

# 杜绝“画饼”招商,优化营商环境必须讲法治讲诚信

本报评论员 吴迪

年以来,内蒙古自治区纪委监委通报了多起损害营商环境的典型案例,并表示对类似问题将“发现一起,通报一起”。

在该新闻的跟帖中,“‘画饼’说得委婉,其实就是挖坑!”“这些地方招商引资就是‘关门打狗’”等评论获赞颇多,这一定程度上也道出了“画饼”招商的本质——忽悠。有关方面“发现一起,通报一起”的表态,体现了当地对损害营商环境案例的痛心疾首和整改决心,效果值得期待。

近年来,“优化营商环境”是很多地方发展经济举措中的高频词之一。然而,现实并不令人乐观,有的部门及官员在项目招投标环节,帮助相关企业恶意围标串标,打压竞争对手,扰乱市场秩序;有的官员在工程建设中安插自己的“关系人”;有的企业办事遭遇“吃拿卡要”“红顶中介”、以罚代管;有的地方对管辖领域内经营乱象的投诉举报消极应对;个别地方招商引资合同中的相关约定内容,被判属重大且明显违法的行政行为,进而导致合同无效,企业投资血本无归,等等。

类似问题的出现,其原因归纳起来是一些地方相关部门的市场意识差、服务意识弱、法治意识淡、诚信意识缺。尤其是一些官员肆意用权,利用职权或职务影响、干扰正常的市场秩序,正如有些企业家说“一些‘一把手’只照顾少数老板,市场竞争无公平可言”。往深里说,一些地方的发展面临缺资金、缺资源、缺区位优势,一些官员急功近利地选择走“捷径”,要短期数据及“政绩”,拍脑门决策,“忽悠一个是一个”,没有通盘考虑,或者当初根本就没把引资后要落实相关政策等纳入工作范畴之内。此外,一些地方实施类似“关门打狗”式招商后,并没有为之付出相应的违约、违法代价,一定程度上纵容了更多地方不履约、不守法的做法。

营商环境是一个地区经济软实力和综合竞争力的集中体现,直接关系到地方发展的动力和后劲。而地方政府的诚信度,则是当地营商环境的“晴雨表”。招商引资中,一些地方政府部门出尔反尔、“宰你没商量”,必然会严重打击企业的投资信心,将招商引资工

作推入“沼泽地”,令潜在的投资有望而生畏,其对当地营商环境的伤害往往是致命的。同时,这么做更严重损害着当地政府的形象。对此,有必要落实问责机制,对恶意“画饼”行为实行“谁招商谁负责”。其他地方更有必要举一反三,保持警醒。

优化营商环境,关乎地方经济高质量发展。值得肯定的是,一些地方不断转变发展思路、服务理念,探索出了不少优化营商环境的经验样本、创新样本。比如在城市重大工程建设中,上海浦东新区率先在全国探索改革“五票”统筹机制,将原来的建设企业“上门求票”转为指标管理部门“主动供票”,为推动重大工程建设提速提质提效提供支撑。很多地方在吸引人才、企业以及推进技术交流等方面,也出台了诸多实用的政策措施。

强化市场意识、服务意识、法治意识、诚信意识,是各地优化营商环境的共同经验。不仅仅限于优化营商环境问题,在诸多领域,讲法治、讲诚信都是相关政府部门及官员必须坚守的原则。

## 现场·我在我思

陈华

尽管十分地不愿,但洪水仍然很有可能在下一个不期的时候、在不期的地方轰然降临。这叫天灾。

将天灾带来的损害尽可能降到最低,这是科学一直在努力做的事。而除了科学,还有一种力量不可忽视,那就是人的力量。

安徽有座王家坝。在现有科技力量仍无法完全化解短时间内淮河上游洪水给中下游带来的冲击时,王家坝会在水位达到某个极值时打开,让奔涌的洪水暂时淹没一块面积约180平方公里的、叫蒙洼的地方。如此,下游的工业城市便可免受洪水威胁。

这是人类面对天灾威胁,不得已之下作出的一种优选。

蒙洼蓄洪区是一片广袤的低洼地带,大片大片的土地上种植着庄稼,人口相对较少。洪水来了,虽然庄稼会被淹没,但所有人员都可以撤退到地势较高的庄台上,生命无忧。

而工业城市人口密集,有着附加值高得多和再造流程更复杂的各种企业、厂矿以及与众多市民息息相关的各种生活设施,一旦淹没,后果不堪设想。

如果牺牲不可避免,两害相权该如何抉择?一个艰难但相对科学的抉择是:舍小家,保大家。

每这时,我都会看到一种伟大的人性力量。

王家坝闸最近的一次开闸是在2020年7月20日。这是王家坝闸自1953年建成以来的第16次开闸,上一次开闸是2007年7月10日。

这次开闸时水位已达29.75米,而2007年的开闸水位是29.48米——不到迫不得已时,绝不开闸泄洪,绝不轻易让人民的利益受损。这是开闸背后的价值考量。

人类与洪水的搏斗,或许从人类诞生那一天开始就一直延续至今。天灾不可避免,但天灾也磨砺了人们的品格。

正所谓,万众一心、众志成城。在大自然的威力面前,个人的力量非常渺小,但是凝聚在一起的人民的力量无比巨大。抗洪,从某种程度上说,也是一场与时间的赛跑。在短时间内集聚大量的人力、物力,除了党委、政府的有力组织和领导外,还包括广大志愿者在内的诸多人民群众的参与。

去年,安徽六安固镇镇遭遇洪灾,全镇在短短几个小时之间成为汪洋洪水中的一片孤岛。如何尽快把困在孤岛中的人救出来,是当时最急迫的任务。

我在现场看到,一些民间橡皮艇俱乐部的人,带着他们心爱的、平时用来训练和比赛的橡皮艇赶来救援。一名队员的橡皮艇马达被水面上的漂浮物击中,螺旋桨当场粉碎报废。如果这是在平时的训练中,价值一万多元的马达一定会让队员非常心疼。但这名队员二话没说,想法设法又调了一艘新的小艇来。

面对爆发的洪水,有人从数千公里之外赶来驰援,有人开着价值数百万元的工程机械堵溃口,还有人为了人民的生命财产安全牺牲了自己的生命……在危难面前,人性的光芒更加彻底地释放出来。

今年夏天,我再次来到蒙洼蓄洪区采访——望不到头的绿油油的庄稼长势喜人;劳作的农民眉宇间尽是喜悦。

伟大的抗洪精神,正是在这样一次次与洪水搏斗、可歌可泣的故事中凝聚而来,其间处处交织着拼搏与奉献、坚韧与勤奋。

如今,不断进步的科学技术在抗洪抢险中发挥着越来越重要的作用,多年来的水利设施建设也已经让洪水带来的灾害降至最低。但谁也不敢说,水患可以很快杜绝,人类已经战胜洪水。只是,有一点可以坚信,在下次滔滔洪水到来时,伟大的抗洪精神依然是一股引领人们奋勇向前、赢得胜利的巨大力量。

## 警惕艺术等级测评为生意

何勇海

据北京日报客户端10月11日报道,少儿艺术类培训市场日趋火热,从声乐到舞蹈,从器乐到书画……“十八般武艺”之下,住往都离不开五花八门的考级测评和比赛展演。然而记者调查发现,一张张噱头十足的证书背后,却暗藏诸多套路和交易,艺术等级测评已经沦为花钱买证的生意。

记者的调查揭露了艺术等级测评的不少套路:只要不是明显很差的学生,都可花钱通过考级测评;艺术培训机构帮考级测评机构进行推广就有利益分成;有些测评机构不仅权威性不够,甚至没有相关资质,是“野鸡机构”……

艺术等级测评生意,显然是利用了“双减”政策落地后,家长想让孩子在其他赛道超车的焦虑心理。问题是,这种证书即便拿到了证,含金量又有多少?这种操作真有利于孩子艺术素养的提高吗?

有的家长可能想将艺术等级测评证书作为升学敲门砖,但根据《中小学生艺术素质测评办法》,“艺术特长”如果作为加分项,应是“在学校现场测评中”展现出来的艺术特长,艺术考级的等级名次证书等不能直接作为艺术特长测评的依据。

有专家表示,为了等级测评而让孩子学艺术,是将艺术教育推向纯粹的技能培养,会扼杀学生的兴趣和潜能。同时,艺术等级测评机构进行推广就有利益分成;有些测评机构不仅权威性不够,甚至没有相关资质,是“野鸡机构”……

如今,艺术等级测评的套路曝光,那些盲目追赶这股风潮的家长是否可以清醒了?让孩子掌握一些艺术知识和技巧,可以陶冶性情,但前提是要尊重孩子的意愿,少一些功利。

让人欣慰的是,有关部门已经采取措施,给被注水的艺术测评降温。据报道,在今年公布的第一批地方民政部门依法取缔的非法社会组织名单上,全国艺术特长生测评委员会位列其中,该机构此前曾举办收费的艺术特长生生测评与认证活动。类似的整治应该坚持下去,并且形成常态,把变味的艺术测评扼杀在萌芽状态。

## 售卖“假消防喷淋头”是在拿生命当儿戏

何勇

据《北京日报》等媒体报道,10月11日上午,应急管理部消防救援局在社交媒体发文指出,多家电商平台存在售卖名为“应付检查假消防喷淋头”的物品的情况。

火灾发生后的3分钟,是灭火的最佳时机。消防喷淋头用于消防喷淋系统,当发生火灾时,水通过喷淋头喷水盘均匀洒出进行灭火,如此可以在短时间内把火灾损失降到最低。

换言之,消防喷淋头的安装和质量,不是一件小事,更不能应付了事。而售卖、购买、安装“应付检查假消防喷淋头”,无疑是自欺欺人,一旦发生火灾后果不堪设想。这显然是在拿生命当儿戏。

从法律上来说,我国电子商务法明确,电子商务经营者从事经营活动,应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则,遵守法律和商业道德,公平参与市场竞争,履行消费者权益保护等方面的义务,承担产品和服务质量责任。消防法也明确,禁止生产、销售或者使用不合格的消防产品以及国家明令淘汰的消防产品,违反规定,生产、销售不合格的消防产品或者国家明令淘汰的消防产品的,依照《产品质量法》的规定从重处罚。也就是说,网店销售“应付检查假消防喷淋头”已涉嫌多重违法。

同时,“应付检查假消防喷淋头”等在电商平台上泛滥,平台有不可推卸的责任,其没有尽到基本的审核和监管责任,从而实质上成了这种非法生意的帮凶。而根据相关法律规定,电子商务平台经营者应当知道平台内经营者销售的商品或提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求,或者有其他侵害消费者合法权益行为,未采取必要措施的,依法与该平台内经营者承担连带责任。

保障群众生命财产安全,容不得任何“应付检查”的产品横行。遏制此类违法行为,既需要市场监管、消防等职能部门发力,对相关违法行为露头就打,也需要敦促、倒逼平台真正负起责任,充分利用技术手段遏制非法商品上架,及时下架相关商品、封杀相关卖家。而消费者更应有抵制类似假冒伪劣产品的自觉,这也是对自己的生命和公共安全负责。



图说

## 招摇撞骗

“挽回前任”“实现跨阶层婚恋”……据最新一期《半月谈》报道,在网络上,一些情感咨询机构的“情感大师”用含金量不高的证书招摇撞骗,内容包括所谓情感挽回、婚姻修补等,但这本质上与专业心理咨询并无关系,只是利用人们情感中的焦虑、欲望等诱骗钱财。

现实生活中,人们难免会遇到感情不顺、婚姻危机等,甚至可能不知所措。于是有人便对这种心理上的迷茫、焦虑加以利用,炮制出所谓“情感大师”。眼下,网络上围绕人们焦虑、好奇等心理开展的生意不少,其中不乏迷信活动和骗局,比如用塔罗牌“预卜未知、消灾弭祸”、测生辰八字凶等等,不一而足。对此,公众要有更多理性,要寻求正规的心理咨询和治疗,要防止让自己的痛苦成为别人的摇钱树。

赵春青/图 嘉湖/文

## 对“笑里藏刀”的“笑气”要有更给力的监管

张玉胜

近年来,因非法制售或吸食“笑气”被查处的案例屡见不鲜,但《法治日报》记者近日调查发现,“笑气”不仅能轻易在电商平台买到,甚至各种教程也能在网上轻易获取。

“笑气”,学名一氧化二氮,是一种无色有甜味的气体,常被用作食品添加剂,但其同时是一种医用麻醉剂,有轻微麻醉作用。吸食“笑气”并不会让人真正发笑,而是令人脸部肌肉失控形成诡异的痴呆笑容,并且容易成瘾,对人的身体造成巨大伤害。目前“笑气”已被列入《危险化学品目录》,但尚未被列入麻醉药品和精神药品品种目录。

现实中,因长期吸食笑气导致悲剧发生的情况不少。有人一年间挥霍数十万元购买笑气,甚至以贩养吸;有人吸食后体重暴涨、产生幻觉、尿便失禁、下肢瘫痪;有人为此中

断学业、疏远家人朋友;还有人为此付出了生命代价……人们给予其“笑里藏刀”的评价,一点也不过分。

同吸食鸦片、吗啡、海洛因等毒品给人带来快感一样,吸食“笑气”也能让人在生理和心理上产生依赖,但“笑气”并不属于毒品。这不仅缘于其在药动力学原理和成瘾机制上与有机物毒品存在着很大不同,更在于其作为一种重要化工原料,在不少领域用途广泛。比如可用作古老麻醉气体,蛋糕、咖啡发泡剂等。如果被列入麻醉药品和精神药品品种目录,那么“笑气”就只能在医疗、教学、科研领域根据需要进行使用,进而会抑制其在其他领域的应用,在一定程度上影响生产生活。

正是由于其不在管制药品范围内,现行的法律法规无法对生产、运输、销售、持有“笑气”的行为进行更有效的规制和打击。鉴于其具有的被滥用趋势和巨大现实危害性,

有专家认为,应有针对性地将其纳入社会综合性治理体系。

首先,可以组织科研力量对“笑气”的药理、毒理、成瘾性、依赖性、危害性进行分析研究,对其是否可纳入毒品管制进行适格性和权威性评估,通过立法明确“笑气”的属性,给有关部门精准打击相关违法行为和活动提供依据。

其次,要围绕“笑气”生产、经营、储存、运输、使用等环节,建立并完善许可、登记、排查以及整治工作机制,压实监管责任,细化管控措施,用好用足现有法规、规定,从严监管“笑气”生产经营活动。

其三,要抓好远离“笑气”的科普宣传工作,推动将其纳入现有普法宣传教育框架。比如,可以通过制作短视频、漫画、图片等,普及“笑气”的特点、危害,增强青少年的防范意识和辨别能力,从源头上预防吸食“笑气”问题发生。

## 推广反诈APP,也要防止好心办坏事

罗筱晓

不安装国家反诈中心APP将影响出行和出入公共场所?近日,广西玉林一镇政府发给当地居民的一则短信引起了舆论关注。短信内容显示,从10月6日起,当地将组织人员“对辖区内搭乘火车、汽车及进入超市、银行、医院、网吧、KTV、市场等公共场所的手机用户是否已安装反诈APP进行查验”,未安装者的正常生活和出行将受到影响。

10月8日,该镇政府工作人员回应称,只是安排人员在相关场所查看居民手机是否安装反诈APP,对未安装者进行宣传引导,不强制下载,也不会以此限制人们出行。

数字化进程加快和智能手机的全面普及,在给人们生活带来便捷的同时,也让一些不法分子有了可乘之机。近年来,冒充公检法、利用多种即时社交工具交友或做交易、诱导进入钓鱼网站等各类电信网络类诈骗案件发生比例不断攀升。为了切实保护群众财产安全,我国相继出台了一系列打击治理电信网络诈骗新型违法犯罪行为的政策和措施,国家反诈中心APP上线是其中一环。

鼓励、引导人们使用反诈APP,增强反诈骗意识和能力,显然是件好事,但相关地方和部门通过什么方式方法去开展这项工作,同样需要思考和权衡。对于是否在手机中下载某一款软件,是否需要通过相关软件去防止被骗,应该说,公众是有选择权的。而

地方政府无权干涉,也无权强制。

从此事引发的热议和网友们反映的情况来看,在全国多地的小区、医院、车站,都有类似“软硬兼施”,要求公众安装反诈APP的情况;还有地方的相关工作人员表示,每天要完成一定指标,希望市民能给予“配合”,只要提供手机号和验证码,“下不下载都无所谓”……

近两年,为了向群众普及反诈骗意识,让更多人认清电信网络诈骗套路,多地反诈中心及公安民警绞尽脑汁,作为颇多。比如,前不久,河北秦皇岛反诈民警陈国平通过在视频网站与主播连麦的方式,下载反诈APP实现了“人传人”;今年5月,上海警方在闹市区推出下载反诈APP即可“携警犬”