

# “95号公路”给跨区域合作的启示

本报评论员 吴迪

个城市联手打造。这个跨省域文旅融合项目串联了9个国家5A级景区以及众多人文生态景观,形成旅游环线,人们富有创意地称之为“95号公路”。这条公路将于9月正式亮相,目前已经圈粉无数。

用“出道即巅峰”来形容这条“95号公路”,颇为恰当。“95号公路”串联四省优质风景区,游客可以用最短的路程、最少的时间,享受“裸眼3D版人在画中游”,这样的景区自然令人向往和期待。

从四省市决策、实施等来自“供给侧”的努力看,一个跨区域的旅游合作项目“出道即巅峰”,一定是做对了什么,值得更多地方分析和借鉴。

比如,整合现有资源,充分挖掘当地传统文化IP。这个跨省域文旅融合项目串联各地人货流量不大的公路,较少占用货运干线公路,并统一标志标线、品牌标识和环线驿站配套,不仅可以吸引游客进入景区,还可以拉动当地特色小镇、乡村的发展。再如,创新旅

游项目发展模式,从单体景区提升为多维度景区,更有利于弹性吞吐游客。此外,突破行政藩篱,树立整体品牌,将旅游资源过去的“单一竞争力”变为“系统竞争力”。四市联合出台了统一的激励政策,鼓励四市旅游市场客源互送共招、产品合作共推,鼓励旅行社、景区、酒店等市场主体建立行业发展联盟,“风景共同体”的形态正在从观念意识变为实际行动。

其实,这些理念和措施并不算什么“开天辟地”,不少地方的区域协调合作也一度轰轰烈烈,但往往是开会时热热闹闹,会后便悄无声息。说到底,还是存在不少壁垒,比如思想观念上的分歧,行政和政策上的管辖限制等,一定程度上阻滞了跨区域深度合作的推进。以跨区域生态治理为例,关于跨省排污、河流上下游地区因治污而相互推诿的事情时有发生,没人愿意做“倒贴钱动自己奶酪的事”。

“深化交通运输与旅游融合发展,推动

旅游专列、旅游风景道、旅游航道等发展”,这是2019年中共中央、国务院出台的《交通强国建设纲要》中的内容。四省市此番协同打造“风景共同体”是探索旅游产业变革的良好示范,放大了区域交通旅游资源优势,也为建设生态文化旅游目的地创造了新引擎。

从“95号公路”这一牵涉四省市协调、统一、磨合的案例,总结跨区域合作的经验、亮点以及克服当下跨区域合作常见痼疾的建设性方案,可以为其他地方正在进行的区域合作、全域旅游等探索提供更多智慧。

从更广阔的范围看,这些思路与实践还在更多领域释放能量。比如,跨区域生态治理与补偿、跨省扶贫协作、跨区域跨部门联合执法、区域经济圈高质量发展,等等。

期待通过这种跨地区的合作探索,推动区域“绿水青山”转化为“金山银山”,带动周边城市和城市群共同发展的尝试,能够更多一些。

## 社评

中国新闻名专栏

从更广的范围看,这些思路与实践还应在更多领域释放能量。比如,跨区域生态治理与补偿、跨省扶贫协作、跨区域跨部门联合执法、区域经济圈高质量发展,等等。

据8月15日《半月谈》报道,浙皖赣三省交界处有一条1995公里的“联盟大道”,由浙江衢州、安徽黄山、福建南平、江西上饶4

## 期待医师版“好人条款” 激活更多急救力量

罗志华

十三届全国人大常委会第三十次会议将对医师法草案进行三审。草案三审稿拟明确:医师在公共场所因自愿实施急救造成受助人损害的,不承担民事责任。有专家认为,这一条款和民法典第184条高度相似,是“好人条款”在医师人群上的落实。(见8月15日《羊城晚报》)

民法典的“好人条款”规定:“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任。”这一条款对普通人有保护作用,但不能完全消除医师的顾虑。现行执业医师法对于医师的执业地点、范围等,做出了具体规定。医师在外救人,既容易被当作执业来看待,也往往会被赋予更高的期待,一旦急救不成功可能面临一定的责任和人们的指责。

医师参与急救,比普通人更容易惹上麻烦,这方面不乏现实案例。比如2017年9月,辽宁沈阳一名医生在药房买药时遇猝死患者,施救时导致患者肋骨骨折,被患者家属起诉并要求赔偿;2019年3月,一名女医生在高铁上救人,被工作人员索要医师证……用医师执业的专业标准与资质,来要求医师自愿施救,这样只会让更多医师出于自保而不敢出手相救。

“好人条款”从保护所有好人,到特殊保护医师专业群体,这意味着“急救免责”从非专业领域深入到了专业领域。一些观念也应随之转变。在很多人看来,普通人施救不成功可以理解,但医师就应该救人成功,普通人可以操作失误,但医师不能失误。这容易导致参与急救的专业人士,反倒更担心专业问题。实际上,不同的医生也是术业有专攻,不可能样样精通。当相关法律中加入免责条款,无疑有助于将医师从苛刻的要求中解放出来。

截至2020年末,我国执业(助理)医师达408.6万人,卫生技术人员1067.8万人,他们均受过良好的医学专业教育,也是参与公共场所急救的重要力量。期待医师版“好人条款”进一步激活这股力量,让专业人员的挺身而出没有后顾之忧。如此,不仅可以普及正确的施救方法,而且有望提高急救的成功率。这对公众来说,是一件好事。



## 图说

### 请君入“贷”?

据《齐鲁晚报》报道,在山东聊城,某教育机构销售人员冒充学姐,潜入大学新生群,以“免费领取期末考试资料”“推荐兼职减轻家里负担”等名义,推荐大学生报名在线课程并引导办理教育分期贷款,当学生想退费时,却遭遇退费难。

近年来,经过多轮整治,“校园贷”“套路贷”等得到极大遏制,但并未销声匿迹,不少贷款通过频繁“换马甲”一再施骗。比如,某些教育机构诱导大学生以免息分期方式支付在线课程费用,实际借款协议中早已写明是贷款,甚至有销售人员睁眼说瞎话“保证不是贷款”。此外,以要求学生隐瞒身份的方法规避“不向学生提供借款服务”的监管要求,也要警惕。加大力度抵制不良校园网贷的同时,不妨疏堵结合,多提供一些便捷、优惠、风险可控的助学、培训、创业类金融产品,以“良币”驱逐“劣币”。

李法明/图 福超/文

## 不能放任体检代检威胁公共卫生安全

冯海宁

据8月15日澎湃新闻报道,在浙江杭州市、安徽合肥市等地存在违法代替体检的黑产业链——一些人在网络社交平台发布“代检”推广信息,费用少则一两千元,多则上万元,业务涵盖普通人职业体检、健康证体检、事业单位和公务员体检等。

体检代检现象已被多次曝光,如今似乎愈发猖獗——公开发布“代检”信息,有专门的中介机构运作,专门的“枪手”代检……

体检代检之所以逐渐壮大为“黑产”,有多方面原因。

首先,代检的需求较大。公务员、教育岗位及很多企业入职,都要求相关人员符合一定的体检标准。同时,餐饮、食品、住宿等服务行业从业者会被要求持有健康证。一

些人自知健康状况不符合要求,担心影响就业,就会花钱找人代检。比如,其中就有不少乙肝病毒携带者。虽然早在2010年,国家有关部门就已明确要求,不得在入学、就业体检中开展乙肝项目检测,但一些求职者“被自愿”检查乙肝五项,企业拒录、辞退乙肝病毒携带者的情况仍不时发生。

其次,一些体检机构操作不规范。在有些体检中心,医护人员只询问姓名、性别、年龄,体检单上虽有照片栏,但并不要求必须贴照片,工作人员也往往不会认真核实体检者的身份。

再有,有关部门对代检现象缺乏有效治理也是原因之一。一些代检中介、代检人员在网络平台上发布“代检”推广信息,如此明目张胆不难被发现。此前,媒体多次报道过这一现象,但鲜见有关部门开展专项治理行动,更鲜见代检中介、代检人员受到相应的

惩罚。违法成本如此低,“做大做强”也并不稀奇。

必须有效铲除体检代检这一黑色产业,因为其不仅让严肃、科学的体检失去了实际意义,而且可能促成某些身体不符合要求的人员进入与公众健康息息相关的岗位,进而可能给公共卫生造成威胁。

铲除体检黑产,既要进行专项治理,也要建立长效监管机制。要敦促、保证现有规范的落地实施,比如“不得在入学、就业体检中开展乙肝项目检测”等,从源头上减少偏见和歧视;对体检机构的不规范操作,既要进一步完善《健康体检管理暂行规定》,也要监督体检机构严格落实;对代检广告、代检中介、“枪手”等,要采取露头就打的零容忍态度。

捍卫公众健康,决不能让体检代检黑产钻空子。

## 婚前教育是在为家庭和谐稳固铺路

红雨

结婚证很容易就能拿到——不用考试,双方自愿并符合法律规定即可领取。然而,太容易得到的东西,往往可能让人忽视其背后潜藏的问题和麻烦。

《半月谈》杂志日前刊发的有关婚前教育的报道显示,一些地方的民政部门在新人领证前开展婚前教育,让双方明白什么叫婚姻、如何才能经营好婚姻等,希望以此来增进家庭和谐、降低离婚率。

或许在很多人看来,“婚姻无学”——婚姻不过是两个成年人像其他家庭一样,尝试着习惯两个人过日子、生娃养娃,还用得着培训吗?

婚姻,往小了说是从一个人的单打独斗

到两个人的“协同作战”,往大了说是两个家庭生活、文化的融合。特别是当前步入婚姻殿堂的人群中,双方都是独生子女的情况占据了很大比例。性格“独”、成长经历“独”,结合后一起生活,势必面临很多不确定性。如此现实下,婚前教育显得更加必要。

近年来,不时有媒体报道,一些年轻夫妻离婚的原因出人意料——回家只玩游戏、自己不洗袜子、谁都不愿意做饭、洗完澡后不收拾地上的头发……

这些琐事在结婚之前可能都不是问题,因为父母会包容、迁就,甚至包揽、宠溺。但结婚后,这些琐碎又很必要的事情在“我从小就是这样”等互不相让之下,很容易演变成一个个、一堆堆大问题,于是,一些夫妻开始互相嫌弃甚至说离就离。

有的地方的民政局,聘请了一些阿姨作

为婚姻调解员,她们的工作记录本显示,来办离婚的夫妻中,被劝返的人多于决定离婚的人。这说明,教育、劝导,很多婚姻是可以回到正轨的。换个角度看,让一个家庭自始具备更多化解、调和的能力,把“工作”做在前面,效果可能更好。

去年以来,国家有关部门先后出台《关于加强新时代婚姻家庭辅导教育工作的指导意见》《“十四五”民政事业发展纲要》等文件,其中都对加强婚前指导提出了明确要求,各地的落实也在摸索之中。

比如,浙江等地开通了婚姻家庭辅导服务平台,不仅在各级民政部门网站有入口,还在便民APP等端口设置入口,以此开展线上线下接续辅导、婚前婚后持续指导,县乡村三级联动抓住“彩礼”“酒席”“婚闹”等问题有针对性地应对……今年4月,民政

部开展婚俗改革试点工作以来,婚前教育以各种形式在各地进行尝试并取得了一定的成效。

毫无疑问,婚前教育是手段,正确的婚姻观念的培养、更多婚姻家庭的和谐幸福才是目的。

值得思考的是,什么样的婚前教育方式更容易让准新人接受? 虽名为“教育”,但若以上课、考试等面貌出现,恐怕会让人难以接受。而如果只是在民政局设立窗口等着人们前来询问,又可能流于形式。或许,婚前教育可以多考虑网络选项,比如,通过民政部门的官方网络账号、网络社交平台,以短视频的方式把大条目的法律条文“掰开揉碎”成生活中一个个小问题,用喜闻乐见的方式传递给大众。从更长远的角度看,婚前教育还可以将家中长辈一并吸纳进来,毕竟公婆、岳父母对小夫妻的家庭稳固也往往扮演着重要角色。

婚姻家庭,不是对上一代人的简单模仿,而是思想观念、生活模式的与时俱进、更新换代。期待优质、高效的婚前教育,能够为更多家庭的美满、幸福打下基础。

网评 反偷拍,不能逼着普通人成“专家” 网友跟贴 @宁馨:有关部门该出手时就出手。 @卡哇伊:应该“买卖同罚”,震慑购买此类视频的人。

## 文创雪糕别一味“复制粘贴”

汪昌莲

据8月15日中国新闻网报道,多个景区结合自身特色推出文创雪糕,不少游客游玩时不忘给这些雪糕拍照打卡。据不完全统计,我国有20多家博物馆和景区推出了文创雪糕。

随着国内旅游产业规模扩大,文创产品在种类和数量上大幅增加。文创雪糕是较成功的文创产品之一。一些文创雪糕能做到“因景而异”,契合景区、文博特色,有的还加入了创意,如三星堆系列雪糕,其造型、颜色等与“出圈”文物高度相似,让人爱不释手。但据报道,有的景区在看到文创雪糕的经济效益后,只是简单照搬、盲目跟风、缺乏创意,效果一般。

其实,景区纪念品、“周边”商品千篇一律早就存在,比如,大江南北很多景区卖同样的“地方特产”——绣了几朵花的手帕,被标榜成“湘绣”“苏绣”“蜀绣”;本是少林寺景区研发的文创产品,成了所有景区的纪念品……

文创产品雷同,很大程度上因为一些景区挖掘自身IP能力不足,片面追求经济效益,忽视了运营模式创新。这也暴露出一些地方和景区的管理惰性,以及对知识产权缺乏应有的敬畏。

文创雪糕当然可以“出圈”,但不能“一出即化”。如何实现文创产品的持续创新,是需要思考的问题。

文创产品是一个景区、一个地方的文化标志,这意味着每一件文创产品都在传承着本土文化,也应该是独一无二的。考量其价值,不仅要造型是否新颖,更应注重其是否与当地的历史文化相融合,是否与景区的人文景观相协调,是否进行了文化传承与创新。一味“复制粘贴”,最终难免沦为“地摊货”。

进而言之,景区建设和发展,实际上是历史文化积淀和文脉延续的动态过程,也是多元文化互动交融、文化内涵和形式不断创新的过程。景区在研发文创产品时,应该定位于人文精神的发现者和实践者,深入挖掘、还原景区特定的文化价值。如此,文创产品才会有独特气质,与景区、景点相得益彰。文创雪糕如此,其他文创产品亦如此。

## 媒体声音

### 资源价格改革需坚持五个原则

继国家发改委出台《关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》后,近日又出台了《城镇供水价格管理办法》和《关于进一步完善分时电价机制的通知》。

《经济日报》评论说,我国经济发展进入新常态,资源价格改革面临新形势,需要新思路、新举措。新阶段新形势下,我国资源价格改革仍需要坚持有利于促进资源和经济高质量发展。资源价格作为基础性价格,不仅关系居民生活,还影响其他商品的成本,甚至影响整个经济的运行与发展,因此要让资源价格改革成为价格改革中的重中之重。

### “戴口罩指引”升级,防控抓手更有力量

近日,国家卫健委发布新版《公众和重点职业人群戴口罩指引》,要求除了在密闭场所需要戴口罩外,当处于人员密集的露天广场、剧场和公园等室外场所时,也需要佩戴口罩。

《北京青年报》评论说,做好戴口罩、多通风、少聚集、“一米线”等防护措施,仍然是降低感染风险的有效方法,而科学佩戴口罩又是更便捷、更基础的防控手段。升级版“戴口罩指引”进一步织密了“口罩防护网”,为公众履行疫情防控责任提供了科学引导。公众应严格按照要求,坚持防控意识不放松,个人防护不马虎,做自己健康的第一责任人。

### 奥运热搜之变折射国人心态之变

“下饺子”的水花都比这大”“国乒的祖传舞蹈动作”……东京奥运会期间热搜榜“唱主角”的奥运话题,不只是金牌花落谁家,更有赛场内外鲜活的故事、有趣的场景。

《新华每日电讯》评论说,奥运热搜,折射出中国人正以开放、自信的心态,享受奥林匹克盛宴。对待部分运动员的失利与遗憾,公众第一时间送上鼓励。毕竟,奥运会不只是夺金夺银,更有勇于突破、超越自我的精神。金牌数量有限,“更快、更高、更强、更团结”的努力无限。每一位追梦人,都配得上掌声。让奥林匹克精神,成为心中永不熄灭的火炬。(弓长整理)