

# 后厨经得起“卧底”，“舌尖上的安全”更有保障

本报评论员 韩轶超

味明显的冲洗去味后再上柜台;变质无法处理的,直接绞馅儿或灌香肠。当日,大润发通过微博致歉,称已对相关肉品全部封存下架,涉事员工停职接受调查,对涉事门店进行整改,并在全国门店开展自查自纠工作。当地市场监管部门已介入。

此番调查曝光出的肉品销售乱象可谓触目惊心,如此行为严重危害消费者的健康。而且,上述神操作并非小摊贩所为,而是发生在大型连锁超市。不少人直呼:说好的“放心肉”呢?

前些天,因蟑螂乱爬、水果腐烂、抹布不洗等问题,某网红奶茶店被后厨卧底曝光登上热搜;再之前,某餐厅熟食被放在垃圾桶盖上,某餐饮公司“鸡块掉地后捡起来继续炸”,某餐饮公司“蔬菜不洗就下锅、洗菜池洗拖把”,某餐饮公司“漏勺掏下水道”等消息接连被曝光。其中,不少都是消费者耳熟能详的餐饮头部企业,大量消费者正是看重其多年积累的口碑和形象慕名而去。事发后,不少消费者慨叹错付了信任,更感到后怕和寒心。

近年来,食品安全领域的不少问题是经由卧底暗访而被公之于众,“没有几个后厨经

得起卧底”甚至成为类似翻车事件后网友的调侃。揆诸现实,餐饮行业管理链条长、一线工作人员素质参差不齐等,往往是食品安全翻车的导火索。一旦严格的工作流程和操作规范被所谓的“效率”和“业绩”碾压甚至吞噬,无论大店还是小厂,食品安全必将危机四伏,也很难逃过被记者暗访、被消费者维权、被监管部门查处的命运。

民以食为天,食以安为先。随着相关法律法规、国家标准的建立和完善,如今百姓“舌尖上的安全”有了更为坚实的保障。但不时曝出的食品安全翻车事件也让公众一阵阵揪心。

如今,消费者已不仅仅满足于看到包装袋上“绿色食品”等标签,还渴望了解食品的生产过程;不仅仅满足于买到商家承诺的“放心肉”“放心菜”,还期待知晓产品进货渠道、存放时间、储存方式等信息;不仅仅满足于在餐厅吃到色香味俱佳的菜品,还希望看到后厨的卫生状况和制作流程……

从前期的食材种植、养殖环节,到后期的食品加工、流通环节,更多“看不见的地方”正在成为人们关注的焦点。公众食品安

全意识的全方位提升,正在倒逼相关行业企业以高标准、严要求,把每一个细节的功课做足做好,守住食品安全这条食品行业的生命线。

“没有几个后厨经得起卧底”的调侃背后,是消费者对生鲜食物背后“看不见的地方”的担忧,更是对常态化无缝监管的呼唤。眼下,多地已开始推广扫码溯源、明厨亮灶等举措,打造“从田间地头到餐桌”的全链条食品安全监管体系。让潜在的食品安全问题由偶然被曝光变为必然被发现和惩处,需要监管的频率和范围进一步加大。此外,监管也要兼顾物品与人员,督促相关企业和门店把好人员关、巡查关、考核关,谨防因人为“掉链子”导致食品安全折在“最后一公里”。

“我们管不了记者的相机、管不了顾客的手机、管不了网友的键盘,我们能做的只有极其苛刻地管好自家的门店。”一位餐饮行业经营者的话说了问题的要害。“极其苛刻”理应为当下食品安全链条上各方共有的态度。只有确保每一环节都万无一失,才能真正守护好食品行业的生命线,守护好百姓“舌尖上的安全”。

## 现场·我在我思

罗筱晓

近日,艺人张某某在日本靖国神社前拍照事件引发众怒。几天之内,多个品牌宣布与其终止合作,社交平台封禁其账号,视频网站也将其相关作品下架。

除了上述“官方”动作,张某某粉丝群体的反应同样引人关注,他们呼吁全体粉丝自重,接受批评。有粉丝毫不给面子地回复,自己又没错,不该一起接受批评,“脱粉是最好的选择”——如此铿锵干脆、有理有据的表态,赢得众多网友赞赏。有人说,这才是“人间清醒”的粉丝。

无独有偶,最近,艺人霍某被爆料出负面新闻,也有追随其多年的粉丝写下长篇文章,从作品、职业精神、自我管理多维度对其斥责,并宣布脱粉。

追星可以说由来已久。远在唐代,“诗圣”杜甫是“诗仙”李白的大粉丝,写了多首“怀李白”“梦李白”诗篇;近到刚刚结束的东京奥运会,为中国拿下首金的射击运动员杨倩说最喜欢的明星是白敬亭,男子体操双杠冠军邹敬园则是关晓彤的“迷弟”。

虽然“迷弟”对娱乐明星绝缘,但中学时代的我也是一名攒下零花钱只为多买一盒偶像磁带或一张海报的粉丝。

人总是需要一些仰望的对象,抑或是情感寄托的对象。明星的出现正好填补了这样的需要。有人因为才华追星,有人因为颜值追星,有人因为价值取向追星……无论出于何种理由,追星本身无可厚非。但前提应该是被视为偶像之人的品行经得起推敲——遵纪守法、不触碰道德底线、不伤害民族感情等等,实在不是什么高要求。说白了,既然靠公众人物、明星偶像的“人设”吃饭,就该有与之相匹配的德行。

遗憾的是,如此道理在“饭圈”还算不上共识。前段时间,艺人吴某某因涉嫌强奸罪被刑拘后,其部分粉丝创建“救援团”试图进行所谓“营救”活动。如此荒唐局面,既要归咎于此前众多利益方长期无序参与娱乐圈造成的混乱,也是因为粉丝群体年龄偏低,很容易被群体意识裹挟,甚至被带偏价值观。

近一段时间,随着多部门出手治理,“饭圈”乱象得到改善。此次张某某事件中“人间清醒”粉丝的出现,更是给非理性追星群体送上一股“清流”,树立一个榜样:追星可以,无脑的不要。

奥地利作家斯蒂芬·茨威格或许算得上近代成就最高的“追星族”。他的青年时期在19世纪末的维也纳度过,彼时那里汇聚了全球文艺界名人。出于兴趣和敬仰,他不断收集名人签名及手稿。这样的积累,不仅让他成为传记作家,还帮助他在经历二战后为全人类保留了诸多珍贵的历史原件。

本届奥运会期间,杨倩送给白敬亭的签名照被后者晒到网上炫耀,关晓彤在邹敬园夺冠后立即送上贺电,包括女子体操平衡木冠军管晨辰、女子羽毛球双打银牌得主陈清晨等都得到了偶像不同形式的回应和关注——追星,追着追着就把偶像当成了自己的粉丝。

行业不同,人们的专业技能不同,但那些值得推崇的品性却都一样。将谁视为偶像,一定是在其身上看到了某种闪光的能力或品格。心中有偶像,最好的应援方式不是尖叫、烧钱,而是以偶像激励自己更多正向力量,促使自己不断前进。

希望有更多“人间清醒”的粉丝,倒逼“偶像”提高人设门槛,挤掉虚无的水分,让真正德行配位的人成为被“追”的星。

# 多些「人间清醒」粉丝 少些德不配位偶像

## 社评

中国新闻名专栏

从前期的食材种植、养殖环节,到后期的食品加工、流通环节,更多“看不见的地方”正在成为人们关注的焦点。公众食品安全意识的全方位提升,正在倒逼相关行业企业以高标准、严要求,把每一个细节的功课做足做好,守住食品安全这条食品行业的生命线。

据8月16日《新京报》报道,记者6月下旬在大润发超市济南市博店暗访时,发现店员每天备货时最先处理的是前一天未卖完的隔夜肉:不新鲜、味不大的当特价肉卖;臭

# 跨过数据关、安全关,智能汽车才有未来

木须虫

据8月16日《新京报》报道,日前,一企业家驾驶蔚来汽车出车祸身亡一事,将该品牌汽车及自动驾驶、辅助驾驶等功能推向风口浪尖。目前,逝者友人表示,家属希望涉事车企尽快提供车辆在碰撞前后的行车数据,如刹车角度、紧急制动等问题;同时提供行车记录仪的数据,确认现场情况,如事发时受到碰撞的公路养护车有没有规范作业。

上述事件的发生,到底是因产品缺陷导致,还是驾驶者操作不当导致,有待进一步调查。但可以明确的是,行车数据是相关调查与维权的焦点,也是厘清是非的重要依据之一。未来,智能汽车、自动驾驶普及过程中,这个问题也必须得到正视和解决。

智能汽车与传统汽车的一个主要区别,是信息处理技术取代人驾驶的判断与操控,通过对不同场景信息的收集处理,系统作出操控车辆的指令,这也使得自动驾驶的全过程可记录、可还原。智能汽车发生事故,事发时的情况理论上是可以透过数据解析还原的。如自动驾驶过程中发生追尾事故,当时的刹车状态如何,系统有无正确响应等。

与车辆刚蹭等显性痕迹不同,数据在不少人的认知中是可干预、可篡改的,且非专业人士未必看得懂,某种角度上,谁掌握了数据谁就拥有了主动权,这让人们对智能汽车的行车数据格外重视。报道显示,在上述事件中,车企在警方、逝者家属均不知情的情况下,曾派人进入停放事故车辆的停车场,对事故车辆进行了操作,家属认为车企此举“既不合规,也不合理,不排除趁机篡改数据的可能”。

类似的担忧并不是个例。今年4月,某知名电动汽车品牌因“刹车不灵”而遭遇一名司机维权,调查处理的核心问题也是与数据有关,企业单方面提供的数据,在当事人看来缺乏公信力。

之所以如此,很大程度上在于数据壁垒。车辆的行车数据记录,与飞机、舰艇之类的“黑匣子”功能类似,可以随车记录存储,也可以同步上传后台。那么,为何消费者购买了车辆,却不能掌握自己的行车数据?企业或许会说这是商业秘密,但问题的关键在于,事关案件的处理、事关人命,恐怕不能由企业自说自话。

从智能汽车长远发展和普及的角度看,数据关是必须要跨越的。哪怕智能技术再成熟,发生故障、事故的可能性也并非没有。何况,技术越智能,驾乘者自身的掌控感就越弱,而事后维权或许也更难。

一方面,监管层面要围绕智能汽车的数据加强管理,织密法规栅栏,另一方面,相关企业应还知情权于消费者,比如,建立数据第三方存证、车辆随车记录备份等机制。智能汽车,本该是美好生活、舒适出行的好帮手,但其发展的前提一定是驾乘人员的安全,不能“丢了西瓜捡芝麻”。



## G图说

### “不老药”打不死?

“抗衰老、修复DNA、预防老年痴呆”——据新华社报道,继去年媒体揭露“不老药”躲避监管、广告涉嫌虚假宣传等问题后,今年国家市场监督管理总局发出对违法经营“不老药”行为开启全面排查,但“不老药”依然绕过监管在网上公开热卖。

“不老药”因在实验中被小鼠服用后产生延长寿命效果而得名。目前,该药品对人类的延寿效果并未经过临床试验验证,也未作为药品、保健食品、食品添加剂等获得我国有关部门许可,但其作为维生素B族的衍生物被列入了《关于公布跨境电商零售进口商品清单的公告》的“正面清单”。这种钻空子、搞噱头营销的商品还有多少?一些电商平台为何屡屡成为问题产品的货架?希望对“不老药”监管困境的破解,成为有关方面完善政策、相关平台加强管理的契机,让“查而不倒、禁而不绝”成为过去时。

赵春青/图 赵超/文

# 酒店管理要看别人的教训打自己的补丁

字秀春

近期,某知名互联网企业一名女员工报警称其在山东济南出差时遭男上司猥亵,引发社会关注。随后,红星新闻对“女住客独自登记入住,陪同男性能否补办房卡”问题暗访,发现有的酒店拒绝补办房卡要求,但工作人员可以陪同进房查看;有的拒绝补卡,也拒绝陪同进房;但也有酒店两分钟就能补办好房卡……

现实中,非住客能进入酒店住宿区的现象并不鲜见。这是酒店管理上的安全漏洞之一,必须给这个安全漏洞打上系统补丁。

上述“女员工举报上司猥亵”事件发生后,有不少类似事件浮出水面。见诸报端:贵州一女士称公司半年会后遭一男同事性侵犯,某知名企业前女员工称遭客户强制猥亵。不久前,上海某酒店凌晨有裸男闯入一名女士

的房间。而更早之前,有女士入住北京某酒店,在楼道里被陌生男子强行拖拽数米……

在酒店等公共场所,人们总认为应该很安全:防火设施设备齐全、逃生通道标示明显、应急照明灯等一应俱全,甚至窗户开合度也有规定。但事实上,与设备相比,人的因素更加不可控。现实中,因一些“闲杂人等”进入酒店而引发的案件不时发生,且受害者多为女性。

目前,很多酒店除了遵守“一人一证”办理登记入住的要求,更多依据的是各酒店自己制定的服务流程,而这套服务流程不仅因酒店而异,而且员工执行起来也是参差不齐。比如,有些酒店对人员出入几乎没有管理,“值班室没人,走进行李寄存处如入无人之境”“不报房号,不登记身份,零难度进入住宿区”……如此松散、混乱背后的隐患可想而知。酒店“放飞自我”、野蛮生长,在安全管理等方面缺乏统一的强制标准是主要原因之一。

堵上安全漏洞,一方面应从顶层设计上制定一套强制性的行业标准,如什么情况下可以补办房卡、什么情况下允许工作人员陪同进房查看、不同规模的酒店配备多少安全专员等。另一方面,可以考虑在行业内集中开展安全堵漏行动。如,列出非入住人员探访行为清单,让工作人员“对症下药”、按流程做出反应;发布酒店安全事件清单,让大家从普遍性案件中吸取教训,提高安全意识、甄别能力和应急能力;在行业内开展安全对标检查等。

保障住客的安全是酒店底线责任,也是酒店生存发展的基石。同时,酒店的管理和秩序也是公共场所安全、经济社会发展、人民美好生活的缩影。只有从日常规范上扎牢安全的篱笆,才能最大限度保障客人的安全,减少纠纷恶性事件的发生。希望能有更多酒店通过别人的教训反思、审视自己的管理,把整个酒店业的安全和服务提升到必要的高度。

# 抢注冠军姓名为商标,不应得逞

胡建兵

据8月16日中新社报道,近日,东京奥运会女子单人10米台跳水冠军全红婵的姓名被抢注商标,涉及食品、服装鞋帽、日化用品等,每天都有大量网红到她家蹭流量,给她的家人带来诸多不便。全红婵年纪虽小,但其在本届奥运会上的出色表现令人叹服,也因此引起了诸多关注。目前,全红婵的老家成了网红“打卡地”,每天都有大量网红到她家蹭流量,给她的家人带来诸多不便。

比去冠军家里蹭流量更让人不能接受的是,一些商家已经开始运作注册“全红婵”商标,试图用冠军的热度为自己的商业版图背书。此外,网友们给全红婵的爱称“杏哥”,也已被某公司进行了商标注册申请。不得不说,这种做法是十分不道德、没底线的,也涉

嫌违反有关商标注册的法律法规。

商标一直是商家用以吸引消费者和积累商誉的利器之一。但现实中,一些商家为了“搭便车”,将明星、电影角色名称等注册为商标。“某丹”“某07”“某利波特”……这些人们耳熟能详的名字都成了“有心人”的抢注对象。现在,有商家盯上了奥运冠军,想利用他们在民众中的广泛影响力追求经济效益,这不仅是对冠军本人的骚扰和伤害,也是在扰乱正常的市场秩序。

最高人民法院发布的《关于审理商标授权确权行政案件若干问题的规定》明确,政治、文化等领域公众人物姓名不能当商标。同时,依据商标法第十条第一款第(八)项,“有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的”标志不得作为商标使用。前述规定也明确了,商标标志或其构成要素可能对我国社会公共利益和公共秩序产生消极、负面

影响的,人民法院可以认定其属于商标法第十条第一款第(八)项规定的“其他不良影响”。也就是说,将政治、经济、文化、宗教、民族等领域公众人物姓名等申请注册为商标是不被允许的。

名人一直是大众日光的焦点,在商品经济发达的今天,利用名人效应将消费者的目光集中到商品上的做法比较普遍。但未经当事人允许,将其姓名和肖像作为商标使用或注册显然有侵权嫌疑。试想,如果一个奥运冠军的名字可以被随便注册为商标,那么其他奥运冠军呢?如果所有商家都这么“搭便车”,势必扰乱正常的商业环境和市场秩序。

目前,这些企业和个人注册的“全红婵”等商标还处在申报过程中,有关部门应依法驳回申请,以实际行动告诫某些企业和个人,法律法规、公序良俗,不容被“碰瓷”,蹭奥运冠军热度、发“奥运财”更不应得逞。

# 歪曲历史不是游戏创作的正途

何勇海

近日,大热的古风模拟经营类手游《江南百景图》中出现歪曲历史的现象:将游戏角色岳飞“魔改(指对某项作品的大幅度改造)”为“肉袒牵羊”的投降者形象。在一众谴责、批评的声音下,8月11日晚,游戏官方微博发布声明宣布已将岳飞改为手执长矛的将军形象,并对引发的争议真诚致歉。(见8月16日《北京青年报》)

“壮志饥餐胡虏肉,笑谈渴饮匈奴血”的岳飞,是南宋时期的抗金名将、民族英雄。因《岳飞传》《说岳全传》等评书、小说的传播,岳飞在中国可谓家喻户晓,他的“精忠报国”思想更深烙印在国人的思想脉络中。

然而,上述手游将岳飞“魔改”为“肉袒牵羊”。“肉袒牵羊”是古代战争中战败国向战胜国投降的一种仪式,战胜国要求战败国俘虏赤裸上身,脖子系绳,像羊一样被人牵着,任人宰割,因此,“肉袒牵羊”中常常有人不堪受辱而自杀。将代表中华民族面对侵略寸土不让的民族精神的岳飞,篡改成投降者形象,不仅是侮辱英雄,更是亵渎民族精神和民族情感。

近年来,游戏“魔改”历史人物的现象并不鲜见。比如,在某游戏中,刺客的荆轲竟然成为女性;三国时期蜀汉丞相诸葛亮,在某游戏中成了拥有超强单体爆发输出的收割型、远程消耗型法师类英雄;诗人李白成了一名刺客型英雄……或许有人觉得,游戏而已,何必认真?历史古风游戏不过是用了历史人物的名字而已,与历史无关。当真如此吗?

手游的年轻玩家众多,如果歪曲历史真相,很容易会对他们造成误导,使他们产生困惑和混淆,无法准确把握历史人物的历史和品牌价值。长期以来,极有可能会造成历史不再是历史,而民族记忆走向破碎与虚无的情况。游戏也要尊重基本的事实和历史,至少不能与历史南辕北辙,这应该是一条创作底线。

“戏说不是胡说,改编不是乱编”,这话对篡改历史的创作同样适用。游戏创作特别是历史题材的游戏创作,更应当对历史充满真情和敬畏。对“魔改”现象,有关部门应该坚持“零容忍”的态度,将其扼杀在摇篮中,避免其对历史文化、对未成年人、对国人的是非观造成伤害和荼毒。