

艰苦环境下作业的劳动者,更需要被看见被关爱

本报评论员 韩福超

社评

在煤矿、建筑、油气、电力、水利、测绘、航海等行业和领域,户外勘探、勘查的工作必不可少,相关岗位的工作人员需要到人迹罕至之处进行艰苦的野外作业,经常要面对种种风险及意外。如何让更多人知晓这些劳动群体及其工作中的艰险,倾听他们的困惑与诉求,给予他们更多的帮助与支持,全社会都应该有更多思考和行动。

据媒体报道,11月22日,经全力搜救,在哀牢山失联的4名地质调查人员已全部被找到,均已无生命体征。之前的11月13日,这4名来自中国地质调查局昆明自然资源综合调查中心的队员,从云南省镇沅县进入哀牢山腹地野外作业后失联。连日来,4名地质队员失联的消息令无数人揪心,人们期盼着他们能平安归来。当噩耗传来,无数人为之悲痛、惋惜。随着更多详细信息的披露和相关报道的逐渐深入,公众越来越多地了解了地质工作者野外工作的艰辛。据悉,4名队员此次进入哀牢山,是执行森林蓄积量调查任务。森林资源调查每年都要进行。全国有2万多个调查样地,每一个样地都需要地质调查人员实地测量、考察。常年默默奔走于祖国的山山水水间,风餐露宿,与山川荒野为伴,进行地质、矿产资源勘查工作,是广大地质工作者的日常。在野外工作中,工作人员随时都要面对诸如地质灾害、天气变化、猛兽袭击、从高处坠落、迷路、饥饿、高寒缺氧、交通事故等一

系列风险和不确定因素。“他们不仅把论文写在了祖国大地上,更用足迹丈量着祖国的每一寸土地”,这一职业的特殊性令人肃然起敬。现实中,在煤矿、建筑、油气、电力、水利、测绘、航海等行业和领域,户外勘探、勘查的工作必不可少,相关岗位的工作人员需要到人迹罕至之处进行艰苦的野外作业,经常要面对种种风险及意外。在亿万劳动者大军中,这些行业的劳动群体相对小众,甚至他们的工作岗位、工作内容以及时时面临的风险与挑战,也不被外人所知。此番意外的发生,将地质勘查行业推到了聚光灯下。有网友在悼念4位地质队员时说,“不愿以这样的方式认识你们,更不愿以这样的方式认识一个职业”,言语间折射出对这一行业的理解与敬意。之前,也有一些小众的艰险行业以类似方式进入公共视野。2019年四川凉山州的一场森林大火,夺走了27名森林消防队员的生命,让人们们森林消防工作的高危险性有了更深刻的认知。

随着时代的发展,新业态、新职业不断产生,网红、主播等新职业被大量关注和追捧。与此同时,我们必须注意到,在互联网之外,在广阔的祖国大地上,还有不少人在传统行业与岗位上默默坚守,尤其是那些户外艰苦环境下作业的劳动者,他们更需要被看见、被了解、被关爱。如何让更多人知晓这些劳动群体及其工作中的艰险,倾听他们的困惑与诉求,给予他们更多的帮助与支持,全社会都应该有更多思考和行动。更完善的安全装备保障,更大力度的制度倾斜和资源投入,更专业的避险、应急技能培训等,都是未雨绸缪的必要举措。在科技不断进步的当下,调动更多新技术手段,努力将相关行业和岗位劳动者的工作风险降到最低,给他们多一重的劳动保护、多一重的安全保障,尽最大可能让每一位劳动者都能平安归来,应该是各方共同努力的目标。这样的努力不仅是对4位遇难地质工作者的深切告慰,也是对相关行业劳动者的真诚致敬。

融媒作品选粹

复盘云南哀牢山救援行动



11月22日,在云南哀牢山失联的中国地质调查局昆明自然资源综合调查中心的4名工作人员全部被找到。不幸的是,4人均已无生命体征。搜救工作为何持续长达一周?面临哪些困难?地质专业人士为何会失联?记者采访了前方搜救人员和相关专家。(本报记者 赵黎浩)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《哀牢山救援行动为何长达一周?记者连线前方救援人员复盘搜救过程》



“冰丝带”里的“中国方案”



国家速滑馆也被称为“冰丝带”,是本届冬奥会北京唯一一个新建的冰上竞赛场馆,也是北京主赛区的标志性场馆。“冰丝带”主场馆能容纳约12000名观众,14块奥运金牌将在此诞生。跟随记者脚步,去看看“冰丝带”里的“中国方案”。(本报记者 雷宇翔 于芊芊)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《探秘vlog·相约北京看冬奥!“冰丝带”里的“中国方案”》



环保定制首饰的浪漫模样



在工作室暖黄色的灯光下,穿着明黄色围裙坐在工台前,打磨手中的金属圆环,耳畔响起锉刀摩擦的声音和吊机转起的嗡嗡声,这是珠宝设计师孙雨杉的日常。秉承环保理念的她,用人造宝石和回收贵金属做定制首饰。她说:“珠宝设计是我看世界的一个窗口。”(本报记者 吴凡 郝赫)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《留美归来的北京女孩用人造宝石、回收贵金属做私人定制!三工视频·新360行之珠宝设计师》



古董级“绿皮车”备战春运



随着高铁时代的到来,“绿皮车”渐渐淡出人们记忆。不过,在很多交通不便的地方,“绿皮车”依旧在“服役”。近日,中国铁路北京局集团公司北京车辆段为“绿皮车”检修整备、更换燃煤锅炉,为即将到来的春运提供运输保障。(本报记者 陈曦 王宇 史宏宇)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《老当益壮!北京82辆“绿皮车”备战春运!》



文字整理:赵琛

买卖“死亡证明” 视法律为何物?

何勇

据11月23日《济南时报》报道,记者发现,在网络平台花费不到200元便能得到“死亡证明”。有商家“贴心”表示,如需要打官司增加筹码,还可以代开“病危通知书”,相比“死亡证明”更有效力。只要花上一两百元,就能在网上轻松买到“死亡证明”“病危通知书”“医学出生证明”等重要文书,这不禁让人不寒而栗。而花钱购买此类文书的目的,多是为了骗取不正当利益,或逃避法律责任等,性质十分恶劣。比如,去年底,江苏扬州一法院便收到了一案件当事人的“死亡证明”,后经查,该当事人为了逃避法律制裁,从网上购买了伪造的“死亡证明”“火化证明”等文件。买卖伪造的“死亡证明”等文书,从法律上来说,轻则可能受到治安处罚,重则可能承担刑事责任。因为死亡证明、病危通知书、医学出生证明等,是办理相关业务的法定证明文件,均由政府机关、事业单位出具,且须加盖单位公章。

根据我国治安管理处罚法的规定,有伪造、变造或者买卖国家机关、人民团体、企业、事业单位或者其他组织的公文、证件、证明文件、印章行为的,将视情节处5日以上15日以下拘留并罚款。根据现行刑法的规定,伪造、变造、买卖或者盗窃、抢夺、毁灭国家机关的公文、证件、印章的,视情节可处最高十年有期徒刑,并处罚金。

从售卖的角度来说,电子商务法要求,电子商务经营者销售的商品或者提供的服务应当符合保障人身、财产安全的要求和环境保护要求,不得销售或者提供法律、行政法规禁止交易的商品或者服务。网店通过销售伪造的“死亡证明”获利,电商平台不该视而不见,否则同样可能需要承担法律责任。

面对买卖“死亡证明”这门生意,一方面,市场监管部门创新监管手段,提升监管能力,加大查处力度,督促网络平台等负起主体责任,及时屏蔽相关买卖信息,封杀相关用户、网店。另一方面,公安机关要顺藤摸瓜,依法查处相关卖家和买家,提高买卖“死亡证明”的违法成本,让相关人员不敢为、不能为。



图说

诱惑

据《法治日报》报道,不少人发现在网购的快递盒子里除了购买的商品外,还经常会多出一张求好评的小卡片。消费者只要按照商家的要求,凑够字数和图片,发送五星好评并截图,经店铺客服确认后就可以获得金额不等的红包。一些电商平台的评价机制可以很大程度上遏制以次充好——让好评店“冲钻”速度更快,让差评店的生意受影响,这么做可以净化市场、促进良性竞争。一些商家采取上述这种给消费者“小恩小惠”,让其评价晒图的做法,一定程度上确实可能增加店铺好评度和曝光率,可能也确实有一些消费者愿意配合。但实际上,对商家而言,还是得拿商品品质说话,三两三元的诱惑力没那么。而对消费者来说,买到的东西用得舒服、吃得开心放心才是最重要的,别为了小红包就失了理性和分寸,评价还是实事求是、有话直说为好。说得长远些,商家和消费者之间的这种“配合”其实无助于电商的发展和秩序。

赵春青/图 嘉湖/文

“反催收生意”不能继续野蛮生长

杨玉龙

据11月23日《经济参考报》报道,记者调查发现,一些“反催收机构”以“代理投诉”“征信修复”等名义充当非法中介,十分活跃。它们通过互联网平台传播反催收技巧,教唆或代理欠款人恶意投诉,甚至通过伪造虚假征信报告或证明材料的方式,帮助欠款人逃避金融机构债务。这种助推恶意逃废债的“生意”已初具规模,逐步形成灰色产业。报道显示,“反催收机构”大多利用网络进行宣传及获客。例如,用“反催收”“逃废债”“退息”“停息挂账”等关键词在一些电商平台进行搜索,可搜索到上千家商户。由此不难想象,此类生意的“红火”程度。这种助推恶意逃废债的“生意”,不仅严重影响社会诚信体系,更可能扰乱金融秩

序。“代理投诉”即“代理”客户向金融监管部门、消费者协会投诉,试图通过监管部门向金融机构施压,以获取减免费用、分期赔偿等利益。除了“非法代理投诉”,为了达到欠款人逃废债的目的,帮人伪造虚假征信报告或证明材料的所谓“征信修复”,也成为反催收产业链上的重要一环。对于“反催收生意”乱象,相关部门不能掉以轻心。一方面,此类生意可能扰乱正常的市场秩序,比如,很多别有用心的人借款人借维权之名行逃废债之实;另一方面,正如业内人士表示,这样的生意会使银行业整体资产质量承压,收入减少。当然,这对于投机取巧者而言,也并非益处。对“反催收机构”及其行为进行整治,相关部门已经有所行动。今年9月,中国银行业协会在其官网发布了《关于防范银行业金融领域“非法代理投诉”风险的公告》;多地金

融监管部门陆续发布相关通知或采取专项行动,将整治矛头对准“非法代理投诉”,并呼吁广大消费者严格遵守国家法律法规,共同维护良好的金融消费环境……同时,有专家建议,针对所谓的“代理投诉”以及“信用修复”等反催收行为,应出台专项整治办法,并可建立金融、司法、公安等部门治理协调机制,综合施策,提高威慑力和精准度。从消费者角度来讲,应警惕参与“非法代理投诉”可能带来的风险和隐患,主动拒绝参与捏造事实、伪造证据、提供虚假信息、缠访闹访等非法行为。即便是维权,也须依法而行,积极与相关金融机构协商解决争议纠纷,而不能走极端、走歧路。如此,才能最大程度将个人信息泄露、财产损失的风险降到最低。“反催收生意”,不能继续野蛮生长!

向镜头骚扰和数字侵害大声说“不”

李咏瑾

“你们觉得哪个身材好?我去帮你们搭讪!”“美女拍个街拍吗?”……据央视报道,如今,一种户外搭讪的直播视频经常出现在许多网络平台的热搜榜单上:一些主播为了吸引眼球,增加流量,在街头随机“捕捉”路人进行搭讪,搭讪对象的关键词被设置为“身材好的美女”“未成年弟弟”,甚至“喝醉的落单女孩”等。很多路人在不知情的情况下,懵然成为视频的素材和网络点击的滚滚流量,被万千网友评头论足。主播的腰包是鼓了,被拍者却可能面临隐私被泄露、名誉遭侵害,甚至是人身安全的威胁。近年来,互联网上“以镜头吸引流量”的

风气甚嚣尘上,很多账号挖空了心思“讲故事”,诸如“偷拍路人谎称网恋见面”“取快递被造谣出轨”,乃至最近引发关注的“女子与外公合影被传为‘富豪娶少妻’”,无不给当事人带来巨大的困扰,也使围观群众产生了一种人自危的不适。这诸多镜头骚扰与数字侵犯的背后,无下限的主播、追流量的平台、司空见惯的看客,一起共同构成了一条灰色利益链。这条利益链上,首当其冲的是一些网络主播。有法律专家表示,上述对陌生路人进行语言、肢体骚扰,跟拍甚至偷拍,在没有经过对方允许甚至不知情的情况下将对方的图片、视频上传到网上的行为,已经涉嫌侵犯个人隐私权、肖像权、名誉权等多项权利。更让人气愤和无语的是,某些主播根本不知道自己的行为已经涉嫌违法,还自以为幽默地称:“对方喜欢你就是搭讪,对方不喜欢就是性骚扰。”面对这些错误的行为和示范,必须要通过法律的重拳出击予以纠正。如果人们遇到此类不怀好意的镜头,在及时说“不”之外,还应拿起法律武器予以反击,让偷拍、造谣者就地“凉凉”。时下,很多平台禁止主播对路人进行言语、肢体骚扰。但颇为讽刺的是,有些平台一边明令禁止,一边暗搓搓地设置相关视频分类,热榜榜单上还会时不时跳出一些带有诱导性质的关键词,吸引用户点击。这是“禁止”该有的操作和样子吗?近年来,我国先后出台了网络安全法、网络信息内容生态治理规定等,推动各网络平台、自媒体等严格履行主体责任,进一步加强信息内容的审核管理;针对屡次违规的账号和主播,也要求平台加大处罚力度,将监督责

任落到实处。平台应该清醒地认识到,自己不仅是内容的孵化者,也是信息的直接监督者,低俗流量短期内或许能够为平台带来一些关注,但长此以往,恐将给平台口碑造成不可逆的损伤,也增大了平台可能承担的法律风险。应该意识到,这条利益链上,还有几个数量庞大而容易被忽视的群体,比如,视频里的围观者、起哄者,为视频“火上浇油”的打赏者,在留言中捕风捉影污名化被害者们的键盘侠,等等。你轻触视频,开启的可能是别人的烦恼;你“看热闹不嫌事大”,却将别人置于漩涡的中心;你口头上逞一时之痛快,却可能将他人推向深渊。在法律追责来临之前,这条利益链上的各方都应反思,如果有一天,那视频中被围观、被捉弄、被嘲笑的对象是你的朋友、亲人,甚至就是你本人,你还能愉快地笑出声吗?在这些随机捕捉的“镜头”前,没有人可以担保自己不会是一个受害者。从这个角度看,捍卫他人的利益,其实也是在捍卫自身的权益,捍卫整个网络世界、整个社会的秩序、良知和尊严。