机每日出车时间大幅增长。这无疑增加了疲劳驾驶的风险。

对于上述问题,监管及时约谈相关平台,要求各平台公司要正视自身存在的问题,整改侵害从业人员权益的经营行为。具体包括公开抽成比例;主动降低抽成比例,保障驾驶员劳动报酬;在制订或调整计价规则、抽成比例、派单规则、会员费、竞价规则等关系从业人员利益的经营策略时,要提前与从业人员充分沟通等。

简而言之,就是从从业人员不能仅是网约车平台收费与抽佣规则的被动接受者,还应该成为制定规则的参与者和规则实施的监督者。

尽管各家网约车平台都表示将扎实做好整改工作,切实保障交通运输新业态从业人员合法权益。然而,要真正解决问题,仅靠监管督促和行业自觉还不够,还要用制度和法规来保障司机、乘客拥有足够的话语权,维护他们的合法权益。比如,构建平台、司机、乘客、监管的沟通机制,借鉴传统出租车行业的价格听证制度等。

实际上,2019年11月,交通运输部会同国家发展改革委印发的《关于深化道路运输价格改革的意见》就提出,网约车平台公司应主动公开定价机制和动态加价机制,保障结算账单清晰、规范、透明,并接受社会监督。然而,随着平台的壮大,掌握足够的话语权,其“吃相”却变得不怎么好看,损害了部分乘客、司机的利益。因此,在实际监管过程中,需要与时俱进、操作性更强的实施细则。

监管约谈敲响了网约车平台的警钟,平衡各方话语权,提升服务质量才能保障网约车行业的健康发展。网约车平台应该找准自己的位置,平衡好各方的利益。

我国企业纳税信用稳中向好

本报讯(记者周峰)2021年全国纳税信用评价工作已于近日结束,共有3300多万户企业纳入此次评价。评价结果显示,我国企业整体纳税信用状况继续保持稳中向好态势。

目前,税务部门每年依据采集到的企业日常税收遵从记录,通过诚信意识、遵从能力、实际结果和失信程度4个维度、近100项评价指标,对企业上一年度纳税信用状况进行评价,评价结果分为A、B、M、C、D共5级。其中,A级为年度评价指标得分90分及以上的;B级为年度评价指标得分70分及以上、不满90分的;M级为新设立企业、评价年度内无生产经营业务收入且年度评价指标得分70分以上的;C级为年度评价指标得分40分及以上、不满70分的;D级为年度评价指标得分不满40分的或者直接判级确定。

此次纳税信用评价结果呈现以下特点:A级企业数量和占比明显上升。A级企业275万户,占评价总户数的8.28%,较去年提高了2.4个百分点。B级和M级企业数量增加。B级和M级企业共2747万户,增加258万户,占评价总户数的82.58%。C级和D级企业占比下降。C级和D级企业共304万户,占评价总户数的9.14%,占比较去年降低0.34个百分点。

国家税务总局纳税服务司纳税信用管理处处长耿鹏表示,当前,纳税信用评价结果应用向多领域扩展,守信企业在税收服务、融资授信、项目管理、进出口等领域享有越来越多的优惠和便利。企业纳税信用整体状况稳中向好,说明广大纳税人依法诚信纳税的意识、能力都在增强,纳税信用管理在社会信用体系建设方面的作用越来越突出。