

《扫黑风暴》全集遭泄露,版权方强力维权,“超前点播”再引争议

视频平台防盗版,需堵亦需疏

本报讯(记者兰德华)8月9日,《扫黑风暴》在腾讯视频全网独播,并在中央电视台、东方卫视、北京卫视三台联播。该剧在腾讯视频上线6小时播放量破亿,开播13天播放量突破16亿。然而,近日该片遭全集泄露。

据悉,泄露的全集有“送审版”字样,8月20日午夜至21日凌晨在网上流出,打包价6.6元,号称交钱后即可一次性看完全集。随后,该盗版版本在网上疯狂传播,导致正版途径观看量下降,结局被“剧透”。

8月21日,电视剧《扫黑风暴》官方微博发布反盗版声明,腾讯方面表示“已在第一时间向公安机关报案追查盗版来源,追究相关责任人的刑事责任。”

而在某论坛小组中,关于《扫黑风暴》全集资源的帖子,在短时间内获数千条评论。

与此同时,帖子中的“购买链接”失效后,会迅速有新链接更新。

据一位熟悉影视生产环节的业内人士表示,一般能够接触到剧集完整成片的,除了出品方和制片方,还有审片机构、后期制作公司、宣传公司以及部分国外发行方等,反而购剧的播放平台难以一次性拿到全部成片。正因为经手片源的机构较多,真正追查起来困难重重。

热播剧被盗版并不是新鲜事。据媒体统计,2015年《半月传》播出过半时全集片源泄露;2016年大火的《余罪》第二季在未上线时全集片源遭泄露;2017年《三生三世十里桃花》播出一周不到时,大量半成品片源在网上传播。

为何网友要买盗版资源呢?这也要从

被诟病已久的“超前点播”说起。以《扫黑风暴》为例,该剧自开播以来,1天只更新1集,此后推出超前点播,本来网友们已经是平台VIP会员了,但如果想看超前点播,需另外付费,1集为3元,而且只能按顺序点播,不能选集。

为了省钱,也为了能享受连续刷刷的“快感”,有网友就想着从其他的渠道去看,这就给盗版产业链提供了市场。

2019年12月,腾讯视频和爱奇艺在热播剧《庆余年》中首次推出“超前点播”政策,引起了巨大争议。但如今,超前点播在一片骂声中成为不少网剧的标配。根据云数据发布的《2021上半年连续剧市场网播表现及用户分析》,2021上半年上线超前点播剧67部,占上新剧总数的33%。

日前,上海消保委在其官方微信公众号上发文表示,腾讯视频在《扫黑风暴》的超前点播中,既然是按集收费的,那消费者就有权选择他要看的那一集。所谓“按顺序解锁观看”,涉嫌捆绑销售,是对消费者选择权的漠视。

有分析人士指出,网站这种类似“饥饿营销”的方式拓宽了盈利渠道,但也悖逆了用户的刷剧习惯,降低了付费会员用户的追剧优势,使得廉价的盗版资源有了流通的市场。打击盗版资源是个系统性工程,盗版产业链上下游都应受到法律制裁。同时应该看到,有市场就有需求,影视剧平台在应用法律手段“围堵”盗版行为的同时,也应该尊重用户的需求,疏堵结合,这样才能为营造风清气正的影视剧创作氛围保驾护航。



黄金木乃伊中国首次展出

“遇见古埃及 黄金木乃伊”展自开展以来,每天都吸引众多观众前来观展。展出的107件(组)古埃及稀世珍品中,最值得关注的展品当属6具黄金木乃伊,来自约公元前1世纪的“希腊-罗马”时期的埃及。

陈晚报/人民图片

视线

现实题材剧集创作,正能量不应只是口号

本报讯(记者陈俊宇)《我在他乡挺好的》《扫黑风暴》《理想之城》《乔家的儿女》……暑期档优秀剧作接连亮相。今年以来,一大批现实主义题材剧集受到观众的青睐。现实题材电视剧增量回归,创作水平明显提升,已成近两年影视行业的一大趋势。

以芒果季风剧场播出的《我在他乡挺好的》为例,剧集通过四个“北漂”女孩的生活故事,呈现出新时代青年人的现实生活状态。在拥挤的早高峰地铁里艰难站立,与合租室友争吵不休,面对上司的刁难和父母的催婚……剧中一幕幕真实的场景让观众直呼被“窥探”了生活。

“我想要讲的生活是人们所共享的生活,是真实的生活,而不是虚构出来的童话故事。它可能是戏剧性的,但那一定是真实的生活逻辑。”该剧导演李漠如是说。

当一部剧作规避了槽点、打动了观众,收获了口碑后,就应该去探讨一个核心主题,什么是现实题材,什么是现实主义的创作方法,针对现实生活应怎样去讨论?

文艺评论家仲呈祥指出,不能把真实当成现实主义精神的全部,真正的现实主义精神是直面人生、开创未来。中国文艺评论家协会副主席王一川表示:“现实题材的电视剧观众爱看,就是要把人物写好,人物典型化,从一个突出的个体来再现这个时代的风雨,再现社会生活。”

“虚假是现实题材最大的问题之一,但真实未必是现实主义创作的唯一法门。”中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛认为,成功的剧作是回到了现实主义创作原则和现实主义创作方法的核心内容,在现实题材创作的三个维度上,把握住了它们之间的关系和平衡,来表现当下的生活。“这三个维度即是:在现实题材创作上不回避现实矛盾和人生困境;不质疑社会和人性中存在的温暖、同情、善良、友谊等正能量;不放弃在任何困难面前,个人为追求自己的价值与生活目标而付出的不懈努力。”

“《我在他乡挺好的》中的四个姑娘看似弱小普通,但是每一个人都无比坚韧,她们从不放弃在大城市里的追求和去实现目标的决心和勇气。”李京盛告诉记者,“小人物的不屈服,这就是力量,也让剧作有了正能量。正能量不是口号,不是表面光鲜,它恰恰是生命运和粗粝现实之间的摩擦系数。摩擦系数越高,正能量的体现越强,对人性坐标价值上的亮点照耀性越强,这种亮度就越大。”

陕西国防工会积极支持职工文化建设

本报讯(记者毛浓曦)日前,陕西省国防系统职工文化成果展在陕西省美术馆博物馆开展。展出的40部文学作品、160余幅书法美术作品、120余幅摄影作品、100个舞台艺术和体育活动视频,全面反映了陕西国防系统职工文化建设的成果。

陕西省国防工会于2017年成立陕西省国防职工文联,下设职工作家、书法美术、舞台艺术、摄影、体育5个专业协会,每年拿出30万元支持“一首歌、一支舞、一台戏、一本书、一场赛、一个展”的“六个一”的创作活动。如今,已有3名职工文艺人才被授予陕西省职工艺术家称号,创作出一批行业特点鲜明、地域特色浓厚、艺术水准高超的文学艺术精品,成为一个职工文化的闪亮品牌。

彩绘文化墙 留存城市记忆

上海大田路顺德路路口的一堵“大王庙”彩绘文化墙,墙面描绘着“暮春三月,乡民聚集庙会,迎神赛会”的民俗热闹场景。

上海成都北路苏州河新闻桥南堍,曾有一座新闻大王庙,又称金龙四大王庙,奉祀者大多为江苏往来上海的船民。随着岁月变迁,“新闻大王庙”早已不复存在,彩绘文化墙却成为城市记忆的载体,重新勾起不少人的回忆。

孙中钦/视觉中国



艺评

好的艺人尊重粉丝,但绝不“寄生”于粉丝

罗筱晓

在娱乐圈,艺人接什么工作、和谁合作,按理说应该是由投资方、艺人和具体运作团队共同决定的。然而近年来,粉丝群体却成了各方之外对此事颇有“发言权”的一股力量。

近日,有消息称女艺人赵某某和男艺人王某某“二搭”(即第二次合作)出演剧集。虽然这只是一条未经官方证实的信息,但由于二人此前合作的电视剧未得到好评导致双方粉丝互有嫌隙,消息传出后,赵某某的粉丝群首先发难,通过在社交平台发文、换头像、建立话题等行为抵制,有粉丝还对王某某进行辱骂拉踩,从而导致王某某的粉丝也集体下场开战,要为“爱豆”出一口气。

对不理性的“饭圈”行为,有关方面很快做出了反应。8起赵某某粉丝群的多个官方微博或大V号遭微博周期禁言或永久禁言,其自身工作室的微博账号也因“管理失位,造成发声引导不及时”被禁言15天。

这也成为今年6月国家网信办开展“清朗”系列专项行动以来,首个因为互撕遭大规模禁言的粉丝群体。

其实,这并不是第一起粉丝强行插手艺人工作事件。2019年,因粉丝强烈反对,佟丽娅辞演了《三十而已》中顾佳一角;今年初,杨幂要出演《沉香如屑》女主角一事也引来了粉丝的一致拒绝。

粉丝对艺人爱屋及乌,对其职业发展提出一些善意的建议,这本没错;作为艺人,倾听粉丝的心声以提高自身水平,更是应该。然

而,所有这些都该建立在理性的基础上。

在这件事情上,另一个值得关注的细节是,一直到粉丝社交媒体账号大量被查,赵某某的工作室才“姗姗来迟”地对事情做出回应,且回应本身并没有旗帜鲜明的态度。

老一辈的演艺人总说,是观众把他们送到了舞台的最中央。这话的意思是要德艺双馨,敬畏观众。可是从什么时候起,现在的艺人要时刻对粉丝保持一种近乎畸形的小心翼翼、恭恭敬敬地讨好?

大概就是从把艺人送到聚光灯下的途径,从实力变成了流量,变成了粉丝的真金白银起点的吧。

水能载舟亦能覆舟,对于自身能力不足以构成“核心竞争力”的艺人来说,“寄生”于粉丝,想尽办法维系粉丝规模、维持好看的

流量数据就成了重中之重。一旦因为任何疏忽掉粉,对他们来说无疑是灭顶之灾。

如此本末倒置现象的大量存在,在很大程度上,也助长了“饭圈”的疯狂和极端。在饭圈,青少年群体占据了绝对多数,他们对事情和世界的看法不太成熟,又很容易受到外界影响。资本也好、艺人团队也罢,只要抓住这一点进行别有目的的引导,无论是“氪金”还是控评,或者在网上开战,粉丝都会在所不辞。

赵某某事件撞在了“饭圈”整治的枪口上,对别的艺人及其粉丝也是一种警示,想必能起到杀一儆百的作用。再进一步说,此事也证明了,“饭圈”要回归理性,既要厘清艺人与粉丝之间的关系,更要让实力战胜“流量”,站到娱乐圈的C位上。

云南省总出台新就业形态劳动者工会“双覆盖、双推进”工作指导(试行)意见及工作方案

近年来,随着互联网大数据技术的迅猛发展,新兴产业勃然而兴,职工队伍由第二产业快速向第三产业转移,以货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新业态就业群体海量涌现,这一群体具有组织方式平台化、工作机会互联网化、工作时间碎片化、就业契约去劳动关系化,且流动性强、收入不确定等新特点,这给工会工作带来了新挑战。有鉴于此,云南省总工会以“云工通(2021)7号”文件形式,向全省工会发布了《云南省总工会关于加强新就业形态劳动者工会“双覆盖、双推进”工作指导意见(试行)》(以下称《指导意见(试行)》)和《云南省总工会关于推进新就业形态劳动者工会“双覆盖、双推进”的工作方案》(以下称《工作方案》)。

据介绍,云南省总工会提出的所谓“双覆盖、双推进”是指“工会组织覆盖和工会工作覆盖;工会组织覆盖和工会工作覆盖一体推进”。

在《指导意见(试行)》中,针对依托互联网平台就业的新就业形态劳动者的大量出现,要求按照“职工在哪里,工会组织就建到哪里、工会工作的触角就要延伸到哪里”的原则,聚焦重点行业、重点领域,全面推进工会组织对新就业形态劳动者的组织、工作覆盖,不断增强这些劳动者的获得感、幸福感、安全感,最大限度地把这些劳动者吸引过来、组织起来、稳固下来,进一步夯实党长期执政的阶级基础和群众基础。

《指导意见(试行)》要求要努力扩大工会组织覆盖面,集中推动重点行业企业依法普遍建立工会组织,以多种形式扩大工会组织覆盖面,暂时无法实现组织覆盖的,先服务职工再发展会员,先工作覆盖再组织覆盖,用深化工作覆盖有效地推动组织覆盖。

《指导意见(试行)》要求“紧盯非公有制企业建会、推进社会组织建会、推动人力资源公司建会。”在覆盖方面,《指导意见(试行)》做到七个“实现”,即实现思想引领覆盖、法律维权覆盖、帮扶服务覆盖、建功立业覆盖、文

体活动覆盖、教育培训覆盖、评先评优覆盖。

基层工会是推动“双覆盖、双推进”的主力军,《指导意见(试行)》和《工作方案》要求“对基层工会赋能”;加强工会经费管理保障,探索工会会员会费定额交纳、探索工会主席绩效补贴考核评价制度,加强人员力量保障。

在《工作方案》中,云南省总提出了推进新就业形态劳动者工会“双覆盖、双推进”的10个“一”措施:明确一个指导思想、制定一个工作方案、出台一个指导意见、召开一个推进会议、开展一个集中行动、开展一批服务活动、组织一次“回头看”、建立一批工作制度、夯实一个工作基础、培育一批典型示范。

按照《工作方案》,云南省总推进新就业形态劳动者工会“双覆盖、双推进”工作实施步骤从7月到11月25日,分为摸底调查(7月至8月)、集中行动(8月至10月)、阶段总结(11月),然后是长期不懈要抓的“巩固提升”。

工作机制方面,为使新就业形态劳动者工会“双覆盖、双推进”工作获得强有力的组织保障,省总成立了“云南省总工会推进新就

业形态劳动者工会组织和工会工作“双覆盖、双推进”工作领导小组,由党组书记、常务副主席孔贵华任组长,省总领导班子成员担任副组长,驻会产业工会和省总各部委室主要负责人担任成员。

“领导小组”下设思想政治引领专项小组、建会入会专项小组、维权服务专项小组、维护安全专项小组等4个专项组,由省分管领导兼任组长,相关部委室主要负责人任副组长。

此外,还建立了不定期研究工作机制,向省委和全总请示汇报机制,与有关委办厅局沟通协调机制等三个机制。

为了促进这项工作的顺利推进,省总还从“提高政治站位、务求工作实效、及时总结推广、加强工作保障”四个方面加强组织领导,省总要求各州市总工会要配备与工作相适应的人员力量,加强经费保障,为“双覆盖、双推进”工作有效推进提供有力支撑,省总也将针对具体工作情况有相应的经费保障。(龚小安)



6月28日,云南省新就业形态劳动者工会组织和工会工作“双覆盖、双推进”工作会议在昆明召开。会议传达学习全国工会基层工作会议精神,总结交流工作经验,部署“双覆盖、双推进”工作。云南省总工会党组书记、常务副主席孔贵华出席会议并讲话,会议指出,要重点聚焦“三新”经济领域和新就业形态劳动者,同步实现工会组织和工会工作的“双覆盖、双推进”,会议全面总结了2020年全国工会基层工作取得的新进展,会议披露,2020年全年新发展八大群体会员219.6万人,已有23万家百人以上企业建立工会组织。

广告