

天津深耕12条重点产业链

“链长制”实现串链补链强链

本报记者 张莹 通讯员 李云阳

阅读提示

随着产业链高质量发展三年行动计划深入实施,天津市产业链安全性、稳定性和韧性将持续增强,并进一步带动制造业核心竞争力不断提升。

2021年,天津市深入实施“制造业立市”战略,全面实施“链长制”,12条重点产业链完成工业增加值增长9.6%。其中,生物医药、高端装备、绿色石化、航空航天、信创、集成电路等8条产业链增加值实现两位数增长。

天津市工信局负责人表示,随着产业链高质量发展三年行动计划深入实施,天津市产业链安全性、稳定性和韧性将持续增强,并进一步带动制造业核心竞争力不断提升。

全面实施“链长制”

2021年6月,天津市推出产业链链长制工作方案。按照方案,实行“一条产业链、一位市领导、一个工作专班、一套工作方案”模式,由市领导担任产业链链长,市级部门和产业链重点区(功能区)分管负责人担任副链长,协同推进产业链高质量发展。

天津市工信局规划发展处负责人说,各产业链落实“七个一”工作推进机制,组建一个产业链专家服务团,培育一批产业链支撑机构,发展一批产业链龙头企业,打造一批产业链园区载体,实施一批产业链重点项目,梳理一批产业链关键核心技术,形成一套产业链专属政策组合包,精准推动产业链高质量发展。

“各产业链专班实施‘挂图作战’,梳理发展现状,明确发展重点,研究制定‘两图两库’,即产业链招商图谱、产业图谱,重点企业库、重点项目库。”该负责人说。

天津航空航天产业链选取了空客天津公司、航天长征火箭等30家企业作为首批重点龙头企业,汇总产业链需求、生产要素和企业发展困难等问题,形成“一企一策”台账。

“我们的工作专班每周都会进行交流对接,针对产业链突出问题,研究对策,实施清单管理,跟踪督办落实。”天津市工信局航空

航天产业处负责人说。

据介绍,天津航空航天产业链目前有25个已落地与在建重点项目和10个在谈项目,这些项目总投资将超过200亿元,将成为未来天津航空航天产业的助推器。数据显示,目前天津有航空航天企业超1万家。

在“链长制”的引导下,天津12条重点产业链之一的生物医药产业链2021年获得27.5%的增长。领军企业加速发展,在津聚集的近千家生物医药企业中有中国医药工业百强企业5家,上市公司24家。

“我们力争在‘十四五’期间全市生物医药产业增加值年增长率超过10%,到‘十四五’末总规模突破1000亿元。”天津市工信局生物医药产业处负责人说。

按照《天津市产业链高质量发展三年行动方案》,到2023年,全市重点产业链规模将达到1.3万亿元,形成产业链安全高效、大中小企业融通发展的产业生态,打造若干具有全国影响力和竞争力的产业链。

串链补链强链

茂联科技是天津一家生产电池材料的高新技术企业,由于疫情原因,航空海运受影响,企业在国外的原材料很难运过来,受到等米下锅甚至停产的困扰。

对此,天津市工信部门主动上门服务,捋着产业链想办法,在全市梳理出了5家有可能成为茂联科技上游的供应企业名单。

在走访中,发现天津巴特瑞科技公司很合适,这家企业从事废旧电池回收分解,现有的下游客户都在外省市,订单量不大。

有了职能部门“做媒”,茂联科技和巴特瑞科技实现了牵手,成为了上下游合作企业。

《天津市产业链高质量发展三年行动方案》提出,将着眼提升产业链发展能级和整体竞争力,强化串链补链强链,培育一批链主企业,推动产业链上下游、产供销整体配套。

记者了解到,天津市各职能部门持续开展接链、护企、促需专项行动,每年开展形式多样的撮合对接活动,嫁接各类资源要素。

在生物医药和中医药产业链方面,天津搭建完整的检验检测、试验、咨询评价等服务平台,成立生物医药制造产业(人才)联盟,推动人才链、创新链、产业链、金融链有机融合……

“天津目前拥有包括化学药、中药、生物制药、医疗器械在内的生物医药全产业链,在创新孵化、产业化、流通等价值链主要环节完成了布局。”天津市工信局生物医药产业处相关负责人介绍说。

在天眼查数据显示,2021年,天津市车联网产业链营业收入同比增长9.8%,推动经纬恒润研发总部项目、天津港C区无人驾驶技术示范应用项目、先导区车路协同项目等一批重点项目建设。

目前,西青区国家级车联网先导区完成60余个全息感知路口车路协同功能改造,首次实现多厂家设备互联互通规模化部署。

天眼查数据显示,天津集成电路企业近3600家,集成电路产业链上有中芯国际、飞腾、中环领先等25家重点企业。为拉长做强这条“短链”,一批重大项目正在实施,一批关键“卡脖子”技术正在组织攻关。

2021年,天津集成电路全链实现产值333亿元,增速达56.3%,成为12条重点产业链中

发展速度最快的产业链。到“十四五”末,天津市集成电路产业综合实力将跻身全国前五。

链上解难题

今年1月,天津突发奥密克戎疫情,产业链承压。为推动尽快复工复产,天津市相关部门马不停蹄,上门“问诊”,促使产业链各环节打通堵点、顺畅运转。

在天津经济版图中,石化产业链占据“压舱石”的重要位置。天津绿色石化产业链规上企业共有618家,其中26家龙头企业占据整个产业链价值的八成。

石化企业多数是连续生产,一旦原料供给、产品运输出现问题,就会被迫降低产能。面对物流运输的“卡脖子”难题,相关部门积极协调,为中石化天津石化公司等企业及发放疫情防控应急物资运输车辆通行证。

记者获悉,疫情发生以来,天津市相关部门认真梳理疫情期间12条产业链上重点企业的运输需求和困难,实现了产业链重点企业生产经营“不断线”。

此外,随着重点产业链的发展扩张,人才短板逐渐凸显,成为制约产业链高质量发展的关键节点。

记者在采访中了解到,天津集成电路相关企业招收的车间工人月薪是其他企业同岗位的1.5倍,即使给出高薪,仍旧招不满合格的操作工人。据天津市工信局电子信息产业处负责人介绍,目前全产业总职工人数约为2万人,未来3年天津市集成电路的设计研究人才以及专业技术缺口在1万人左右。

为了补齐集成电路产业链上的人才短板,天津市相关部门组织召开了多场人才需求对接会,帮助企业、高校达成合作意向,联合进行项目研发、定向培养人才。

同时,天津市还推动“芯火”平台做好集成电路方面职业技能培训资质申报,计划从今年开始可满足每年2000人的培训需求。

出口工程机械 集结准备装船

3月7日,在山东港口烟台港,工人对出口工程机械进行检查。

天眼查数据显示,我国工程装备企业超14万家,2021年新增注册企业1.6万家,增速达12.71%;从地域分布来看,山东、江苏、广东三地相关企业最多,占比分别为13.43%、11.38%以及6.65%;从成立时间来看,超6成企业成立于5年之内。

唐克摄/视觉中国



“冰”运动一时间成为新疆最“热”的运动项目

多彩“雪世界”点燃企业热情

本报记者 吴锋思 通讯员 马安妮

马蜂窝旅游数据显示,今年冬季关于“新疆滑雪”的搜索量较往年同比上升37%。冰雕、雪雕、溜冰场、爬犁、滑板……新疆的冬季运动项目、冬季旅游产品备受各地游客青睐,从滑雪服到雪场,冰雪企业也乘势而起,带动了相关产业链的发展和完善。

化天然冰雪资源为“金山银山”

“滑雪就要来新疆阿勒泰。”来自陕西西安的雪友秦先生说,今年他和两三个朋友一起,买了阿勒泰市的房子,为明年更方便滑雪做准备。

看着眼前的将军山,很难想象十几年前,这是一片棚户区。“当时这是一片棚户区,因为政府要改造,我又很喜欢滑雪,所以就尝试了一下。”将军山滑雪场负责人史志强说。

凭借着自己多年滑雪的经验,史志强投身到了滑雪场的建设中:从一条初级道开始,慢慢增加到4度、10度、12度等,到今天已拥有雪道33条,总长30公里,落差最大在460米。

据史志强介绍,在滑雪场发展的同时,周边的酒店、饭店客流量增加,滑雪教练、滑雪摄影师等行业也应运而生。

来自乌鲁木齐的女摄影师“盒子”,就在一次滑雪中发现了商机,她一边滑雪一边给需要摄影的雪友拍照,不仅如此,她还在滑雪场附近开了一家粉汤店。“我觉得我实现了左手是理想,右手是面包的生活”。

“这个冬季我们滑雪场的雪友数量平均每日进场4000人左右,比往年要多很多。”新疆阿勒泰将军山滑雪场办公室主任蔡瑞瑞说。

记者从自治区体育局获悉,新疆冰雪运动场地建设近年来实现快速增长,目前数量已达188个。天眼查数据显示,新疆冰雪运动企业超320家,占全国的3.76%;其中,2021年新增注册企业74家,增速30.08%。

“冰雪运动场地的快速增长,也从侧面验证了‘三亿人参与冰雪运动’数据的可靠性。”自治区体育局体育产业发展中心副主任陈晓霞介绍,近两年,群众参与冰雪运动的热情前所未有,冰雪运动场地出现供不应求的现象,让投资企业看到了冰雪产业发展的前景和商机。

冰雪游带动本土经济发展

“我们的滑雪服是驼绒为内胆,长绒棉织物为面料,能抵御零下三四十摄氏度的严寒。”新疆哈密河县雅居床服有限责任公司副总经理孙新平介绍道。

2021年,雅居床服公司完成了国家体育总局冬奥会国家队三款(加长加厚·活里活面)2000件驼绒保暖服诉求任务,完成了冬奥会国家越野滑雪队和国家高山滑雪队两支队伍对驼绒帽子、围巾、护脸、手套、雷锋帽等6项品牌驼绒产品的标配等冬奥任务。

一套滑雪服,体现出阿勒泰地区冰雪设备制造业乘势而起的历程。

2016年,新疆哈密河县雅居床服有限责任公司董事长李玉梅注册了“阿尔泰雪狼”品牌。2019年,该公司推出“阿尔泰雪狼”驼绒滑雪服、滑雪裤等30多种产品,并在当地政府的支持下,接到了滑雪功能校服订单。

如今,阿勒泰全区有2万名中小学生穿上了“阿尔泰雪狼”驼绒滑雪功能校服,也让9000名护边员穿上了当地产驼绒保暖服。

“冬奥会就像是一个弹射器,让我们企业看到了更多的机会,在2022年,我们将全力以赴以冰雪装备创新技术、产品开发为重心,设计更多好的产品。”孙新平介绍。

冰雪游不仅带动了冰雪设备制造业的兴起,也带动了当地旅游的发展。

“游客多了,我们的生意也好起来了,我在家门口就能挣到钱”。博湖县乌兰再格森乡乡民热合曼·沙依提在溜冰场对面美食街开了一家饭店,生意最好的时候,一天能够收入近3000元。

冰雪线下游 文化线上游

冰雪游不仅“游在雪上”,还能“游有文化”。正月十五天山南北花式欢庆元宵节,乌鲁木齐市非遗文化“萨吾尔登舞蹈”融入传统社火,具有地方特色的驿站文化、民俗文化、农耕文化、田园文化等成为了社火展演中的亮点。

“我在抖音上刷到了新疆的社火表演,有传统表演,也有其他民俗的表演,隔着屏幕都感受到了热闹。”南昌铁路局福州供电段职工张志霞激动地说,“明年我也想带着家人去看看,感受一下不一样的民俗文化。”

据了解,乌鲁木齐市、阿勒泰地区阿勒泰市、喀什地区莎车县融媒体中心、哈密市巴里坤县融媒体中心等地社火表演均在不同平台开通了线上直播。其中,乌鲁木齐市社火展演据不完全统计在线观看人数达40.5万人。

此外,昌吉州“冰雪大世界”灯光展、阿勒泰市赛马大会、福海县乌伦古湖冬捕节等活动开办期间,不少网络达人在个人平台也进行了现场直播。

“阿勒泰市举办的活动,比如赛马大会、滑雪节等,我都在‘阿勒泰市公安局交警大队’的抖音号上给网友直播互动。”阿勒泰市公安局交警大队陈宏磊说,“一些本市的网友看了直播想到现场,我也会在直播中给网友指路。”

市场观潮

本报记者 赵昂

今年的《政府工作报告》中指出,要完善三孩生育政策配套措施,将3岁以下婴幼儿照护费用纳入个人所得税专项附加扣除,发展普惠托育服务,减轻家庭养育负担。随着“三孩政策”的实施,母婴产业正在迎来投资热潮,天眼查数据显示,去年我国新增注册母婴相关企业176.7万家,增速高达39.6%。

投资者看好母婴产业,是因为当年“二孩政策”的实施,就曾带来一次行业高潮,自然也期待“三孩政策”的落地,在未来几年为市场带来利好空间。

同样是生育政策调整带来市场外部环境变化,但这两次调整是不同的。

“全面二孩”政策是2016年1月1日起施行的,考虑到孕育时间,二孩生育高峰持续在2016年和2017年,这两年出生人口均在1700万人以上。“全面二孩”政策出台时,正值80后特别是85后处于生育年龄,而这下一代人恰好也是生育高峰期出生的,1987年我国出生人口超过2500万人,而从1986年至1990年,每年出生人口均在2300万以上。换言之,本来就数目庞大的备孕父母,加上全面二孩政策放开,最终才有了出生人口增加,母婴产业目标消费群体扩大。

但“三孩政策”则不同,落地时正值生育年龄的90后特别是95后父母,本身数量就比80后少很多,即将步入适婚年龄的00后则更少,再加上诸多其他因素,预期未必能与上次相提并论。也就是说,仅以“三孩政策”的实施,来判定母婴产业的潜在目标消费群体即将扩大,产业即将迎来新的小高潮,是不准确的。

当然,还有一点不容忽视,母婴企业将越来越依靠线上渠道进行获客、推广、服务和销售。要知道,现在在直播平台上囤口红的人,几年后同样会在直播平台上扫货母婴用品;现在在线上平台上看备孕课郁闷的人,未来也可能会在线上看胎教课、幼教课儿童产品。她们是同一群消费者,她们已经有了属于这一时代人群的消费模式。

青海开展涉企收费治理行动

本报讯(记者邢生祥)3月3日,青海召开2022年涉企收费治理和重点领域价格监管“净域”系列行动安排部署会,青海市场监管部门将监管重心转移到事先防范、着力治本上来,积极引导和规范市场价格行为,构建执法监管、行业自律、舆论监督、群众参与的价格监管机制。

据介绍,青海聚焦维护价格总体稳定,贯穿生产、流通、消费全链条监管,防止民生商品、大宗商品价格过快上涨,下好保供稳价“先手棋”,切实承担起稳定宏观经济的责任。围绕重点工作安排,坚持交叉检查、重点检查与联合督导并重,更多采取调查、提醒、规劝、告诫、警示、通报会等工作方式和“主动靠、热情帮、常提醒”的工作方法,加强制度建设,将价格监管的关口前移,把倾向性、苗头性价格问题和矛盾解决在萌芽状态。

同时,青海加大大宗商品价格监管力度,民生价格收费监管强度、重要时段价格监管力度,综合采用行政约谈、提醒告诫等方式,大力倡导明码实价,引导经营者规范降价、打折等价格优惠销售行为,进一步提高明码实价覆盖率。严厉查处串通涨价、囤积居奇、哄抬价格等违法行为,形成震慑效应,推行价格诚信信息记录公示制度,曝光失信单位,不断提高经营者的诚实守信意识和价格自律意识。

此外,青海聚焦医药购销、教育培训、房地产以及养老服务、汽车销售、通讯信息等重点领域,持续加大监管执法力度,严厉打击各类价格违法和不正当竞争行为。

我国超高强度连续管制造实现新飞跃

本报讯(通讯员杨宏智 记者毛浓曦)近日,国内首盘长度8500米、直径44.45毫米、壁厚3.68-4.8毫米、钢级CT130超超高强度变壁厚连续管在中国石油宝鸡石油钢管有限责任公司成功下线,标志着我国连续管制造技术实现了新的飞跃。

近年来,随着国内深层油气勘探开发力度不断加大,超深井、超长水平井、超高压作业对连续管强度和长度提出了更高的要求。宝鸡钢管持续打造连续管装备利器,解决了8500米长度对钢管盘取、超超强度对成型和定径装备带来的难题,攻克了壁厚范围跨度大、径厚比小对制造工艺造成的难关,经过近7小时连续稳定生产,打造出国内首盘8500米、CT130钢级超超高强度变壁厚连续管,刷新了国内单盘长度、壁厚跨度最大超超高强度连续管纪录。“作为当前连续管顶尖产品,具有超高的管材强度,超强的抗拉溃、抗扭能力,同时通过变壁厚技术,在长度增加的情况下,重量变化不大,是深层油气资源和顶驱气等非常规油气开发的‘香饽饽’。”宝鸡钢管首席技术专家毕宗岳说。

据介绍,作为中国石油唯一的连续管研发和制造企业,宝鸡钢管依托国家研发中心的先进技术、人才优势以及十余年来历练的制造技术,持续加大科技研发力度,不仅将连续管产品钢级从CT70提升至CT150,还定制开发了2205、超超18铬等耐蚀合金连续管,非金属连续管、多通道连续管等高端产品,在满足各大油气田勘探开发的同时,出口到阿联酋等10余个国家和地区。

如何抓住「三孩政策」机遇?