

我国婴幼儿零辅食市场规模已接近500亿元,企业争相入局

如何守护婴幼儿舌尖上的安全

阅读提示

数据显示,我国婴幼儿食品相关企业超270万家,零辅食赛道进入快速发展时期,但安全和品质问题考验着入局企业的品控及供应链管理水。

11月20日,记者来到位于北京方庄地区的一家母婴店,店内销售的婴幼儿零辅食种类繁多,各种知名品牌和网红品牌的米粉、面条、调味料、溶豆、奶酪、饼干、海苔、酸奶、饮用水等等,琳琅满目摆满了货架。在一些电商平台,婴幼儿食品的销售量也非常可观。记者调查发现,在价格方面,这些婴幼儿食品比普通的零食,高出至少1至2倍。

据了解,我国0~3岁的人群有近六千万,婴幼儿零辅食市场拥有着巨大的想象空间。据新思界产业研究中心发布的《2021-2026年零辅食行业市场深度调研及投资前景预测分析报告》显示,现阶段我国婴幼儿零辅食市场规模已接近500亿元,未来行业规模将进一步扩大。

在巨大市场吸引下,零辅食行业吸引了不少玩家涌入。嘉宝、小皮、亨氏、谷谷的农场等海内外食品行业巨头竞相布局;国产品牌如方广、伊威、禾泱泱竞相赛道,试图分一杯羹;英氏、宝宝馋了、窝小芽等新兴品牌凭借品质过硬、创新性强,也试图重塑零辅食行业。天眼查数据显示,我国婴幼儿食品相关企业超270万家,2020年新增注册企业增速达9.43%。

产品质量才是生命线

据了解,6~36月龄是婴幼儿成长的一段

特殊时期,6月龄后的宝宝开始需要添加辅食。相对于普通食品标准,“婴辅标准”对食品的原料要求、感官要求、营养成分指标、污染物限量、微生物限量和食品添加剂、营养添加剂等都有严格的限定。

由于零辅食市场潜力巨大、发展迅速,随着进入赛道的品牌数量不断增多,导致品质参差不齐。虚假宣传和未获得婴幼儿辅食生产许可证的产品宣称成为婴幼儿辅食产品乱象,也是频频出现。

据相关媒体报道,有消费者在黑猫投诉上指出,买了米小芽的胚芽米在保质期内出现了变质,宝宝吃了以后闹肚子,怀疑卫生质量不合格。还有媒体报道称,“哆爱宝”“童时哆味”“薇诺优”“正旺宝贝”“白芝麻猪肝粉”“米小芽”芝麻红枣猪肝粉、“牧禾农场”猪肝白芝麻粉8款产品中白芝麻粉的含量,远远超过了猪肝粉的含量。芝麻比猪肝含量都高,明明买的是猪肝粉来给宝宝补铁,结果给宝宝吃的却成了芝麻调味料。

此外,被消费者诟病已久的宝宝酱油,很多打着“零添加”的旗号,但里面的钠含量其实并不低。有消费者直言:购买宝宝酱油就是在交智商税。

据了解,目前国家发布的强制性婴幼儿食品标准有《婴幼儿谷类辅助食品》《婴幼儿罐装辅助食品》《辅食营养补充品》《婴儿配方食品》和《较大婴儿和幼儿配方食品》五大

类,能够对婴幼儿食品生产企业具有强制性的监督约束作用。

业内人士指出,与婴幼儿配方奶粉行业拥有严格的标准和监管不同,零辅食行业关于生产、质量、技术等方面的相关法规还并不完善。需要国家从多个方面出台政策督促行业品质提升,提升行业准入门槛,细化产品执行标准。同时也要求相关企业为了提升竞争力而在产品品质标准上发力,向更加规范化的方向前进。

同质化严重急需创新

记者在走访中发现,在各零辅食品牌中,米粉、面条、果泥、溶豆系列等品类成为企业必备,仅有机米粉一项,市场上蓝莓、草莓、原味的产品成千上万,其本质都一样,配方、口味、工艺、包装大同小异。让消费者看得眼花缭乱,不知道该选择哪一款好。

有业内人士表示,由于辅食产业步入快速发展期,往往某个产品销售好,市场上立马会出现无数个品牌的同种产品。除了米粉,溶豆、面条、米饼、海苔类、鱼肉类、果泥类产品都有这种现象。同质化产品充斥市场,创新性不强正是目前零辅食行业急需解决的一大问题。

当前的辅食市场远未饱和,并且渗透率也远低于发达国家,这意味着市场还有广阔的增长空间。新竞争形势下行业格局加速变化,任何企业想要获得常青,必须向更加专业化、规范化、品牌化方向发展,安全和品质是消费者选择辅食产品永远不会改变的基本准则。这也是企业发展壮大的重要支撑所在。

市场观潮

本报记者 徐满

“双11”刚刚过去,国际美妆巨头欧莱雅集团因“最低价翻车”事件占据了热搜榜,起因是消费者在李佳琦直播间预购买的欧莱雅安瓶面膜运费高于双11现货。仅在黑猫投诉平台上,关于欧莱雅的投诉就有1万余单。

两位头部主播李佳琦、薇娅也因这款产品价差问题而被推至舆论风口,平时处于竞争关系的两大主播此次统一战线,积极与欧莱雅协商。欧莱雅方随后向消费者致歉,并以发放优惠券的方式给出解决方案,对此,众多消费者表示“不买账”。

值得注意的是,此次欧莱雅向消费者提供的解决方案里,与消费者说了“对不起”,但并没有对主播们表态,事关定价权核心利益,品牌与主播对定价权的争夺暗战浮出水面。

说起来,李佳琦本是出自欧莱雅“BA网红化”项目,最初李佳琦带货就是为扩大欧莱雅线上营销渠道。自从李佳琦爆火后,越来越多的主播开始直播带货,甚至一众明星也开始利用粉丝影响力带货,这背后则是坑位费和销售提成的大诱惑。天眼查数据显示,目前国内有直播电商5.8万家,其中有5.5万家成立于近5年内。

而像李佳琦和薇娅这种头部主播,不仅要和品牌签订十分严苛的合作合同,还要签保价协议。对品牌而言,一方面是主播强大的销售能力,一方面是合作时高达30%的佣金。另外,与主播合作时,品牌几乎不能单方面做促销活动。

欧莱雅“最低价翻车”事件后,有人评价李佳琦、薇娅这样的大主播是“二道贩子”,被认为是品牌与主播“撕破脸”。事实上,不少品牌早开始积极地开拓直播等销售渠道,或在天猫派发大额优惠券,或在抖音对自家主播大力扶持,或加强对经销商及渠道的管理和处罚机制。据媒体报道,今年“双11”李佳琦直播间还有许多“翻车”实例,包括蒂花、OLAY、安路、Fila、悦康、茵美纱等多个品牌在李佳琦直播间均不是最低价,而在双十一最后一天,包括OLAY和欧莱雅等品牌都在其自有直播间中派发了大额优惠券。

直播带货之初,主播们多是以“低价”拼流量,但从今年618开始,“全网最低价”这样的表述已逐渐在头部主播们的直播间淡化。今年“双11”,头部主播的口号也变成了“用赠品享超值”。一是头部主播被质疑“垄断定价权”,二是“最低价”带来的品牌方和渠道的矛盾冲突越来越多。有业内人士表示,电商直播的竞争力不应是“最低价”,而说到底,主播们也不想通过低价竞争损害品牌方利益,从而丢了欧莱雅这样的大客户。

品牌扶持自有主播,主播们也在转型,提升消费者粘性,开始积极挖掘国产品牌、小众品牌,以吸引不同消费层次的用户,完美日记、花西子等国潮新品牌均是在直播间中成长起来的。头部主播脚步更快一些,已经踏上品牌化转型之路,减少对知名品牌供应链的依赖。

品牌和主播的渠道之争无非是为争夺获得消费者的“芳心”。此次翻车事件,品牌失了口碑和民心,主播失了消费者的信任,消费者则没有得到真正的实惠,是“三输”局面,可以说对品牌和主播都是一个警醒。能预见的是,会有越来越多的“欧莱雅”们将不再交出“最低价”,甚至将不再有所谓的“全网最低价”。对于还没有知名度的品牌而言,头部主播依然有着极高的话语权。品牌与主播的博弈会越来越多样化,也会越来越激烈,且其行为本身有利于整个行业的发展,但不管如何博弈,最重要的是,消费者能否成为最终的受益者。

品牌与主播的博弈日趋激烈透出哪些信息?

企业创新: 从平台激励到股权激励

本报记者 张玺

近日,中铁第六勘察设计院集团有限公司隧道院申报的技术创新成果《内河沉管隧道建设关键技术研究与应用》获评第六届全国职工优秀技术创新成果二等奖。

隧道院该项创新成果第一完成人贺维国说:“我们正在推动世界沉管隧道相关标准的制定工作,在世界舞台上发出中国在沉管隧道领域的专业声音。”

记者了解到,贺维国这一创新成果的取得与企业多年来持续不断激励员工创新密不可分。

中铁六院作为国家级高新技术企业,每年投入科研经费9000余万元,大力构建“产学研用一体化”创新驱动平台,形成了科研开发全过程全覆盖的科技激励机制和科技倾斜政策。

企业先后组建了天津市轨道交通供电系统技术工程中心、天津市隧道设计及安全评估企业重点实验室、天津市企业技术中心、中国中铁智慧城市研发中心、中国中铁地下空间研发中心、北京市院士专家工作站等创新研发平台,拓展了企业创新发展的空间。

平台就是舞台。创新驱动平台成为了广大员工发展自我成就自我的大舞台。多年来,贺维国技术创新团队以国家需求为号,以原始创新为阶梯,负责或参与了我国数量占比70%以上的沉管法隧道建设,主编完成了我国首部沉管隧道国家设计标准体系,极大地推动了我国沉管隧道技术快速发展。

值得关注的是,记者在天津市相关企业的走访中了解到,企业激励员工创新的手段正在从提高薪酬激励、科研奖励激励、事业发展平台激励到股权激励、期权激励转变。

2018年,天津中环集团在上市公司中环股份开展股权激励,成为天津市首家实施上市公司股权激励的国有企业。股权激励把核心骨干的责权利与企业发展紧密联系在一起,薪酬与企业效益和个人绩效紧密挂钩,使骨干团队与企业形成利益、事业和命运“共同体”。

今年6月,中环股份发布公告称,公司实施股份回购,并在此基础上实施员工持股计划或股权激励计划。

中环股份表示,此番举措旨在进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司及子公司核心业务(技术)人员和管理人员的积极性,有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起,使各方共同关注公司的长远发展。

目前,天津市有关部门正在积极推进市管国有企业岗位分红、项目分红或股权激励,进一步激发科技人员的积极性,以加大对科技创新、转型发展的支持力度。推进混合所有制企业员工持股力度,充分研究政策,鼓励企业管理层和核心骨干持股,建立更加密切的经济利益关系。



需求猛增 充电桩企业迎来红利期

中国汽车工业协会统计数据显示,2014~2020年,我国新能源汽车销量从7.5万辆上升至136.7万辆。在行业实现跨越式发展的同时,新能源汽车充电时间长、续航里程短的问题也凸显出来,消费者对充电设备、换电设备和电池回收需求持续激增。为此,充电桩企业迎来红利期。天眼查数据显示,目前我国有超16万家充电桩相关企业。截至2021年10月,我国新增超过5万家企业,同比增长121%。

穆明飞 摄/人民图片

“聪明”工地集中展示新科技

本报讯(记者叶小钟 通讯员杨凤 吴羊佩)一名新入场工人从录入个人信息到进入施工现场仅需2分钟,已录入信息2秒即可顺利进场。在西安电子科技大学广州研究院项目现场,记者看到工人们正快速有序通过大门闸机,无需进行手动测温、查询健康码及行程码等一系列繁琐的流程。这是11月10日举行的2021年广东省智慧建造与绿色施工技术观摩会的一个场景。

该观摩会由广东省建筑节能协会、广州市建筑业联合会、广州开发区投资集团有限公司主办,中建三局一公司承办。新科技集中展示,“聪明”工地初现端倪。

观摩现场,一只好动的巡检机器狗在跳来跳去。据介绍,它能够代替人工到施工现场进

行工地巡检,分析危险源,识别火焰、烟雾、人员未佩戴安全帽、未穿反光背心等情况,极大提高危险作业区域巡视管理效率及安全性。为提高生产质量管理效率,中建三局一公司自主研发多种智能化创新工具并成功应用于项目,智能角尺、智能激光测距仪、智能靠尺、数字回弹仪等智能化实测实量工具,“检测到”系统、大型设备智能化监测系统、人体骨骼机器人、抹灰机器人等。例如,抹灰机器人通过高效振动和液压提升,将砂浆平整的涂抹在墙面,解决高空作业及抹灰效能问题。

又如,扫一扫二维码,就可以取走所需建筑材料的机电智慧仓储系统,利用清单二维码实现对项目材料的集中入库、出库、调拨、库存预警、盘点等管理。实现自助领料,并对

库存实时监控,实现超上下限预警,有效避免材料堆积造成浪费,以及材料缺失影响施工进度。

西安电子科技大学广州研究院项目,是西安电子科技大学与广州市政府合作共建的产学研平台,担负对接国家重大项目和推进粤港澳大湾区建设的重要任务。项目融合全景监控、会商系统、单兵巡检、远程协同等功能,对履约过程中的管理动作、人员履职、文明施工、履约成效等以线上巡检和远程调度等方式,实施指导、协调和检查,实现“后疫情”时期穿透企业组织的高效数智管理。

事实上,记者近期在走访粤港澳大湾区很多项目看到,“聪明”工地在越来越多的项目呼之欲出。

“海洋垃圾桶”在秦皇岛港投用

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员孙菲 张春明)日前,河北港口集团秦港股份公司自主研发的10台自动清理、自主收集海域垃圾的“海洋垃圾桶”在秦皇岛港投用,开启了全天候、高效率、自主清洁港口海域的新模式。

一直以来,受到潮汐和风向的影响,海面固态、油污垃圾及生活垃圾易沿码头侧面漂移并聚集至码头拐角处,依靠人工岸边打捞和船舶海上清捞清理难度较大,耗费人力物力。为了让池里漂浮的垃圾“乖乖听话”,今年5月

初,河北港口集团秦港股份技术中心成立专项攻关小组,经过系统分析和论证,决定研发一套适合秦皇岛海域水文条件的泵吸浮桶海洋垃圾自动清理收集装置“海洋垃圾桶”。

据了解,整套装置由外桶、内桶和吸水泵组成,外桶一直悬浮在水面以下10厘米左右位置,以电力驱动水泵吸水,使内桶在外桶内上下浮动。当内桶外沿低于水面时,在海面形成一个微小漩涡,附近漂浮的塑料、水瓶、泡沫、树叶等垃圾就会顺着水流被吸入垃圾桶,

进入内桶网袋,只需人工定期清倒过滤网袋即可。该装置在秦皇岛港经过多次下海实验和两次产品改进完善后,于今年7月研制出第三代样机,实现了24小时不间断自主收集海域垃圾,便捷、高效清洁海面的预期功能。

目前,“海洋垃圾桶”已在秦皇岛港多处分布应用,可替代人工日常清污,也可机动灵活调配位置。技术攻关小组也正在结合“海洋垃圾桶”不同安装场景,开发设计系列化、多样化产品。

大藤峡水利枢纽进行鱼类增殖放流

本报讯(记者蒋茜)11月12日,大藤峡水利枢纽鱼类增殖放流活动在大藤峡鱼类增殖放流站和大藤峡水利枢纽来宾市红水河珍稀鱼类增殖保护站同时举行,乌原鲤、黄尾鲴、银鲴等101万尾鱼苗投入珠江流域怀抱,为珠江流域生态保护和高质量发展提供有力支撑。此次放流的乌原鲤鱼苗为大藤峡水利枢纽来宾市红水河珍稀鱼类增殖保护站首次成功自主人工繁育。黄尾鲴和银鲴是大藤峡鱼类增殖放流站自主人工繁育的珠江流域特色鱼苗。

水生生物是国家宝贵的自然资源,也是流域生态环境的重要组成部分。作为珠江流域关键控制性工程,广西大藤峡水利枢纽自开工建设以来,始终将生态环境保护工作摆在重要位置,提出生态大藤峡的建设目标,谋划行稳致远的生态布局。目前,国内独有的“一珍珍稀类保育中心、双鱼道、双增殖站、五人造生境”的大藤峡水利枢纽生态环境保护体系基本建立。

“我们希望努力将大藤峡水利枢纽打造成‘人水和谐、生态多样、工程壮美’的一流生态水利工程。”广西大藤峡水利枢纽开发有限责任公司高级工程师廉浩介绍,2020年初,大藤峡公司联合国内两家知名生态科研机构启动“双增殖站”试运行。截至目前,大藤峡公司已成功突破并孵化乌原鲤等6种鱼苗的人工繁育技术,累计放流乌原鲤、银鲴等9种鱼苗5141万尾。



11月20日,国内在建最北高铁——哈(尔滨)伊(春)高铁(力)至伊(春)段先行标施工现场,中铁二十二局建设者将最后一方混凝土缓缓注入桩基,为国内首例高铁桥梁多年冻土桩基施工画上圆满的句号。该先行标是哈伊高铁的重要组成部分,全长60.28公里,位于高纬度高寒地区,全年最低气温达零下39.7摄氏度,有4个月平均气温在零摄氏度以下。

作为国家重点工程之一的哈伊高铁,是我国目前在建的最北高铁。作为哈大高铁向黑龙江东北部地区的延伸,哈伊高铁是黑龙江省积极融入国家“一带一路”倡议,深入落实新一轮东北老工业基地振兴战略,对接“中蒙俄经济走廊”的重要交通基础设施。全线开通后,从伊春到哈尔滨将由现在的7小时缩短至1小时40分钟。

徐鸣高 摄