旅游博主，不只是说走就走

在“流量为王”时代如何保持初衷，是需要思考的问题

阅读提示

近年来，随着自媒体平台的发展，旅游博主的数量增长迅猛。要成为一名优秀的旅游博主，对体力、内容创作能力、运营能力等都有很高的要求。同时，“流量为王”成为心照不宣的业内法则，旅游博主还需要在迎合市场和坚持初衷之间做好平衡。

本报记者 王宇 赵琛

“游遍山河，仍觉人间值得，附赠年入百万，自己就是老板。”随着自媒体平台的蓬勃发展，旅游博主成了不少年轻人的职业选择之一。

旅游博主的队伍数量正呈迅猛增长态势。据业内人士不完全估算，2016年前中国的全职旅游博主还不足1000人，如今各平台的旅游博主总数早已超过10万人。

在不少人看来，旅游博主只需要走出去，就能拥有“躺赢的人生”。事实真的如此吗？想要成为一名优秀的博主，又要经历哪些磨炼？

不局限于自我满足

“我是孙疯人，一个把自己交给世界的冒险者。”这是30岁哈尔滨小伙孙昌建的微博签名。从2017年做旅游博主至今，他去过60多个国家，尝试过各种极限运动，积累了超过500万的粉丝。如今他年收入百万有余，成功地把兴趣变成了事业。

“生命的意义就在于一定要做你最喜欢的事。”孙昌建这样阐述自己的创业初衷。他曾是一名乳业公司的产品经理，生活稳定却重复机械。直到2016年底患上抑郁症，朋友们开始带着他玩户外运动，帮助他走出低谷，他决定结束“一眼就望到头的生活”。

探索“可能”，他选择从远方的风景开始。贝加尔湖深邃而神秘的蓝冰、摩尔曼斯克的北极光与驯鹿、北冰洋的潮起潮落……在孙昌建看来，旅途中的感官刺激本身就是一场震撼教育。

而在小红书旅游博主@皮皮在蓝色星球的眼里，旅行的沿途景观或许会有重复，但故事却不尽相同，“在路上，深入当地人的生活有时会让人变得豁达，觉得自己的那点事儿算不了什么。”每次旅行结束后，她都习惯将视频发给在路上结交的朋友，她觉得这是“回馈爱”的方式。

旅游博主的探索不局限于自我满足，作为内容生产者，在后疫情时代，他们正在为旅游消费开辟更多的“增量”地带。据人民文旅发布的《2020年抖音旅行创作者生态白皮书》，与1月相比，2020年11月抖音旅游博主开播数增长了6倍，直播场均涨粉也增加了528%，旅游业线上化进程在加速。

“相较于平台，博主距离消费者更近，因此可以更精准地触达用户，影响消费决策。”有业内人士这样分析。

一个人就是一个团队

随手发一条抖音短视频就获赞上万，“全民皆博主”的时代来了？孙昌建笑言：“这只是假象。”

“妙笔生花的文采、敏锐的镜头捕捉、高效的后期处理都只是基本功而已，要想做大做强，你还需要有充沛的体力、人际交往和商务谈判能力。”在他看来，做旅游博主对个人的综合素质有非常高的要求，因为“你自己就是一个团队”，而自由职业远非随心所欲，更需要绝对自律。

在很多博主的职业体验中，“焦虑”和“放弃”都是高频词，陷入迷茫是经常的事。

“博主圈是微缩的娱乐圈，博主永远是被选择的那个，能不能脱颖而出还需要运气加持。”面对行业发展的变幻莫测，孙昌建偶尔也会陷入迷茫。去年，受疫情影响，他半年没有收入，团队员工接连离职，只能靠以前的存货和开发国内游韬光养晦。

相较之下，刚做旅游博主一年的皮皮对于这份工作的态度似乎更轻松一些。这位25岁的北京姑娘告诉记者，自己目前没有养团队的压力，重心仍然在内容创作上。

据介绍，现阶段旅游博主的工作方式主要分为两类，一类是完成甲方的规定任务，另一类是拍摄自定义主题作品。前者通常由甲方设置路线和拍摄脚本、安排地接，博主只需要完成旅拍内容即可；后者则需要博主对线路、经费、意外风险等进行预设，在旅行过程中完成脚本内容，经后期处理后进行内容推广。

“很多主题是我自己决定的。”讲到这，皮皮特别豪爽地笑了，“我慢慢能摸索出什么内容点赞量会高一些，但那种快感只是暂时的，现在能做出一个好作品会让我更有成就感。”

“做博主，请对自己真诚”

“做博主的公平性在于，无论你何时入场，只要有持续的优质作品输出，就有机会脱颖而出。”孙昌建这样形容博主行业。还有博主总结道，优质作品是无法量化的，但好的作品一定能提供快乐、知识和共鸣。

记者在采访中了解到，在旅游博主的收入中，平台流量补贴和品牌广告占了大头，因此“流量为王”似乎已成为业内心照不宣的逻辑法则，问题也由此萌生。

“有人根本没去过印度，直接拿网上的素材或其他博主的视频拼凑剪辑，仅仅是为了点赞量。”在孙昌建看来，一些博主被流量绑架，甚至摒弃了最基础的真实要素，“长此以往，只能是劣币驱逐良币。”

更令人担忧的，还有逐利泡沫下被扭曲的旅游观。“部分博主不负责的猎奇行为带来了错误的旅游观，有时还会危及游客的人身安全。”一位业内资深旅游达人说。

同样被流量绑架的，还有孵化网红的MCN机构。有博主对记者透露，不少MCN仍处在野蛮生长的阶段，为了赚取流量，会代替博主接很多广告赚快钱，广撒网签约各类达人，以期在博主爆红后分食利益。

不少旅游博主开始反思，永无止境地迎合市场，是否是寻找“诗与远方”的初衷？

在皮皮发布的一篇推文中，她分享了拍摄vlog“最无敌”的技巧——“对自己真诚”，“很多人的误区在于对观众的关注大大超越了自己，却不明白真实本身就有极强的吸引力。”

“做博主让我找回了自信，接纳了真实的自己。如果可以帮更多人找到自己，可能才算是有点成就，这就是我的初心。相信我的分享会吸引到与我气味相投的粉丝。”皮皮说。

2020年年末，经历疫情之后，孙昌建决定签署一份器官捐献的协议，“经历过，就会愈发珍惜自己的拥有、感恩自己的幸运，我只是想为社会做点儿什么。”很多粉丝看完他的分享，也在思考同样的事。

“做博主不止于分享旅行，我实现着自己的理想，也或许改变着别人的小小世界，这种感觉特别好。”孙昌建说。

图为孙昌建在旅途中。 受访者 供图

“芳香小镇”花开游客来

5月5日，安徽省淮北市民在相山区渠沟镇鲁楼村芍药花海赏花游玩。近年来，渠沟镇积极打造集菊花、向日葵、芍药、紫薇等种植和精油深加工的“芳香小镇”，促进芳香植物种植产业、产品研发和休闲旅游产业融合发展。 本报通讯员 万善朝 摄

夏都穿越时空“活起来”

5月9日，在河南省洛阳市二里头夏都遗址博物馆数字馆，借助数字技术，夏王朝的“国之大事”逐个上演。这是洛阳首座“实体数字”展示馆，复原“活化”展示二里头遗址3800余年的考古成果。 本报通讯员 黄政伟 摄

“锦绣太原城”再现

始建于公元1375年的明代太原古县城，历经八年修复，5月1日正式开放。该项目由中铁十二局集团参建，沿袭了晋阳古城“城池凤翔余”的古老建筑格局，再现了“锦绣太原城”。 本报通讯员 赵桂军 赵明远 摄

生如格桑花 巾帼绽芳华

（上接第1版）

回乡的张小娟，成为舟曲县立节乡的一名基层干部，在舟曲灾后重建的日子里，她身兼数职：司法助理员、驻村干部、乡党委秘书……

至今，很多人仍记得当年青春正盛、奔忙在村落街巷的大学生张小娟——她圆圆的脸上总是挂着笑，调解矛盾总是带着真情，写材料总能化繁为简言之有物，组织的活动创新又接地气……浑身散发着向日葵般积极蓬勃的生命力量。

2010年，舟曲县城发生特大山洪泥石流灾害。张小娟从立节乡赶回县城参与抢险救灾。顶着烈日，奔忙于物资搬运、人员清点、防疫消毒等工作，张小娟被晒得黝黑。也正是在那时，她火线入党。

扶贫“活字典”

在生她养她的故土，张小娟用自己的方式践行着当年的承诺。

同事们回忆说：“小娟面对的是最基层的老百姓，每一张面孔、每一个家庭都让她想起自己村子里那些从小看着她长大的乡亲，所以在服务群众这件事上，她是特别用心的。”

每每去偏远村落走访贫困户，见到那些过得困难的人，张小娟心中总是不忍，替贫困户垫付医疗保险、给零花钱、买些营养品，是她常做的事。扶贫办干部杨浩回忆说：“小娟每次下乡回来，她的钱包基本都是空的。”

翻阅张小娟留下的工作笔记，找不到一句豪言壮语，只有一件件为群众解决实际困难的详细记录；回看她的微信朋友圈，大多是工作相关内容和下乡路上的随手留影；整理她的遗物，衣柜里大多是穿旧的冲锋衣和运动鞋；查看她的工作日志，满满记录着一个个名字和他们的衣食冷暖……

凌晨3点，张小娟曾带队上山禁毒，徒步走12个小时的崎岖山路；怀孕7个月，她还在安置受灾群众，走到两腿浮肿还在进村入户；为了对各乡镇及部门的扶贫工作有效指导，她每天工作再忙都要坚持学习政策和梳理业务，成为各乡镇、各部门24小时在线的“业务联络员”。舟曲县19个乡镇、87个贫困村、3万余名贫困群众几乎无人不知、无人不晓“张小娟”这个名字，她被舟曲的干部群众称为扶贫工作的“移动数据库”和“活字典”。

“再崎岖的路，也是过得去的！”这是张小娟在下乡途中发的一条微信，还配了途中拍摄的一张俯瞰盘山路的照片。

这是她生命中的最后一条微信，也成为她奔波在扶贫路上的永恒定格。

薪火相继，持续向前

白龙江水静静流淌，翠峰山脉沉默落泪。张小娟离开了，但她带不走的，是一段段关于青春的故事，是一首首关于奉献的赞歌，是一种薪火相继、代代相传的精神……

舟曲县曲告纳镇瓜欧村是张小娟生前的扶贫帮扶村。全村100来户人，其中贫困户34户176人，贫困面占全村近三分之一。2019年底，该村如期脱贫，摘掉了贫困帽。

余双吉是张小娟生前的帮扶户，前几年出去打工，因为没有一技之长，一年到头最多挣个一两万元，加之两个孩子都在读书，日子过得捉襟见肘。2018年，在张小娟的协调争取下，余双吉参加了为期一个月的挖掘机技能培训，掌握了一门实用技术。

张小娟还多方争取，把余双吉辍学在家的大女儿送去学习美发技术。后来，余双吉把家里承包的土地入股给村里的专业合作社，年底有分红，自己就近打工，日子渐渐好了起来。

“能过上现在的好日子，多亏了党的扶贫好政策，多亏了许多像张小娟这样的好干部。”提起张小娟，余双吉一家都会竖起大拇指。

“她以一种精神，活在了人们的心中”。作为一名扶贫干部，张小娟虽然永远地离开了她帮扶过的村民和工作过的地方，但在甘南草原深处，全州各级党员干部群众，都以各种方式纪念着她。

峰迭镇沙沟村驻村干部杨寿永说起张小娟，首先会想到“力量”二字。“张小娟的生前事迹，如今已经成为一种力量，激励着基层一线的扶贫干部，持续向前。”

“山”“河”映初心

（上接第1版）

【信仰传承·“山”“河”相映】

如今，这片红色土地已经成为人们汲取信仰力量的精神高地。近年来，平均每年有100多万人次前往井冈山，瞻仰革命烈士陵园、参观革命旧址、聆听革命故事，人们在这里感悟红色精神，寻找初心信仰。

在于都，革命传统教育已成为当地学生一门必修课。于都县长征源小学坐落在中央红军长征出发地纪念园旁，学校师生通过开展奏响红色唢呐、当好“红娃讲解员”、讲好红色故事、用好红色课本、唱响经典红歌等活动，让长征精神代代相传。

民生福祉见证赤诚初心

【坐标指引·井冈山神山村】

记者沿着崭新的山路来到井冈山市神山村，路旁的“笑脸墙”格外引人注目，众多脱贫村民的笑脸照片拼成了一个爱心形状，定格下了村民们越来越红火的美好生活。

2016年2月，习近平乘车沿着崎岖山路来到神山村，视察村党支部，了解村级组织建设和精准扶贫情况。他指出，在扶贫的路上，不能落下一个贫困家庭，丢下一个贫困群众。在贫困户张成德家中，习近平一间一间屋子察看，坐下来同夫妇俩算收入支出账，问家里种了什么、养了什么，吃穿住行还有什么困难和需求。

【红土地新貌·圆梦小康】

最近，村民张成德家里好事连连：民宿和农家乐生意火爆；外出务工的小儿子决定留在村里，身边多了一份陪伴；最让张成德和老伴彭夏英喜上眉梢的是，大儿子结婚了。

“当时，总书记握着我的手，鼓励我要树立脱贫致富的信心，如今致富奔小康的梦想已经实现了，生活就像糍粑一样越来越甜！”彭夏英说。

张成德一家美好生活的背后是神山村乃至井冈山的山乡巨变。在扶贫政策支持下，乡村旅游蓬勃发展，神山村人均年收入从2015年的2800元增长到2020年的2.8万元，不少村民开上了私家车。

2017年2月，井冈山市正式宣布在全国率先脱贫摘帽，成为我国贫困退出机制建立后首个脱贫摘帽的贫困县。

【坐标指引·于都县潭头村】

柏油马路穿村而过，白墙黛瓦与绿树浓荫相互映衬，清池塘、景观亭点缀其间……初夏时节，记者走进于都县梓山镇潭头村，一派别致的田园画卷徐徐铺展。

2019年5月，习近平来到这里，实地考察革命老区脱贫攻坚、乡村振兴发展情况。看到总书记来，村民孙观发领着儿子、儿媳、孙子、孙女，高兴地把总书记邀请到家里。围坐在客厅里，习近平同孙观发一家和当地镇、村干部拉起了家常。总书记说：“我这次来江西，是来看望苏区的父老乡亲，看看乡亲们的生活有没有改善，老区能不能如期脱贫摘帽。”

【红土地新貌·乡村振兴】

潭头村是红军村，也曾是贫困村。随着脱贫攻坚取得胜利，与乡村振兴无缝衔接，村庄蝶变。村里成立旅游开发有限公司，村民们一同发展“富硒食堂”、民宿与红色研学旅游等项目，大家有了新身份：讲解员、保洁员、服务员、厨师……

“入股分红、民宿收入、儿子外出务工，去年家里年收入达到22万元，这在过去想都不敢想！”坐在客厅的板凳上，孙观发掰着手指头给记者算着家里的收支账。

高质量发展辉映不渝初心

【井冈山新颜·“三轮驱动”】

走进井冈山秀狐智造电子有限公司，一块块LED巨屏上流光溢彩。“我们依托XR技术生产虚拟拍摄用的LED大屏，产品被用在许多热播剧中。”公司负责人闫颖昊说。

秀狐智造只是革命老区拥抱新经济、培育新动能的一个缩影。近年来，智能物联网产业园、新经济产业园、智慧仓储物流园等一个个新兴产业园勾勒出井冈山发展新蓝图。

从旅游业“一业独大”到全域旅游、新型工业、现代农业“三轮驱动”，井冈山的高质量发展之路越走越宽，创新驱动能力不断增强。2019年，井冈山市全部工业总产值达到92.65亿元，较5年前增长50%以上，去年获批国家高新技术企业5家。与此同时，一个个曾经偏远的小山村发展起各具特色的精品民宿，全市有15家农业企业通过有机认证，有机农产品达到42个。

【于都新颜·传统产业新嬗变】

人口超过百万的于都县，县域经济一度缺乏引擎支撑引领，过去以劳动力密集型为主的服装产业附加值低，农业发展没有品牌特色。近年来，于都县以智能制造为核心重塑传统服装产业新优势。

在于都县赢家时装（赣州）有限公司，客户根据需求在线选择面料颜色或款式，下单后数据将直接传输到生产线，一块块布料按客户个性化数据自动裁剪，一片片衣料通过智能排产系统传输给合适工位。企业负责人告诉记者，智能化技术应用可以帮助企业降低70%管理成本。

智能科技让“老行当”焕发新活力。几年来，于都县聚集了3000余家纺织服装企业，全行业产值达到500余亿元，带动8万多名服装业从业农民工返乡创业就业。

传统农业则借助富硒品牌声名鹊起。初夏时节，走进于都县梓山镇万亩富硒蔬菜基地，丝瓜、辣椒等蔬菜长势正旺，村民正在棚内采摘，准备装车运往市场。于都县农业农村局经作办主任欧阳天泉告诉记者，普通辣椒售价在每斤2元左右，富硒辣椒可以卖到每斤7元，还时常被抢购一空。

近年来，于都县利用丰富的富硒土壤资源，大力发展富硒农业产业，建成市级富硒蔬菜产业基地9个，去年全县蔬菜播种面积22万亩，综合产值达30亿元。于都县委书记陈阳山说，于都县将重点打造中国于都硒品牌，让老百姓的日子“芝麻开花节节高”。

（新华社南昌5月17日电）

（上接第1版）

据介绍，在麦椒套种模式下，小麦亩产可达400公斤、小辣椒近350公斤，亩均收入约5000元。农闲时，王志祥跟很多村民一样，在辣椒厂打工，实现家门口灵活就业。

随着辣椒产业的发展，当地出现了一批辣椒经纪人，他们负责收货、储存，统一提供给外地客商。发展较早、规模较大的辣椒经纪人在村里建有冷藏库，如今梁岗村建有13个冷藏库，可容纳干辣椒1.6万吨，每个冷库年均收入上百万元。

电商注入发展活力

电商的发展，也为当地辣椒产业注入了活力。

34岁的王银杰是当地有名的辣椒电商。高中毕业后，他在广东做过手机销售，在郑州做过物流，2019年回到家乡梁岗从事辣椒电商。

“销量最大时，每天能发2吨~3吨辣椒。现在每天发1000多单，销量达750公斤。”经过2年的经营，王银杰逐渐在辣椒电商领域站稳了脚。到四邻八乡看货、选货，成了他的工作日常。

子弹头、三英椒8号、辣椒王是当地主要种植的辣椒品种。颜色好、味道香、产地直发，是王银杰迅速打开市场的关键。

王岗镇农办负责人刘汉桢告诉记者，像王银杰这样的辣椒电商，全镇目前有好几家，镇里还专门成立了电商基地。

辣椒致富路

“年轻人不愿意种，老年人逐渐种不动了。近2年，村里的辣椒种植面积略有下降。”胡学民说。

为了解决这个问题，梁岗镇从今年起开始探索土地流转种植模式，通过与企业合作，实现种收机械化，水肥一体化，打药除草机械化，建设智慧农业。目前，村里流转土地近700亩，全部实行麦椒套种。

引入深度加工产业、延长辣椒产业链条、扩大经济效益，是王岗镇近年来的目标。该镇新建了一个占地63亩的辣椒产业孵化园，厂房1.1万平方米，将有10个厂家入驻。

2018年，王岗镇党委政府引导建成了占地200余亩的优质辣椒示范基地，逐渐形成集辣椒种子培育、种植技术推广、深加工产品文化展示、农村休闲观光于一体的综合性产业基地。

“王岗镇的小辣椒，让大家走上了致富路。”刘汉桢说。

第30届真维斯杯休闲装设计大赛收官

5月16日，第30届中国真维斯杯休闲装设计大赛总决赛暨真维斯Z+新世代系列发布会亮相中国国际大学生时装周。本届大赛由中国服装设计师协会、中国服装协会、真维斯国际（香港）有限公司联合主办，经过专业评审，来自西安美术学院的惠雪婷问鼎金奖。图为活动现场。 辛文 摄