

我国将力争在2030年前达到碳排放峰值,努力争取2060年前实现碳中和目标

“碳中和”让绿色产业迎来新风口

本报记者 李国

前不久,重庆市首批加氢站集中开工建设,首批加氢站有3座,建成投运后,每天可满足约300辆氢能公交车或480辆氢能物流车的加氢需求。

就在此前一天,重庆大学发布一项重要研究成果,历经10多年研发出世界首台超临界CO₂(二氧化碳)致密驱替CH₄(甲烷)的实验装置,能在提高页岩气采收率的同时实现二氧化碳的地下封存,有力推动碳中和的实现。

以前鲜为人知的“碳中和、碳达峰”,最近成了无比火热的新词。今年全国两会上,我国承诺力争在2030年前达到碳排放峰值,努力争取2060年前实现碳中和目标。由此,一个长达40年的绿色产业新风口已经喷薄欲出。

数据显示,目前我国共有超过2.6万家清洁能源相关企业。仅2020年就新增注册4500余家,同比增长近10%,今年一季度又新增660家。其中,36%的企业注册资本高于1000万元。

“碳达峰”引领的能源革命

氢燃料被业界称为“终极能源”,具有环保性能佳、转化效率高、加注时间短、续航里程长等优势,是未来可持续发展的重要方向,是应对全球能源短缺和环境污染的重要战略

方向之一。

在中国石油重庆销售公司两江新区双溪综合能源站开工现场,重庆市经济和信息化委员会总经济师杨正华说,预计到2025年,中国氢燃料电池汽车产业产值将达1万亿元,氢燃料电池汽车数量将达到5万辆。重庆氢气资源丰富,汽车产业基础雄厚,具有发展氢燃料电池汽车全产业链的先天优势。

记者从重庆大学了解到,“超临界CO₂强化非常规天然气高效开发与地质封存一体化”推广应用前景广阔,可有效节约水资源,并可为我国二氧化碳规模化封存提供新选择,有望成为实现碳中和的重要技术之一。

中国能源研究会常务理事、国家应对气候变化战略研究和国际合作中心研究员李俊峰认为,中国将在2028年达到碳排放峰值134亿吨二氧化碳,较现在的115亿吨上升16%,之后中国将提升非化石能源比例完成电力碳中和,非电领域先推动天然气替代再推动氢能替代完成能源碳中和,并在需求端通过碳排放权总量控制加碳交易推动新技术在工业和交通等领域的应用,加速碳中和进程,从高碳向低碳最后向零碳三步走,完成2060年前对能源、工业和农业领域的碳中和。

资本市场闻声而动

据统计,我国每年现有100亿级的二氧化碳要处理。在当前我国“3060目标”的催

化下,碳中和成为推动能源等碳排放型企业转型升级的催化剂。能大规模减碳的绿色创新技术必将受到追捧,而那些把二氧化碳减排负担变成新增资源的绿色循环技术,无疑将成为新蓝海。

投资界预测,中国要实现“3060目标”,总资金需求约140万亿元,年均约3.5万亿元。由于我国富煤、少气、贫油的资源禀赋,决定了如何把二氧化碳这个负担变成资源,对于我国来说,将是重中之重的大事。

近段时间来,“碳中和”概念板块聚集了持续的关注度。从钢铁、有色、水泥到环保,成为市场资金追逐的焦点。“牛股收割机”高瓴资本更是紧盯碳中和概念,先是花费5亿元参与通威股份的定增,后又斥资158亿元收购隆基股份6%的股权。在高瓴资本出手后,不断有资金跟进热炒“碳中和概念股”。

以互联网公司为代表的新经济是中国经济发展的一抹亮色,在推进实现碳中和的过程中,电力、工业、交通和重点制造业的国企、央企是落实减排的主力军,而互联网巨头们也不可或缺。

早在今年1月,腾讯宣布启动碳中和规划,用科技助力实现零碳排放,其还表示已在欧洲与部分火电厂开展合作,打造智能火电厂。3月12日植树节当天,蚂蚁集团也宣布将在2030年实现碳中和,完全消除其不拥有或控制的其他来源产生的碳排放,范围覆盖供应链和商务旅行等领域。

“碳中和”产业蓄势待发

中金公司预测,国内绿色能源总投资2060年将会累计达到55万亿元,其中国内光伏新增装机20万亿元,风电新增装机14万亿元,核电新增装机5万亿元,储能新增装机7万亿元,清洁制氢新增装机9万亿元。叠加海外光伏新增装机47万亿元主要由国内光伏产业链承接,预计国内清洁能源行业将受益于总价值102万亿元的绿色能源投资。

除此而外,风电、光电实现对火电的规模化替代是“堵点”,对应储能、分布式光伏、特高压产业链。天眼查数据显示,目前我国有超过1.7万家储能和32.5万家光伏相关企业。而化工、商用车、建筑等较难电气化领域,对应废钢处理、石墨电极、氢能-燃料电池、生物燃料、装配式建筑产业链,排放绿化主题则对应生物降解塑料、塑料回收、CCUS产业链等。至少有12个细分赛道有望受益于碳中和承诺带来的边际变化,且“坡长雪厚”。

作为能源消耗密集型行业,钢铁行业在制造业31个门类中碳排放量最大。在中国宝武集团八一钢铁公司,富氢碳循环高炉试验项目正加紧建设。据该公司负责人介绍,从燃烧碳到燃烧氢,项目试验成功后,不仅能大幅提高高炉炼铁的利用系数,还能减少30%的二氧化碳排放。

装修行业需要行业革新

市场观潮

本报记者 赵昂

最近,有大型家电销售企业进入装修行业,主打智能装修平台。在不少投资者看来,装修市场依然处于“小作坊”“小分队”的粗放阶段,缺少行业龙头,智能装修平台可以有所作为。

天眼查数据显示,我国目前有近469万家装修相关企业,近年来装修相关企业年注册量逐年增长,去年企业注册量是10年前的14倍,当年全国新增了135万家装修相关企业,年度注册增速达到34%。

事实上,“装修掉层皮”,“装修没有不生气的”,是许多消费者在家装过程中的共同体会,耗时耗力不说,从材料到人工都是“两眼一抹黑”。即便市场上已经有不少一站式全包家装公司,但并非所有公司都能实现彻底100%的“全包”,保质保量,业主为此倾注的精力还是不少。

这是因为,有的一站式装修公司只是主体工程由其直属的施工队完成,但许多细节项目依然还是要由合作分包商来完成,标准不一且缺乏透明,消费者与装修公司、材料商、施工队、分包商之间存在着一定程度上的信息不对称,处于弱势地位,这就使得装修工程的工期和质量都存在不确定因素。

但是,在家装过程中,许多程序和细节是不可逆的,一旦不如预期,很可能影响整套家装的效果。

换言之,尽管市场上已经有了不少一站式的装修企业,但装修的模块化、智能化、专业化和透明化程度依然有限。更为关键的是,目前装修工人也面临青黄不接的情况,背着砖、推着土的装修工人,许多都已经是花白头发。装修公司招工,难度并不亚于工地,特别是需要一定技术水平的瓦工、油工、木工等工种。毕竟,工地往往还能有集体宿舍、食堂和简易厕所,而装修则往往只能是毛坯房里铺张席而已。

正因如此,装修行业需要进行行业更新,消费者期待业界能提供模块化的装修工艺、专业化的装修体系、职业化的装修工人和规范化的监理机制。而这些,仅靠名义上的“全包”是远远不够的,需要借助智能化的技术手段,解决装修行业目前存在的诸多瓶颈,并改善装修行业技能人才的工作强度和环

境。目前,在相当一部分城市的建成区域,房屋交易市场已经存量房化,加之1998年房改后的许多房屋,如今已经20余年,有二次装修的需求,这都使得装修市场面临利好前景。而谁能够在革新上有所突破,规范优化产业链条,让装修真的“不再难”,谁将能在这个行业走得更远,甚至成为龙头企业。

中国电子竞技和游戏用户超过5亿,市场规模超过1000亿元,但运动员也深陷视力下降、网瘾与心理疾病困扰

注重“健康”,让电竞市场更健康

本报讯(记者蒋茜)“起源于游戏,盛行于互联网大潮,得益于政策助推,中国的电竞产业一路走来,如今步入行业发展快车道。”在5月16日举办的“健康电竞行动2021全国电竞主题研讨会”上,中国互联网协会副秘书长何桂立表示,这个快速发展的“后浪体育运动”也存在着许多亟待解决的问题,其中,运动员的健康问题尤为突出,不健康的生活方式在不少电竞玩家和粉丝中也不罕见,这给整个电竞行业的长期可持续发展带来了不小的负面效应。

从2003年电子竞技被国家体育总局批准为正式体育竞赛项目后,近年来,在一系列政策的积极推动下,电竞产业逐步朝职业化、规范化方向发展。今天的电子竞技,已经成为集科技、竞技、娱乐、社交于一身的体育产业,涵盖了游戏厂商、电竞俱乐部、职业选手、游戏解说和直播平台,拥有了独特商业属性与市场价值。

目前,中国电子竞技和游戏用户超过5亿,市场规模超过1000亿元,是全球最大的电竞市场。而电竞职业健康成为阻碍电竞产业良性发展的重大因素。

“良好的职业健康造就良好的职业人生,造就更有前景的行业发展。”何桂立表示,职业健康作为“健康中国”的重要组成部分,更是电竞行业可持续发展的保障,需要整个行业加强关注,并切实拿出可行方案。

上海动感之屋电子竞技俱乐部理事长许如灶表示,电竞赛程密集、竞争激烈,需要选手在有限的运动生涯里更加刻苦地训练,很容易产生心理耗竭和生理上的损伤。“电竞运动员保持良好的身体状态,学习一些调整自我心理的技能是非常必要的。希望有关部门可以对电竞运动健康和运动科学开展专业的研究,这是现在电竞俱乐部的共同需求。”

会上启动了健康电竞联合实验室,将组织专家、学者和专业机构对青少年面临的电竞职业健康问题展开专项研究与实践,从健康角度探索电竞发展新路径。

合铜高速路面施工“四新”应用推动创新

本报讯(记者刘静 通讯员赵越杰)记者日前从中铁十五局五公司了解到,该公司合铜项目积极推广应用新技术、新工艺、新材料、新设备,推动路面工程施工质量不断创优。

据悉,陕西合铜至铜川高速公路为陕西省重点项目工程。自进场以来,该项目部就坚持走“四新”路线,努力打造精品工程。工程施工中,环保、绿色是第一要求,该项目对沥青拌和骨料加热采用“干拌粉气流床气化技术”。煤粉通过罐车封闭运输,进站提升装罐,全程封闭无污染,含氮化合物分解为无害的氮气,尾气中硫化物和氮氧化物含量降到最低,高达99%以上碳转化率,燃烧充分完全,不会产生对空气有恶劣影响的多环芳烃,整个过程接近零污染排放。新技术的应用,不仅确保了高效、清洁、环保,还达99%以上煤炭的转化率也使燃料得到充分利用。该项目部还重视内部攻关,积极开展天然沥青高模量混合料应用课题研究和土凝岩稳定材料路用性能与施工技术研究,避免了碎石开采、加工对水土环境造成破坏及污染。

民宿成今年旅游爆款

民宿具有个性化、私密化、多元化、体验性的特点,受到游客欢迎。天眼查数据显示,目前我国有超过10万家民宿相关企业。近年来我国民宿相关企业年注册量逐年增长,2020年全年新增3.2万家相关企业。截至4月30日,2021年前4个月我国境内共注册成立超过1万家民宿相关企业,同比增长36%。 计海新摄/视觉中国



政策给力,市场驱动力还在持续增强

新能源汽车加档前行

本报记者 吴锋思

记者从近日举行的乌鲁木齐国际机场T1航站楼停车场电动汽车充电站建设工程开工仪式上获悉,新疆机场集团天缘绿色产业有限责任公司与国网新疆综合能源服务有限公司,拟在全疆21个民用机场陆续布局高寒充电桩,运营新能源汽车及系统管理平台。

充电桩不足一直是阻碍新能源汽车发展的原因之一,随着国家和各地政府连续出台政策鼓励新能源汽车发展,充电桩的建设不断推进,老百姓对新能源汽车的认可度逐渐提高,新能源汽车相关企业数量也在逐年增加。在多重政策发力下,部分消费者前期被抑制的需求加快释放,汽车市场逐步恢复,市场驱动力还在持续增强,新能源汽车加档前行。

认可度进一步提升

“外观漂亮,空间大,操控感强,感受到高科技带来的全新体验。”乌鲁木齐市民孙立民去年底花了30多万元买了一部新能源汽车,几个月的体验,让他感觉物有所值。

记者了解到,随着技术的不断成熟,新能源汽车越来越被消费者认可。“几年前买车时,赶上国家给予一辆插电混动车最高财政补贴5万元,纯电动车补6万元。考虑到经常跑长途,我就买了一部混动的,不必担心充电不方便,影响续航里程。”在新能源汽车车主陈明健看来,因为购车成本和用车成本不断降低,让他选择了新能源汽车。2020年乌鲁木齐新能源车销量突破10万辆,

达到100694辆,其中新能源车销售817辆,同比增长27.86%。去年底,蔚来空间落户乌鲁木齐高新万达广场,以平均42万元左右的单车售价也杀入乌鲁木齐新能源豪车名单,为消费者提供更多购车选择。在乌鲁木齐街头,还能见到价值72万元的特斯拉,在几个主要商圈有其专属的超级充电站。

如今,新能源汽车的选择性也越来越多,“买微型纯电动车,最低只需2.88万元。”这是乌鲁木齐一家汽车销售服务有限公司打出的广告。对于消费者而言,新能源车因外观设计新颖时尚、科技性能高、乘坐舒适性相对较高及开车成本低等优势,受到消费群体喜爱。新疆新翔升汽车贸易有限公司销售人员介绍说,目前店内新能源汽车售价从9万元至30万元不等纯电动和插电混动车,购车者多为追求时尚和智能化体验的20岁至40岁人群。

中国汽车工业协会发布的产销数据显示,今年2月,新能源汽车产销继续刷新当月历史纪录,单月产销量均突破10万辆。具体来看,2月新能源汽车产销分别达到12.4万辆和11万辆,同比增长7.2倍和5.8倍。

销量全靠政策带动

“现在的充电桩越来越多了,充电方便了,而且家里也能安装充电桩,买车还有优惠,开新能源汽车,也是追求低碳环保的新时尚。”新疆新翔升汽车贸易有限公司销售人员表示。

业内人士表示,这几年新能源汽车快速发展,很大程度上得益于国家政策的推动。2020年,国家和各地政府连续出台政策鼓励新能源汽车发展,当年10月,《新能源汽车产

业发展规划(2021-2035年)》出台,将新能源汽车产业上升至国家发展战略高度。“十四五”规划和2035年远景目标纲要中,新能源汽车被列为“构筑产业体系新支柱”的战略性新兴产业之一。

商务部出台意见,对改善汽车使用条件提出细化建议,包括完善新能源汽车使用环境,便利新能源汽车充(换)电,鼓励有条件的地方出台充(换)电基础设施建设运营补贴政策。

乌鲁木齐按照“桩站先行”的要求,积极加强充电基础设施规划与建设,便利新能源车充(换)电。截至目前,乌鲁木齐市共建成智能充电站13座,换电站1座,充电桩181台。据国网乌鲁木齐供电公司营销服务中心电能替代班工作人员黎庆介绍,公司为方便个人申请安装充电桩开设“绿色通道”,线上线下均可申请,3到5个工作日内即可完成装表接电。

从政策驱动角度来看,财政补贴税收政策得到了落实。从应用环境来看,便利化基础设施建设正在加快。业内人士指出,从我国发展的趋势来看,新能源汽车进入市场和政策双驱动的创新新阶段。

“热”中有忧

“到了冬天户外零下20多度,一开空调车子的续航能力就出现问题。”乌鲁木齐新能源汽车车主陈冰说,“冬天续航里程缩水达30%以上。”

在网上,关于冬季新能源汽车续航里程缩水的吐槽也是由来已久,有些网友自嘲在寒冬驾驶电动汽车抛锚的经历,戏谑地称呼电动汽车为“电动爹”。近日,国家市场监

管总局公布了一批车企的汽车召回计划,4万余辆因安全隐患实施召回的车辆中,纯电动新能源汽车超过33000辆。

天眼查风险数据显示,我国新能源汽车相关企业中,超8%的相关企业曾产生法律诉讼,其中,38%的案由涉及买卖合同纠纷。2018-2020年三年间,新能源汽车相关企业经营异常数量逐年递增,分别超660条、1,000条、1,300条,截至目前,共有2.1万家相关企业经营异常。

据了解,近年来,新能源汽车存在充电的便利性、充电桩数量不足、布局不甚合理、部分充电桩位置信息没有实现共享等痛点,成为掣肘其发展的重要因素。同时,续航能力不足、贬值率高等因素,也制约着新能源车的推广与发展。

业内人士指出,目前新能源汽车在续航里程、新技术的稳定适应程度方面还有不足之处。尤其是冬天,新能源车的电量消耗量非常大。一方面,冬季行车不但行驶耗电,而且开空调取暖也要耗电;另一方面,电池的性能也受低温条件影响。

目前中国的新能源汽车装机量以及配套供应量都居世界第一,整体实力较强,但核心技术仍与国际顶级技术水平有着一定差距。

业内人士表示,从目前新能源汽车发展的现状看,动力电池产业依然是一个资金与技术密集型产业。数字化是车企必须重视的一个方面,无论是在产品开发、设计层面,还是在市场营销领域,数字化技术的应用,尤其是大数据积累带来的生产和营销方式的变革,都需要车企叠加利用这些新的手段加快研发进程、提升营销效率,才能在激烈的市场竞争中取得更好的竞争力。