

一份捞面外卖有4个打包盒，一支口红的包装盒大得能装下一双鞋，一袋零食的包装袋数量比零食还要多……

过度包装为何仍难“瘦身”

本报记者 王维砚

裁判文书网最近公布的一份判决书把“过度包装”送上热搜。

这份文书显示，某网红零食企业员工将出售公司废旧纸箱获得的68.4万元占为己有。有网友算了一笔账，如果按2000元/吨的价格计算，在18个月内出售的废纸箱约有342吨，每个月约有19吨。

关于商品过度包装的讨论每隔一段时间就会被炒热。上海市市场监督管理局2020年对电商平台商品包装抽查发现，50批次商品中有12批次涉嫌过度包装，特别是化妆品，包装不合格率高达70%。

在全社会形成反对浪费的风气之下，过度包装为何仍难“瘦身”？《工人日报》记者对此进行了调查。

一些商家的包装“用力过猛”

不久前，北京白领张晓黎在直播间里抢到了一瓶化妆品中样。收到快递时，她不禁感叹商家的包装“用力过猛”：拆开快递箱，里面是一个泡沫纸包裹的缎带礼盒，打开礼盒、揭开包装纸，一个拳头大小的包装盒“躺”在一堆碎纸丝上，再拆开塑

料和纸质的两层包装，才是30毫升的玻璃瓶。

采访中，记者发现，商品过度包装的现象十分普遍：一份捞面外卖有4个打包盒，一支口红的包装盒大得能装下一双鞋，一袋零食的包装袋数量比零食还要多，果篮里塞满废纸、只有上面一层是水果……有消费者表示，商品体积越小，越能感受到包装的夸张。

“电商企业的产品、渠道高度同质化，为抢夺消费者的注意力，促使商家在包装和颜值上做文章。”北京商业经济学会常务副会长赖阳分析说。

消费营销专家肖竹青认为，商品礼盒装的出现是为了满足消费者的社交属性和礼品消费属性。

以酒为例，记者检索发现，酒包装盒的价格从几元到几百元不等，价格偏高的礼盒多会附带酒杯、酒具，“高端”“上档次”是商家不约而同选择的宣传语……

过度包装的“几宗罪”

对于如何判定商品是否过度包装，有着明确的“硬杠杠”。

2010年4月开始实施的国家强制性标准

《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》中明确：食品和化妆品的包装层数不得超过3层、包装空隙率不得大于60%、初始包装之外的所有包装成本总和不得超过商品销售价格的20%。

“商品在仓储、运输、销售各个环节，为应对物流运输过程中的磕碰和恶劣天气，商家对其进行保护性包装是必要的。”赖阳表示，过度包装通常是商家有意借助精美包装展示商品价值。而一些消费者难以对商品品质、等级进行专业判断，往往通过包装的“含金量”来判断品牌价值，这样一来，商家便会通过包装获得定价的溢价机会。

一位茶叶经销商向记者透露，明前毛峰散装1斤的价格在400元左右。同样的重量，4罐的礼盒装可以卖到600元以上。

除了抬高商品价格、舍本逐末轻品质重“颜值”，过度包装最被诟病的就是造成原材料浪费和环境污染。

赖阳介绍说，目前的产品包装材料仅有少量的瓦楞纸板、易拉罐、玻璃瓶等可回收，大量包装废弃物需要通过填埋、焚烧处理。以包装塑料袋为例，它们多是高压聚乙烯材料制成，焚烧时产生的有毒气体会造成大气污染，影响人体健康。

倡导简约新风尚

赖阳认为，产品包装的设计感、体验感的差别在于美学设计，并不在于包装的复杂程度。他建议，商家在选择包装材料时，践行绿色环保理念，尽量使用可以循环利用、可降解的材料；可通过大数据对产品包装进行分析，使用最少的包装材料实现对产品的有效力学支撑，从而减少包装物使用量；研发新型包装材料，利用新技术进一步降低物流包装成本，形成简约新风尚。

记者检索发现，近年来，国家标准委陆续制定出台了《限制商品过度包装通则》《绿色包装评价方法与准则》等10余项国家标准，但由于缺乏具体法律条文支撑，没有明确罚则，相关标准并未真正落到实处。因此，加快完善相关法律，建立处罚机制，加强监管力度，保护消费者合法权益已成业内共识。

在“厉行节约，反对浪费”的社会风气之下，消费者也越来越意识到，撕掉层层包装之后，一件商品消费的终究是其品质和内容。肖竹青介绍说，以白酒为例，一些白酒品牌推出了品质“光瓶酒”，去掉浮夸的包装，专注提升酒的品质，受到了消费者欢迎。



生态修复千年盐湖

8月8日，工程机械正在山西省运城盐湖内实施生态修复工程。具有4000多年开发历史的山西省运城盐湖，从今年8月份开始实施生态修复工程，一期生态修复总投资4亿元，工程主要是盐湖堤岸整治、环境治理、河道疏浚、防汛加固、岸边漫道等，该工程为山西省启动的“五湖”生态修复之一。

据了解，2020年9月30日，运城正式停止在盐湖范围内的一切生产活动，开采历史悠久的运城盐湖正式开始“退盐还湖”。

景冬波摄/人民图片

专利不应成为商家唬人的噱头

经济观察

本报记者 杜鑫

据媒体报道，有商家在广告宣传中以拥有专利为名打“擦边球”：有的将处于“审中—实审”状态的专利和已过期无效的专利列入宣传范围；有的写出了专利编号，却对专利种类语焉不详，误导消费者……

广告法中明确规定，广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类；未取得专利权的，不得在广告中谎称取得专利权；禁止使用未授予专利权的专利号和已经终止、撤销、无效的专利做广告。

商家之所以愿意、敢于铤而走险，一方面是因为贴上“专利”的标签，容易让商品显得高大上。而很多消费者对专利并不十分了解，往往将专利与质量、科技含量对等，也不知道如何去查询广告中的专利是否真实存在、是否有效、是何种类。

另一方面是因为违法成本并不算高。根据广告法，涉及专利的广告违法，由市场监督管理部门责令停止发布广告，对广告主处10万元以下的罚款。公开资料显示，某手机厂家2015年宣传一款手机时用了尚未取得专利证书的“专利”，被罚款3万元。而截至2016年1月底，这款手机和它同系列的另一款手机，一共销售了1600万台。按照1台售价1299元计算的话，销售额达到了207.8亿元。

实际上，专利分为发明专利、实用新型专利、外观设计专利。其中，发明专利和实用新型专利必须具备新颖性、创造性和实用性，技术含量更高。中国专利金奖、银奖和优秀奖也是从发明专利和实用新型专利中评选产生的，外观设计专利的奖项则是单列。而发明专利是含金量最高的，有效发明专利拥有量是衡量国家、地区、企业自主创新能力、市场竞争力的重要指标。

也就是说，发明专利最能体现一件商品，特别是科技产品的“研值”。而外观设计专利则更多体现商品的“颜值”。一些商家在宣传中利用外界对此不够了解，将各类专利混为一谈。

比如，一款护肤仪器的宣传页面上写有“深补水”“纳米抗菌专利技术”等话语，并给出了一个专利号，但未标明专利种类。然而，这个专利号对应的实际是一款外观设计专利。不明就里的消费者很容易误以为这个专利代表着高科技含量。

当然，并不能说外观设计专利本身拿不出手。如果消费者购买的是包或是装饰品，“颜值”就显得更加重要。这里要反对的是一些商家试图用外观设计专利误导消费者以为产品科技含量很高。这些商家的行为破坏了正常的竞争秩序，不利于市场的健康发展。而其一旦露馅，蒙在鼓里的消费者容易误以为是专利质量不高，无疑有损专利在公众心中的形象。

应该说，如果企业舍得投入研发、创新能力强，拥有技术含量高的专利，产品“研值”高；或是设计能力强，拥有美观的外观设计，产品“颜值”高，大大方方地把专利拿出来做宣传，无可厚非，也是加分项。但是如果欺瞒或是混淆专利种类误导消费者，伤害的不仅是企业自身的信誉、消费者的合法权益，更是努力提高专利质量的知识产权人。



疫苗接种车开到家门口

8月8日，湖南省衡阳市衡阳县西渡镇三联社区的村民等待上车接种疫苗。

为加快居民疫苗接种进度，湖南省衡阳市衡阳县组织疫苗流动接种车开进社区与农村，为群众提供家门口的疫苗接种服务，方便人们接种新冠疫苗。

新华社发(刘欣荣摄)

浙江实现市场监管核心业务数字化改革全覆盖

据新华社杭州8月8日电（记者屈凌燕）记者从浙江省市场监管局获悉，“浙江企业在线”“浙江质量在线”“浙江市场在线”日前正式上线。至此，浙江省市场监管实现核心业务数字化改革全覆盖。

“要开小餐馆，需要提交什么材料？”“要开小超市，流程怎么走？”“企业要办理五险一金开户，得跑几个部门？”……在“浙江企业在线”平台，这些问题都能“一件事”一次办。

同期上线的“浙江质量在线”平台聚焦生产、流通、消费三大环节，对产品质量安全实施闭环管理。平台以“浙品码”作为产品质量的身份证，通过赋码、录码、扫码，实施产品全生命周期管理。

“浙江市场在线”涵盖了市场发展、合同管理、放心消费、权益保护四大市场监管业务领域，其中农贸市场“物联感知”“比价神器”应用已超过1000家。通过“浙江市场在线”，每日13种主要农副产品价格、每年1000万批次定性检测结果等快速比对、及时预警、一目了然。

海口对房地产违规项目进行重罚

本报讯（记者赖书闻）近日，由海南省海口市住房和城乡建设局、市场监督管理局、综合行政执法局、税务局等多部门组成的综合执法组，对近期群众投诉多、违规行为屡发的凤起潮鸣、千江悦、海口玉湾等3个商品住宅项目进行突击联合查处，并分别下达293万元、318万元、286万元的处罚通知书。

在组织此次联合执法行动之前，相关部门通过梳理群众的举报投诉线索，详细调查了3个楼盘存在的价外加价、捆绑销售、捂

盘惜售、不执行明码标价、拖欠税款、违反广告法等违法违规行为，锁定了相关证据，掌握了违法违规行为事实，并查看已关停项目的网签备案。每到一处楼盘，综合执法组迅速对项目违法违规行为展开核查，锁定证据，认定违法违规事实，当场下达行政处罚通知书。

与此同时，海口市综合行政执法局组织该市4个区执法分局开展房地产专项整治，重点打击房地产开发商未取得预售许可收取预

付款、虚假宣传、房地产中介未备案销售等违规行为，集中查处了一批违规房地产中介及企业，共对15家房地产中介机构和2家房地产项目下达了《行政处罚告知书》，拟处罚共136180元。

海口市相关工作人员表示，海口市将牢牢坚持“住房不炒”的定位，继续加大对违法违规行为的查处力度，一经查实将严厉惩处，规范房地产市场秩序，切实维护好自贸港房地产销售的健康运行。

柔性执法，提供人性化服务

——山东交通运输执法领域整改见闻

本报记者 时瀚卿

《交通运输执法领域突出问题专项整治行动方案》印发3个月来，针对跑运输的货车司机，各地是如何推进智慧、文明执法的？近日，《工人日报》记者走访了山东淄博、德州等地，实地调查了解当地交通运输执法部门的整改举措。

智慧执法与柔性执法并用

载着一车铝土行驶在淄博寿济路上，刚过超限检测点，司机魏师傅的手机上便收到了这样一条短信：尊敬的魏先生，您的车辆由于超限3680kg被抓拍，请您就近选择卸货场自行卸载转运，卸货称重后可依法减轻或免于处罚。随短信发送的还有卸货场信息的链接。

“看到超限超载显示屏上提示自己的车辆超重，心里咯噔一下，怕被罚款。”提起当时的心情，魏师傅直言“很忐忑”。不过，到达卸货场后，执法人员对魏师傅解释说，他的货车限重49吨，超重3.68吨，属轻微违法，且他是第一次被发现超限超载，根据“轻微

违法、首违不罚”相关规定，魏师傅不用接受行政处罚。

7月以来，淄博市交通运输局推行智慧执法，强化非现场执法系统建设，在非现场执法站点周边设置免费卸货场地，卸货场地位置与违法行为一同推送给车主，方便超限超载车辆及时消除违法行为。同时，贯彻落实柔性执法，对违法行为轻微并及时改正，没有造成危害后果的，不予行政处罚。

在德州德城区，车辆经过105国道鲁冀界沿线时，地磅可实时测重，非现场执法系统结合拍照数据能够即时检测出车辆是否超重。“如果车辆超限超载，司机可以在距离地磅约200米的显示屏上看到提示信息，驶入最近的治超站距离不过约500米。”德州市交通运输综合执法支队副支队长焦晖介绍说，非现场执法系统投入使用近3年来，车辆超限超载率由17.14%下降到0.5%左右，且没有一次因称重不准确受到司机投诉。

给司机师傅一个落脚点

7月22日下午，卡车司机赵保弟从山东潍坊寿光市开车前往山东滨州邹平市。行驶

2个多小时后，赵保弟来到了淄博桓台县治超站的卡车司机之家休息。

“累了来歇脚，渴了来喝水，没电来充电，闲来读读书。”进入司机之家，这几句话十分醒目。司机之家分充电区、餐饮区、娱乐区，每个区域均提供相应设施保障。

“以前没有这样的司机之家，累了我就去饭店休息一下，饭店不让白待我就点杯水喝。”坐在卡车司机之家，赵保弟说。

专项整治活动开展以来，淄博市交通运输局依托超限检测站等基层执法站所设置卡车司机之家，向货车司机做出“十提供两确保”承诺：提供加水、热水、如厕、充电、临时休息、法律咨询、免费WiFi、停车、常用药、就餐处，确保车辆安全，确保投诉处理100%。

“过去，如果司机超限超载，当天无法完成卸货，通常都得搭乘出租车去县城找宾馆住宿，第二天再回来处理。”德州市齐河县交通运输综合执法大队副大队长张长青表示。

而今，在齐河县超限检测站司机之家的休息室里，4张床铺整洁摆放，司机在途经或

等待卸货时均可在站内休息。

提升执法队伍素质能力

“处理超限超载问题时，我们会让司机师傅阅读《致司机朋友的一封信》，告知他们超限超载运输的危害，使他们了解公路货车车辆超限超载认定标准，以教育而不是处罚的方式提升他们的道路安全意识。”淄博市周村区交通运输局中队长徐其连说。

在周村区超限检测站司机休息室，一些货物转载服务公司经理的电话号码被公示于墙上。“我们为货车司机提供一个协助卸货的途径，如果司机有需要可以自行拨打电话。”淄博市周村区交通运输局副局长王文刚介绍说，检测站着力促进超限超载问题的一站式解决。

除了给货车司机提供人性化服务、对货车司机柔性执法外，通过执法队伍内部建设推动执法观念的转变也是此次整治行动的重要内容。设立阅览室，供执法人员空闲时学习充电；组织线上培训考试，检验执法队伍轮训工作成果，交通运输执法部门向内排查，提升执法队伍素质能力。

我国气象服务市场前景广阔

2025年产业规模有望达3000亿元

本报讯（记者杨召奎）“随着气象基础设施的不断完善和预报能力的显著提升，气象服务深入各行各业，近些年公众气象服务在市场上取得了突破性进展。”近日，中国气象服务协会副会长孙健在2021墨迹亦必新品发布会上说。谈及气象经济推动的商业气象服务新业态，他表示，未来商业气象将呈现5个发展趋势：气象服务的个性化、智慧化、场景化、社会化和国际化。

我国商业气象服务起步较晚，但如今正处于高速发展阶段。中国气象服务协会发布的一份报告显示，2025年我国气象服务产业规模将达到3000亿元。可以看出，未来我国的气象服务市场前景广阔。

北京市气象服务中心总工程师穆占启在会议现场分享了在花粉气象服务领域与墨迹天气共同研究与合作的成果。他表示，花粉气象服务分为观测、预报、服务及科研支撑4部分，其中需要用到大量的算法，科研支撑贯穿整个业务流程。该产品主要服务花粉过敏人群，公众好评率达95%以上。

当天，有与会专家还着重强调了“气象+体育”的广阔前景。例如，针对赛事方面所面临的极端天气预警及应急响应能力不足、精准度低以及结合赛事特点的个性化气象产品不足等痛点，如果企业能够通过研发体育赛事的高影响天气和场馆预报预警技术、建立赛事服务气象指标库，借助先进的数值预报模式、人工智能技术，帮助解决赛事过程中的痛点问题，那么未来将有非常广阔的前景。