

迈出有效维护新就业形态劳动者权益的第一步

本报评论员 郑莉



2021年,聚焦新就业形态劳动者权益保障的“顶层设计”密集出台,全国总工会启动“新就业形态劳动者入会集中行动”,以重点行业、头部企业为突破口,带动推进平台企业及其关联企业依法普遍建立工会组织。这一切只是起点,竭诚服务职工群众才是工会赢得职工信赖的基础,以春风化雨、润物无声的关爱,不断提升新就业形态劳动者的获得感、幸福感、安全感。

日前,京东集团工会正式成立,标志着货运、网约车、快递、外卖配送等行业重点头部平台企业建会取得新的突破。据《工人日报》报道,9月2日,顺丰等12家头部平台企业工

会联合发出倡议,呼吁广大平台企业工会切实发挥作用,努力践行工会使命,维护新就业形态劳动者合法权益,促进平台企业规范健康发展。

随着新技术新业态新模式蓬勃发展,依托互联网平台就业的货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者大量涌现。与传统就业方式相比,新就业形态劳动者具有组织方式平台化、工作机会互联网化、工作时间碎片化、就业契约去劳动关系化、流动性强、收入不确定等特点。随之而来的,是各界对新就业形态劳动者面临的“996”工作制、“困在算法里”、社会保障和劳动保护缺失等权益问题的诟病。

针对这一现实课题,2021年,一批聚焦新就业形态劳动者权益的“顶层设计”密集出台:人社部、全国总工会等8部门联合制定《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》,全国总工会制定《关于切实维护新就业形态劳动者劳动保障权益的意见》,还有各有关部门制定的《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》《关于落实网络餐饮平台责任切实维护外卖送餐员权益的指导意见》,等等。这些重量级文件都指向同一

个目标:推动建立健全新就业形态劳动者权益保障机制。

维护职工合法权益、竭诚服务职工群众是工会的基本职责。解决好新就业形态劳动者在工资收入、社会保障、劳动保护、职业培训、组织建设、民主参与和精神文化需求等方面面临的困难和问题,是工会履行好基本职责、构建和谐劳动关系的应有之义。

秉持“组织起来、切实维权”的工会工作方针,全国总工会启动了“新就业形态劳动者入会集中行动”,明确以重点行业、头部企业为突破口,带动平台企业及其关联企业依法普遍建立工会组织,最大限度把新就业形态劳动者吸收到工会中来。京东等头部平台企业建立工会,以及大批平台企业纷纷加快建设步伐,就是这一集中行动的成果。

成立工会只是起点,竭诚服务职工群众才是工会赢得职工信赖的基础。这需要从一点一滴做起,从大处着眼、小处着手,春风化雨、润物无声,不断提升新就业形态劳动者的获得感、幸福感、安全感。

这份工会维权服务清单正在不断扩容。比如,建立司机之家、户外劳动者服务站点,让在外奔波的劳动者能够歇歇腿脚、喝口热

水、吃口热饭;为生活遇到困难的劳动者及时提供救助,让其感受到“娘家人”的温暖;为权益受到侵害的劳动者提供法律援助,特别是密切关注职业伤害、工作时间、休息休假、劳动保护等与平台用工密切相关的问题,真正做到哪里的职工合法权益受到侵害、哪里的工会就要站出来说话;提供普惠服务,针对依托网络从业特点,创新服务内容和模式,从思想引领、就业服务,到技能提升、心理疏导等提供全面关爱,让这些劳动者了解工会、向往工会,进而主动走进工会。

在各地的探索实践中,加入工会组织并不是获得工会维权服务的必要条件。从地方工会到基层工会,都在努力扩大为新就业形态劳动者服务的边界。比如许多地方通过建立大病医疗保险、意外伤害保险、特殊关爱基金、跨地区体检等项目,为广大货车司机、快递员、外卖配送员提供“适销对路”的优质服务。

需要关注的是,虽然头部平台企业实现了建会突破,但仍需要完善组织架构、规范运行机制。尤其要真正发挥工会职能,实现依靠会员办工会,建立健全工会内部民主制度和各项工作制度,让企业工会转起来、活起来,成为名副其实的“职工之家”。

“声音变现”,“馅饼”背后可能是陷阱

张玉胜

据9月5日中新社报道,近段时间,一些在线声音培训课程吸引了不少年轻人。除了满足兴趣爱好、为形象加分,“声音变现”也成为刺激消费者报名的理由。说话变为需要训练的课,声音成为一种赚钱的工具,看到这些“钱景”诱人的广告,谁不动心?同时,“1元试听、9.9元体验”“三天课程让你敢说话、会说话、善说话”“99元拥有你的私人‘调音师’”等广告把“声音培训”的课程效果吹得天花乱坠。

与面向儿童开展的声乐课、演讲班不同,“声音培训”课程主要报名对象是成年人。“靠声音轻松月入过万”“躺着也能赚钱的工作”,看到这些“钱景”诱人的广告,谁不动心?同时,“1元试听、9.9元体验”“三天课程让你敢说话、会说话、善说话”“99元拥有你的私人‘调音师’”等广告把“声音培训”的课程效果吹得天花乱坠。

“声音变现”的庞大市场需求是学员最关心,也是经营者宣传最关注的。依据培训机构的广告,播音配音市场是“遍地黄金”,视频、音频平台渗透率高,在线音视频用户群体数量不断扩大,催生了大量主播、有声书朗读者、配音员等职业需求……在他们口中,“声音”仿佛成了继颜值之后的又一赚钱门道。

当真如此吗?课程质量参差不齐、未经同意擅自修改课程表、霸王条款、退费难、配音版权被盗、骗取录音资源……网友们对声音培训的投诉充斥多个平台。一些受骗的“过来人”坦言,“没有面对面的督促和指导,坚持不住,也看不到立竿见影的效果,觉得被割了韭菜。”

“馅饼背后是陷阱”。要想不被声音培训“割韭菜”,首先需要人们对其抱以慎重和理性——赚钱要依托自身优势,择业选“热的”不如选“对的”,不能轻信速成、低门槛、高收入等虚假宣传。

其次,要听专业人士的忠告,了解行业特点和真实市场。比如,进入这个行业需要嗓音基础、浓厚兴趣和长期练习,而在课程只能讲讲技巧;配音员一般在幕后,不可能轻松拿高薪,盲目报课意义不大;有声书配音往往会涉及版权,并需足够流量加持,“素人”很难拿到相应的资源等。

再有,互联网时代,各类线上培训显著增多,充斥其中的骗局也不少。对此,监管部门需高度重视,对其中的“套路”和陷阱要早发现、早提醒,严打击、零容忍。



图说

美牙成“毁牙”?

“6D纳米美牙”“3D树脂贴面”……据新华社报道,如今美牙服务竟成许多美容院、纹绣店、美甲店里的消费热门。所谓“美牙师”无需任何医学背景,10天便可速成。医学专家表示,美牙一旦留下后遗症,多数均不可逆,相关操作须由有资质的医师完成。

专业的事交给专业的人去做。然而,在变美这件事上,“专业”的标准和界线似乎总是被人为地模糊甚至忽视。这种“美容机构来美牙,牙齿脸蛋全包下”的模式,听上去并不靠谱,但一些爱美人士屡屡入坑。一些美容机构投消费者所好,极尽能事画大饼,一些消费者变美心切、图便宜图省事,加之一些地方对美容市场的监管存在滞后和盲区,导致整容变“毁容”、美牙变“毁牙”的情况轮番上演。公众美容需求更多元、更精细化已成一种趋势,把好美容服务的专业关、安全关、监管关,相关企业、行业才有未来,美丽与健康才能双赢。

李法明/图 榭超/文

“特效药55万元一针”呼唤罕见病治疗共担机制

张贵峰

近日,一张住院收费票据在网上传播,引发网友质疑。票据显示,西安交通大学附属第二医院儿科神经康复病区,一名1岁幼女住院4天总花费55万余元。医院回应称,治疗是科学的,没有天价收费,这种特效药就是这么贵,且不在医保目录里。家属表示,用药是其知情同意的,医院没有多收钱。(见9月5日《健康时报》)

可见,“收割病人”“乱收费、多收费”等情况并不属实。相关信息显示,这名女孩被确诊为脊髓性肌萎缩症,系罕见的遗传性疾病,而“诺西那生钠”正是全球首个精准靶向治疗该症的特效药,该药2019年2月引进国内,当时的价格为70万元一针,今年1月降为55万元一针。在国外,其价格同样昂贵。

55万元一针,首年费用高达400万元,后续每年约200万元,这显然是患者家庭难以承受的。

从药企角度看,价格贵主要是因为新药研发需要投入巨大成本,而罕见病本身需求量有限。如何化解这一矛盾,让其具有合理性和必然性,一边是普遍患者负担不起的沉重现实,特别在现有医保制度下,罕见病特效药并没有被纳入医保报销目录。

从医保基金管理角度看,“罕见病药物纳入医保目录后,对于欠发达地区来说,基金用于支付高价罕见病后,可能会影响对其他基础疾病的保障,后续还可能造成地方经济压力”。如何化解这一矛盾,让其具有合理性和必然性,一边是普遍患者负担不起的沉重现实,特别在现有医保制度下,罕见病特效药并没有被纳入医保报销目录。

他社会商业保险渠道进行共担等。

事实上,有的地方正在尝试类似的做法。如四川成都推出了罕见病用药保障政策,将包括诺西那生钠在内的7个罕见病药物,纳入该市大病医疗互助补充保险保障范围;浙江也曾试点罕见病专项基金保障模式,由每位基本医疗保险参保人按照每年2元的缴费标准建立罕见病用药保障专项基金,最高报销比例能达到90%……这种合力分担机制,不仅有效减轻了患者负担,也顾及了一些医保的承受能力。

值得关注的是,一些地方医保基金显得不堪重负,也与一些医疗浪费相关。如不合理的医疗补偿方式催生的过度开药、检查等现象。如果这些现象能得到有效遏制,那么医保基金的支出压力有望得到缓解。将宝贵的医保基金、“救命钱”尽可能地用在“看病治疗”的刀刃上,惠及更多患者和公众,是有关部门努力的方向。

夯实健康基础,孩子才能有“中流击水”的底气

于忠宁

近日,教育部发布了第八次全国学生体质与健康调研结果。数据显示,我国大中小学生的健康情况有了明显改善。同时,学生视力不良和近视率偏高、学生超重肥胖率上升、大学生身体素质下滑等问题亟待关注。

近年来,肥胖、近视、体态不良成了青少年难以跨越的“三座山”。同时,儿童青少年的心理健康值得重视。中国科学院发布的报告显示,2020年,我国青少年抑郁检出率为24.6%。

虽然青少年身心健康的部分指标有止跌回升势头,但这距离“健康阳光”仍有差距究其原因,主要在于学校、家庭、学生都容易“见分不见人”,中小学生学习负担过重,休息

和锻炼时间严重不足,孩子们的品质塑造、人格完善、心理健康情况也容易被忽视。

近年来,深化校园体育改革举措频频推出,尤其是“体育入中考”取得了积极的成效。但是,一旦脱离中考的倒逼,学生体质就难掩“脱节”状态——不少孩子在初中阶段达到体质巅峰,到了高中、大学就开始走下坡路。

青少年身心健康、体魄强健、意志坚强,某种角度上可以说是一个民族旺盛生命力的体现,也是社会文明进步的标志。正因此,影响到亿万青少年健康成长的若干问题,正在引起全社会的高度重视,也逐渐凝聚起强烈的教育变革动力。新时期开始后,“双减”措施迅速落地,教育生态环境正在积极改善。

“双减”之后“增”什么?这是国家、学校、家庭、社会都在思索的新课题。其中,围

绕“健康第一”的理念,增加健康教育的内容是题中应有之义。近日,教育部、国家发改委等五部门联合印发《关于全面加强和改进新时代学校卫生与健康教育工作的意见》,就如何着力提升学生身心健康水平给出了系统详细的规划。其中要求,将健康教育与德育、智育、体育、美育、劳动教育相结合,融入教育教学、管理服务全过程,提倡中小学生在到校后先进行20分钟左右的身体活动,保障学生每天校内、校外各1个小时体育活动时间;保障食品营养健康;强化心理健康教育,养成健康行为习惯。针对制约学校卫生与健康教育发展的突出问题,影响学生健康的重点问题,可以说已经有了清晰可行的破题思路。

为增强青少年身心健康,国家层面的推动力度日趋增大。此前,一系列关于深化体

除了网游,我们还应该为青少年呈现怎样的网络世界? 网评 除了网游,我们还应该为青少年呈现怎样的网络世界? 网评 除了网游,我们还应该为青少年呈现怎样的网络世界? 网评

警惕有商家妨害“防沉迷”新规落地

江德斌

网游防沉迷新规出台后的首个周末,未成年人迎来了“游戏时间”。记者体验后发现,目前游戏平台只是在登录时验证账号的真实性和有效性,并没有验证游戏账号和使用者身份之间的关联;租号平台在销售过程中甚至将“无防沉迷”作为卖点之一。(见9月5日《每日经济新闻》)

“史上最严”防沉迷新规,目的是严格限制未成年人玩游戏。目前,各大网游平台已对防沉迷系统进行了升级。在新规实施的首个周末,个别网游出现了系统拥堵、登录不上等问题,网友猜测是未成年人大量涌入造成系统瘫痪,这说明防沉迷新规发挥了作用,有效拦截了未成年人在受限时间内玩游戏。

不过,从现实情况看,未成年人并非完全无路可走。其一,可以使用家长账号。现实中,有些家长经常把手机拿给孩子玩,甚至将自己的网游账号、密码告知孩子。其二,可以租号。在一些网络电商、社交平台上,有商家公开租售实名账号,宣称“无防沉迷”,提供人脸识别验证售后服务等。

防止未成年人沉迷游戏,首要环节在家长。家长要履行监护责任,积极配合学校、监管部门、平台。同时,对于不法商家违反实名制管理规定,非法倒卖、租售账号信息,以及破坏保护未成年人身心健康相关政策等行为,应依法严惩,提高其违法成本。

此外,平台要严格落实实名制,继续完善防沉迷系统,加强技术防护能力,提高用户身份鉴别水平。比如,对疑似利用他人账号登录、频繁变换IP地址等行为,及时予以查证并采取相应措施,有效阻断未成年人利用家长账号、租用账号的路径。

防沉迷,不能只是“防了个寂寞”。让未成年人远离游戏沉迷,成年人责任在肩。希望防沉迷新规的强势开局,能够带来更多更大的惊喜。

媒体声音

◇迎接“英雄回家”,让英烈精神永绽光芒

英雄归故里,浩气存天地。近日,韩方向中方移交的第八批在韩中国人民志愿军烈士遗骸,由运-20专机护送回国。

《北京日报》评论说,我们用最高的礼仪迎接英烈回家,是对铮铮英雄的告慰与祭奠,也是对英雄精神的最好礼赞。最好的纪念,就是奋斗。今日之中国,必须铭记“安而不忘危,存而不忘亡,治而不忘乱”。新征程上,更加呼唤“为有牺牲多壮志”的英雄精神,以及“敢教日月换新天”的英雄人物。

◇以改革实践增强对教师交流轮岗的信心

新学期伊始,北京市推出义务教育阶段公办学校干部教师轮岗政策,符合条件的正、副校长,公立学校在编教师,原则上均进行交流轮岗。

《北京青年报》评论说,推进教师交流轮岗在公众中引起一些议论,不必太过敏感,关键要通过改革实践及其取得的进展和成绩,逐渐消除疑虑和误解。以改革实践消除对教师交流轮岗的疑虑,有利于增强公众对教师交流轮岗改革的信心和信心。既要按照顶层设计和政策部署的要求,扎实推进教师轮岗试点和扩大试点工作,同时公众也应当多一些理解和支持,多一些认可和信任。

◇注册会计师行业须守住底线

日前,国务院办公厅印发《关于进一步规范财务审计秩序促进注册会计师行业健康发展的意见》,要求注册会计师行业紧抓质量提升主线,守住诚信操守底线,筑牢法律法规红线。

《经济日报》评论说,不少地方曾暴露会计师事务所受利益驱动不守职业道德,突破行业红线等问题,严重影响了注册会计师行业的公信力和权威性。对于一个行业,一个公信力很强的职业者来讲,诚信自律是其生存发展的根本所在。注册会计师行业组织应着力净化行业风气,加强日常监测,畅通投诉举报渠道,有效整治行业“潜规则”,从源头上治理虚假审计报告问题,让诚信和质量成为金字招牌。(弓长整理)