

# 全民健身更上层楼,普通百姓的民生礼包

本报评论员 韩福超

身和健康需求,提出具体目标和主要任务要求,包括“加大全民健身场地设施供给”“广泛开展全民健身赛事活动”“激发体育社会组织活力”等一系列举措。

自1995年国家发布《全民健身计划纲要》以来,各地公共健身基础设施日益完善,群众健身观念不断更新,公众健身方式日益多样。如今,网上健身科普推文比比皆是,健身馆雨后春笋般开门迎客,“15分钟健身圈”让很多人享受着健身的便利。运动、健身正在成为不少人可知可感可控的生活方式,“无运动,不生活。无运动,不健康”的理念正在深入人心。

随着2022年北京冬奥会临近,数百家标准冰场、室内外各类滑雪场落地,“三亿人参与冰雪运动”从愿景走向现实。在中小校园里,学生每日在校体育锻炼时间不少于1个小时的“硬杠杠”,为青少年提升身体素质、健康茁壮成长保驾护航。

全民健身带给普通百姓及相关领域和行业的改变是巨大的。这首先得益于政策的东风。从2009年“全民健身日”的确立、行政法规《全民健身条例》实施,到2014年国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》将全民健身上升

为国家战略,再到2016年《“健康中国2030”规划纲要》将全民健身作为健康中国建设的重要基石,2019年发布的《体育强国建设纲要》明确提出“三步走”建设目标,对全民健身成效提出明确要求,可以说,国家顶层设计锚定目标、规划蓝图,高瞻远瞩地为全民健身画好了路线图。

其次,随着生活水平的提高,群众的个性化、多样化健身需求不断增长,专业的健身指导、健身赛事、健身服务正在成为部分人群的刚需。这种刚需是相关公共服务发展的动力,是激发体育产业活力的源泉。更舒适的健身环境、更多元的优质服务、更多样的运动方式之下,群众健身热情高涨。不仅如此,随着智能运动软硬件的发展,运动健身逐渐具有了一定的时尚和社交属性,这也是参与者的原因之一。

此外,近年来丰富频繁的的各类体育赛事也助推了全民健身热潮。对各类赛事的关注,客观上拓展了群众对体育的认知,唤起了更多人对运动的兴趣与热情。在刚刚结束的东京奥运会上,无论是对选手的表现和成绩牵肠挂肚,还是与亲友一起讨论比赛规则与技巧,很多人在感悟奥运精神、领略竞技体育魅力的同时,也在有

意识地探索更专业的运动之道。竞技体育与全民健身之间正在形成彼此促进的良性循环。

全民健身展现出国人的生活图景和时代特点,与此同时,若干方面仍有进步与改进空间——体育服务供给与人民群众日益增长的个性化、多样化需求之间仍存差距,不同地区之间全民健身基础设施不平衡、发展不充分问题依然存在。在一些地方,免费开放的运动场地与设施依然匮乏,公众的科学健身意识及技能仍相对薄弱,健身安全问题仍未得到充分重视等。

“经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%,三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖,每千人拥有社会体育指导员2.16名,带动全国体育产业总规模达到5万亿元”——一串数字勾勒出未来5年全民健身的发展目标。而数字的背后是一个个活力跃动的身影,是普通百姓无论在太极散打、排羽乒乓,还是组团夜跑、有氧搏击中体会到的实实在在的获得感。期待全民健身更上层楼,为普通百姓送上更大的民生礼包,期待“体育和生活无缝衔接,健身和健康深度融合,群众体育和竞技体育双轮驱动”的美好愿景越来越近。

## 社评

中国新闻专栏

数字的背后是一个个活力跃动的身影,是普通百姓无论在太极散打、排羽乒乓,还是组团夜跑、有氧搏击中体会到的实实在在的获得感。期待“体育和生活无缝衔接,健身和健康深度融合,群众体育和竞技体育双轮驱动”的美好愿景越来越近。

8月8日,东京奥运会闭幕,也是第13个“全民健身日”。之前,国务院印发《全民健身计划(2021—2025年)》,就促进全民健身更高水平发展、更好满足人民群众的健

## “一窝蜂式”围观骚扰何时休?

丁慎毅

据8月8日《北京晚报》报道,14岁小将全红婵在东京奥运会夺得女子跳水10米台的金牌后,她家成了很多网友的打卡地。每天有几十上百人到这里拍照,有人直接堵在了全红婵家的大门口,就差要爬进去了。有些网红甚至直播带带货,还扬言要把全红婵家里的菠萝蜜搬走。更有博主自导自演,发视频称全红婵曾私信他,要求他给自己回夺冠时的照片。

到奥运冠军家门口打卡,显然会打扰其家人的正常生活,无底线“消费”全红婵,更可能妨碍这个十几岁孩子的成长。对这些不妥和弊端,一些主播和营销号不是不知道,而是装糊涂。

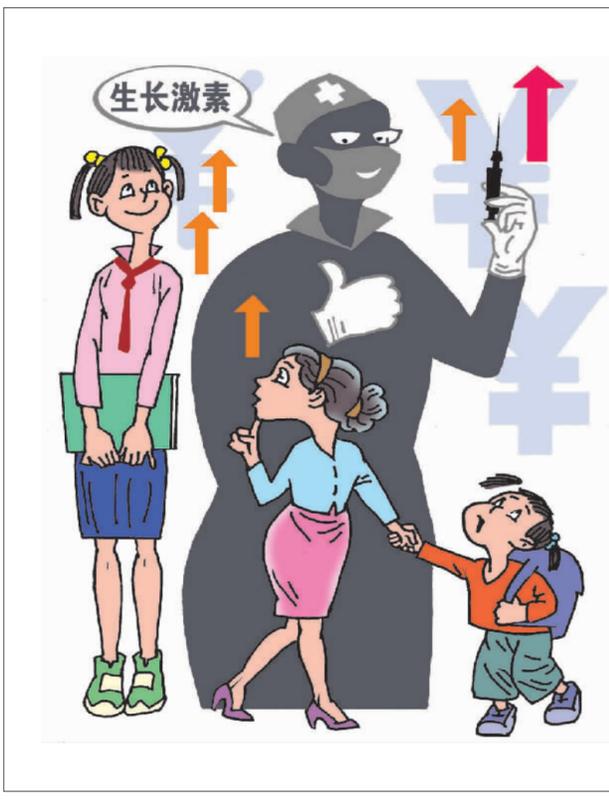
不久前,河南郑州96岁老奶奶摆摊30年意外走红后,各路主播前往老奶奶摊位直播蹭流量,面对围观之人,老奶奶清醒地表示“装模作样,看人是真”;一碗拉面卖3元15年不涨价的山东“拉面哥”火了之后,每天上百人围堵其家门口蹭流量,“拉面哥”无奈表示自己已不想再被利用成为赚钱工具。而更早些时候的“流浪大师”沈巍,则经历了孤独流浪—直播围观—重回孤独的过程。

“热度火了一个又一个人,又毁了一个又一个人。冷却以后日子还是日子,不过日子不是从前的日子了”——有些网友的总结很精辟,也很辛酸。

励志的正能量应该被保护,而不是被消费。蹭正能量的热点须有前提,即让正能量“保温”并有“增量”,保护当事人的权利,使其不受侵犯,不让正能量的热点人物成为被消费的流量符号,更不能骚扰其家人的正常生活。

对主播和营销号来说,“流量观”是其人生观和价值观的折射,也是非美丑的反映。赚流量的途径手段要合法合规、合情合理。为流量折腰,甚至成为被人吐口水“流寇”,得不偿失。对互联网平台来说,要加大审核管理力度,不能对疯狂的流量竞赛熟视无睹或者只是“罚酒三杯”,对“不讲武德”的蹭流量视频和直播,应考虑拒绝其上架;对地方有关部门来说,对正能量满满的“网红”或名人,应多些保护,加强对公众价值观、审美观的引导,对那些违反公序良俗和法律的蹭流量行为和人员,要依法予以规制。

“一窝蜂式”的围观骚扰当休矣!



## 图说

### “在所不惜”?

在这届家长眼里,孩子学习成绩需要拼,视力、身高也可以“拔”——据中新社报道,常规的运动加食补已无法满足追身高心切的家长的需求,为孩子长高,一些家长开始为孩子注射用于治疗矮小症的生长激素,睡前在孩子腹部打一针,一年下来花费上十万元并不少见。

生长激素作为一种处方药,原本只用于矮小症等疾病的治疗。身高焦虑之下,以药促长无异于饮鸩止渴,长期注射生长激素可能带来血糖代谢紊乱、股骨头坏死等后果,用对身体的永久性损害来换取长高,这笔账不算。人体身高发育与遗传、作息、饮食等因素都有关系,长高应该在医生的科学指导和干预下进行,而不能盲目迷信生长激素乱用药。在孩子成长教育的道路上,家长们即使初衷再好,也不应违背生理、心理等成长规律,这应该是一条底线。 李法明/图 弓长/文

## 把流调信息编成“狗血剧”,应付出更大代价

丰收

据媒体报道,近期,随着国内多省市再现本土疫情,一些感染者的行程轨迹披露后,不仅引发网络围观,还成为“吃瓜”的素材,被脑补成一出“狗血剧”,在网络上大肆传播,这对患者造成了二次伤害。最新消息显示,造谣央美确诊教师出轨的女子,已被北京西城警方依法采取强制措施,案件正在进一步调查中。

流行病学调查是开展传染病防控的基础和前提。公开流调信息,既是为了保障公众知情权、监督权,也是为了提醒与相关人员有活动交集的人尽快自查、报告。此前,有关部门在公布流调信息时,隐去病例的性别、年龄、工作等个人信息获得舆论肯定,但行程轨迹很难隐去。

去年,成都一确诊病例由于轨迹涉及多个酒吧,被一些网友随意描述和攻击,被指是“转场皇后”。最近这波疫情中,北京一名高

校教师和武汉一名确诊患者,也遭遇了类似的网络造谣和伤害。前者与一位男教授同行受邀前往海南考察,但网传该教授独自前往海南并称其“出轨”,武汉这名患者的行程轨迹更被涉及“现女友”“前女友”等多人。

网友围观感染者的行程轨迹,并无不妥,但把官方流调信息当成“吃瓜”素材,随意编撰一出“狗血剧”,显然超出了正常的围观范畴,而更像是公然造谣。这不仅让确诊患者在承受身体病痛之外额外承担了谣言带来的精神压力,而且混淆视听、误导公众,污染了网络环境。

北京这名高校教授已公开辟谣,并委托单位针对此事进行报警,武汉病例的“现女友”,在辟谣的同时,也在搜集证据,为起诉造谣者做准备。

造谣行为,轻则可能触及《治安管理处罚法》,会被处罚拘留并罚款;重则可能触及《刑法》的诽谤罪,情节严重的,处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。互联网时代,通过IP地址追查相关造谣、传

谣者并不难,相关人员应该为自己的无中生有和造谣生事负责。

在更大范围内,凡是根据流调信息随意“添油加醋”造谣、传谣者,相关部门都要依据相关法律法规进行严肃处理,进行治安处罚或施以刑罚,涉及的网络平台,也应依据相关法律法规承担责任。帮助受害者通过司法渠道对造谣者进行追责、捍卫个人的合法权益,亦应当被支持和鼓励。

去年以来,网上涉及疫情的谣言不少,有关方面及时辟谣,也让一些造谣者付出了代价。如今这类谣言仍无休止,造谣者妄图通过造谣来博眼球、赚流量、牟利益的动机不容忽视。只有让造谣者付出更大的代价、更高的成本,有足够的痛感,才能产生更好的震慑效果。

此外,可以探索和研究,公布流调信息时是否有更好的办法,堵上那些妄图随意加工谣言的“嘴”。对于如何加强信息审核,防止谣言滋生、传播提供平台,网络平台也要积极行动起来。

### 有一种传承让我们难掩泪水

袁先生

2021年8月2日,在东京奥运会上,中国女排最后一场小组赛,队员们向教练郎平集体鞠躬,郎平与队员逐个拥抱——此是郎平在中国女排帅位上的告别之战。

在本届奥运会赛场上,我们还看到不少关于“传承”的画面。比如跳水女子三米板决赛,施廷懋夺冠,王涵获得银牌,曾经的中国跳水传奇人物郭晶晶、陈若琳跑过去与她们合影。信奉“不是一定会赢,但要努力去赢”,这正是体育精神的传承。

坚定向前、披荆斩棘、挑战极限。中国体育事业发展带来的不只是金牌数量的增加,更伴随着国家和民族走向更加强盛与自信。

网友跟贴——  
@秋雨:是传承,也是传奇,致敬奥运健儿!  
@依依:一代代冠军向我们诠释,始于梦想,成于坚持。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

## 商场内设吸烟室被判赔 警示更多“装睡人”

张玉胜

近日,全国首例室内公共场所控烟环境公益诉讼案有了一审判决结果,经营某商场的三被告公司被判赔偿生态环境修复费用、服务功能损失费用共计140万元,并在国家级媒体及河北省省级媒体上公开道歉。(见8月8日《北京日报》)

曾经,作为缓冲与过渡,一些地方性控烟规定中确有“可内设吸烟室”之类的内容。随着人们健康意识的提升及公共场所控烟行动渐趋深入,相关规定的“修订版”已将这一内容排除在外。如此背景下,涉案商场仍以“老黄历”行事,可谓逆势之举,理应承担惩处。

不同于以往与控烟相关的诉讼活动,该案有两大看点:一是诉讼原告并非直接受烟草危害的公民个体,而是以保护“绿色发展”为己任的独立社会团体法人;二是诉讼不是对公民个体健康权益保护,而是直指其对商场环境的污染和对不特定人群的健康侵权。

而该案的审理、判决,也传递出更多的“赔偿”“修复”意义,而非简单予以处罚。无论是原告提出“停止侵害”“消除危险”“恢复原状”“赔偿损失”“赔礼道歉”等五项诉讼请求,还是法院判令“赔偿生态环境修复费用、服务功能损失费用共计140万元”,都凸显了“谁污染、谁治理”“谁破坏、谁恢复”的环保理念和治理原则。

此外,该案还向社会传递了“室内环境属环境保护法规定范畴”和“二手烟对公众健康损害被纳入社会公共利益保护范围”的法治实践信号。长期以来,人们对公共场所设置“吸烟室”或“吸烟区”是否合理存在争议,本案中,被告方就以此作为规避责任和减轻赔付的辩护理由。事实上,烟雾总要通过排出口向外扩散。有报告显示:在室内环境中,无论是加装排风扇、空调还是其他装置,都无法避免非吸烟者吸入二手烟。《世界卫生组织烟草控制框架公约》也明确提出100%无烟环境的要求。我国作为该公约缔约国,应当遵守。随着《健康中国2030》规划纲要的逐步实施,人们期待有更多保障公众健康、维护绿色环境的公益诉讼维权,警醒那些懈怠控烟责任的“装睡人”和“试法者”。

## 媒体声音

### 奥运的精彩,不只在金牌时刻

8月8日,东京奥运会闭幕,中国运动健儿在赛场上的身影和成绩,给我们带来的激动与振奋,令人久久不能平静。

人民日报客户端评论说,体育的激动和精彩,不只在金牌时刻闪耀。苏炳添站上男子百米决赛的跑道,朱亚明拿到男子三级跳远银牌,超越自我的突破同样令人感动;滑板、攀岩等奥运新项目中,初登赛场的中国选手也在展现他们不畏强手、敢于拼搏的意志,这正是继续前行不可或缺的力量。感受运动员的奋斗信念,也为生活带来鼓舞。让体育成为一种生活方式,正是对精彩奥运的积极回应。

### 拿粮食换流量,“大胃王”的嘴咋就管不住?

《反食品浪费法》实施两月余,“大胃王”吃播纷纷转型。一些博主以探店达人的形象点24杯饮品,有的从食材惊人上“下手”,还有的打起宠物吃播的主意,强迫宠物“大吃大喝”。

《北京晚报》评论说,在监管和舆论压力下,相关博主纷纷寻求转型,这本值得肯定。但要转的不光是“大胃”的夸张噱头,更是浪费粮食的错误观念。把从前直播间里的狼吞虎咽,变成到各餐馆现场暴饮暴食,这是哪门子转型?靠低俗审丑出名吸金的思路,根本没有转变。

### 不能让资本把“饭圈”变成“怪圈”

随着饭圈文化的流行,打造和经营饭圈几乎成为造星的不二法门。控评、屠版、互撕、人肉……有些“饭圈”正走向“怪圈”。

央视网评微信公众号评论说,剥开这些现象的薄纱,其背后根源在于行业资本控盘,流量经济作祟,不仅破坏了商业诚信体系,损害消费者利益,还大幅推高了社会交易成本,严重扰乱了市场经济秩序。娱乐产业是文化产业的组成部分,要注重社会效益,资本要自觉担当起弘扬正能量、引导正确价值观的责任。该给喝泽而渔的“流量经济”降降温,文艺创作需要一个风清气正的网络空间。(嘉潮整理)

## 动物学人“打架”? 不能只当笑话看

童生

8月8日下午,北京野生动物园微信公众号发布的一则公告迅速引起关注——“8月7日下午,有两家游客在北京野生动物园游玩时因琐事发生纠纷,进而互相谩骂、撕打……双方撕打地点附近的动物们是第一次看到人类之间的打头场面,令它们印象深刻,当晚部分动物家庭在兽舍内纷纷效仿,场面一度失控,在饲养员的耐心教育下才知道打架不好,特别不好。”

后,缠斗现场视频被曝光,画面中,一位老阿姨一手抱孩,一手狠抓一女子的头发,还多次用脚踢女子后背,一名男子见状重重将老阿姨踹倒,但老阿姨没过几秒便站了起来……

有动物专家表示,动物园里的动物打架往往是因等级、发情或食物分配等事由,一般不会效仿人类打架,饲养员一般也不会打架,除非是打得不可开交。可见,北京野生动物园的声明更像是“幽他一默”,但“打架不好,特别不好”的提醒是认真的。

近年来,国家有关部门一再呼吁,倡导公众文明旅游,也采取了一些办法和措施。比如,国家旅游局出台游客不文明行为记录管

理暂行办法,不时曝光一些游客的旅游不文明行为,并将其纳入“旅游黑名单”;在“中国公民文明旅游公约”中,“重安全,讲礼仪”“不喧哗,杜陋习”“文明行,最得体”等是明确要求;而根据旅游法的规定,旅游者在旅游活动中不得损害当地居民的合法权益,不得干扰他人的旅游活动,不得损害旅游经营者和旅游从业人员的合法权益。

进一步说,上述打架行为还可能涉及在公共场所寻衅滋事,情节严重的,可能触犯治安处罚法甚至刑法的有关规定。

可见,在旅游景区打架群与文明相悖,也与相关法律和规定不符。一事当前,说好说商

量,以理服人,是“礼仪之邦”和法治社会的一份子应有的素质。一言不合就大打出手,而且全家老少齐上阵,如此鲁莽、冲动、暴力,实在不是文明社会处理问题和纠纷的正确姿势。

看罢现场视频,诸多人震惊、愤怒、羞愧不已。震惊,是因为居然有人抱着孩子对他人连踢带打——这是怎样的“有毒”示范?等孩子成人后,也用拳头说话,以暴制暴吗?愤怒,是因为光天化日之下,居然有人如此肆无忌惮地展示暴力、传递戾气,不分场合,不分年龄、性别,全然不见尊老爱幼、与人为善、以礼相待的踪影。羞愧,是人原本是来看动物的,却让动物见识了人丑陋、恶劣的一面,这事儿“伤害性不大,侮辱性很强”。

动物看人打架之后“有样学样”可能不是真的,但这并不妨碍人们反思:关于文明旅游,关于公共场所的管控和秩序;关于人的修养、人与人之间的和谐共处。

类似“跨物种”丢人的事儿实在不能再发生了!