

悠久而雄厚的美术设计基础,每年近千名动漫设计高校毕业生生

看重庆这样打造“国漫”产业

阅读提示

近年来,重庆整合资源要素,先后打造西部领先的动漫产业基地,定期举办数字娱乐动漫博览会,建立动漫主题娱乐公园等,越来越多的国漫元素融入这座城市。

本报记者 李国 实习生 邓鑫芸 张永燕

曾制作过《全职高手》《魔道祖师》等优质动画的北京视美影业,再次推出全新重磅:超自然英雄系列作品《民国局异闻录》动画第一季,于近日在腾讯视频独家上线。

作为创作基地在重庆的动漫公司,视美影业将《民国局异闻录》的取景地选在了重庆,二次元展现魔幻城市独特魅力,代入感强烈。“冲刺全国最大、原创力最强、最具影响力的动漫产业化基地,是我们今后的定位。”视美重庆基地负责人如是说。

随着国产电影《哪吒之魔童降世》等的票房大卖,“国漫崛起”成为热搜词。据了解,目前上海、北京、深圳、杭州、成都等数10个城市纷纷表示,将打造中国动漫产业基地。统计数据表明,我国泛二次元用户的规模在2020年已突破4亿,市场空间达到2000亿元。

产业发展势头强劲

近年来,重庆市整合资源要素,先后打造西部领先的数字娱乐动漫产业基地,定期举办动漫博览会,建立动漫主题娱乐公园等,“重庆造”动漫产品先后“输出”到韩国、日本、马来西亚、新加坡等国。

作为一种新兴的媒介产业,国漫业市场潜力巨大,过去以省为界争建产业基地,如今在重庆已渗透至主城区。首期已开园的重庆动漫创客乐园,由重庆市沙坪坝区人民政府和重庆广播电视台(总台)联合打造,总体规划占地面积975亩。

据重庆广播电视集团(总台)有关负责人介绍,重庆的活跃动漫迷约有10多万人,乐园将集合二次元人喜爱的未来风格、童话世界、精灵王国、电游真人实景竞技场等元素,帮助大家找回童心,释放快乐。

“政府部门通过制定动漫及数字娱乐业

发展规划和扶持政策,设立动漫原创基金,由政府推动、市场运作、资本链接。”沙坪坝区相关负责人说。

据重庆市文旅委副主任朱茂介绍,重庆率先在全国制定出台了《关于鼓励和扶持动漫游戏产业发展的实施办法》《重庆市产业发展专项资金管理办法》等政策,明确将动漫产业作为重点产业予以扶持。2021年12月,重庆市政府印发的《重庆市数字经济“十四五”发展规划(2021-2025年)》中提出,要做精做靓数字内容产业,大力发展游戏动漫、数字视听、网络直播、电竞等数字内容新业态。

据统计,重庆市文化产业增加值2020年已达1000亿元,全市文化企业注册数近8万家,注册资本金总额超过2000亿元,90%以上新增注资为非公有资本,文化产业成为民间投资创业的重要方向。

随着重庆动漫土壤愈发浓厚,国内三大国家级动漫节之一的中国西部动漫文化节,已在渝连续成功举办13届。2021年9月,成为“西漫”永久落户地璧山区相关领导表示,力争打造中国动漫产业新高地。

在西部动漫节形成品牌优势的同时,重庆动漫人制作队伍也日益庞大。四川美术学院影视动画学院是动漫人才集聚地之一,重庆工商大学、重庆大学、重庆邮电大学、重庆师范大学均开设了与动漫有关的专业,每年高校毕业生总数上千人。

着力探索新商业模式

近日,现实主义国漫电影《雄狮少年》在各大影院上映,不少影评人称之为填补了现实主

义题材国漫的市场空白。由重庆弘弘影视股份有限公司负责制作的国漫电影《凤凰于飞》,则是重庆历史上第一部原创的动画大片。

《凤凰于飞》根据重庆市地方史研究会会长周勇2020年出版的《(苦干)与战时重庆》一书改编。周勇说:“《凤凰于飞》对认识重庆、认识中国、认识中国抗战在世界反法西斯战争中的地位和作用,具有独特的意义。”据了解,《凤凰于飞》的制作进度已经接近尾声,电影计划半年内在全国院线公映。

重庆作为中国发展动漫产业最早的城市之一,在国漫的创作、创新与挖掘上,从未停止过前进的脚步。

四川美术学院影视动画学院院长周宗凯认为,重庆具有悠久而雄厚的艺术设计基础,要把动漫产业做大做强,需要打造完整的产业链。而衍生品开发,在动漫产业链上具有极其重要的地位,也是动漫产业回收投资,实现和扩大盈利的不可或缺的一环。

进入动漫行业打拼了十几年的重庆人席霖,早就感受到了行业的高速发展,几年前成立了个人工作室,一方面接一些漫画、插画的外包业务,一方面通过以前在行业里积累的人脉,在网上开课,进行动漫培训。据介绍,他的网络课一般在直播平台或者QQ群开设小班课程,价格100元/课时,一节课10个人左右。

席霖告诉记者,一件普通的短袖,一个样式简单的帆布包,在印上了知名动漫形象后,价格飙升10倍以上。在西部动漫文化节上,他曾创下半天卖出十几万元的销售记录。

近日,记者来到位于杨家坪的重庆尚章文化传播有限责任公司,这家有30多人的“技

术宅”团队,正忙于多形态IP作品的创作。

企业负责人称,创业之初,资金有限的团队专注于漫画,其创作的《诅咒之蝶》刊登于《中国卡通》杂志,长期排名最受欢迎漫画前三名,目前已发行单行本。漫画《唐门少女》单行本发行超300万册,创造了可观的经济效益。

国漫或成下一风口

“麻辣味十足,很重庆!”“吃冰淇淋游渝中,有意思!”日前,“渝麒麟”跨界文创冰淇淋品牌发布会在湖广会馆举行,一个个五颜六色、造型各异、满载“重庆味道”的文创冰淇淋一亮相,便“圈粉”无数。

“渝麒麟”国漫冰淇淋主要呈现“重庆初印象”,未来,还将不断融合传统文化和潮流文化精华,对产品进行丰富完善。“渝麒麟”漫画设计——重庆欢潮漫文化科技有限公司主理人李欢说。

欢潮漫文化是一家重庆本土IP文化公司,旗下拥有傀儡娃娃、国风少女中国娘、怪兽甜心等文创IP。早在2018年,欢潮漫就获重庆安财实业有限公司500万元投资。

从《大圣归来》的票房大卖开始,中国动漫市场就迎来高速发展的大时代,资本对国漫青睐度日益升高,或成一个风口。据不完全统计,2021年我国动漫领域共发生20起融资事件,融资金额高达230亿元。

负责“渝麒麟”市场运营的众赫千晨(重庆)文化发展有限公司总经理顾闻告诉记者,从极具网红属性重达600克的重庆“巨无霸”,到独有地域符号的火锅造型,以及轻轨穿楼、洪崖洞造型等,老品牌碰撞“新潮流”,影响力从60后覆盖到90后甚至00后。力争第一年布点500个,销售额超2.4亿元。

国漫崛起的背后,离不开产业的发展 and 动漫企业的共同努力。天眼查数据显示,目前我国有114.5万余家动漫相关企业。2021年新增56万余家,同比增长160%,创历史新高。

市场观潮

本报记者 赵昂

在移动互联网时代,包括手机在内的移动设备不仅能实现实时拍照、修图,也可以实现实时传输。正因如此,不少人会觉得,照相馆这样的业态应当已经被淘汰了。

然而事实并非如此。天眼查数据显示,截至2021年末,我国已有超过270万家摄影相关企业,2015-2020年年度注册增速始终保持在20%以上。其中,2020年我国新增超过52.9万家摄影企业,2021年这个数字则超过了70万家。

摄影企业的存在形式有很多。在不少商业综合体,各具特色的时尚照相馆占据了黄金位置,有的主打证件照,有的擅长家庭照,还有的经营婚纱摄影摄影。

在人人皆可拍照,人人皆可修图的时代,照相馆的存在,甚至逆势发展,与企业定位的变化不无关系。消费者对于照相馆的需求不再只是功能性的,而是艺术性的,希望在结婚、纪念日等人生的重要时刻,能够留下高质量且有意义的照片。而这样的“高质量”,不仅需要一定的摄影设备,也需要具有较高水平的摄影师才能实现,这就是个人手机个人拍照不能解决的。换言之,没有被数字化时代淘汰的照相馆,其市场定位和目标消费群体都已经发生巨大变化,从“快餐店”变成了“精致小馆”。

在数字化的时代,照相馆业态的成功转型,值得许多正在转型之路上的传统行业企业思考。数字化的来临,并不意味着传统业态彻底失去市场,相反,根据外部市场环境及时调整定位,提升新的核心竞争力,反而会有新作为。这就好比有了微信,贺卡依旧有市场,只不过比过去更为精致,更具个性化,有了网上地图,部分旅游城市的纸质地图依然受到追捧,因为其融入了文化元素,成了收藏品。

当然,传统业态的转型,也不能脱离数字化。事实上,正因为有互联网的存在,过去的小众群体才能聚集在一起,形成了庞大的消费基础,这才降低企业的获客成本,让“小买卖”做成“大生意”。举个例子,不依靠网络渠道推介,一个新锐照相馆想获得可以维持正常营收的客源,也并非易事。

不过,“小买卖”做成“大生意”之后,如何保证每个产品、每项服务依然保持较高的质量,小众消费者的个性化需求能够得到最大程度的满足,则值得企业的经营者去思考。照相馆如此,其他业态亦然。

小照片里的「大生意」有更多启示意义

省部联合建设世界级盐湖产业基地

本报讯(记者邢生祥)青海省人民政府、工业和信息化部日前联合印发《青海建设世界级盐湖产业基地行动方案(2021—2035年)》,全力推动青海盐湖产业转型升级,优化产业布局,提高盐湖资源综合利用水平,到2035年盐湖产业产值达到1200亿元,世界级盐湖产业基地基本建成,形成具有国际影响力的盐湖产业集群。

青海盐湖资源得天独厚,这里有“中国最大、世界第二”的察尔汗盐湖,是我国盐湖分布最为丰富的地区,具有种类齐全、储量大、可开发潜力大的优势,已查明的盐湖资源累计储量约4000亿吨,钾盐、镁盐、锂盐、天青石等储量均居我国首位。近年来,青海盐湖资源由单一钾资源开发的模式逐步形成如今钾、镁、锂、硼等资源多种类、规模化协同开发,相继建成了“镁、锂、钾”三大产业基地和“钾、钠、镁、锂、氯”五大产业集群。截至2020年年底,钾肥产量800万吨,两碱产能420万吨,工业氯化钠产能200万吨以上,石盐产能接近70万吨,电解金属锂产能10万吨,钾肥生产系统集成技术、高镁锂比卤水提锂工艺技术达到国际领先水平。

据介绍,为强化盐湖资源综合利用顶层设计,青海省人民政府、工业和信息化部将着眼构建世界领先现代产业体系、打造绿色低碳循环产业生态、优化适配资源产业空间布局、开辟产业高质量发展新格局,实施钾盐稳保促提升、锂产品扩规提质、循环经济升级示范、重大关键技术支撑等12项工程。同时,以生态保护为前提、技术创新为动力、循环利用为路径、市场需求为导向,构建盐湖产业协同发展新体系,增强融合发展内生动力,加速抢占价值链高地。

河北港口集团打造航海产业新地标

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员徐丹)在河北港口集团秦皇岛国际旅游港港池中,一艘挂有红色帆的三体帆船十分引人注目。这是该集团引入的亚洲首艘NEEL51三体帆船,其落户秦皇岛国际旅游港,标志着世界高端三体旅游帆船进入中国。

随着我国经济发展、帆船、游艇、邮轮、游船等航海产业项目的消费群体持续扩大。对此,河北港口集团加快“向海图强”转型步伐,大力推动以帆船运动为代表的航海产业发展。2018年以来,将作业码头改造为帆船游艇码头,建设泊位58个,购置近百艘帆船游艇。同时,引进“寻仙”系列游船、秦皇岛国际游艇俱乐部、帆船培训学校等业态,建成占地10025平方米的西港航海中心,可容纳100余人营地培训体验,为帆船爱好者提供了理想的帆船体验和比赛日地。

河北港口集团坚持国际视野和国际化标准发展航海产业,先后引入法国FFV、中国CYA、美国ASA帆船认证培训体系落地秦皇岛西港,与法国帆船之省——滨海夏朗德省建立常态化合作关系,成功举办中国河北——法国滨海夏朗德省航海产业交流周。同时,积极打造帆船项目知名品牌系列赛事。即便受到新冠肺炎疫情影响,2021年5月至11月,航海体验游客仍接待近1万人次。

据介绍,未来河北港口集团将以国际知名旅游港、国际邮轮母港作为远景目标,塑造航海产业特色品牌,建立以休闲娱乐、海洋运动、航海培训、滨海旅游、船舶销售维保等多业态融合、多功能配套的航海产业创新发展模式,努力将秦皇岛西港打造成为中国北方帆船游艇基地、中国北方帆船培训和赛事基地、中国北方船艇交易中心。

虎年将至

“虎元素”文创商品热销

2021年12月29日,北京市东城区王府井商业街的一处文创用品店内,顾客正在挑选虎年元素商品。2022年是农历“虎年”,五花八门的“虎元素”商品已经悄然上市。记者走访各大超市、商场了解到,虎元素不仅仅体现在玩偶、挂饰上,衣物、零食上也随处可见。复古风“国潮风”文创产品也唤起了很多人儿时记忆,虎头帽、虎头鞋等商品再次流行起来。

“国潮文创”的设计理念基于中国传统文化风俗,是近年来的消费热潮,正以生生不息的创新力和高附加值赋能多元产业,成为礼品市场的新宠儿。天眼查数据显示,我国现有超37万家文创相关企业。近五年来,企业年度注册数量呈上升趋势。

本报记者 刘金梦 摄



中央企业助力科技强国建设

本报记者 刘静

“中央企业坚持把实现科技自立自强摆在突出位置,助力科技强国建设。”前不久,国务院国资委举行“党史学习教育在央企”系列活动宣传对接会,记者在会上了解到,近几年来,中央企业采取一系列措施,加大科技创新力度,取得了良好成效。

突破瓶颈,聚焦解决“卡脖子”技术

近日,国家工业和信息化部公布了“2021年国家技术创新示范企业拟认定企业名单”,兵器装备集团成都光明成功入选。记者了解到,兵器装备集团深入实施“三大行动”,打出科技自立自强“组合拳”。

开展科技创新专项行动。高标准、高起点建设首批12家专业研究院,推进军事智能研究院建设,开展国防重点实验室、国家重点实验室重组和新建工作,巩固提升现有创新中心与国家级企业技术中心。聚焦解决“卡脖子”技术等32个重点项目,组织开展党内“揭榜挂帅”攻关。2021年1-11月,公司研发经费投入强度达到6.05%,超过中央企业3.92个百分点。

中国电科明确了“军工电子主力军、网信事业国家队、国家战略科技力量”三大定位和

“电子装备、网信体系、产业基础、网络安全”四大重点业务板块,打造电子信息领域原创技术“策源地”和现代产业链“链长”。加快补齐技术“短板”,聚力攻关国家重大工程和重点项目,集中优势资源抓好“卡脖子”领域的重点攻关工程,突破高端芯片、核心器件、制造装备等领域一系列制约产业链供应链安全的关键技术。

中国中车积极推进关键核心技术攻关和迈向科技自立自强,打造自主可控、安全高效的技术链、产业链和供应链。

全面提升原始创新和自主可控能力,聚焦“卡脖子”关键技术瓶颈,聚焦产业链供应链安全,聚焦推动产业转型升级。全面推进“72181”重大专项,加快补齐短板弱项。全面推进科研项目牵引和重大产品研发,智能配置动车组的研制,中国标准地铁列车、时速600公里高速磁浮系统成功下线。

打破“铁饭碗”,实施人才强企战略

2021年12月20日,世界上首座高温气冷堆核电站——石岛湾高温气冷堆核电站示范工程首次并网发电,这也是全世界首个并网发电的第四代高温气冷堆核电项目。

中核集团打破“铁饭碗”,在深化科研院所改革中发挥党组织把关定向作用。17家科研院所积极探索,主动作为,薪酬激励机制

全面优化,人才吸引保留能力明显提升,院所科研人员平均工资为院所全体职工平均水平的1.3倍,中核集团全体职工平均水平的1.6倍,科研人员中82人收入高于所在科研院所的主要负责人。近两年新获批各类科研项目50余项,创历史最好水平。

航天科技集团深入实施新时代人才强企战略,秉持具有航天特色的人才理念和经验做法,着力打造科技创新主力军,形成了老一辈航天专家言传身教、新一代青年人接续奋斗的人才培养链条,造就了大批科技领军人才群体和高水平创新团队。

按照“分层分类、差异培养、量化考核、动态管理”思路,航天科技建立了由院士、国家级专家、集团及院所级专家构成的专家队伍,打造由型号“两总”、主任师、副主任师和主管师构成的型号研制骨干队伍。

推进绿色“数智化”转型,引领产业升级

记者了解到,2021年,中国海油渤海油田实现原油上产3000万吨,有望建成我国第一大原油生产基地。

中海油科技获得了丰硕成果。一是聚焦能源安全,增储上产。以“深海一号”为代表的深水深层油气勘探开发关键技术攻关获得新突破,实现了多个国内外首创技术应

用。二是聚焦民生,能源保供。液化天然气工程设施自主设计、建造、安装、运维能力获得大提升,全年国内供应天然气将超630亿立方米。三是聚焦双碳,绿色转型。新能源产业核心技术攻关和应用基础研究取得新进展。

华电集团扎实推进数字企业建设,生产管理转型升级取得新成效。自主品牌睿思工业互联网平台在新能源集控和诊断中心广泛应用,不断提高故障快速预警和诊断分析能力,提升设备管理水平。国家智能化示范矿井华电隆德煤矿,数字智能综采工作面实现远程一键启动、智能割煤,大幅提升原煤产量,采煤机电事故率降低0.2%。华电增城数字电厂投运,引入智能机器人和智能执行机构,基本实现少人巡检,少人操作和智慧运行,实现本质安全。

中国钢研贯彻落实国家创新驱动发展战略,积极发挥中央企业创新主体重要作用,进行科技管理职能优化调整,统筹科技创新归口管理,进一步加强自身科技创新能力,支撑集团科技创新高质量发展。

同时,强化科技创新顶层设计,编制集团“十四五”科技创新发展专项规划,利用区域技术开发区首个材料研制生产全链条追溯系统,加盟国内首个自主可控区块链体系“长安链”。完善国家级研发创新平台,中国产业基础能力发展战略研究院获批。