

新一轮疫情给本应火热的暑期游浇了一盆冷水

又迎艰难时刻,周边游再成主流

阅读提示

暑期是传统的旅游旺季,新一轮疫情打乱了很多人的暑期出游计划,对期待暑期营收挽回颓势的旅行社影响巨大。专家认为,艰难时刻也要对我国旅游业的发展韧性充满信心。相关部门要做好服务工作,助力旅游企业特别是小微企业减损失、降成本。旅游行业和景区应积极展开自救,拓展线上业务来降低损失。人们出游应充分考虑安全问题,现阶段尽量选择省内游、周边游。

张先生预定的出发时间还有2天。“放弃肯定不甘心,按原计划去又不放心。”张先生有些无奈。地接导游告诉他们,如果按原计划出行,到达目的地后到一个景点就要做一次核酸检测。“做核酸检测倒是小事,主要担心健康码会变成黄色,耽误孩子下学期正常入学。”张先生说,最后他和朋友们选择放弃出行。

8月5日,文化和旅游部发布通知,要求对出现中高风险地区的省(区、市),立即暂停旅行社及在线旅游企业经营该省(区、市)跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

旅行社:“符合免费退订要求的,都全额退款”

在湖南张家界一家旅行社工作的小文告诉记者,今年暑假刚开始时,每天可以接八九个团,预计每个导游的月收入能有3万元以上。张家界出现疫情后,所有的订单都取消了,给他们造成的直接经济损失达30万~40万元。

“几乎所有旅行社都在等待今年暑假的到来,只是没想到旺季刚开始就结束了。”小文说,去年上半年旅行社基本没有营业,从去年10月以后逐渐恢复营业,但也一直处于亏损状态。本来指望今年暑假能多挣点钱,新一轮疫情又打破了计划。小文目前停了工作,在家休假。

同样“赋闲在家”的导游佳佳说:“旅行社账已结清,我又下岗了。”2020年之前,佳佳在浙江供职于一家大型国际旅行社,受疫情全球化影响,她跳槽到一家国内旅行社。“前几个月业绩还可以,最近就不行了,不允许跨省跨市接团,公司在7月底就停止了所有疗、休养团的业务。”佳佳对记者说,公司业务全线关闭,导游停团,没有收入,她是最近离职的员工之一。

中国未来研究会旅游分会的数据显示,暑期游是旅行社全年营收的大头,占比约四成。此次暂停跨省游,对期待暑期营收挽回颓势的旅行社影响巨大。去哪儿网数据显示,从7月底开始,退订一直在延续,整体的退订量已经逼近今年春节假期。

在北京经营一家中小型旅行社的刘永林表示,目前退订率达80%以上。他的旅行社近期一直在处理线上客户的退订和更改

行程业务,“只要符合免费退订要求的,都全额退款”。

本轮疫情以来,航空公司、铁路部门都推出相应的免费退票措施。多家在线旅游平台升级服务保障,根据各地防疫措施,调整免费退改范围、延长退订时间,保障消费者权益。

需求:开发本地游、周边游

中国社会科学院财经战略研究院副院长夏杰长表示,面对疫情已经造成的影响及其难以预测的走势,既不能过于悲观,也不能盲目乐观,既要考虑旅游业受新冠肺炎疫情影响的复杂性,也要对我国旅游业的发展韧性充满信心。

夏杰长表示,针对旅游相关企业面临的困难,相关部门要做好服务工作,助力旅游企业特别是小微企业减损失、降成本。与此同时,面对业务量大幅度下滑,旅游企业和景区应积极展开自救,加强探索线上主题策划等内容,开展云观展、云旅游、云直播等项目。在线旅游企业也应积极联合相关企业灵活拓展企业经营边界,通过线上业务的拓展来降低损失。

北京第二外国语学院文化和旅游政策法规中心副主任王天星建议,现阶段尽量选择省内游、周边游,既能兼顾安全,又能满足出行需求。旅游企业还应从现实出发,结合本地文化和旅游资源进一步开发本地游、深度游、休闲游。

同程旅行近日发布的《2021中国居民周边

游趋势报告》显示,暑期出游表现出了“周边强,长线弱”的总体趋势,即周边游市场出游人次的规模及恢复情况显著好于长线游。具体而言,两天一晚的周末周边休闲度假需求旺盛,是今年暑期以来最受欢迎的周边游产品类型,周边自驾、主题公园、综合度假区、动物园、海洋馆等都是比较热门的选择。

近期,浙江省外长线游少了,但省内游却呈现逐渐火热的势头。不少市民将原本的省外出游计划改成了省内游、周边游,德清莫干山、杭州千岛湖等地都成了相对热门的旅游目的地。



8月7日,上海迪士尼乐园,相较于以往暑假的人山人海,近期的乐园有点冷清。王冈 摄/人民视觉

滞留张家界游客开始返程

据新华社电(记者史卫燕)手中拎着酒店准备的早餐,13日早上五点半,武汉旅客翟勇彬和妻子一身轻松地上车,准备开启归家之旅。

包括他们在内,13日首批离开湖南省张家界市的滞留游客共有440人,他们大部分在7月底抵达张家界。

7月29日,张家界报告1例新冠肺炎确诊病例。作为一座国际知名旅游城市,疫情发生时,张家界正值旅游旺季。张家界宣布,全市所有景区景点7月30日暂停对外开放,并在当天请游客在离开张家界之前配合完成三次核酸检测。

由于疫情防控形势严峻,8月3日张家界防控举措再次“升级”,要求境内所有人员不得离开张家界。此时,翟勇彬和妻子还未拿到三次核酸检测的结果,他们留在了张家界。

据了解,滞留的1200余名游客分别隔离在张家界全市14家酒店。为妥善安置游客,张家界市成立疫情防控指挥部游客服务组,下设后勤保障、医疗救助、核酸检测等八个工作小组。

“一开始我们是非常担忧和紧张的,后来发现张家界安排了政府工作人员和志愿者来保障我们的生活,感觉心里就有谱了。”来自上海的游客刘册告诉记者,自己今年60岁了,需要服用一些药物,提出要求后,当地马上派出工作人员去取药。

为确保游客顺利返程,张家界市制定了《在张游客返程工作规范》,该规范明确解除隔离条件、返程程序等。其中解除隔离条件为:在隔离酒店严格集中隔离满14天,隔离期间未出现发热、干咳等新冠肺炎症状且五次核酸检测结果均为阴性,没有密切接触史和次密切接触史。

隔离酒店外,车辆排成了一队等候,游客们已提前一天把大件行李放在车上。他们戴着口罩,互相告别,有序上车。据当地介绍,游客返程前,张家界市与游客所在地均进行了精准对接,游客返程后必须严格遵守当地疫情防控规定。

8月13日后,符合解除隔离条件且自愿返程的游客将陆续返程。

翟勇彬说,这次到张家界只玩了两个旅游景点,等到疫情过去,他希望带着家人再来“深度游”。

(参与记者程济安 陈思汗)

“路旅”融合促鄂西北山区发展

本报讯(记者邹明强 通讯员徐俊杰)“‘路旅’融合新模式,为我们带来了几何倍增效应,车流与人流的交织,让西关印象景区沿着高速路火了起来!”湖北省十堰市房县西关印象文旅公司负责人说。

据了解,鄂西北高速公路运营公司利用辖区路网,结合沿线旅游资源特点和游客出行需求变化,设计了精品旅游线路,先后推出多个主题文旅宣传营销活动,通过在多元化路网与旅游景点宣传相结合、突出路径特色,提供最优攻略,开展凭“路网通行费+旅游景点门票”集吃、住、行于一体的联合优惠等活动,切实发挥高速路网在旅游出行中的支撑和引导作用。

陈捷:倾力党建工作的“博士书记”

奋斗百年路 启航新征程

全国“两优一先”风采录

新华社记者 许舜达

从浙江大学毕业的心理学博士,到传化集团党委书记,陈捷把传化集团党组织打造成为坚强的基层战斗堡垒。

1995年建立党支部至今,传化集团的党员人数从18人发展壮大到2118人。20余年来,传化集团牢牢抓住党建这个“红色引擎”,充分发挥党员的先锋模范作用,使得企业不断发展壮大,实现高质量发展。

“从前还有人问,民营企业要不要做党建。现在,大家都有这个共识:党建已成为企业治理不可分割的一部分,党建做实了,就是看得见的生产力!”陈捷说。

勇挑重担,成为民营企业里的“博士书记”

1999年,刚获得浙江大学应用心理学博士学位的陈捷,回绝了外资企业的邀请,把目光锁定在民营企业这块土壤。他坚信民营企业虽然充满挑战,却孕育着无限生机,只要努力奋斗,将大有可为。

陈捷最初担任的是人力资源部经理,当时“压根儿没想到要搞党务”。入职第二年的4月,正当他在重庆为壮大企业“招兵买马”之际,一通电话打来,他临时受命被安排到集团党委书记的岗位上。

从搞管理工作到搞党建工作,对陈捷来说,既有点意外,又是巨大的挑战。但陈捷说:“党的建设符合民营经济发展的需要,党的需要就是我的任务。作为一名党员,我接受组织安排。”

早在1998年9月,传化集团建立了浙江省第一个民营企业党委,下设4个党支部,有104名正式党员。陈捷回忆,在“家庭作坊”向现代化企业跨越的过程中,传化集团创始人徐传化认识到,党员素质普遍比较高,能力强、肯吃苦、肯担当,要在企业中组建党组织,提高更多员工的素质。

陈捷意识到,浙江民营企业对党建工作是真认同、真重视。而经过相关程序,当他接下党委书记这一棒,便也意味着一场探索和突围开始了。

守正创新,把党建做成生产力

很快,陈捷就为集团党组织找到了与企业发展协同互动的结合点,他给党组织工作的定位是:在企业文化建设和党建上,以培育健康

队伍、打造阳光企业来助推企业经营发展;在企业经营上当配角,通过建言献策、发动党员职工创先争优来体现党组织和党员的价值和作用,将党建与企业生产经营结合起来。

陈捷始终坚持围绕发展抓党建,坚持“哪里企业经营组织,哪里就有党组织的工作覆盖”,把支部建到下属企业、小组建到车间,党委班子为企业发展出谋划策,经营班子为党建工作提供支持,做好党外监督,传化集团党组织在企业各个角落生根发芽,党员员工比例达17.4%。

针对企业在经营发展中遇到的问题,陈捷带领集团党委每年组织党员骨干认领重点难点项目,帮助企业解决“卡脖子”问题。近三年200多个重点项目中,81%由党员带头攻坚完成,创造经济效益近亿元。

“2010年以来,传化用于改善员工工作和生活环境的硬件投入累计近10亿元。企业把员工放在心上,员工就会把发展企业的责任扛在肩上。”陈捷告诉记者。

20余年来,党建力量伴随企业一路成长,成为传化独特发展优势,被全国许多民营企业所认同。

党建引领,当好企业发展的“探路人”

平时工作看得出,关键时刻站得出,危急

关头豁得出,这也是陈捷一直以来给传化员工留下的深刻印象——

2020年初,新冠肺炎疫情突袭,如何有序组织复工复产,如何应对市场挑战等成为摆在传化面前的一道难题。

陈捷牵头成立“战时指挥部”,组建60支党员突击队,帮助企业筑防线,保订单、拓市场、稳经营,为企业平稳健康发展提供了坚强保证。传化不仅成为浙江首批复工复产企业,全员实现“零感染”,2020年集团营业收入达1090.62亿元,逆势上涨17.67%,利润总额38.41亿元,同比增长25.72%。

迈入新时代,企业党建工作如何才能提质增效、发挥积极作用?陈捷认为,党组织要成为企业转型发展的推动者,首先需要更新观念,拥抱变革,用大胆探索创新来实现“党建工作的转型升级”。

陈捷说,20余年来,传化从来没有放松过在党建领域的探索和创新。最新一次“变革”就在2018年,传化酝酿多年,正式提出“融合式党建”。

“我们层层打通了党组织的组织体系和经营组织的组织体系。”陈捷说,这种融合一直到支部层面,可谓破解了党建工作和经营工作“两张皮”的难题。

(据新华社电)

“云南第一村”走上共同富裕路

标准。

“五难村”的嬗变

很难想象,40年前这是一个极为贫困的“五难村”。“五难”指的就是吃粮难、喝水难、住房难、行路难、娶媳难。大营街党总支书记颜伟解释说:“以前,大营街人均居住面积不到5平方米,居民吃水全靠4口井,了解情况的女孩子不愿意嫁到大营街。”

改革开放后,大营街根据自身情况,主要发展二、三产业,兴办乡镇企业,发展集体经济。

1978年,大营街有3个村办集体企业,分别是服装厂、基建队、修配厂;1986年,增加了芝麻片厂;1988年至1989年,新建了玉溪卷烟厂滤嘴棒厂、玉溪水松纸厂,带动农村经济增收至390万元。到1992年,大营街经济总收入达到1.1亿元,成为当时玉溪地区首个亿元村。

“大营街共同富裕之路的铺就,离不开集

体经济的支持。”颜伟说,到1995年,大营街经济总收入突破10亿元,也因此被誉为“云南第一村”。

在原来两个厂的带动下,铝型材厂、铝箔纸厂、油墨厂、铜材厂、太阳能厂等集体企业,如雨后春笋般成长起来。

在工业发展的基础上,大营街盘活闲置集体土地,依托当地温泉、饮食文化等资源开发旅游业,由集体出资打造了两个4A级旅游景区,实现了第三产业和第二产业比翼齐飞。

2019年,大营街社区实现经济总收入119亿元,农民人均纯收入28803元。

共同富裕的秘诀

共同富裕的背后,有着怎样的秘诀?

“在20世纪80年代的改革浪潮中,大营街把基建队等集体企业保留下来,后来又把承包到户的土地重新收归集体,到了1998年,改制呼声高涨,大营街领导班子顶住压力,保留了8个骨干集体企业。”颜伟介绍说,

“当年大营街兴建水松纸厂,试验失败了上千次,但坚持到最后终于成功了。经过多次更新换代,目前这个水松纸厂的设备工艺国内领先。”

目前,大营街的产业主要分为建筑建材、旅游、食品、地产和卷烟辅料等5大板块。为了适应社会发展,2010年起,铝型材厂开始转型升级,设立了门窗技术研究中心,自主研发了中式门窗和欧式门窗两种产品。目前,铝型材厂共有职工100多人,产值超过1亿元。产品主要销往我国的西南各省,还出口到越南、老挝、泰国和缅甸等国家。

近年来,富裕起来的大营街还将目光投向旅游业,先后投资多个旅游景点,积极完善与此相配套的宾馆、交通等设施,形成了集文化娱乐、体育设施、餐饮住宿于一体的较为完备的旅游产业体系。

此外,大营街还依托丰富的乡村民俗文化、深厚的历史文脉、丰富的特色美食以及交通区位优势,培育发展旅游休闲、文化创意等第三产业,打造文化创意产业园区,打造“幸福小镇”。



秀印高速(贵州段)正式通车

8月15日,车辆行驶在秀印高速公路木黄至梵净山路段(无人机照片)。

当天,秀山至印江高速公路(贵州段)正式通车,项目全长52.896公里。秀印高速建成后将成为黔东北连接成渝经济圈的快速通道,将在推动武陵山片区三省市交界经济融合发展等方面发挥重要作用。

新华社记者 陶亮