

广告内容从饲料、化肥到手机、汽车,再到旅游、保险、电商等,见证了百姓奔小康之路

从农村墙体广告看中国经济社会的变迁

本报记者 李国 本报通讯员 隆大良

“幸福的生活不仅在于丰衣足食,也在于碧水蓝天”“在网上开店铺,家庭事业两不误”……连日来,《工人日报》记者走访重庆多个村庄,赞叹乡村美景的同时,也被一幅幅墙体广告吸引。

从“某某创造,最好猪料”的农资信息到房、车、日常生活用品推销,再到近年来电商平台的推广,农村墙体广告见证了百姓奔小康之路,也折射了经济社会的变迁。

墙体广告越来越丰富

据统计,在农村墙体广告的占比中,农资类广告从10年前的76%陡降至8%以下,汽车类广告从2011年的3%升至20%以上,电商类广告从无到有,已经超过40%。

记者在采访中发现,如今,农村墙体广告形式上更加时尚、多样化,诸如“发家致富靠劳动,勤俭持家靠京东”“老乡见老乡,购物去当当”“生活想要好,赶紧上淘宝”等电商标语出现在重庆多个村庄,也“培养”出不少农村“网络达人”。

“作为一种户外广告媒体,墙体广告的特色和宣传优势是区域针对性强,且传达面广。”重庆一家广告公司负责人胡先生说,去年他们一共刷了近千万平方米的农村墙体广告,以前是农资等传统内容,现在手机、耐用消费品、金融产品、电商等新兴广告种类越来越丰富。

值得一提的是,重庆农村的墙体上除了商业广告,还有不少公益广告。在巫溪县古路镇观峰村,刷有“人民有信仰,民族有希望,国家有力量”等内容的文化墙,将中国梦、乡村振兴、传统美德等以浅显易懂、喜闻乐见的方式展现出来。在石柱县中益乡坪坝村,“只要我们多勤快,不愁吃来不愁穿”“既然政策这么好,更要努力向前跑”……一幅幅宣传标语与花团锦簇、整洁漂亮的农家院落相得益彰,绘出乡村振兴的新图景。

“刷墙大战”经常上演

重庆一家面向全国的农村户外广告公司的王经理告诉记者,其公司仅在重庆去年的业务量就有1000多万元。其中刷漆广告,一单价格是七八百元;喷绘广告,一单是1500元。

“我们会根据地段不同,给房主200元到500元不等的报酬。”这位经理说,这一行竞争很激烈,因为农村市场体量巨大。前几年,一面墙只需要100元就能使用1年时间。现在,每年都有五六家客户找到房主,所以价格也大幅上涨。

记者在采访中发现,经过数年发展,农村墙体广告从最初的口头约定、商家自行请人施工,已发展到标准化、产业化施工,一批传媒公司应运而生。这些公司储备资源丰富,客户只需指定区域,找墙面、施工甚至创意策划、画面设计、户外广告登记办理等,都可以由公司全权代劳。

王经理说,从厂商的反馈来看,这种形式的广告效果比较明显,不少企业开始了轰轰烈烈的“刷墙大战”。

重庆京渝省情发展和规划研究院首席研究员莫远明表示,不少人将农村位于公路边、乡镇周边的墙体视为“墙媒体”,一些电商巨头都在农村刷墙做广告,有的广告公司年收入达数千万元,农村“墙媒体”甚至被称为“强媒体”。“为了不让泛滥的墙体广告污染美丽乡村,监管也必须跟上。”他说。

折射日新月异的社会变化

“以前,农村消费停留在吃穿阶段,顶多购买一些小家电。”重庆文理学院兼职教授谭刚强告诉记者,随着农村生活水平的逐步提高,农村居民开始购车、购房,一步步走上了富裕的道路。

从最开始的饲料、化肥、农机广告到手机、汽车、房地产广告,再到如今越来越多的旅游、保险、文化等广告。刷墙广告变化的背后,是农村、小城镇居民经济和生活的变迁,也是他们奔上小康之路的见证。

一位村民颇为自豪地对记者说,他们现在的生活水平、消费观念、生活品位,根本不输城里人,过年穿新衣开始讲“名牌”,反季节蔬菜也可以端上桌……这些不经意的变化,“写”在了农村大地上,也“写”在了农民们的脸上。

有业内人士表示,多年前或许谁也没有想到农村的砖墙会成为新经济、新模式、新产品推广、宣传的必争之地。墙壁还是那面墙壁,顶多就是当年的泥坯墙换成了红砖墙,明显的不同是,墙壁上的广告内容反映了不同时代背景下百姓们的物质和文化生活变得更加丰富多彩了。



我国启动新一轮地下水超采区划定

新华社北京8月10日电(记者刘诗平)记者10日从水利部了解到,水利部近日启动了新一轮地下水超采区划定工作,力争用1年半的时间完成地下水超采区及地下水开发利用临界区划定,督促各省份明确地下水禁采区、限采区。

水利部启动新一轮地下水超采区划定,目的是强化水资源刚性约束、严格地下水管理与保护,逐步削减地下水超采量,实现地下水采补平衡。

水利部相关负责人表示,这次划定以2020年作为现状水平年,将平原区地下水含水层组、地下水开发利用程度较高的山丘区纳入划定范围,在广泛收集分析地下水水位、地下水开发利用量、地下水开采引发的生态与地质环境问题等基础上,研究划定地下水超采区、地下水开发利用临界区。

据介绍,这次地下水超采区划定,拟根据超采区地下水开采系数、地下水水位下降速率、地下水开采引发问题程度,将超采区划分为一般超采区、严重超采区;根据超采区面积大小,将超采区划分为特大型地下水超采区、大型地下水超采区、中型地下水超采区、小型地下水超采区;根据地下水超采区所在地市级及以上行政区划名称和超采区分级、分类、序号,对各地地下水超采区进行命名。

针对电动自行车起火爆炸事故频发

中消协提醒消费者做到“六项注意”

本报北京8月10日电(记者杨召奎)针对电动自行车起火爆炸事故频发的情况,中国消费者协会、国家轻型电动车及电池产品质检中心今天联合发出消费警示称,电动自行车相关安全事故主要呈现以下特点:以往是交通事故较多,现今是火灾事故较多;车辆改装是引发事故的关键行为;电池和充电器是造成事故的重要源头。因此,消费者使用电动自行车要做到“六项注意”。

这“六项注意”是:务必到正规的经营者处购买,选购时,还应仔细核查是否具有强制性产品认证(CCC认证);使用原装充电器适度充电;切勿非法改装电动自行车;选择统一配置的充电和停放地点;增强安全意识,勤检查、常维护;发现经营者生产或者销售的电动自行车没有CCC认证、相关零部件参数与合格证上不一致,或者不符合电动自行车相关强制性国家标准,可以通过12315热线电话或者信息化平台向市场监管部门举报,提供案件线索。

据应急管理部消防救援局7月发布的数据,今年以来,全国发生电动车火灾事故6462起。从火灾场所看,居民住宅、自建房和沿街门店是电动车火灾高发场所。从起火原因看,电气故障和自燃是造成电动车火灾的主要原因,分别占电动车火灾总数的62.1%和23.5%;而过度充电、电池单体故障、电气线路短路是导致电动车电气火灾的根本原因。从发生月份看,电动车火灾随气温升高呈逐月上升的趋势明显,6月份1215起,相比1月份增幅高达56%。

发展创新型、开放型、服务型、流量型和总部型经济

沈阳围绕“五型经济”打造新增长极

本报讯(记者刘旭 通讯员温馨)日前,辽宁省沈阳市在全国范围内率先制定并实施“五型经济”发展三年行动方案,并围绕“五型经济”5大主题首次推出628个场景项目,释放总投资达7000亿元的投资与合作机会,旨在提升城市能级和核心竞争力。

“五型经济”指的是创新型、开放型、服务型、流量型和总部型经济。其中的每一“型”,都有相对独到的发展生态场景和企业项目示范。三年行动方案分别针对5种经济类型提出目标和要求,并制定相关政策保障实施。

发展创新型经济,沈阳以引育人才、创新驱动为主题,发力提升城市创新能力和经济活力,力争到2023年,战略性新兴产业占地区生产总值比重达12%,高新技术产品产值占规模以上工业总产值比重达60%以上;发展开放型经济,构建“枢纽+开放”通道体系,打造高层次的开放平台载体,推动自贸试验区、自创区、综保区及各级经济技术开发区(园区)制度创新;发展服务型经济,全面实现“沈阳服务”成为品牌服务、高端服务;发展流量型经济,以打造和建设平台为关键,建设完善综合服务平台、陆路交通枢纽等;发展总部型经济,以引育头部总部企业为重点,构建大企业、大集团集聚的发展格局。

首次亮相的628个场景项目包括围绕发展信息技术、工业创新、未来交通等领域推出240个场景项目,围绕发展跨境电商、通道枢纽、临空经济等领域推出75个场景项目,围绕发展健康养老、孵化平台、文旅融合等领域推出95个场景项目,围绕发展网红经济、新地标、数字文创等领域推出137个场景项目,围绕打造创新研发总部、现代商务总部推出81个场景项目。

作为发展“五型经济”的承载区域,沈阳各相关县(市)区迅速行动起来。沈阳市铁西区实施了创新型经济关键指标3年倍增计划,大力发展具有引领策源作用和指数级增长潜力的创新型经济。聚焦数字经济,在中德产业园打造工业互联网核心板块,构建工业互联网生态;加快建设国际工业互联网数据专用通道,完成5G基站2000个,启动中德产业园“双千兆”示范产业园区建设;培育创新主体,组建省首批17个实质性产学研联盟,提升企业自主创新能力等。今年以来,该区新签约创新型经济项目45个,总投资逾160亿元。

建设特色度假小镇 助推乡村振兴



8月10日,游客在南山村特色度假小镇的向日葵花田里拍照。

从2020年底开始,浙江省湖州市东林镇南山村开启特色度假小镇的旅游休闲项目建设,依托当地山水环境优势及交通优势,打造特色民宿集群,对传统村落进行环境整治与可持续性发展运营,帮助村民增收、推动共同富裕、壮大村集体经济。

目前,东林镇南山村的余不谷元度假酒店试营业在即,已招聘当地村民近80人、农田流转400余亩,并带动竹笋、茶叶等特色农产品销售。

新华社记者 徐显摄

中国建设银行江西省分行支持绿色产业、传播新发展理念

“金融活水”源源不断流向“绿水青山”

本报讯(记者卢翔 通讯员庄艳罗玉婷)绿色发展,离不开绿色金融的支持和配合。自江西获批成为首批国家生态文明试验区以来,中国建设银行江西省分行紧扣服务江西“在加快革命老区高质量发展上作示范、在推动中部地区崛起上勇争先”的目标定位,以服务地方经济低碳、循环、生态发展为已任,积极推动绿色金融项目落地,满足绿色产业发展和传统产业绿色转型的需求,为生态文明建设提供建行新金融解决方案。

据了解,该分行坚持以“数字、平台、生态、赋能”为发展理念,深化金融科技应用,优化线上金融服务,不断推出各类适合绿色中小微企业发展的云税贷、账户云贷、抵押快贷、个体户经营快贷、林农快贷、支农贷等线上产品,通过普惠金融方式满足了更多绿色中小微企业客户的发展需求,努力构建良性可持续发展的小微企业绿色融资生态圈。

在支持绿色产业发展的同时,该分行还

积极参与新发展理念的传播。长期以来,作为省会城市,南昌没有一座具有收集植物、引种驯化、科普教育、休闲度假等功能全面的园林生态系统性植物园。随着规划用地约157亩、总投资约4.89亿元、总建筑面积约3.5万平方米的南昌赣鄱(溪霞)珍奇植物园建成,将填补这一空白。

该项目一启动就得到了中国建设银行江西省分行的关注。该行以有效的绿色信贷管理、风险管控、内部审计、资源配置及考核评价等机

制赢得了项目方的青睐,最终以专业完备的金融服务方案成功中标该项目,并成为该项目的唯一金融服务方。

能源转型是助力生态文明建设的重要抓手,中国建设银行江西省分行坚持新发展理念,严把“绿色关”。近年来,该分行结合江西省区域经济发展特点、乡村振兴战略,继续巩固清洁交通、清洁能源等传统绿色领域业务发展优势,积极支持传统企业智能化、绿色化、清洁化改造项目以及节能减排项目和生态农业、林下经济等绿色农业项目。

中国建设银行江西省分行党委书记、行长王德刚表示,今后,该行将大力深化绿色金融改革创新,积极探索符合绿色经济发展要求的金融产品和服务,发挥信贷优势,开通绿色通道,扶持水稻种植、农家乐、环境科技等产业发展,让“金融活水”源源不断地流向“绿水青山”。

房地产调控工具箱不断丰富

经济观察

本报记者 赵剑影

8月初,各地楼市调控迎来新一轮加码;8月9日,广东惠州在被住建部约谈10天后,升级房地产市场调控;8月7日,广东深圳公布一项调查,发现21.55亿元经营用途贷款违规流入房地产领域;8月6日,广东银保监局一连公布12张罚单,4家银行12家分支机构及10名责任人被罚;8月6日,北京限购严查假离婚……

还有机构统计,仅7月,国家有关部门关于房地产市场端和金融端政策及表态已达10余条,今年1~7月全国房地产调控多达352次。

调控态势的趋紧跟近来房地产市场表现不无关系。国家统计局的数据显示,一线城市“深上北”楼市持续升温。2020年12月,深圳二手住宅价格同比上涨14.1%。从去年下半年开始,上海楼市不断传出“打新热”“抢房潮”“业主坐地起价”等消息。北京个别城区特别是优质教育资源较为集中的海淀区、西城区等,楼市热度均出现了不同程度的上涨。

可以说,这一系列调控举措再度释放房地产调控不松懈的信号,表明中央和有关部门持续推进房地产市场长效机制,促进房地产市场平稳健康发展的坚定决心。

今年,国家有关部门在过去几年房地产调控“一城一策”的基础上升级了调控政策,再次密集发布政策,重点整治人民群众反映强烈、社会关注度高的突出问题,调控方式、力度等均出现了显著升级,调控工具箱不断

丰富。比如,在土地制度改革方面,自然资源部出台重点城市供地“两集中”政策,要求2021年公告供应量不得低于近5年平均完成交易量;在房地产金融方面,重点监测城市的首套和二套房房贷利率。

地方层面也在积极响应,多城陆续发布重点领域的“打补丁”政策,调控范围、涉及层面也趋于多维化,调控方式、力度及密度均出现了显著升级。这些举措一方面是对以往政策的查漏补缺,另一方面也是在优化其内在制度方面的探索。

除此之外,本轮热点城市调控政策还聚焦二手房成交参考价。今年2月,深圳发布了《二手房成交参考价格发布机制通知》,表示将建立二手房成交参考价格发布机制。此后,不断有城市提出实施二手房参考价格发布机制。进入下半年,西安、上海、无

锡、绍兴、东莞、金华等城市相继发布了相关政策。

业内人士认为,推动房地产回归民生属性,是一项系统工程。未来不仅要坚持房住不炒的定位,还要加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,让全体人民住有所居、职住平衡。比如建立住房和土地联动机制,加强房地产金融调控,发挥限购住房在享受公共生活上主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,让全体人民住有所居、职住平衡。比如建立住房和土地联动机制,加强房地产金融调控,发挥限购住房在享受公共生活上主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,让全体人民住有所居、职住平衡。比如建立住房和土地联动机制,加强房地产金融调控,发挥限购住房在享受公共生活上主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,让全体人民住有所居、职住平衡。