

车上物品遗洒下来造成路面污染,司机没带道路运输证,货车因定位设备故障掉线……

## 33项交通运输领域轻微违法行为可酌情免罚!



蔗糖榨季临近 农机企业赶制订单

11月21日,在广西柳州一家农机企业,工人在甘蔗收获机生产车间忙碌。

随着2022年蔗糖榨季临近,广西柳州农机企业的甘蔗收获机订单量增多,工人们忙着生产产品、测试设备,车间里一派繁忙。  
新华社发(黎寒池摄)

《中国税收营商环境改革发展研究报告(2016-2020)》发布

## 新增减税降费规模超7.6万亿元

本报讯(记者周泽)“一带一路”税收征管合作机制秘书处近日发布了《中国税收营商环境改革发展研究报告(2016-2020)》(以下简称《报告》),聚焦中国税收营商环境改革发展,从税收法治、简政便民、减税降费、优化服务、开放共享5个方面,全面系统地介绍了中国优化税收营商环境的做法和取得的成效。

近年来,中国税务部门全面落实中国政府关于优化营商环境的决策部署,2016年~2020年,中国新增减税降费规模超过7.6万亿元,减税降费政策红利持续释放。

《报告》指出,中国深入推进法治国家、法治政府和法治社会一体化建设,税收立法驶入“快车道”。2016年~2020年,8部税收法规被修订并上升为法律。中国税务部门坚持税收法定原则,税收法治体系不断完善,法治基础不断夯实,税收执法更加规范,为构建法治化税收营商环境提供坚实保障。

《报告》显示,中国税务部门通过取消税务审批事项,精简涉税资料报送,强化部门高效协作等一系列简政便民举措,最大限度激发市场活力。2016年~2020年,税务行政审批事项减少93%,纳税人报税资料压减50%,年度纳税时间压减超过57.5%,出口退税时间压缩至8个工作日内,市场主体获得感和满意度持续增强。

《报告》指出,中国税务部门深度参与全球税收治理,持续提升国际税收合作,推动建立“一带一路”税收征管合作机制、金砖国家税务合作机制等,积极参与国际税收信息交换机制,促进国际化税收营商环境建设。2016年~2020年,中国税务部门与有关国家(地区)税务主管当局开展双边协商500例(次),为跨境企业消除重复征税152亿元。

## 《企业境外反垄断合规指引》发布

引导企业建立和加强境外反垄断合规管理制度

本报讯(记者杨召奎)近日,市场监管总局发布《企业境外反垄断合规指引》(以下简称《指引》),旨在鼓励企业培育公平竞争的合规文化,引导企业建立和加强境外反垄断合规管理制度,增强企业境外经营反垄断合规管理意识,提升境外经营反垄断合规管理水平,防范境外反垄断法律风险,保障企业持续健康发展。

近年来,中国企业国际化经营步伐不断加快,境外投资并购和业务活动明显增多,企业反垄断合规风险不断增加,合规需求日益增长。同时,由于各个司法辖区反垄断法律法规非常专业复杂,企业对境外反垄断合规要求了解十分有限。专家指出,制定《指引》,对引导中国企业建立和加强境外反垄断合规管理制度,保障经营者在境外的合法权益具有重要意义。

《指引》共分为五章27条,体例及章节安排与国务院反垄断委员会《经营者反垄断合规指南》保持基本一致。主要内容包括:境外反垄断合规管理制度。明确境外反垄断合规管理制度、机构、职责和合规承诺机制。

境外反垄断合规风险重点。该部分是指引的核心内容,包括以下内容:各司法辖区反垄断涉及的主要行为以及垄断协议、滥用市场支配地位、经营者集中的具体内容,境外反垄断调查方式,配合境外反垄断调查要求,企业在境外反垄断调查中的权利,境外反垄断诉讼,应对境外反垄断风险,可能适用的补救措施,反垄断法律责任等。

境外反垄断合规风险管理。包括境外反垄断风险识别、反垄断风险评估,企业员工风险评级,境外反垄断合规报告、合规咨询、合规审核、合规培训等其他防范反垄断风险的具体措施。

进一步加大帮扶支持力度,更好地稳定就业、改善民生

## 江西15条新举措助力中小微企业发展

本报讯(记者卢翔)近日,江西出台《常态化疫情防控背景下支持中小微企业和个体工商户健康发展若干措施》,从税收优惠、金融服务、减免租金等方面提出15条新举措,进一步加大对中小微企业和个体工商户帮扶支持力度,更好地稳定就业、改善民生。

江西提出,实施税收优惠。对受疫情影响较深的“定期定额”纳税人,结合实际情况合理调整定额或简化停业手续。对企业因疫情导致发生重大经济损失,缴纳房产税、城镇土地使用税确有困难的,可申请房产税、城镇土地使用税困难减免。

提升金融服务质效。引导金融机构持续开展中小微企业金融服务能力提升工程,进一步向中小微企业和个体工商户信贷业务倾斜。开展“贷动小生意,服务大民生”金融支持个体工商户发展专项行动,力争实现2021年个体工商户贷款增速高于各项贷款增速,个体工商户信用贷款占比高于30%。

用好再贷款政策。年内新增200亿元支小再贷款额度,采取“先贷后借”模式,支持地方法人金融机构向中小微企业和个体工商户发放贷款,银行机构发放贷款的平均利率控制在5.5%左右。该省还提出,促进文旅消费和便民消费。鼓励举办中国红色旅游博览会、文旅消费季、消费月等活动,完善游客集散中心、智慧旅游平台。

鼓励减免租金。在常态化疫情防控期间,鼓励各类经营性房产主为受困企业和个体工商户减免租金,并可按实际免租月数或折扣比例相应申请城镇土地使用税困难减免。

## “双网融合”网住大市场

11月21日,在惠民县李庄镇一家绳网企业,女主播在直播销售绳网制品。

作为我国重要的绳网生产基地,山东省惠民县利用电子商务、大数据和物联网等技术,推动“互联网+绳网产业”“双网融合”发展,形成了集原材料供应、研发设计、成品加工、市场销售、应用服务等于一体的集群体系。

新华社记者 郭绪雷 摄

## 中欧班列“天马号”开辟入欧新通道

本报讯(记者康劲 通讯员黄贵彬 曹科 张说志)11月17日,75088/7次中欧班列“天马号”满载着50车集装箱货物,由甘肃武威南发往德国杜伊斯堡。这是“天马号”推出“中欧快铁”国际快速铁路货物运输项目后首次绕开传统中欧班列线路,开辟入欧新通道的“首秀之旅”。

据了解,本次中欧班列绕开了由俄罗斯莫斯科、白俄罗斯布列斯特至波兰马拉舍维奇的经由亚欧大陆桥的传统线路,避免了通道拥堵,全程将仅用时13天,实现甘肃武威至波兰库兹尼卡15日内到达的高效运行,平均运输时间节省35天以上。

## 2021世界制造业大会在合肥举行

本报讯(记者唐姝 陈华)11月19日,为期4天的2021世界制造业大会在安徽合肥开幕。大会以“创新驱动 数字赋能 携手全球制造业高质量发展”为主题,聚焦前沿趋势,集中展示制造业新模式、新业态、新技术、新产品,探索制造业高质量发展新路径。

大会以线上线下相结合方式举办23场活动。大会开幕式上举行了重大项目签约,并发布2021世界制造业大会《合肥展望》。大会展览分为综合展示和专业展区。参展的400多家企业中,既有10大新兴产业龙头企业,也有行业细分领域的“隐形冠军”企业。量子计算、高端新能源汽车、第六代柔性显示、空中成像、全色激光、内存芯片、电子玻璃等一大批尖端产品在大会期间精彩亮相。



## 1.5亿市场主体已生成电子“身份证”

本报讯(记者杨召奎)在国新办11月19日举行的政策例行吹风会上,国家市场监督管理总局登记注册局局长杨红灿介绍,市场监管总局已建成全国统一的市场主体电子营业执照库,登记在册的全国1.5亿市场主体,包括企业、个体工商户和农民专业合作社,都生成了电子营业执照,可以随时随地使用智能手机下载、出示、打印。

营业执照被称为市场主体的“身份证”。围绕解决网上身份认证难、纸质证照管理难、电子文件签章难等问题,我国构建了电子营业执照

的应用服务体系。电子营业执照使用国产密码算法,具备防伪、防篡改、防抵赖等安全特征。

据介绍,电子营业执照在应用方面,具有三方面的特点:一是基于电子营业执照建立市场主体身份验证体系。市场主体可以使用电子营业执照在线登录多部门的业务系统,办理社保、公积金、不动产登记、报税等事项,省去了反复填写信息和提交材料的繁琐,实现了“一部手机、一个身份”,全网通行。

二是实现电子营业执照和许可证关联使用。将各类电子许可证与电子营业执照相关

联,既方便了市场主体管理证照,也推动了部门间的数据共享和业务协同,实现了“一部手机、一照通行”。

三是试点电子营业执照和电子印章同步发放应用。市场监管总局在上海、浙江、广东等省市部分地方试点开展电子营业执照和电子印章同步发放应用,让市场主体使用电子印章的数字签名功能完成了意愿表达,实现了“一部手机、一网通办”。在企业开办中,企业可以使用电子印章完成银行在线预约开户,信息免填报、材料免提交。

## 长三角一体化发展交出“高分”答卷

本报讯(记者钱培坚)强劲活跃增长极、一体化发展示范区、高质量发展样板区、现代化引领区、改革开放新高地……在近日举行的长三角一体化高质量发展论坛上,与会专家高度评价长三角一体化上升为国家战略三年来取得的出色成绩。

“一年一个样,三年大变样”是长三角

一体化进程的真实写照。以长三角一体化示范区的原则为例,过去上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三地交界处是有名的“三不管地带”,发展缓慢。如今,示范区的“新地标”——总投资290亿元的水乡客厅项目正在热火朝天地建设中,将打造成为生态绿色高质量发展的实践地、跨界融合创新

引领的展示区、世界级水乡人居典范的引领区。

沪苏浙交界地的变化,是长三角一体化发展的一个缩影。“长三角一体化上升为国家战略三年来,取得了有目共睹的阶段性成果。同时也迫切需要数据的支撑,进行量化测度和评价。”上海市发展改革委副主任、长

## 与其设计自动续费套路,不如专注提升会员体验

### 经济观察

本报记者 杜鑫

有媒体近日报道,部分APP通过各种优惠吸引用户开通连续会员,引导消费者掉入自动续费的“坑”,并给退订续费服务设置诸多障碍,侵犯消费者权益。有消费者0.1元开通会员,4个月后发现被扣款272元;有消费者足足给客服打了20分钟电话,经过六七个步骤才退订自动续费服务。

自动续费在一定程度上方便了一些想要持续享受会员服务的消费者,而且连续会员往往价格相对优惠。但是,部分APP以“免费开通会员”“一分钱体验”等诱惑性

的宣传语吸引消费者开通自动续费服务后,却不提醒消费者就悄悄地扣钱,还不让轻易退订,吃相难看,而且违规了。

《网络交易监督管理办法》规定,网络交易经营者采取自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前5日,以显著方式提请消费者注意,由消费者自主选择。

部分APP敢于公然违规,一个重要原因是违规成本并不高。根据规定,对自动续费违规行为,由市场监督管理部门依职责责令限期改正,可以处5000元以上3万元以下罚款。这笔罚款对相对较大的平台来说,九牛一毛。

对于部分APP的自动续费套路,消费者饱受其苦。在相关消费者投诉平台上,以“自动续费”为关键词的投诉多达6万余条。这些

APP不惜惹恼“衣食父母”,归根结底是在激烈的市场竞争下,仍在试图用做大流量,而不是精细化的运营来寻求“续命”。

当下,互联网流量红利逐渐消逝,获客越来越难。相关机构研究数据显示,APP的生命周期平均为10个月,85%的用户会在1个月内将其下载的APP删除,而5个月,这些APP的留存率为5%。

推出会员制,通过与会员建立富有感情的关系,不断激发并提高会员的忠诚度,实现吸引客源、留住客源、挖掘会员价值的目的,是众多APP的重要续命法宝。

设计自动续费套路,引诱、强留消费者,就是相对简单粗暴的获客方式。而无论是融资,还是做宣传,庞大的会员数据都是亮点之一。

此外,会员费本身已是一些平台的重要收入来源。一家视频网站的财报数据显示,

会员费已占其收入的50%以上。而国外一家知名电商网站也表示,会员费是其收入的3大支柱之一。消费者被悄悄扣掉的会员费,不少成多,也是相当可观。

不过,部分APP显然是念歪了经。短期的优惠无法长期吸引消费者;设计自动续费套路强留消费者,不但不会一劳永逸,还会适得其反。法律法规赋予了消费者自主选择权,APP运营者设置的退订障碍一捅就破,做大的会员数据很可能就会露馅,到时候尴尬的还是APP运营者自己。

对这些APP运营者来说,与其设计套路,不如想想如何更好地“续命”。通过优惠手段吸引消费者加入会员无可厚非,但强扭的瓜不甜。制订精细化的会员策略,专注于提升会员体验和提供个性化服务,才是留住会员的正确姿势。