

在全球190个经济体中的排名由2012年的第91位跃升到2020年的第31位 我国营商环境排名8年提升60位的动力来自哪里?

开栏的话

近年来,我国市场监管部门持续深化商事制度改革,不断优化营商环境,积极开展中小微企业精准帮扶行动,着力给包括民营企业在内的各类企业发展创造充足市场空间。目前,我国登记在册的市场主体由2012年的5500万户增长到目前的1.46亿户,增长了将近1.6倍。

与此同时,我国营商环境在全球190个经济体中的排名由2012年的第91位跃升到2020年的第31位。多项数字一再表明,我国市场环境充满生机,为各类企业发展提供了巨大的机会……为此,本报今天特开专栏,深入反映各级市场监管部门持续优化营商环境,助力中小微企业和民营企业发展的情况,敬请关注。

G 聚焦市场环境建设

本报记者 杨召奎

9月3日,郑州市市场监管局探索搭建的市场监管优化营商环境“市事通”平台正式上线。该平台聚焦社会关注、企业关心、群众关切的营商环境堵点、痛点、难点问题,及时回应群众与企业的期盼诉求,为优化营商环境保驾护航。

郑州的最新举措是市场监管部门持续优化营商环境的一个缩影。

7月10日,由国务院发展研究中心主办的“培育市场主体优化营商环境研讨会”在京举行。研讨会数据显示,我国营商环境在全球190个经济体中的排名由2012年的第91位跃升到2020年的第31位,8年提升了60位。这一成绩的取得与我国持续深化商事制度改革,优化营商环境密不可分。从营造宽松便捷的市场准入环境,到提供便利高效的政务服务,再到打造公平有序的市场竞争环境,最后不少地方推行市场监管领域轻微违法行为不予处罚等,都为营商环境的优化按下了“加速键”,有效增加了企业的信心和整个市场的活力。

快速准入与顺畅退出,双向都便利

7月22日,罗森(北京)有限公司在北京朝阳区市场监管局办理了“地铁便民分店”营业执照。这可不是一张普通的营业执照,它是北京市首张“一市一照”营业执照。

据北京市朝阳区市场监管局登记注册科负责人介绍,“一市一照”改革为企业提供了更加自由便利的审批服务。按照这一模式,北京市市场主体,只需要办理一个营业执照,把所有分店的名称和地址记载在总公司的营业执照上就可以了。这一变化,极大地简化了企业注册的环节和手续,降低了证照维护成本。这是市场监管部门深入开展市场主体登记便利化改革工作,缩短许可时限,简化办理流程,减轻企业负担的最新探索。

近年来,各地不断放宽企业住所(经营场所)登记条件,允许“一址多照”“一照多址”等,以营造灵活宽松的创新创业环境。与此同时,我国全面实现企业开办全程网办目标,企业平均开办时间压缩至4个工作日以内。

在鼓励合法市场主体快速进入市场参与公平竞争和交易的同时,市场监管部门还通过创设简易注销等制度,让部分市场主体及时退出市场,以优化产业结构,盘活市场资源,保持发展活力。

中国社科院法学所商法室主任陈洁则表示,8月24日公布的《中华人民共和国市场主体登记管理条例》及时推出简易注销登记方式,为符合特定情形的市场主体高效顺畅地退出市场提供了法律供给,也为解决长期以来市场反映突出的“注销难”问题开辟了新思路。

服务更好了,效率更高了

今年8月,因所在小区被封控,江苏扬州浙江叉车销售有限公司负责人一直在为更换特种设备安装许可证的事情发愁。

据悉,该公司主要从事特种设备安装业务,但公司的特种设备安装许可证马上就要到期,如果不换证,公司的生产经营就无法开展。此时,他在网上看到疫情期间扬州优化行政审批服务的通知后,就试着打电话咨询了一下。没想到,在“不见面”的情况下,扬州市市场监管局就以最快的速度在审批系统中为他完成制证、发证,保证了该公司的正常经营。

近年来,多地市场监管部门深入落实“不见面审批”改革举措,实现审批事项尽可能网上办理,给企业带来了极大的便利。

在北京,企业开办已全面进入“一表填报、一网提交、一窗办理、一天全办好、一照通用”的“一时代”。

在福建,该省市场监管局推行线上“一网通办”模式,实行企业登记、公章刻制、申领发票和税控设备、员工参保登记等企业开办事项线上“一表填报”申请,实现“审批不见面,办事不用跑”。

同时,优化线下“一窗通办”服务,福建省市场监管局会同相关部门整合服务资源,集成申请材料,再造协同办理流程,推行企业开办事项“一窗收件、一窗出件”办理模式,实现申请人可在线下“一个窗口”提交申请,窗口现场或者通过寄递方式一次领取办件。

中国人民大学商法研究所所长刘俊海表示,市场监管等部门服务更好了,效率更高

了,不仅能够激起人们的创业热情,而且能够让企业更好地成长、壮大。

监管有措施,执法有温度

“我国在优化营商环境中,不仅逐渐放宽市场准入标准,降低准入门槛和成本,而且鼓励市场主体遵循市场竞争法则,积极参与市场竞争,通过自律和他律等方式,引导和督促市场主体合规经营。”中国人民大学法学教授叶林说。

国家市场监督管理总局副局长熊茂平表示,为适应放宽准入带来的监管变化,市场监管部门切实转变监管理念,大力改革创新监管方式,推动注重事前审批向注重事中事后监管转变。

“先后将企业年度检验改为企业年度报告公示,建成国家企业信用信息公示系统并广泛应用,建立企业信息公示、经营异常名录、严重违法失信企业名单等制度,企业信用监管联合惩戒成效显著,以‘双随机、一公开’监管为基本手段,以信用监管和‘互联网+监管’为基础,以重点监管为补充的新型监管机制基本形成。”熊茂平说。

以北京为例,该市结合市场监管部门综合执法队伍建设,充分发挥综合执法效能,加大对垄断反不正当竞争、知识产权侵权假冒、产品质量、特种设备、计量监督、标准化、认证认可、食品药品、违规涉企收费等领域执法办案力度,以维护公平有序、和谐稳定市场秩序,守护人民群众生命健康安全。

同时,作为北京市第一个试点推行轻微违法行为容错纠错机制的政府部门,北京市市场监管局在坚持依法监管,确保执法有据、程序合法的基础上,对违法行为轻微并及时改正,未造成危害后果的市场主体,不予行政处罚,通过责令改正、批评教育、告诫约谈等措施,促进其依法合规经营。而上海、安徽、江西、江苏、山东、广西、海南等多地,也都出台了市场监管领域轻微违法行为不予处罚规定,体现了执法的温度。

2021年9月6日

A股缩量上攻 沪指重返3600点

上证综指
收盘 3621.86点 涨幅 1.12% 成交 6541亿元

深证成指
收盘 14546.60点 涨幅 2.59% 成交 7721亿元

创业板指数
收盘 3228.09点 涨幅 4.06%

科创50指数
收盘 1439点 涨幅 2.72%

新华社发 (宋博 制图)

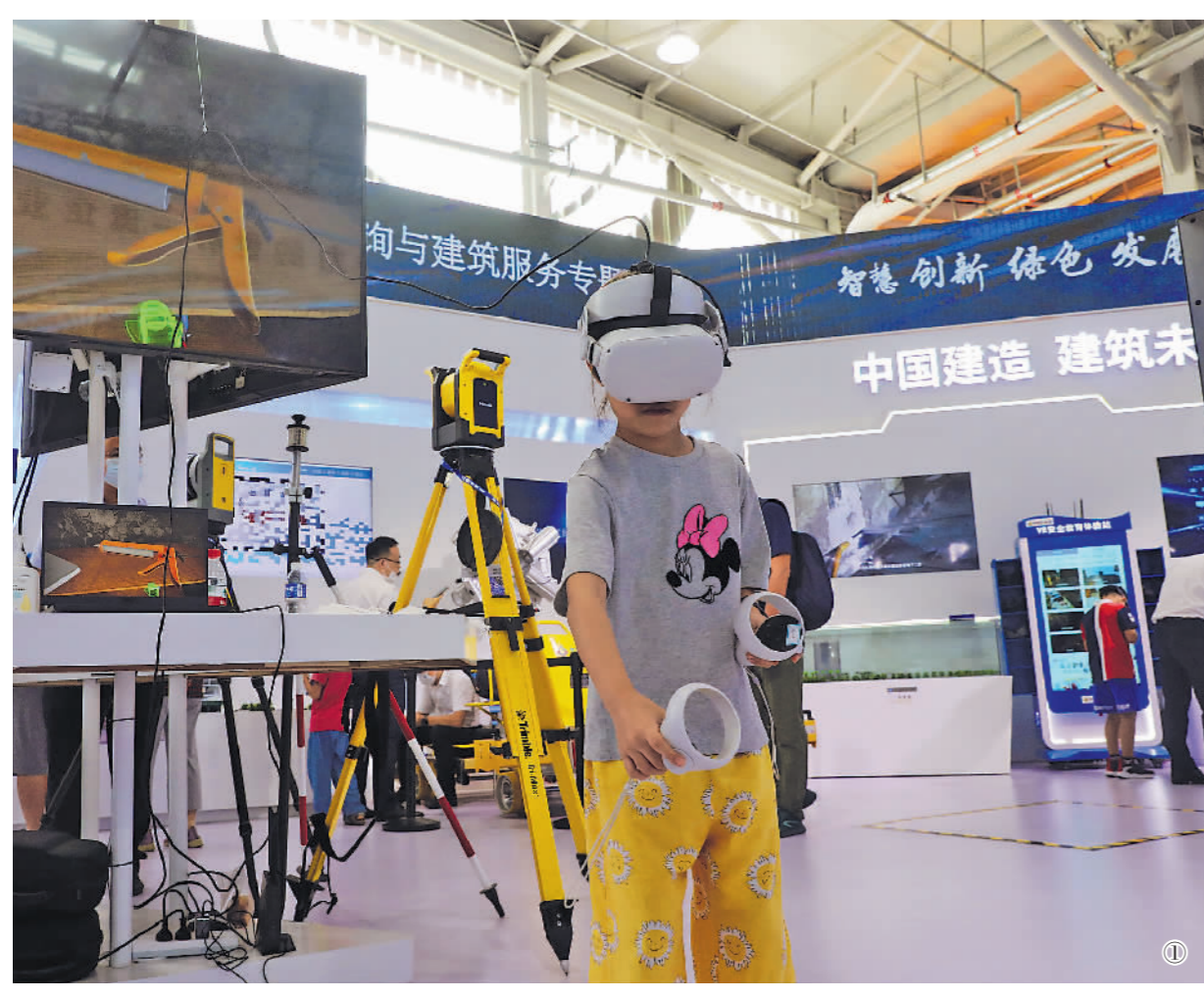
一年来2.1万艘船舶通过大藤峡闸门

本报北京9月6日电(记者蒋菁)记者今天从水利部获悉,一年来,2.1万艘船舶通过被誉为“天下第一门”的大藤峡工程船闸下闸首人字门,核载量达4200万吨,带动超42亿元产业发展,开启了广西通江达海的黄金水道。

2020年9月6日,大藤峡水利枢纽水库首次达到工程完工前允许运行的最高水位——52米高程,左岸工程开始全面发挥综合效益。一年来,大藤峡公司秉持“安全、规范、科学、高效”的工程运行管理总原则,统筹防洪、航运、发电、水资源配置、生态环保等综合效益,为推动珠江流域水利高质量发展交上了一份亮眼成绩单。

在水利部珠江委的统一调度下,今年7月大藤峡工程成功应对每秒2万立方米的洪水,确保了工程、库区以及下游防洪安全,成为珠江流域防洪工程体系重要一环。

一年来,大藤峡水利枢纽3台国内最大的轴流转桨式水轮发电机组昼夜运转,39亿度清洁电能点亮万家灯火,相当于节省标准煤140万吨,为国家碳中和碳达峰总体目标作出积极贡献。



服贸会零距离

走进服贸会展会现场,观众不仅能体验到服务贸易给生活带来的改变,也能了解到最新的科技应用成果。从传统文化到移动互联,从衣食住行到大国重器,服贸会不仅给参展商提供了一个展示的舞台,也给民众提供了一个零距离感受服务贸易的平台。



图①:9月5日,一名小观众正通过虚拟现实技术体验房屋装修过程。
图②:9月6日,观众正在体验医目诊,感受传统医学的魅力。

图③:9月5日,健康卫生服务专题展区,观众正在参观已经全面国产化的医疗设备。
本报记者 王伟伟 摄

十大专项行动助推北京消费转型升级

北京力争5年建成具有全球影响力的国际消费中心城市

走进服贸会

本报讯(记者赖志凯 王伟伟 肖婕妤 兰德华 梁玉栋)以“国际·消费·中心”为主题的国际消费中心城市论坛9月5日在首钢园会场举行。在论坛上,北京正式发布了《北京培育建设国际消费中心城市实施方案》,将实施消费新地标打造、消费品牌矩阵培育、数字消费创新引领、文旅消费潜力释放、体育消费质量提升、教育医疗消费能级提升、会展消费扩容提质、现代流通体系优化升级、消费环境新高地创建、消费促进机制协同保障等“十大专项行动”,全力提升

“北京消费”全球吸引力,助推北京消费转型升级。

北京市商务局局长闫立刚在论坛上表示,北京将力争通过5年左右的培育建设,基本建成具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市。国际知名度方面,力争全球竞争力排名显著提升,打造2至3个千亿级规模世界级商圈,入境旅游人数年均增长5%以上。消费繁荣方面,全球消费带动力、辐射力、引导力、创新力将显著增强,最终消费力超过60%。商业回流方面,对全球消费链掌控力将显著提升,离境退税商店达到800家左右,各区至少有综合现代化商圈和商业步行街。

北京将实施消费新地标打造行动,通过打造优势互补、特色凸显的消费地标,全力提升“北京消费”的全球吸引力。

具体来看,将打造彰显文化时尚魅力的消费地标,依托故宫-王府井-隆福寺“文化金三角”,推动王府井商圈“商业+旅游+文化+科技”深度融合;提升中心城区消费集群国际竞争力,依托华贸购物中心、国贸商城、北京SKP等商业综合体,加快形成千亿级国际化商圈;建设城市副中心新型消费圈,以环球主题公园、大运河景区、张家湾设计小镇等建设为重点,布局一批高品质消费设施;布局“多点一区”消费新载体,按照站城一体化模式,打造

集购物、商务、公共服务、文化娱乐于一体的消费链等。

此外,北京还将实施消费品牌矩阵培育行动。力争到2025年,吸引国际国内品牌在京开设3000家以上首店、创新店、旗舰店,“北京老字号”认定总数达到230家左右,打造10个左右老字号聚集区,孵化100个以上新消费品牌。

在文旅消费潜力释放行动中,将发挥文化和旅游资源优势,推出具有全球竞争力的文旅消费产品。推动建设历史文化名城、“博物馆之城”、“书香京城”,培育“红色旅游”品牌。设计开发精品旅游线路,实施“漫步北京”“畅游京郊”“点亮北京”计划。

激发市场活力与规范市场秩序,市场监管部门做了这些事!

本报记者 杨召奎

截至7月底,我国市场主体总量从2012年5500万户增长到1.46亿户,增长了近1.6倍,年均净增长超过1000万户。其中,企业从1300多万户增长到4600万户,个体工商户从4000万户增长到9800万户;市场主体活跃度总体稳定在70%左右。今年上半年,全国新设市场主体1394万户。

今天,在国务院新闻办公室就“激发市场活力 规范市场秩序 助力全面建成小康社会”举行的新闻发布会上,市场监管总局局长张工披露了这组数据。

多措并举,持续激发各类市场主体活力

为什么我国市场主体能够持续快速增长?张工解释说,这得益于中国经济长期健康稳定的发展,全社会对国家长期向好发展的大势有信心,持续增强了市场主体的信心。也得益于党和国家推动经济发展的大政方针,持续激发了各类市场主体的发展活力等。

那么,近年来,市场监管部门采取了哪些措施持续激发各类市场主体发展活力?

张工介绍说,市场监管总局深入推进商事制度改革和市场主体准入制度改革,先后推动注册资本从实缴改为认缴,从企业年报改为“年报+公示”,从“先照后证”到“证照分离”,从畅通准入环节到改革涉企准营事项,从多头准入管理向积极推进形成全国统一市场准入负面清单制度改革取向,从企业来回跑、现场办到“一网通办”、推广电子证照,企业开办时间从22.9天压缩到4个工作日以内,逐步实现市场主体准入制度从政府端的管理好用向企业端的办事好用转变。

将不断强化反垄断反不正当竞争监管执法

市场监管总局在激发市场活力的同时,也在深入实施公平竞争政策,把强化竞争监管作为健全市场机制功能、促进更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全发展的着力点。张工介绍说,近年来,市场监管部门着眼优化公平竞争法治环境,着力完善竞争法律制度体系,基本建立起由多部法律、法规、规章和指南构成,覆盖线上线下、日趋系统完备的竞争法律规则体系。

同时,依法强化反垄断反不正当竞争监管执法。依法查处社会反映强烈的头部平台企业“二选一”垄断行为,强化重大典型案件警示震慑效应;依法解除广受诟病的网络音乐领域独家版权,重塑市场竞争格局;严厉查处社区团购领域低价倾销、价格欺诈等违法行为,加强虚假促销、大数据杀熟等不正当竞争行为监管执法,坚决防止资本无序扩张,保护消费者利益。依法严格审查平台企业并购案件,及时禁止网络游戏直播领域头部平台企业损害竞争的并购行为,防止资本扼杀中小市场主体创新活力;顶格处罚45起平台企业未依法申报案件并向社会公布,强化法律权威,以案释法,立规矩、儆效尤等。

此外,市场监管部门坚持线上线下一体化监管,依法查处医药、信息产业、建筑材料、公用事业等实体经济领域一批重大典型垄断案件,维护公平竞争市场秩序。张工表示,下一步,市场监管总局将进一步健全公平竞争法律制度体系,不断强化反垄断反不正当竞争监管执法,注重竞争监管与行业监管协同联动,着力构建全方位、多层次、立体化监管体系,坚决反对垄断和防止资本无序扩张,为包括平台企业在内的各类市场主体创造公平竞争市场环境,持续激发市场创新活力和发展动力,切实保障和改善民生,维护消费者利益。(本报北京9月6日电)