

地头收购价跌了约7成,零售价也跌了一半左右

# 云南生姜价格跳水不再“姜你军”

## 11月份制造业重回扩张区间

本报北京11月30日电(记者时斓娜)今天,国家统计局发布11月份中国采购经理指数运行情况。11月份,制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,比上月上升0.9个百分点,位于临界点以上,制造业重回扩张区间;非制造业商务活动指数为52.3%,比上月略降0.1个百分点,继续高于临界点,非制造业保持稳定恢复。综合PMI产出指数为52.2%,比上月上升1.4个百分点,企业生产经营活动总体扩张步伐有所加快。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河认为,近期出台的一系列加强能源供应保障、稳定市场价格等政策措施成效显著,11月份电力供应紧张情况有所缓解,部分原材料价格明显回落,制造业PMI重返扩张区间,表明制造业生产经营活动有所加快,景气水平改善。

一方面,制造业供需两端均有回升。11月份,制造业生产指数为52.0%,比上月上升3.6个百分点,升至扩张区间,制造业产能加快释放;新订单指数为49.4%,比上月上升0.6个百分点,表明制造业需求端较上月有所改善。

另一方面,制造业价格指数大幅回落。11月份,制造业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为52.9%和48.9%,明显低于上月19.2个百分点和12.2个百分点,其中出厂价格指数降至临界点以下,表明近期“保供稳价”等政策落实力度不断加大,价格快速上涨势头得到遏制。

(上接第1版)

甘肃按照脱贫“摘帽”后责任、政策、帮扶和监管“四个不摘”的要求,选派2.22万驻村工作队队员进入脱贫村、易地搬迁村(社区)、乡村振兴重点村,7.19万名县乡干部全覆盖结对帮扶,建立快速发现响应防止返贫监测帮扶机制,通过核查评估、“一户一策”帮扶,实施网格化动态监测,持续跟踪收入和“两不愁三保障”及饮水安全巩固情况,对重点人群实行“必访”“必查”,发现一户、监测一户、帮扶一户。

截至10月底,甘肃全省监测对象10.2万户41.4万人,全部有针对性地落实产业、就业、综合保障等“一户一策”帮扶措施。目前,有超过78%的监测对象落实了两项以上帮扶措施,已有8.3万户消除风险。

在此基础上,甘肃对教育、医疗、饮水、住房开展动态监测帮扶,实行动态清零,推动脱贫地区办学条件持续改善提升,已脱贫人口大病救治覆盖率、“慢病”救治管理率分别达到99.94%和99.95%,对农村低收入人口进行参保资助。

同时,甘肃通过开展农村留守老人妇女儿童和特困群众关爱服务行动,持续巩固“两不愁三保障”成果,牢牢守住不返贫的底线,持续增强农民群众的获得感、幸福感和安全感。

做好就业收入稳定“大文章”

统计数据显示,今年前三季度,甘肃农村居民人均可支配收入同比增长11.1%,高于社会平均水平。

人均可支配收入是衡量一个地区经济发展程度最具说服力的指标之一,农村居民人均可支配收入持续“领跑”的背后,是甘肃紧盯农民增收,完善产业和就业体系的一系列努力。

解决好每年500多万城乡富余劳动力的转移就业,就相当于保障了全省五分之一的就业稳定、收入稳定,这是甘肃的一篇“大文章”。

今年以来,甘肃继续深化省级协作,与16个劳务输入大省建立了劳务协作对接机制,一系列务实举措开启了全国新一轮东西部劳务协作的序幕。

3月26日,兰州举办京甘家政服务招聘洽谈会,邀请北京市10家大型家政服务企业、甘肃省34家家政服务企业、培训机构举办为期一月的京甘家政服务合作对接洽谈网络专场招聘会;4月20日至22日,浙江省组织60家薪资待遇好、用工规范企业在天水市举办“东西携手,浙甘共建,就业人才深度合作”专场招聘会;5月与山东签署《2021年鲁甘劳务协作落实协议》,6月与天津市签订《2021年津甘东西部劳务协作备忘录》,福建、江苏、浙江、新疆等省市开展劳务对接,举办专场招聘会……

在省内,甘肃继续推动“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”线上“春风行动”,线上线下合力发布用工信息,开发“务工二维码”张贴在农民家中,使农民工足不出户了解务工信息,找到合适岗位。对特困群众实行兜底帮扶,帮助“无法离乡、无业可扶、无力脱贫”人员在家门口就业,3年累计开发乡村公益性岗位10.3万个。

据统计,甘肃今年以来外出务工的脱贫人口达到199.1万人,比去年全年增加9.2万人。同时,建设完善“居家式”“合作社式”“厂房式”扶贫车间2546个,吸纳就业10.3万人,其中建档立卡卡家庭贫困劳动力4.2万人。

东西协作持续“升温”

曾经,全国脱贫看甘肃。

在艰苦卓绝的脱贫攻坚战中,甘肃得到东西协作4市和36家中央定点扶贫单位的鼎力支持、无私援助,累计投入资金112亿元,实施协作项目4931个,帮助引进项目1170个。

今年以来,东西协作持续“升温”。天津市、山东省投入甘肃省的财政援助资金达32.14亿元,新增引进落地东部企业154家,实际到位投资13.71亿元;帮助甘肃农村劳动力实现转移就业11.26万名,其中脱贫人口9.22万名;36家中央单位向43个定点帮扶县直接投入帮扶资金5.24亿元,东部协作省市和中央定点帮扶单位直接采购和帮助销售“甘味”品牌为市的特色农畜产品和手工艺品34亿元。厦门市、福州市帮扶项目不停,协作企业不走、劳务协作不断,举办“津企陇上行”、“万企兴万村”甘肃行动、“光彩会宁行”活动。

外有协作援助,内有鼓劲加油,带动了甘肃乡村面貌的整体提升。甘肃今年筹资资金240.8亿元,以省级示范行动带动市县同步开展乡村建设,年内完成500个示范村的建设任务,为全面推进乡村建设行动探索成功经验和有效模式;启动实施“十县百路”示范创建项目,超额完成省政府为民实事新建1万公里以上自然村通硬化路建设任务。

走进今日的甘肃,一个农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的美丽画卷正在徐徐展开。

## 西宁整治炒作学区房问题

本报讯(记者邢生祥)近日,青海省西宁市住房保障和房产管理局、西宁市网络和信息委员会办公室、西宁市市场监督管理局3部门联合下发关于严禁炒作学区房有关问题的通知,进一步规范房地产市场销售宣传,防止以学区房等名义炒作房价,促进房地产市场平稳健康发展。

通知明确,各单位对外发布的房产信息必须符合党和国家方针政策,符合法律法规要求,符合西宁市房地产市场调控政策,不得以学区房名义发布房产信息,炒作房价。房地产经纪机构不得在网站媒体、经营场所(门店)以学区房名义挂牌二手房,不得发布涉及学区、学位等炒作学区房概念的房源信息。

按照年初的价格,大约需要5000元;棚架、棚膜、农药、化肥需要近1万元;再加上播种和采收的人工费,每亩成本1.6万元左右。生姜亩产在2000公斤左右,以前上田收姜的价格在每公斤9元~10元。但今年生姜的收购价跳水,最高的也就每公斤3元,辛苦劳作一全年,成本都挣不回来。

文山州砚山县盘龙乡拖支白村村民赵力今年种植了9亩地的生姜,年收成约1.7万公斤,单单是雇人采收就用了30多个工人,也要赔本不少。

记者从各生姜批发收购点和从事生姜生意的商贩口中获悉,今年价格下滑的主要原因

因在于雨水充沛,有利于生姜生长,产量高,而农户种植的积极性也高。往年生姜的市场零售价格在每公斤30元左右,最高达到了35元,被人戏称为“姜你军”。这吸引一些农户抱着“春种一亩姜,秋收万元财”的期待,投入生姜种植领域。不想,“姜你军”今年爽约,种植户反被“将军”。近期,昆明市场上的生姜零售价格为每公斤10元~15元。

“今年生姜价格大跳水的不仅是在云南,全国各地都这样。一些地方生姜的收购价每公斤2元不到,主要原因也是产能严重过剩,生姜种植的面积持续增加,不少地区的产量比往年多了一半以上。而由于当地缺少生姜存储的条

件,很多生姜丰收了卖不掉,价格只能被一点点地往下压。以往很多地方的生姜还能出口,现在运费上涨以及复杂的环境,让生姜出口的难度陡增,只能靠内销。”生姜商户们分析说。

一些农户表示,生姜虽然价格很低,却卖不动,只能将生姜留在地里,等有人来收购再进行采收。而随着气温逐渐降低,有地窖的还好,可以存在地窖里慢慢出售。没有地窖的,生姜要是再卖不掉,就要被冻烂了。

记者在采访中发现,今年有不少新入行的生姜种植户,出于赚一笔就走的心态,最初根本没有建设姜窖或者冷库,现在只能就地赔钱出手,甚至直接放弃采收。



## 钢企货物运输“公转铁”减少碳排放

11月30日,天津市新天钢铁集团有限公司工人在投入运营的铁路货运专线站台卸载货物。

当日,天津市新天钢铁集团有限公司“公转铁”项目专用铁路正式开通运营。近年来,天津市积极推进钢铁企业原材料等大宗货物运输“公转铁”,减少因大宗货物公路运输造成的环境污染和道路拥堵。

新华社记者 赵子硕 摄

## 太湖流域连续13年实现“两个确保”目标

本报北京11月30日电(记者蒋嵩)记者今天从水利部获悉,近年来水利部会同流域各省市持续推进太湖流域水环境综合治理,在流域经济总量增长2倍多、人口增加1800多万的背景下,流域水环境明显改善,连续13年实现了“两个确保”(确保饮用水安全、确保不发生大面积水质黑臭)的目标。

目前,太湖治理和流域调度取得了显著成效:流域水资源配置体系不断完善,河湖长制体系率先建立,水环境综合治理全面推进,多源互补互备的供水水源格局基本形成,城乡饮用水安全得到有效保障,及时应对多次太湖蓝藻水华暴发和突发水污染事件,有效保障了流域供水安全。

为进一步推进太湖治理,2021年水利部会同生态环境部、发展改革委等有关部门研究提出《完善太湖治理协调机制工作方案》。太湖流域多目标统筹调度协调机制正式启动运作,标志着太湖流域治理与调度站上了新的历史起点。以此为契机,太湖流域强化多目标统筹协调调度,不断完善流域工程体系,全力保障流域“四水”(水灾害、水资源、水生态、水环境)安全。

随着机制的建立,太湖流域通过强化合作协同,将凝聚更强大的太湖治理合力,助推太湖治理迈上新台阶。

业内人士热议金融与科技创新深度融合发展

## 银行业数字化转型需解决三大难题

本报讯(记者杨召奎)近日,在中国银行业协会和深圳市地方金融监督管理局指导下,由中小银行互联网金融(深圳)联盟与《中国银行业》杂志社联合主办,深圳市银行业协会与金融壹账通联合协办的“第五届中国数字银行论坛”在深圳举办,旨在探讨金融与科技创新深度融合发展问题。中国银行业协会秘书长刘峰在论坛上指出,银行业数字化转型需解决专业人才短缺等三大难题。

在数字化转型共识下,金融科技日渐成为

银行业谋求高质量发展的动力引擎。刘峰表示,近年来银行业多措并举从战略规划、组织架构、业务流程、数据治理、人才结构等方面,全面推动数字化转型,提升金融科技基础能力建设,银行的产品服务模式向着线上化、数字化、智能化演进,银行的价值链也由封闭走向开放。

“在纵深推进银行业数字化的过程中,需要因地制宜,有的放矢地解决专业人才短缺、经营理念如何改变、新型风险管理能力提升等难题。”刘峰表示。

平安集团监事会主席、中小银行联盟理事长孙建一指出,金融行业作为服务业的重要组成部分,其数字化转型速度已走在前列,在现阶段金融应该融合新的发展理念,遵循不断完善的数字治理规则,注重科技硬实力。“我们的发展理念中有一点非常重要——让金融服务更有温度。我们认为科技就是很好地提升‘温度’的工具,要通过科技为金融赋能,让科技成为美好生活的助推器。”孙建一表示。

8部门发文加强交通运输新业态从业人员权益保障

## 平台抽成比例上限应合理设定并对外公布

本报北京11月30日电(记者杜鑫)交通运输部、中华全国总工会等8部门联合出台《关于加强交通运输新业态从业人员权益保障工作的意见》(以下简称《意见》),针对当前社会各方反映的突出问题,结合各部门职责,提出了完善平台和从业人员利益分配机制、支持从业人员

参加社会保险、保障从业人员合理劳动报酬、保障从业人员获得合理休息、改善从业环境和工作条件、加强对从业人员的人文关怀、促进网约车平台企业合规发展、维护公平竞争市场秩序、畅通投诉举报渠道、强化工会组织保障作用等10个方面的主要任务。这是记者今天从交通运

输部举行的新闻发布会上获悉的。

近年来,网约车等交通运输新业态快速发展,为满足人民群众多样化出行需求、保障和改善民生作出了积极贡献。同时,新业态从业人员劳动强度高、工作时长、职业归属感不强、权益保障不到位等问题也日益凸显。

## 电子烟行业野蛮生长态势有望结束

### 经济观察

本报记者 杨召奎

电子烟到底是不是烟,是否应该遵从烟草制品监管,一直是业内和媒体讨论的热点话题之一。

11月26日,《国务院关于修改〈中华人民共和国烟草专卖法实施条例〉的决定》(以下简称《决定》)公布,只新增一条,“电子烟等新型烟草制品参照本条例卷烟的有关规定执行”。

这增加的短短24个字,意味着电子烟行业将迎来强监管。业内人士指出,这将让此前狂飙突进的电子烟行业结束野蛮生长的态势。不过,这也意味着电子烟行业

不会被一棒子打死,而是要依法管理,划定底线,这对于技术实力强、一直严格遵守法律法规的头部企业来讲是利好。而对于那些一直打法律擦边球、没有技术含量的企业来讲,则是一次生死考验。

对于监管新规,悦刻方面表示:“悦刻作为电子烟行业的从业者,坚决拥护条例修改。后续将积极落实监管要求,持续加大研发投入,为用户提供高品质产品,切实履行社会责任,努力为行业长远健康发展和社会多做贡献。”

电子烟又称电子尼古丁输送系统,属于新型烟草制品的一种,一般由烟油和烟具组成。烟油主要由尼古丁制成并通过电子烟具将尼古丁以及各类添加剂雾化后供消费者吸食。目前,中国电子烟消费处于起步阶段。艾媒咨询数据显示,2020年中国电子烟市场规模约83.3亿元,预计2021年起100亿元。

庞大的市场空间和诱人的利润空间吸引不少投资者蜂拥而入。当前,国内电子烟市场混乱,产品质量参差不齐,大量产品存在不安全成分添加、烟油泄漏、劣质电池等严重质量安全问题。特别是电子烟企业为了提高产品的吸引力,随意添加各类添加剂以改变电子烟口味和烟油颜色,对消费者特别是未成年人身心健康产生的危害更为严重。

而行业之所以乱象丛生,是因为相关行业标准缺失。由于电子烟国家标准尚未颁布,国内市场在售的各类产品在尼古丁含量、尼古丁标示、原材料选择、添加剂使用、雾化杆工艺等方面随意性较大,质量参差不齐,部分产品存在劣质电池、不安全成分添加等健康隐患。一些厂家刻意生产开放式可注油类的空烟弹,成为某些违禁品的吸食工具,引发社会关注。不过,好在电子烟国标征求意见稿已于11月30

日发布。此外,电子烟企业数量过多、良莠不齐,也是行业乱象的一大原因。企查查数据显示,目前我国共有4.61万家电子烟相关企业,多集中在批发和零售业。

值得注意的是,国家市场监督管理总局、国家市场监督管理总局曾联合发文指出,不得向未成年人销售电子烟,但未成年人使用电子烟的情况时有发生。通过互联网销售电子烟已被明令禁止,但仍有不少电子烟企业纵容微商销售,或在电商平台隐秘销售。有些电子烟销售场所对未成年人不设防,甚至发生售卖给小学生的恶性事件。

业内人士指出,随着相关监管新规和相关标准的出台,电子烟市场的一些乱象有望得到遏制,未来中小电子烟企业都将面临退出市场或者被并购的命运,未来的技术标准和生产标准也都会提高。