



G 打工前沿

让千万货车司机路上的“家”更暖心

杜鑫

交通运输部、中华全国总工会近日联合印发《关于深入推进“司机之家”建设提升运营服务质量的通知》(以下简称《通知》),再次重申要将“司机之家”建设作为改善货车司机从业环境、增强货车司机从业获得感、促进道路货运业健康稳定发展的重要载体。

数据显示,我国约有2000多万道路货运从业人员。常年奔波在路上的货车司机是公路货物运输的主力军。然而,长期以来,由于缺乏服务设施,货车司机只能“以车为家”,在车上做饭、晾晒衣服、睡觉,基本生活需要得不到有效保障,劳动时间长、精神压力大、工作生活艰苦。

为此,两部门2018年联合启动“司机之家”建设工作。这项工作承载着党中央、国务院对改善广大货车司机群体工作休息条件和生活品质的殷切希望,也承载着货车司机群体及其家庭对美好生活的孜孜追求。截至2021年3月,全国验收合格、投入运营的“司机之家”共计419家,已覆盖全国31个省、自治区、直辖市,由点及面的服务网络逐步构建。

应该说,这些建在高速公路服务区、普通国省干线公路服务区(站)、物流通道货物集散地或者物流园区等地的提供公共服务的场所和建筑设施,切实改善了货车司机停车休息环境和条件。

从微观来看,“司机之家”能为货车司机提供停车、休息、就餐、洗浴、洗衣、如厕等基本服务,解决了他们最关心、最直接的问题,让他们在奔波路上能够“喝口热水、吃口热饭、洗个热水澡、睡个安稳觉”。

部分网点在基本服务之外,还因地制宜推出特色服务。比如,山东盛坤驿站“司机之家”依托自身货车维修、救援业务,拓展住宿、餐饮、加油等服务,为货车司机提供一体化汽贸汽修物流综合服务;河南平顶山服务区“司机之家”拓展ETC、信用卡、保险代办、车辆安全检测等服务,搭建便民服务站……

从宏观来看,“司机之家”的范围已从试点拓展成了网络,并且网点建设力度持续加大。两部门力争到“十四五”末全国建成1000个国家级“司机之家”。服务网络逐步构建起来,货车司机长距离、跨区域、高强度运营停车休息的需求才有可能得到满足。

不过,做好了硬件供给并不足以称之为“家”。家之所以为家,除了房子,更多是因为常有来自亲人的关爱、遇到困难时总会有人支持。对“司机之家”来说,建好基础设施只是第一步,提升软件服务水平,做好货车司机的坚强后盾,才能真正让他们感受到“家”的温暖。

在两部门前不久下发的《通知》中明确提出,要不断强化“司机之家”服务阵地作用,依托“司机之家”积极探索货车司机入会维权服务的新模式、新做法,切实维护货车司机合法权益。同时,各地交通运输主管部门、工会组织要大力宣传货车司机入会政策和维权服务举措,让广大货车司机切实享受到“司机之家”的暖心服务。

这些举措已经不仅仅是让货车司机有地儿歇脚,而是让他们能够歇得踏实。同时,让他们能感受到奔波在外也随处有“家人”鼎力相助。期待随着“司机之家”服务范围覆盖的越来越大,运营服务质量的不断提升,千万货车司机都能拥有愿意回、心挂念的路上的“家”。

北京市2021年金秋招聘月活动启动 挖掘出一批新就业形态岗位

本报讯(记者甘哲)为帮助企业解决招工稳工难题,强化重点群体就业服务,促进人力资源供需匹配对接,北京市人力资源和社会保障局、北京市民政局、北京市退役军人事务局、市总工会、市工商联联合开展2021年金秋招聘月活动(以下简称“招聘月活动”),活动自即日起,将一直持续至11月17日。

本次招聘月活动以“就”在金秋,“职”面未来为主题,主要面向登记失业人员、农村劳动力等各类求职群体,将充分利用线上线下多渠道,组织包括“职住平衡”专场、教培行业人才专场、对口帮扶地区专场等多场专场招聘活动。同时,还重点挖掘了一批农村精品民宿、休闲农业、乡村旅游、农事体验和电子商务等新就业形态岗位信息,拓宽了求职者就业渠道。

为严格落实北京市疫情常态化防控相关要求,本次招聘月活动除有序推进线下招聘活动外,还将强化线上专场招聘活动。活动期间,北京市人社局将在“就业超市”搭建“2021年金秋招聘月活动”线上服务专区(以下简称“金秋招聘月专区”),与中国公共招聘网“2021年金秋招聘月活动”网络主会场链接。

活动期间,全市各区就业服务专员还将通过多种渠道摸清辖区内登记失业人员、退役军人、企业分流职工、农村劳动力等重点群体的就业状况及需求,开展“131”服务,也就是提供至少1次职业指导,3个适合的岗位信息,1个培训项目。

此外,北京市还将开展“金秋访企”活动,优先发布重点企业招聘岗位信息,设立重点企业招聘专区,组织专场招聘,多渠道为重点企业招聘用工提供专项服务和支撑。重点做好教培行业企业服务工作,了解教培行业企业诉求,主动精准推送政策信息,鼓励企业不裁员、少裁员。

本报记者 陈曦

根据《北京市非机动车管理条例》,超标电动自行车的3年过渡期将于今年10月31日结束,届时不合规车辆上路将面临处罚。然而,《工人日报》记者近日采访发现,仅有约五成外卖员已经换车。

而按照2018年发布的新版《电动自行车安全技术规范》(下称“新国标”)要求,电动自行车最高车速不得超过25Km/h。由于认为“车速和配送收入成正比”,很多外卖骑手难舍旧车、仍在观望,还有骑手一味追求速度,换车后先上正规白牌,再对新车进行改装提速。换车进入倒计时,外卖小哥的车合规了吗?

很多骑手纠结的还是速度

一直以来,超标电动自行车享受了摩托车的速度、载重等便利,却没有考驾照、交保险等相应的保障,严重威胁道路交通安全。为此,新国标进一步明确电动自行车和摩托车的划分标准,设置了最高车速、整车重量、外形尺寸等关键指标,旨在全面提升安全性能。

近日,北京电动自行车市场迎来换车潮。记者走访发现,作为对电动自行车依赖很深的职业,很多闪送员、外卖员却迟迟没有动作,街上随处可见悬挂黄牌的超标外卖车。某品牌电动自行车门店负责人鞠强向记者表示,有不少骑手进店询问,但真正买车的寥寥无几。“对闪送、外卖等行业来说,车速与工资直接挂钩,而且换车的几千元不是小数目。”

“我身边换车的只有一半,很多买新车的也还在骑旧车,准备拖到最后一刻。”美团骑手张伟强告诉记者,自己的车骑了三年,

北京超标电动自行车过渡期将尽,很多外卖员仍骑旧车

换车进入倒计时,外卖小哥为何还在拖?

阅 读 提 示

北京超标电动自行车过渡期将于10月底结束,届时不合规车辆上路将面临处罚。但记者采访发现,很多外卖员仍骑旧车,还有人对新车动手脚。专家认为,外卖行业应主动适应新国标要求,平台企业要对考核机制做出相应调整,建构更弹性合理的派单系统,帮助骑手实现平稳过渡。

速度可达到60Km/h。“新国标车无疑更安全,但速度一下子变慢了,这意味着收入也下降了。”

“换车后工资打了7折。”同为美团骑手的闫义上个月骑上了新车,他给记者算了一笔账,“之前每天跑12个小时能赚300元,这个月只有一天达到了这个水平,其他时候都是220元上下。按照我的骑手等级,原来可以同时跑9个单子,现在只敢接5个。”

电动自行车减速,平台的考核标准并没有因此而改变。闫义觉得,即便少接单,也无法保证不超时。“平均每个订单给的配送时间是40分钟,考虑到商家出餐延误、导航路线不准、两单之间距离过远等因素,如果再骑慢车,时间卡得更紧了。超时就要被扣钱,压力之下,有时明知危险也会闯红灯。”

换车在即,张伟强曾考虑过骑电摩送外卖,但很快发现行不通:“本想着骑电摩虽然手续麻烦,至少不用担心速度,可北京很多路段还有‘禁摩令’,不能像电动自行车一样畅通无阻。”

先上牌再提速成为潜规则

值得注意的是,有的外卖车虽然已经上了牌照,车速却明显超出新国标规定的上限,甚至能够明显甩开机动车。对此,饿了么骑手王俊不以为意,“都是常规操作,就看你胆子够不够。手续办好之后,换个控制器把限

速解开,一点痕迹都没有”。

记者走访发现,为招揽生意,一些门店会暗示可帮忙提速,在个别混卖各种品牌车辆的门店,外卖小哥还可享受“一条龙”服务,包括以旧换新、代上牌、解限速、换电池。

相较于线下门店的“暗度陈仓”,“新国标提速”在线上俨然是一门火热生意。在电商平台检索关键词可以发现,相关店铺有数十个,主营产品都是解码控制器,均价在50元左右,还提供租赁服务。

此外,店家还有各种招数改装新国标车,帮骑手节省时间。“给你换个电机,再装个厚皮带,我这儿还有大功率电池,充一次能跑100公里。”当记者自称外卖员询问时,客服如是回复。

尽管对新车进行了改装,王俊仍然意犹未尽,“旧车能跑到70Km/h,新车太单薄,改到极致也只有50Km/h,骑久了还有点飘。”鞠强认为,把电动自行车骑出摩托车的速度,有很大的安全隐患。“电动自行车的刹车系统不如摩托车,车速太快会失控。另外,经过改装的车重量增加,人的驾驭能力也会变弱。”

对于正在蔓延的非法改装,记者向一家非机动车登记站反映了情况,工作人员表示,他们在办理登记时,只会检查上牌手续是否齐全、车辆配置与合格证明是否一致。如果市民自行改装后超速行驶,则属于公安交管部门的监管范围,在测速装备没有大面积铺开的情况下,查处起来有一定难度。

实现平稳过渡需多方合力

相较于家庭使用,出行效率对外卖员更为重要,既然如此,能否为外卖行业制定电动自行车的专属标准?今年3月,中国自行车协会发布《外卖专用车第1部分:外卖电动自行车》团体标准(征求意见稿),适当放宽了外卖车的载重、电池续航等标准,但强调车辆的最高时速应符合新国标。

对此,中国物流学会常务理事、特约研究员刘建新分析称,外卖员为抢时间导致的交通事故,占非机动车交通事故总量的60%。新国标将电动自行车时速设定在25Km/h以下,旨在保障骑手出行安全,也符合行业发展的要求。

“同一条马路上只能有一个标准,那就是交通安全。”上海市交通委邮政快递专委会副主任赵小敏说,目前我国约有770万外卖骑手,而电动自行车的保有量已超3亿辆,所以外卖行业要主动适应、遵守新国标要求。平台企业应调整算法、优化调度,给送餐留出弹性空间,建构科学、合理、人性化的考核机制,为改善外卖骑手的境况做出努力。

“在以往的交通事故处理中,大多只问责骑手个人,今后的治理重心要向外卖平台转变。例如,在业内开展多方合作的安全示范项目,对事故高发、管理不善的平台限制市场准入。”刘建新说。

速度问题背后,是亟待完善的管理体系。刘建新认为,作为一个飞速增长的新兴产业,外卖行业兼具互联网平台、交通运输、物流服务三种业态,目前还没有明确的政府主管部门。“外卖业务涉及商务、交通、工信、邮政、公安交管等多个部门的管辖范围,未来还要进一步明晰职责划分和行政管理权,不让一些关键问题成为真空地带。”

(应采访对象要求,部分受访者为化名)



花卉经济助农增收

10月27日,在河北省邢台市市内丘县马洞村花卉基地,花农在大棚里直播销售多肉植物。

近年来,内丘县坚持生态绿色富民导向,采取“订单+基地+农户”的方式,引导农民结合市场需求发展特色花卉产业,推行线上和线下相结合的销售模式,带动农民增收致富,助力乡村振兴。
新华社发(刘继东摄)

上海“十四五”就业社保核心指标公布

城镇调查失业率5.5%以内,年新增岗位不低于50万个

上,城镇职工基本养老保险参保人数达到1700万人,企业年金新增参保人数50万人、新增基金规模500亿元,劳动人事争议仲裁年度结案率不低于92%,劳动保障监察举报投诉按期结案率不低于98%,就业和社会保障高频政务服务事项可以网上办理比例达到100%,社会保障卡持卡人数达到2000万。

“十四五”期间,上海将积极构建规范有序、公正合理、合作共赢、和谐稳定的劳动关系。建立健全根治欠薪长效机制和健全劳动关系协调机制。实施劳动关系“和谐同行”能力提升三年行动计划。完善劳动人事争议调解仲裁机制,力争70%以上的劳动人事争议案件能得到就近便利的先行调解,50%以上的案件能化解在基层调解组织。

“十四五”期间,上海还将支持大企业自主开展职工技能培训,加强对中小微企业员工的培训服务,全面推广企业新型学徒制。加大对新生代农民工、失业人员等重点人群有针对性的技能培训力度,加快新职业新业态从业人员职业技能培训。同时,推进“互联网+职业技能培训计划”,推广线上线下深度融合的培训新模式。

安徽面向重点群体培育皖厨师傅

力争到2025年,培育1000名取得高级工以上技能等级的厨师

本报讯(记者陈华)安徽省人社厅、省财政厅日前发布《关于实施皖厨培育工程的通知》。《通知》称,结合安徽的特定区位、特色饮食文化、特殊技艺传承,发掘地域名小吃资源,引导农村转移劳动力、城镇失业人员等重点群体通过掌握“一技之长”、成为皖厨师傅,实现更好就业创业。

据了解,皖厨培育工程主要面向脱贫人口、城乡未继续升学初高中毕业生、农村转移劳动者、城镇失业人员、就业困难人员等重点群体开展免费培训。对于符合年龄条件的民

宿、农家乐等乡镇以下餐饮行业从业人员及灵活就业劳动者,也可统筹纳入皖厨培训范围。

参加皖厨培训合格的,颁发专项职业能力证书,成为皖厨师傅。鼓励皖厨师傅申报参加烹饪类职业技能等级认定,按照“谁用人、谁推荐、谁认可”的原则,农家乐、民宿等餐饮商家皖厨师傅可凭累计工龄申报相应职业技能等级认定。

《通知》称,力争到2025年,培育1000名取得高级工以上技能等级的皖厨名师,基本形成安徽省名特小吃产业“一城一品牌、一店

一特色、一人一绝活”的餐饮行业新格局。

在《通知》发出后,安徽省合肥市多个部门联合出台了更加具体的《合肥市皖厨创业工程实施方案》。按照这个方案,合肥市将着力支持皖厨师傅创业、打造皖厨文化品牌、推动皖厨创业与乡村振兴有机融合,在未来4年内将支持皖厨师傅创业就业超1.2万人次。

据了解,为推进皖厨创业工程,合肥市相关部门将落实一系列扶持政策。对有皖厨创业意愿的返乡创业农民工、农村自主创业农民、就业困难人员等群体创办的皖厨创业项

目,提供最高不超过50万元的创业担保贷款,对10万元及以下的个人创业担保贷款免除反担保要求;鼓励返乡农民工回乡开办农家乐、小餐馆,按规定落实5000元一次性创业补贴。

未来,合肥还将建立皖厨创业孵化基地,集聚多层次、多品类美食名品、美食名店,打造皖厨徽菜地标性打卡街区、商圈,并提供房租补贴、政策咨询、开业指导等“一条龙”孵化培育服务。对经认定为市级皖厨创业孵化基地的,给予最高不超过100万元的一次性奖补资金。