

7家电商平台仅有1家公布投放量,且还被消费者指出存在问题

一些电商平台平价飞天茅台投放量成谜

业内人士建议公开投放量,防止出现平台借此卖会员、黄牛恶意抢购等问题

本报讯（记者钱培坚）在一些烟酒店终端价格3000多元一瓶的茅台酒，通过电商平台预约1499元就可以抢购？日前，上海市消保委公布亲测7个电商平台预约抢购平价飞天茅台结果：一瓶没抢到。

据上海市消保委介绍，此次共查看了7个网购平台，包括天猫超市、京东、苏宁易购、网易严选、小米有品、盒马以及酒仙网。其中，天猫超市公布每日投放量和实际销售量，而盒马既未公布预约人数也未公布投放数量，其余5个平台则公布预约人数但未公布投放量。对此，有消费者依次查询上述各平台抢购界面，发现实际上天猫超市的“茅台投

放公告”存在问题，而其他平台则与上海市消保委通报情况基本一致。

2019年之前，茅台仅限在传统的经销体系中流通，2019年4月茅台启动了商超、卖场、电商等渠道的招商工作。从此，茅台更是一发不可收拾，成为各大平台的引流工具。仅在2019年，就多次出现1498元茅台被抢疯的现象，甚至还带动商超生意。

2019年8月，中国首家Costco门店在上海闵行开业，因出售1498元一瓶的茅台，被挤爆了，开业仅5小时，就暂停营业了。国美电商曾举办“1499元抢茅台”活动，宣称“九九会员无门槛抢购茅台”，吸引大量用户涌来，一度造

成系统瘫痪，也因此遭到几百个用户投诉。

随着茅台市场的火爆，各大电商平台开始疯狂加货。仅2019年12月，天猫超市预计超过40万瓶，约为上年同期的10倍。苏宁易购放出50万瓶，京东线上线下预计超过60万瓶，3大平台共有约150万瓶茅台在12月供消费者抢购。但于预约的人数远超过平台公布的茅台投放数量，且预约需要购买会员，因此有消费者质疑，不少电商平台是借机在卖会员。

近年来，飞天茅台指导价与终端零售价之间的巨大差异引起贵州茅台的重视。该公司决定通过扩大直销渠道，控制终端价格，缓解

供需矛盾。今年中秋、国庆双节期间，茅台不仅“开闸放量”重点保障商超电商和自营渠道的投放，商超“抢购”模式改为“抽签”，并采取了开瓶复购模式。同时，贵州茅台还在部分地区试点“开瓶消费”销售茅台酒。

尽管如此，飞天茅台供不应求的状况依然存在。对于消费者而言，平价茅台依旧“一瓶难求”，大量消费者只好去电商平台碰运气。

对此，上海市消保委称：“电商平台到底投放了多少瓶茅台，是很多消费者想知道的。”业内人士则建议，有关部门应督促平台应公开投放量，防止出现平台借此卖会员、有人从内部买走、黄牛恶意抢购等问题。



电商助推传统产业发展

10月26日，在肃宁电商文化节产业链展区，主播在直播推介当地生产的鱼竿。

近年来，河北省肃宁县着力于将本地的针纺织服装、鱼竿渔具、民族乐器等传统特色产业与电商产业对接融合，形成相互促进、创新发展的“新业态”。 新华社记者 骆学峰 摄

三季度规模以上工业企业利润增长14.3%

据新华社北京10月27日电（记者魏玉坤）国家统计局27日发布数据显示，三季度，全国规模以上工业企业利润同比增长14.3%，两年平均增长15.1%，增速比二季度略有回落，总体保持良好势头。

数据显示，今年前9个月，全国规模以上工业企业利润同比增长44.7%，两年平均增长18.8%，工业企业利润保持较快增长。

超七成行业盈利规模超过疫情前水平。三季度，在41个工业大类行业中，有29个行业利润较2019年同期增长，占70.7%，大多数行业总体效益状况好于疫情前。

高技术制造业利润增长较快。三季度，高技术制造业利润同比增长33.6%，增速高于规模以上工业平均水平19.3个百分点，引领作用显著。

单位费用下降，盈利水平提高。三季度，随着减税降费、支持实体经济发展等政策措施持续显效，规模以上工业企业每百元营业收入中的费用同比减少0.39元，下降明显。企业营业收入利润率为6.70%，同比提高0.13个百分点。盈利状况改善带动企业资产负债率继续走低，9月末，企业资产负债率为56.3%，同比降低0.5个百分点，较上月末降低0.1个百分点。

前三季度交通运输经济运行总体平稳

本报北京10月27日电（记者杜鑫）记者今天从交通运输部获悉，前三季度，交通运输经济运行总体平稳，交通投资、货运量、港口货物吞吐量两年平均增速均在6%左右，其中三季度受去年同期基数较高、极端天气、疫情多点散发等因素叠加影响，部分指标两年平均增速较上半年有所放缓，但与疫情前相比，总体仍保持在合理区间。

交通固定资产投资方面，前三季度，完成交通固定资产投资25632亿元，同比增长2%，两年平均增长5.9%，其中三季度两年平均增长3.9%，增速较上半年放缓3.2个百分点。

营业性客运量方面，前三季度，完成营业性客运量64.6亿人，同比下降5.1%，两年平均下降30.4%，其中三季度两年平均下降33%，降幅较上半年扩大3.8个百分点。城市公共交通客运量方面，前三季度，36个中心城市完成公共交通客运量396.6亿人，同比增长32.8%，两年平均下降11%，其中三季度两年平均下降12.4%，降幅较上半年扩大2.2个百分点。

营业性货运量方面，前三季度，完成货运量383亿吨，同比增长16.8%，两年平均增长6.3%，其中三季度两年平均增长4.7%，增速较上半年放缓2.5个百分点。港口货物吞吐量方面，前三季度，完成港口货物吞吐量115.5亿吨，同比增长8.9%，两年平均增长5.9%，其中三季度两年平均增长4.3%，增速较上半年放缓2.4个百分点。

《大气中国2021》发布

中国空气质量连续7年显著改善

本报北京10月27日电（记者王冬梅）亚洲清洁空气中心今天发布《2021中国蓝天观察论坛》上发布了最新报告《大气中国2021：中国大气污染防治进程》（以下简称报告）。报告显示，中国整体空气质量实现7连升，“达标”成主旋律，在亚洲发展中国家中成绩亮眼。

报告显示，自2013年以来，中国空气质量已连续七年显著改善，2020年全国6项污染物年评价浓度整体实现全面达标，空气质量达标城市数量也增至202个。其中，2020年全国PM2.5年均浓度降至33μg/m³，首次迈入中国国家标准达标线，近年来有抬头趋势的臭氧在2020年实现了年评价浓度首次同比下降。

中国工程院院士、清华大学碳中和研究院院长贺克斌教授说，空气污染治理与气候变化同根同源，减污降碳可以协同增效，自2013年以来的大气污染治理措施，让公众收获了更多的蓝天，也带来了可观的减碳效果。

北京大学环境科学与工程学院院长朱彤教授说，空气污染与气候变化存在源头控制与健康效益“双协同”“双碳目标”背景下，我国应加强代表中国人群特征的本地化科学研究，为推进中国空气质量标准的修订工作提供强有力的科学依据。

16省份上调城乡居民养老金

最高每月涨100元

据新华社北京10月27日电（记者姜琳）记者27日从人力资源和社会保障部获悉，截至目前，今年全国已有16省份提高了城乡居民养老保险省级基础养老金，最高每月上涨100元，惠及上海、北京、西藏、浙江、江苏、广西、内蒙古、宁夏、新疆（含新疆生产建设兵团）、江西、甘肃、吉林、山东、湖北、安徽、海南等地的7209万城乡老人。

据人社部农村社会保险司相关负责人介绍，城乡居民养老金由基础养老金和个人账户养老金两部分构成，其中，基础养老金来自中央和地方各级财政补贴。在参保人个人缴费水平不下降的情况下，基础养老金标准提高，意味着每个月能拿到手的养老金一定上涨。

截至2020年末，我国城乡居民基本养老保险的参保人数超过5.42亿人，绝大部分是农村居民。

另据记者了解，除城乡居民养老金上调外，今年职工基本养老金也实现了连续上调，且新增部分已全部发放到位，1.27亿退休人员受惠。今年两项养老金上调合计惠及近2亿人。



兰州提前启动全城供暖

本报兰州10月27日电（记者康劲）从10月25日开始全面加热升温工作，预计到10月28日兰州基本实现提前供热。截至今天上午，在兰州3个热电联产企业全面加热升温的同时，兰州热力集团下属的兰州仁和热力有限公司主城区16家供热站除柏树巷供热站外，都进行调启动；兰州热力集团锅炉分公司下辖供热站33座，启动运行28座，其余5座正在调试。目前，许多市民家中已经开始有了“浓浓暖意”。

11月1日是兰州市的法定可正常供热日期，但今年的供暖季因为遭遇严峻的疫情防控形势而极为特殊。10月26日，兰州市新冠肺炎疫情联防联控领导小组发布通告，全市居民小区均实行封闭式管理，动员全市中央驻兰单位、在兰各级党政机关、企事业单位推行“居家办公”。此前，全市各大小中小学已全部取消了线下教学。

地处西北高原，天气日渐寒冷，市民“宅

家”防疫，怎能没有暖气？以往，兰州热力集团和3个热电联产企业（华能兰州热电有限公司、华能坪坝热电有限公司、华能西固热电有限公司）以及其他供热企业于10月29日开始对供热管网内的水逐步加热升温，因供热管网较长，经3天时间升温，11月1日可正常供热。今年，将加热升温时间提前至10月25日，从26日夜间至27日白天，居民家中暖气温度将逐步上升，10月28日基本实现正常供热。

倒逼淘汰落后产能,引领行业节能降碳技术进步,8项节能强制性国家标准发布

标准为节能降碳提供强力支撑

开栏的话

近日，《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》发布，提出10方面31项重点任务，明确了碳达峰碳中和工作的路线图、施工图。随后，国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》，聚焦2030年前碳达峰目标，对推进碳达峰工作作出总体部署。

2020年中央经济工作会议将“做好碳

达峰碳中和工作”作为2021年要抓好的重点任务。今年以来，各地区各部门积极推进碳达峰碳中和工作，取得一定成效。为此，本报从今天起，特开辟《碳达峰碳中和在行动》专栏，报道各地各部门、相关企业在着力降低碳排放、助力实现碳达峰碳中和目标方面的好政策、好做法，敬请读者垂注。

泥制造业是建材工业中的耗能大户，水泥产品能耗约2亿吨标准煤，占建材工业能耗的60%左右、全国总能耗的5%左右。

刘琼介绍，自2008年首次发布GB 16780《水泥单位产品能源消耗限额》标准以来，它对水泥产业结构调整 and 节能减排政策实施发挥了重要作用。本次标准修订，细化了对不同类型企业产品能耗限额的要求，并进一步提升了各等级单位产品能耗指标的要求。

据测算，执行新标准后，预计年节能1160万吨标准煤，减排二氧化碳2900万吨。通过进一步提高水泥等重点产品能耗限额标准，必将有效推动高效节能技术研发和推广，引领行业全方位全领域全过程提升能源利用效率，减少能源资源消耗，降低二氧化碳排放和污染物排放，助力实现碳达峰碳中和目标。

在此次发布的8项节能强制性国家标准中，修订了水泥和码头作业单位产品能源消耗限额，新制定葡萄糖酸钠和硅酸铝纤维及制品单位产品能源消耗限额，共有4项能耗限额强制性国家标准。

“能耗限额标准是坚决遏制‘两高’项目盲目发展、淘汰落后产能的重要技术法规，也为固定资产投资项目节能审查、节能监察、实施差别电价和惩罚性电价等节能举措提供了重要工作支撑。”刘琼说。

引导

节能标准是国家节能制度的基础，是提升经济质量效益、推动绿色低碳循环发展、建设生态文明建设的重要手段，是加强节能减排工作、实现碳达峰碳中和目标的有效支撑。

国家发展改革委、市场监管总局、工业和信息化部等部门组织相关标准化技术委员会和技术机构，通过政府引导、市场驱动、生产企业广泛参与，及时制修订了一大批节能标准。

“节能标准体系不断完善，节能标准与制度政策的结合更加紧密，节能标准的作用愈加凸显。”刘琼说。

此次还修订了多联式空调（热泵）机组和交流电风扇能效标准，新制定数据中心和商用电器灶具能效标准，共有4项能效强制性国家标准。

“能效标准是节能产品政府采购、节能产品所得税优惠的标准依据，也是能效标识制度、能效‘领跑者’制度等政策实施的重要技术基础，在推广高效节能产品、促进绿色消费等方面产生了显著效益。”刘琼说。

值得一提的是，数据中心作为传输、储存、处理数据资源的新型基础设施，近年来用电量随着业务扩容增长迅猛，首次发布的《数据中心能效限定值及能效等级》建立了规范、统一的数据中心能效评价方法，规定了能效限定值等强制性能效准入要求，将为该领域实现绿色低碳发展提供关键的标准工具。

刘琼介绍，下一步，将开展百项节能降碳

标准提升活动，力争在“十四五”期间完成100项覆盖能效、能耗限额、能源基础和管理等方面的节能降碳标准制修订工作，提升节能降碳标准水平，为做好节能降碳工作、助力实现碳达峰碳中和提供有力支撑。

变革

自去年中国向世界作出碳达峰、碳中和的承诺以来，能源、金融、碳交易等不同领域相继出台了与减碳相关的政策，而制定标准是建立政策体系不可或缺的基础。

10月10日中共中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》明确，在完善绿色发展标准化保障方面，要建立健全碳达峰、碳中和标准。加快节能标准更新升级，抓紧修订一批能耗限额、产品设备能效强制性国家标准，提升重点产品能耗限额要求，扩大能耗限额标准覆盖范围，完善能源核算、检测认证、评估、审计等配套标准。加快完善地区、行业、企业、产品等碳排放核算核算标准。制定重点行业和产品温室气体排放标准，完善低碳产品标准标识制度。完善可再生能源标准，研究制定生态碳汇、碳捕集利用与封存标准。实施碳达峰、碳中和标准化提升工程。

有业内人士分析，建立健全碳达峰、碳中和标准，一是要“摸清家底”，完善碳排放本身的核算核算标准，包括研究制定生态碳汇、碳捕集利用与封存标准。

事实上，制定、修订、完善相关的产品标准，在助力实现双碳目标的同时，也将深刻影响产业链的重组乃至生活方式的重构。正如陈洪俊所言，实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。