

走进企业,看产业工人队伍建设改革 ④

创新体制机制激发人才活力,普惠全员共享改革发展成果

特种玻璃的“同心”实践

阅读提示

“聚沙”“聚能”“聚英”“聚心”……作为生产制造型企业,在公司发展之初,由于技术研发存在较多空白点,技术创新得以快速推进,但随着市场竞争日趋激烈,更多难啃的硬骨头不断出现,加大高技能人才队伍建设力度成为提升企业核心竞争力的重要手段。

本报记者 李娜

在位于四川成都的四川环球绝缘子有限公司,正在车间忙碌的车间主任张启明很庆幸自己生产的玻璃绝缘子产品会与“西电东送”战略重点工程产生关联。

2019年9月26日,作为国家“西电东送”战略重点工程,准东—皖南±1100千伏特高压直流输电工程正式竣工投入运行。而四川环球绝缘子有限公司立项研发的840kN特大吨位玻璃绝缘子,以有效减小杆塔负重、改善杆塔导线间绝缘配合以及能够较大降低线路建设成本的优势,为皖南±1100千伏特高压直流输电工程贡献了总量占比61.92%的玻璃绝缘子。

一般认为,玻璃绝缘子产品主要用于对特高压电网的防护,哪怕一片玻璃出现自爆,都有可能造成整条线路停电,对周边生产生活造成损失。

在张启明看来,这一重磅产品过关的背后,集中呈现了该特种玻璃绝缘子在新发展阶段,引领带动职工“同心”实践取得的丰硕成果。

全流程生产线紧密协同配合

从新疆浩瀚的沙海到碧水环绕的江南水乡,90米~110米高度的特高压输电塔一路绵延在崇山峻岭、高山峡谷间。

这一目前世界上电压等级最高、输送容量最大、输送距离最远、技术水平最先进的特高压直流输电工程,能够成功完成在3000~5000公里范围内千万千瓦级的电力输送,除了要突破一系列超高建设难点,每一个构成特高压电网的细小组件都不容小觑,甚至一片看似普通的玻璃绝缘子,都能直接影响到工程建设的成败。

“当时并没有标准产品,也没有任何可借鉴的图纸,而且这类全球首创式的特种产品,即便设计出来了,很可能达不到标准,或者现有的工艺无法实现,这是非常大的考验。”2015年,叶利军担任该公司生产总监,是840kN特大吨位玻璃绝缘子研发项目的主要负责人之一。据他介绍,该公司自2007年9

月正式立项“年产2.4万吨超高压钢化玻璃绝缘子项目”起,虽然已有48种型号交流绝缘子及22种型号直流绝缘子一次性通过中国电科院各项试验项目的验证,但840kN研发项目能否最终落地仍充满挑战。

如今,记者在该企业生产车间看到,从配合料到窑炉熔制,再到玻璃均化、供料道温度调节、剪料、成型、均温、钢化、玻璃件冷热冲击、玻璃件外观检验等,玻璃绝缘子的工艺流程环环相扣,没有任何按暂停键“歇口气”的时间,全流程生产线紧密协同配合。

“一条生产线的单日放料成本在19万元左右,如果全线按正常流程运转,消耗费用将不低于30万元,上机前必须对可能出现的问题充分评估,否则缺陷产品带来的损失将是巨大的。”叶利军告诉记者,840kN研发投入巨大,初期组建的10余人研发团队压力巨大,即便周密推进,在大量实验基础上,前后在生产线上还是调整了3次才最终达标,“每天都是真金白银在消耗,心理负担很重”。

事实上,环球绝缘子玻璃两条生产线的产能约900万片,在准东—皖南±1100千伏特高压直流输电工程中,840kN产品的招标量也不过55248片,但国内能够生产绝缘子玻璃的企业约有7家。面临行业竞争的不断加剧,为了满足客户需求,产品序列要不断更新,840kN研发成为必须完成的任务。

正是在这一年,以840kN产品研发为契机,该公司适时推出“聚能行动”,即所有职工只要参与研发项目,即可根据实际参与情况获得分红和奖励,且以正向激励为主,项目风险由主要企业领导承担。此举推出后极大调动了职工创新活力,通过逐步有序推进实施产品设计、检验准备、定型试验等工作,仅一年时间,产品各项试验数据便一次性满足指标要求。在企业的“聚能行动”促进下,840kN研发团队最终扩增至39人,未纳入团队的各岗位人员,也根据实际参与程度,在绩

效考核中给予相应奖励。

员工对生产环节优化改善更用心了

除了“聚能行动”外,同一年企业还提出了“聚沙行动”,为所有一线职工带来了更具普惠性的激励举措。

“只要敢于提出建议,就能获得相应奖励。”企业相关负责人告诉记者,该企业总计职工近400人,其中绝大部分为一线普通操作工人。由于生产线全年不停,在相当长的时间里,生产环节存在一定的能耗浪费,“聚沙行动”则是以节能降耗为目标的一项全员行动。

在清洗工序的交接班中,水电降能成本很高;因破坏性处理,每天使用数千根的产品打包带无法实现二次利用;原材料中每件产品的水泥用量仅需5克,但常因过度取用造成不必要消耗……以“聚沙行动”为载体,这些看似不起眼的小细节,被职工踊跃提出。相关数据显示,仅2019年,从生产到采购等环节,该项行动总计为企业节约降低成本超过1400万元。而职工可根据项目成效获得实惠,如果提出的建议被采纳且产生一定效益奖励500元,甚至会按比例获得分红。

“一个很明显的变化,就是大家对企业发展关注度更高了,对车间生产环节的优化改善更用心了。”该公司电工技师禹峰向记者介绍了一项从闲谈中诞生的空压机节能改造项目,且直至今日还在为立项团队带来可观收入。

“作为产生压缩空气的设备,空压机每月能耗近180万元,但由于多用于半成品生产环节,能源浪费明显,大家开始对二次能源的利用给予极大关注。”禹峰称,这条建议在工作室内部提出后,他们先后用1年时间完成实验,分别进行了节能改造和用能管理,并将余热提供给职工浴室,同时还减少了锅炉的使用频率,项目总计投入400余万元,但年节约超过450万元,团队成员也获得了分红奖励。

员工与企业共同成长

张启明从基层一线普通员工成为今天的车间管理者,亲身经历了企业在产业工人队伍建设改革中大刀阔斧的改革探索。

“玻璃绝缘子产品自爆率的背后是一个全过程的控制问题,凝聚了一家企业的综合能力,其中包括管理能力、研发能力、制造能力等,而确保职工成长与企业发展的同频共振则是解决问题的根本所在。”张启明认为,作为生产制造型企业,公司发展之初,由于技术研发存在较多空白点,技术创新得以快速推进,但随着市场竞争日趋激烈,更多难啃的硬骨头不断出现,加大高技能人才队伍建设力度成为提升企业核心竞争力的重要手段。

随着企业内部改革的不断深入,人才队伍建设的要求更加明确,2019年,禹峰迎来了职业生涯的一件大事。依托于该公司推出的“聚能行动”,他被提升为动力设备部的副主任工程师,可以与行政岗副主任一样享受年薪制。这是环球玻璃首次单独设置专业技术岗位序列,打通了技术人员的职业上升通道,“过去想要晋升,必须要兼顾不擅长的工作内容,现在可以专注发挥所长,收入还提高了近40%”。

与此同时,企业还有一项重大变革为所有职工称道,那就是面向全员的企业生产经营状况的定期通报,别看仅是简单的信息发布,但这却可以让职工对行业发展现状、企业的盈亏情况持续紧密关注,可以更明确地指导职工自身实践,“这件小事真切地让职工感受到企业是带着大家一同向前!”部分受访职工一致感叹。

今年,企业正式启动了“聚心行动”,围绕“推动公司转型发展,实现产业升级”,凝聚职工强大的精神合力和行动合力,其中包括“同心工程”“匠心工程”“安心工程”“爱心工程”等诸多内容……从“聚沙”“聚能”“聚英”,再到眼下的“聚心”,四川环球绝缘子有限公司的产业工人队伍建设改革层层递进、环环相扣,正如一位企业的负责人所说,风雨同舟者兴,企业只有信赖员工,员工才能与企业共同成长进步,成功打造利益共同体,而这正是他们改革实践的核心要义所在。

三只松鼠现食品安全问题

事件:日前,国家市场监督管理总局发布的关于20批次食品抽检不合格情况的通告显示,黑龙江省质量监督检测研究院测出重庆家乐福商业有限公司成部分店销售的、标称安徽省芜湖市三只松鼠股份有限公司分装的开口松子,过氧化值(以脂肪计)检测值不符合食品安全国家标准规定。

通告发布后,三只松鼠回应称,在获知产品抽检不合格信息后,第一时间对该批次产品进行召回处理。

点评:一直以来,过氧化值超标是食品安全问题中的老大难问题。除了食品原料和产品本身的影响因素外,水分、湿度、光照等因素都可能造成过氧化值超标。因此,企业在生产、管理中稍有不慎,都可能出现质量漏洞。

最近几年,三只松鼠时常在食品安全方面“爆雷”。比如,2017年该公司就曾因开心果霉菌值超标而被处罚。在一些投诉平台上,因异物、包装破损、霉变等原因,三只松鼠也曾遭到投诉。

作为资深“网红”零食品牌,三只松鼠一直延续着较快的发展势头。无论到达怎样的发展阶段,产品质量永远是企业的生命线。在零食行业竞争日益激烈的当下,每一次食品安全问题都是对企业形象的重大打击,如果不引起重视,“松鼠”再可爱,也会被消费者抛弃。

全球海运出现拥堵

事件:近日,交通运输部表示,受境外疫情蔓延导致劳动力不足等因素影响,美国、欧洲等地港口,自2020年第四季度以来,发生严重拥堵。物流供应链紊乱和效率降低也导致集装箱班轮船期大面积延误,准班率已由通常的70%以上,降至目前的20%左右,加剧了集装箱船运力和空集装箱供需矛盾。

据上海国际航运研究中心此前发布的《2021年第一季度中国航运景气报告》显示,超八成集装箱运输企业认为空箱紧缺局面仍将持续3个月及以上。

点评:集装箱空箱紧缺已成为一个持久性问题。自2020年6月份以来,国际集装箱运输需求集中释放,船舶运力已基本全部投入市场。然而,运价上涨、集装箱紧张、港口拥堵等问题也一直持续,并成为全球面临的共同问题,国际贸易市场深受影响。

在我国,受到防疫物资的运输需求和居家消费市场的带动,集装箱市场从去年底起就一直处于高位运行。要解决全球性海运问题,单靠企业和市场显然不行。目前看来,自上往下积极协调有关班轮公司,优化中国航线船舶运力配置,增加中国航线运力和空集装箱回运力度,才有可能尽量降低境外港口拥堵导致的船期大面积延误对中国进出口运输的影响。

LINE FRIENDS中国内地线下门店将关闭

事件:近日,位于上海淮海路的LINE FRIENDS旗舰店正式关闭。至此,上海已无LINE FRIENDS线下门店。此前,LINE FRIENDS线下门店已陆续撤出杭州、重庆、北京等地。该公司表示,所有门店将逐一关闭。LINE FRIENDS起源于韩国互联网公司NHN旗下日本子公司推出的移动聊天工具“Line”,随后衍生出相关表情包IP、游戏运营等业务。2014年,LINE FRIENDS在中国内地开出首家线下门店,巅峰时期,该品牌中国运营的门店有12家。

点评:2016年以前,中国内地IP行业刚起步,以“布朗熊”“妮妮兔”等形象为代表的LINE FRIENDS迅速赢得了年轻人的关注。不过,随着时间推移,门店场景和周边商品又存在同质化、低性价比和创新不足等问题,该品牌遇到了复购率低、用户黏性不强等发展瓶颈,再加上越来越多新IP加入竞争行列,LINE FRIENDS的生存空间遭到了严重挤压。

近两三年以来,LINE FRIENDS开始开辟新的发展道路,比如与咖啡、服装等品牌的授权合作业务就在不断增长。为了弥补在内容方面的不足,品牌还将尝试与视频平台合作推出短视频产品。从线下门店这种“重”模式抽身,LINE FRIENDS或许想以更“轻”的形式再次征服中国市场。

(本报记者 方大丰)

新材料让箱包更绿色环保

本报讯(记者钱培坚)箱包废弃后可循环回收再加工,性能不打半折扣;箱包原料中可添加30%的聚酯废旧饮料瓶,质量不受丝毫影响——这种神奇魔力源于中国石化上海石化公司研发生产的新型高韧性聚酯(PET)工程塑料。上海吉虞实业有限公司用该材料制作的环保型箱包,因其独特的优异性能,在第22届中国国际工业博览会上荣获新材料奖。

上海市塑料协会副会长、上海吉虞总经理李元表示,与目前市场上箱包普遍采用的PC工程塑料和ABS树脂相比,聚酯工程塑料优势明显:一是具有超强韧性。聚酯工程塑料不仅兼备了两者的优点,而且其抗冲强度是PC工程塑料的1.7倍、ABS树脂的5倍。二是聚酯工程塑料本身就是一种无毒无害无味的绿色环保材料,保证了整个生产过程的零污染、零排放且产品可循环回收使用,成百上千甚至上万次回用也不会改变其性能。三是由于聚酯工程塑料生产工艺的独特性,使其具有了“基因传承”,能有效识别并兼容废旧饮料瓶等聚酯类原料,添加率可达30%。四是与PC、ABS等箱包料相比,具有10%~40%的价格优势。

据介绍,凭借原材料及其产品的卓越性能,环保型箱包申请国家发明专利3件,产品远销30多个国家。受新冠肺炎疫情疫情影响,旅游业萎缩,箱包销量低迷,江浙等地箱包厂大多停产,但该公司产销量2021年预计可翻一番。

据上海石化涤纶部总经理沈伟介绍,近10多年来,该部在聚酯产品应用领域大胆创新,制造性能各异的聚酯新材料,形成了阻燃聚酯、无重金属聚酯NEP、低熔点聚酯、高收缩膜用聚酯、聚酯工程塑料等近10种高端新产品。其中,聚酯工程塑料采用为客户定制研发的途径,双方深度合作,涤纶部不断改进材料性能,上海吉虞不断完善产品制备工艺,最终形成了聚酯塑料板用基料成熟的生产技术,并实现国内首家产业化生产。

『内外兼修』拓销路



5月13日,浙江省湖州市长兴县和平镇均胜汽车安全系统(湖州)有限公司工作人员在检查产品。该企业在完成国内订单的同时积极开拓国外市场,以“线上+线下”拓宽销售渠道,出口率达50%。

陆一平 摄/人民图片

把品牌故事讲出来、传开去

长沙为本地品牌办了一场“故事会”

本报讯(记者王鑫 方大丰)一位53岁的大学教授,如何用借来的50万元起家,带领团队创建世界级工程机械企业?一家专注于生产带锯条的企业,如何成长为“单项冠军”,并做到世界前三?在“乳业沙漠”长沙为何会长出一棵乳业界的“擎天大树”?在一家家居企业门前,为何会摆放一辆坦克模型……

5月10日,在中国品牌日来临之际,8家有代表性的长沙本土品牌企业,线上线下同步宣讲他们的品牌发展故事。

没技术,自己研究;没配套,自己创建……从制造液压力压桩机起步,到创新研发出200多个规格型号,经过22年发展,山河智能已跻身全球工程机械制造商50强。在创始人何清华看来,公司能在世界工程机械

领域打响中国品牌,关键在于坚持“先导式创新”,“市场还没有出现这种产品时就率先去做”。

“一路走来,泰嘉只做了一件事。”泰嘉新材董事长方鸿举着一根带锯条说,公司创立之初,国内双金属复合材料被少数发达国家垄断。抱着“实现双金属复合材料进口替代”的理想,这家公司专注锯切领域17年,坚持“在一米宽的领域做到一米深”,造出比肩国外品牌的高端带锯条,并远销欧美发达国家国家。

品质铸品牌是8家参加宣讲的企业的共识。30年前,晚安家居用一条40吨重坦克反复碾压床垫而不坏的广告,叫响了“压出来的品牌”;如今,公司门口的坦克模型,依

然在提醒所有人品质才是企业生命线。而对身处“乳业荒漠”的澳优乳业来说,品质就是“用优质奶源为消费者提供优质产品”。这家主打婴幼儿配方奶粉的企业,以守住宝宝们“舌尖上的安全”为己任提出“三不添加”理念。

服务是品牌溢价的决定性指标。作为全国销量第一的冷却塔品牌,元亨科技把客户利益放在第一位,即使在埃博拉病毒肆虐之际,也没有拦住他们为非洲客户服务的步伐;湘丰茶业则把“为人民服务”作为品牌宣传语,不但致力于做好茶“为人民健康服务”,还通过种好茶、制好茶、卖好茶,带领茶农致富。

这场以“长沙品牌 你我共享”为主题的

品牌故事会,通过“讲故事”的形式,旨在深入挖掘品牌内在价值,引领中小企业做优做精,培育一批经济效益强、社会形象好的长沙品牌。“未来我们将着力把长沙打造成全国乃至全球新品的首发地、高端品牌的首选地、原创品牌的集聚地。”长沙市副市长刘拥兵说。

近年来,长沙以“品立长沙 质优天下”为城市质量精神,着力讲好长沙品牌故事,全市品牌建设成效显著。去年全市新增省、市政府质量奖21个、湖南老字号10个、“两品一标”60个、鲁班奖获奖项目70个,地理标志商标、保护产品15件,国家级农业龙头企业11家,3家企业获评“全国文化企业30强”。