

冬奥冰雪题材影视作品有10多部,冰雪运动综艺节目不断上新,然而尚缺“爆款”——

冰雪题材“赛道”拥挤 谁将脱颖而出?

阅读提示

冬奥会的到来为影视剧、综艺创作带来了新风口,但从目前已经播出的影视剧和综艺节目效果看,冬奥影视剧数量虽多,但高口碑、高分、高票房的“爆款”产品还有待上线。

本报记者 陶穗

随着2022年北京冬奥会和冬季残奥会的脚步渐近,各类冬奥类影视剧、综艺节目不断上新。据不完全统计,目前已有确切消息的冬奥冰雪题材影视作品有10多部,包括《冬奥一家人》《超越》《破冰少年》《冰上时刻》等。

冬奥剧讲好冬奥故事

目前播出的“冬奥剧”大致有两类,一类是围绕冬奥会讲故事,故事主角有的是运动员,有的是迎接奥运的普通人,以情景喜剧、生活剧、偶像剧为主,如《冬奥一家人》;另一类以冬奥具体运动项目为主线,讲述相关项目专业运动员为比赛奋力拼搏的故事,如近日正在热播的电视剧《超越》。

中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示,冬奥主题影视剧对营造良好的舆论环境,形成浓厚冬奥文化氛围具有积极作用。一直以来,相比其他题材来说,运动主题的文化产品生产线相对不足,冬奥会无疑为拓展和丰富文艺产品生产提供了契机,对传播冰雪文化、带动群众性冰雪运动、促进冰雪产业发展具有促进作用。

大型情景喜剧《冬奥一家人》,围绕发生在普通老百姓家的冬奥故事,以一个家庭为



缩影,表现中国千万个家庭对冬奥会的期待。由于近两年情景喜剧形式的电视剧相对较少,因此聚焦冬奥会这一全民关注的主题制作的《冬奥一家人》,网友表示:期待值“拉满”。

《超越》是国家广播电视总局“我们的新时代”主题电视剧重点项目之一,李庚希、胡军、沙溢等领衔主演。导演张晓波表示,创作伊始就没打算聚焦单个人物或者给某个人物树碑立传,而是希望既横向展现“北冰南展”战略下,南北冰上运动都得到蓬勃发展的全面图景,也纵向贯穿短道速滑运动三十年、老中青三代教练员、运动员为之拼搏一生的奋斗历程。

作为国家广播电视总局冬奥题材重点电视剧项目,电视剧《冰雪之名》以“中国和冬奥的四十年”为主题,讲述了一家三代人的冰雪情缘和中国冰雪人的逐梦故事,拍摄工作均已顺利完成。

纪录片、动画片再现冰雪运动精神

2022年北京冬奥会即将到来之际,除了电视剧,被搬上影院荧屏的冬奥电影也不在少数。预计将于大年初一上映的电影《我心

飞扬》的创作灵感来自中国短道速滑代表团,讲述我国自1980年首次参加冬奥会以来,运动员屡败屡战与金牌失之交臂,但仍不甘失败,奋勇拼搏,勇夺首金的故事。这也是“中国奥林匹克体育电影三部曲”的第三部。

从已经上映的电影看,作为冬奥会献礼作品,很多影片中包含大量专业呈现冰雪运动的元素,包括日常训练、技巧展示、现场竞技等。从运动项目看,短道速滑题材占比最高,冰球、冰壶、花滑、高山滑雪等热门冰雪运动也均有涉及。

除了冬奥项目的演绎,首部奥运会吉祥物动画电影《我们的冬奥》以冬奥吉祥物“冰墩墩”和“雪融融”为主体,同时融入大耳朵图图、齐天大圣、葫芦娃、黑猫警长、熊大熊二等经典国产动漫角色,为观众带来不一样的冬奥视觉体验。

荧屏爆款需打造冬奥品牌大IP

除了影视剧,与冬奥会、冰雪运动相关的综艺节目也吸引了不少关注。如央视的《冬奥之约》栏目对冰壶项目进行了体验式报道,浙江卫视的《冰雪正当燃》、爱奇艺的《超越滑雪大会》、东南卫视的《跟着冠军去滑雪》等

户外竞技真人秀节目吸引观众对冰雪运动的关注,演艺明星的加入也有利于营造冬奥盛会氛围、推广冰雪运动。

“无论是考验团队默契的双人单板比赛、雪地足球运动,还是利用滑雪前跳技术动作进行的跳高比赛项目,节目将滑雪的技巧和知识拆解成趣味游戏项目,寓教于乐。此外,组队竞赛的团战模式,也展现了团结协作、追求卓越的体育精神。”据《超越滑雪大会》总制片人孙晓晴介绍,与传统体育竞技节目强调竞赛感不同,该档综艺将滑雪运动与趣味创意游戏融为一体,更强调“以雪会友”。

北京大学新闻与传播学院研究员张慧瑜表示:“限于场地和费用,滑冰、滑雪等运动项目虽然在中国有一定的群众基础,但普及度不如乒乓球、篮球、足球、羽毛球等,需要影视剧作品来提升人们对冬奥项目的认识度和关注度。”

近年来,冰雪题材影视剧数量不断增多,但仍欠缺爆款,张慧瑜认为,一方面是由于冬奥题材的影视剧数量仍显不足,另一方面与冬奥运动的项目在中国的发展和普及度较低相关。冬奥题材影视剧要想受到大众欢迎,除了表现冬奥运动员在赛场上拼搏、奋斗的精神之外,还应该关注冬奥项目的群众性,吸引更多普通人参与到一些有利于身心健康的冬季项目中。

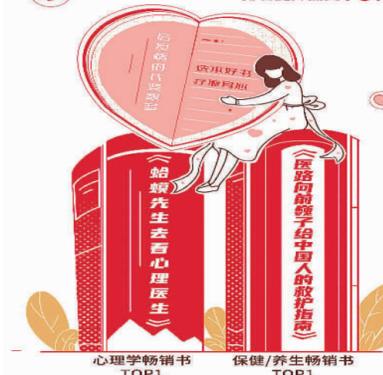
魏鹏举认为,冬奥会是在国内推广冰雪运动的契机,冬奥影视作品应以小见大,在充分提炼和挖掘主题的前提下,以大背景下的小人物故事为切入点,塑造奥运品牌大IP,同时应突出现实主义视角,通过真人真事的衍生叙事,增加观众对作品的代入感。作品还应与线下生产生活发展相联系,与冰雪休闲基地场景互动,以艺术效应推动冰雪休闲运动长期持续发展。

雷宇翔制图

2021年度
阅读关键词
治愈

2021年图书顾客数同比大幅增长

心理、养生/保健位居图书顾客数
排名提升品类TOP



当当发布《2021青年生活读鉴》

疫情、国潮、双减 引领阅读新风尚

本报记者 苏墨

2021年,有困难亦有温暖,人们在疫情下“从容不迫”,奥运健儿在奥运场“风采洋溢”,建党百年、唐宫夜宴、元宇宙,引领新潮。阅读,作为一种生活方式,又与时代、青年产生着怎样的共鸣?基于6000万活跃读者的消费数据同比变化,1月20日,当当发布《2021青年生活读鉴》。

后疫情时代安顿身心,“治愈”成2021阅读关键词

2021年又是被新冠深刻影响的一年,生活的“不确定”下身心更需安顿。

《2021青年生活读鉴》显示,2021年度阅读关键词是“治愈”。全年图书顾客数同比大幅增长,心理、养生/保健成为图书顾客排名提升最快的品类,更多人用阅读治愈身体和心理,实现了“身心双愈”。

《蛤蟆先生去看心理医生》和《医路向前巍子给中国人的救护指南》无疑是2021年给人们最多心灵危机的两本书。《蛤蟆先生去看心理医生》在该平台上年销200万册,戳中、治愈和改变了无数人,成为他们成长的一股力量。

爱国潮、体育热,青年生活引领阅读新潮

2021年的社会生活很精彩,青年阅读生活更丰富。阅读中的青年上演了“爱国很酷很骄傲”“诗词歌赋信手拈来,成语接龙不在话下”“做自己的超人”等多样精彩。

建党百年和国潮之下,爱国很酷很骄傲。今年主题出版大幅增长,《中国共产党简史》《习近平谈治国理政》《毛泽东选集》《邓小平时代》《为什么是中国》《决战朝鲜》《大国战略》等成为青年最喜爱的党政读物。

青年们为了学习传统文化,纷纷将古汉语工具书全拿下。据悉,2021工具书TOP5全部和传统文化有关,《古汉语常用字字典》《成语大词典》《唐诗宋词鉴赏辞典》《唐诗鉴赏辞典》《汉语成语小词典》成为现代青年学习传统文化的最强助攻。

东京奥运会上,苏炳添以9秒83打破亚洲纪录,成为亚洲飞人。受奥运会、体育中考带动,2021年,当当体育运动类书籍品种、顾客数双涨,《运动改造大脑》《健身营养全书》《跑步圣经》等热销。

除此之外,元宇宙的火爆,“双减”政策的落地,也带来相关图书销量的变化。据悉,《元宇宙+元宇宙通证》从2021年8月上线,仅用5个月就冲上全年科技畅销榜。“双减”落地,教辅、亲子/家教类图书顾客排名下降,这意味着“双减”政策大有缓解亲子关系之势。

观虎迎虎年

在壬寅虎年即将到来之际,中国国家博物馆推出“瑞虎佑安——二〇二二新春展”,从信仰礼制、历史文化、艺术生活等方面系统展示虎的历史、文化和与虎有关的民俗信仰,营造欢庆虎年新春的祥和氛围,呈现中华民族优秀的传统文化和丰富的精神底蕴。

自远古时代,先民们就已经认识了虎这一体型庞大、皮毛华丽、雄健威猛的自然界王者,对其产生敬畏和崇拜。虎的形象出现在玉佩、枕头这类贴身使用的生活器物上,也出现在孩童服饰、门头墙上,表达人们希望借助虎威驱除邪祟、保佑平安的心愿,以及对祥和生活的祈盼。
本报记者 刘金梦 撰

长春首家职工阅读中心正式开放

本报讯(记者柳姗姗 实习生王涛)日前,吉林省长春市职工阅读中心正式投入使用,向全市在职工会会员免费开放。这一“书香新天地”由长春市总工会携手长春出版传媒集团有限责任公司共同创建,旨在满足工会会员多元化精神文化需求,“让阅读之光点亮心灵”。

走进建筑面积约1300平方米的长春市职工阅读中心,记者看到,这里分为图书阅览、文化交流、书画交流等不同公益服务区。在公共阅读区设有电子阅读区和纸质阅读区,且专设党建图书角,现存有书籍4万余册,涵盖哲学、文学、历史、地理、法律、科普、艺术等类别。

“作为长春市首家职工阅读中心,我们将定期举办职工文化大讲堂,开设书法、绘画等培训,并组织开展读书会、书画展览、职工演讲朗诵等活动,为广大工会会员提供高品质的学习交流阵地。”该阅读中心主任郝莉介绍,工会会员通过“长春工惠”APP预约成功后,即可到此畅游书海,参加丰富多彩的文化交流活动。

据了解,一年来,长春市总工会与长春出版传媒集团有限责任公司积极推进“书香吉林”“书香长春”建设,长春市职工阅读中心的落成,就是其中一项重要成果。未来,该中心将不断丰富书籍种类和数量,努力将自身建设成为广受工会会员喜爱的“精神家园”,为长春市再树职工文化新品牌。

G 视线

“男女混编”反恐特战队亮相《特战行动》 新时代治军理念 带来青春正能量

本报讯(记者杨召奎)在当今国际大格局下,局部恐怖主义活动仍然十分猖獗。中国武警部队临时组建一支“男女混编”的反恐特战队“蓝色闪电”,旨在打击新形势下恐怖分子的暴恐行径。敢打敢拼的反恐特战队冲上第一线,与恐怖分子展开殊死抗衡……正在央视八套、腾讯视频热播的电视剧《特战行动》,以此为线,传达新时代治军理念,带给观众满满的青春正能量。

剧集塑造了“蓝电”队长秦观、高才生宁檬、计算机能手童梦瑶和侦察能手陈浩哲等年轻中国武警形象,展现年轻一代中国军人的信心和力量,青春和活力。

剧中,队长秦观训练队伍十分“残酷”,背后是他对打击猖獗残暴的恐怖分子需要队伍有更坚忍的意志与体力的预判;宁檬受过艰苦卓绝的训练,从一名高校毕业生成长为新时代反恐特战女兵,体现了她忠诚刚毅的品格。同时剧集也以宁檬、童梦瑶等女兵为核心,展现出“混编”部队中的女性力量。“蓝电”反恐特战队始终秉承的“越艰难,越向前”“不辱使命、不负忠诚”“首战用我,用我必胜”等信念,更传递出剧集对中国军人甘于奉献、不怕牺牲的深情歌颂。

《特战行动》为国内军旅题材的探索与创作提供了新思路。剧中对世界整体和平环境下仍存在局部动荡进行细致的分析,通过恐怖主义猖獗活动告诫人们即使身处和平年代依旧不能掉以轻心;剧中秦观、宁檬、童梦瑶等军人形象,均来源于现实中国军人的军营生活,真实传递出年轻一代中国军人的战友情、军民情和爱国情,对年轻观众而言也具有一定感染力和鼓舞力。

该剧导演刘礴和《工人日报》记者说:“我们有很多优秀的关于战争年代的影视题材作品,但也需要更多展现和平年代的军旅题材作品来彰显新时代军人风貌,同时这也是展望未来的一种信心。目前,宣扬主旋律正能量的作品不少,但能“出圈”为更多观众所熟知的作品依然不够多,我们很需要一些正能量、主旋律、传播广的影视作品来引领市场方向。”他曾执导《火蓝刀锋》《共和国摇篮》等展现不同时代背景下中国军人精神风貌的影视作品。



G 艺评

《开端》,会是开端吗?

罗筱晓

新年伊始,一部名为《开端》的网播电视剧成为本年度国内第一部引发广泛讨论的影视作品。可观的视频播放量,豆瓣网上截至目前8.2分的评分,开播后每天都能喜提社交网站热搜话题,已有国外电视台买下播放权,这些都在一定程度上表现出观众对该剧的认可。

《开端》讲述了一位游戏架构师和一位大学生在一辆装有炸弹的公交车内不断死亡、“复活”、死亡、“复活”。当发现自己陷入时间循环后,两人从想下车自救到逐步达成共识,在循环中阻止爆炸、寻找真相的故事。

这样的情节设定并不新鲜。2011年,电影《源代码》上映,主人公反复被送上一辆高速行驶且即将爆炸的列车,要求在8分钟时间里找出爆炸案的真相。2014年的电影《明日边缘》中,主角在战役中死亡,意外拥有了时空循环的能力。影片中一个让观众印象深刻的细节就是由汤姆·克鲁斯饰演的男主角反反复复死去,然后在同一个场景中反反复

复醒来。

然而,国产影视剧中时空循环题材可谓寥寥无几。面对综合了推理、悬疑、科幻、惊悚等元素的时空循环类影视作品,制作团队受到的考验显然很大也很多。

首先,这需要一个自圆其说、逻辑不存在重大漏洞和矛盾之处,同时还要时刻抓住观众注意力的剧本;其次,影片的拍摄方法和剪辑技巧因为对故事叙述有重要作用而需要相关人员有足够强的能力;再次,戏要好看,演员的演技必须要在在线……

从某种程度上说,时空循环类影视剧要想不翻车,相关各方没有实打实的功底还真不行。

《开端》并非十全十美。就目前播出的部分来看,“闯关”设定较为俗套,对配角人物故事着墨过多弱化了本剧最关键的“循环”设定,部分内容叙事拖沓、节奏太慢等,都是它的缺。但值得肯定的是,这部剧在认认真真地讲一个逻辑严整的故事。

一部粗制滥造的作品搭配一位流量明星这样的模式已难以糊弄对内容质量要求越来越高、领域要求越来越广的观众。最近几年,

国产影视剧尝试不少方向的突破,比如对大城市中年轻人生活的关注,比如对教育、女性等话题的聚焦,对悬疑、犯罪题材的进一步开拓。这中间也出现了一些口碑不错甚至成为“爆款”的作品。

只不过,每当有成功事例出现,总有人想借着风口复制粘贴赚到快钱。事实证明,没有积累的创作,没有内容的赶工,即使顶着题材或出品方的光环,观众照样会拒绝买单。

有人预测,《开端》的大热会让时空循环及其相关的“无限流”题材(即用现世所未知的科技或异能创造的独特空间,把现世之人送往其中进行历练等)会成为下一个被热捧的国产影视剧方向。说真的,这话听着有点让人担心,真怕到了年底,一大波不求品质只求速度的相关剧集就大举涌来。

其实,《开端》走红,归根到底并不是因为涉猎了一个少有人问津的领域,而是因为它在涉猎其中后老老实实耕耘并最终拿出了成果。这样的功夫花在别的领域,有很大可能照样能做出不错的作品。

少一些投机取巧,多一些沉淀和诚意。希望《开端》能让更多人明白这个道理。