

叫停就业歧视，不能靠求职者“一个人战斗”



本报评论员 罗娟

“985、211 高校毕业生优先”“只招 35 岁以下人员”“乙肝携带者不予录用”……一些用人单位设置种种招聘限制条件，对劳动者视性别、年龄、学历、家庭背景、婚育状况等情况区别对待，影响劳动者公平就业。近日有媒体调查显示，近七成受访者认为，就业歧视是就业领域最让自己犯难的事。就业歧视说来不是新鲜事。而公众反对的就业歧视，主要是指那些将个人与生俱来且难以改变的“先天条件”如性别、年龄、户籍、血型、相貌、身高、民族等，设定为招聘门槛的歧视性做法。我国劳动法等法律规定，劳动者就业，不因民族、种族、性别、宗教信仰不同而受歧视。职能部门多次出台文

件，要求用人单位不得设置民族、性别、年龄、户籍等限制性招聘条件。

但现实中，消除就业歧视却遇到种种“梗阻”。

就业歧视的滋生，有时，是劳动力市场供大于求催生出来的一种“挑剔”和压力传导。例如，如果本来只需要大专生的文职岗位有大量本科生、硕士生也愿意来，用人单位就有了挑剔的可能；有时，性别歧视、“35 岁门槛”等和用人单位的传统观念有关。

现实中，明着的就业歧视换成了暗着的，而隐性就业歧视的做法更让劳动者有苦说不出。有的用人单位即使不把“35 岁以下”“不录用女性”等条件写在招聘广告上，但实际上就那么做，被拒之门外的求职者也无可奈何。

眼下，正值高校毕业生就业季，有关部门多次强调“严禁发布含有限定 985、211 高校等字样的招聘信息”，但只录用 985、211 院校学生的做法并未禁绝，甚至有扩大

的倾向。

就业歧视花样百出、防不胜防，与举证难、处罚不明等多种因素有关。在当前就业环境下，叫停或明或暗的就业歧视，不能靠求职者“一个人战斗”，需要“一揽子”制度设计。

全国两会上，多位代表委员提出，建立并完善反就业歧视的法律体系，让各方责任得到明晰，是破解就业歧视的根本出路。今年政府工作报告提出，坚决防止和纠正性别、年龄等就业歧视，着力解决侵害劳动者合法权益的突出问题。这释放一个重要信号，即政府将大力保障公民平等就业权，维护良好的就业秩序。

消除就业歧视，让求职者不犯难，不是说就得让企业犯难。市场主体是创造就业岗位源头活水，在保障劳动者权益的同时，也要让企业有活力、有奔头。但是要注意，反对就业歧视的同时，也不能干扰企业用人、选人的自主权。

要看到，就业歧视往往有着经济理性与成本分担等深层原因。因此，行之有效的反就业歧视制度框架中，需要包含社会就业成本的分担机制，这不难理解。譬如，延长女性产假可能造成用工单位为降低人力成本而更愿意选择男性，那么，除了加大法律监督力度之外，扩大生育保险基金使用范围，以有效手段分担女性的生育成本，降低企业负担，才最终有助于形成公平就业的环境。

同时，政府也要千方百计稳定和扩大就业，鼓励创新创业，为劳动者创造更多岗位。监管部门、招聘平台、用人单位等要共同参与，摘掉用工市场的各种“有色眼镜”。

就业是经济发展的“晴雨表”，社会稳定的“压舱石”。稳就业，一方面要调节就业结构性矛盾，促进劳动力市场供需平衡；另一方面则要创造公平的就业环境。如此，才能稳住更多劳动者的饭碗，给更多劳动者及家庭带去稳稳的幸福。

如何让更多优质国货脱颖而出，代表委员支招——

国货品牌要“守得住经典，当得了网红”

本报记者 王群

推动线上线下消费深度融合，促进生活服务消费恢复，发展消费新业态新模式……今年的政府工作报告提出，推动消费持续恢复，并亮出多项扩内需举措。眼下，国货消费热潮正持续升温。多个国货品牌正获得广阔成长空间，吸引了越来越多的年轻消费者。

全国两会期间，多位代表委员表示，老国货品牌的翻红和新锐国货的崛起，折射出“中国制造”正不断向“中国质造”迈进，反映出消费需求 and 情感诉求的变化，更是文化自信的体现。

四川宜宾学院农林与食品工程学部教授魏琴代表表示，消费者对国货的接纳和认可

大幅度提升，传递了我国经济快速发展、民族品牌崛起的信号。产品物美价廉、性价比高，成了国货潮牌的“新标签”。

“当今是彰显个性且开放包容的时代，这些成功‘出圈’的国货满足了消费者追求多元化、个性化的需求。”北京工美集团北京握拉菲首饰有限公司设计部主任侯湛莹代表认为，越来越多的国货品牌通过瞄准特定需求实现品牌的差异化，产品设计也更加符合国审美喜好，彰显出特有的中国文化魅力，满足了人们精神消费的需求。

上海中华职教社常务副主任胡卫委员认为，中国消费市场近几年正处于变化中。年轻一代消费者成为国货的消费主力军，并成为驱动消费市场的重要力量。

《2021 中国品牌发展报告》显示，“00 后”国货消费的增速最快，超过 50%；“90 后”人均国货消费已经超过 6000 元。

福建师范大学福建自贸区综合研究院院长黄茂兴代表发现，越来越多大学生不再迷恋国际品牌，开始主动拥抱国货潮牌，成为消费市场增长的关键力量。

“年轻一代消费者拥有更加与众不同的需求，他们更加强调独立性，拒绝被主导和群聚。”胡卫委员认为，年轻一代消费者更加注重消费体验。

安徽艾可蓝环保股份有限公司董事长刘屹委员表示，李宁、安踏、花西子这些国货品牌成功“出圈”的主要原因就在于其紧紧抓住年轻消费者的需求变化，推出契合年轻群体消费诉求的产品，成为消费市场的新时尚、新

潮流。

那么，如何让更多优质国货品牌脱颖而出？

采访中，多位代表委员表示，很多国货老品牌本身拥有较好的知名度、美誉度，面临的挑战是如何通过营销模式创新、品牌内涵的更新，更加贴近年轻一代。

值得一提的是，眼下，不少老品牌正跳出舒适区，走向焕新之路。如大白兔奶糖联合美加净推出奶糖味润唇膏、云南白药推出“包治百病”潮包等，通过趣味化、潮流化的方式重新演绎，从而与年轻人深度沟通、重建连接。

黄茂兴代表认为，国货老品牌应该牢固树立“质量第一、以质取胜”的理念，积极采用新技术、新材料、新工艺开展研发生产，瞄准国际先进标准改进制造工艺。同时，学会借助数字化、互联网、信息化等技术激发老字号新潜能，不断孵化新产品，传承好口碑。

“大力推动国货品牌的市场化运作，发挥工匠精神求精的品质精神，对产品精心打磨，为老品牌注入时尚元素，只有这样才能守得住经典，当得了网红。”黄茂兴代表说。

(本报北京 3 月 11 日电)

在第十三届全国人民代表大会第五次会议上的讲话

(上接第 1 版)

——全面贯彻习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想。党的十八大以来，习近平总书记总结人民代表大会制度建立 60 多年特别是改革开放 40 多年的理论和实践，提出一系列新理念新思想新要求，在党的理论史上形成了完整系统的大国制度理论。在新的奋斗征程上，必须深入学习和认真贯彻这一全新政治制度理论，坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路，通过人民代表大会制度牢牢把国家和民族前途命运掌握在人民手中。

——坚持党的全面领导这一宪法核心原则。中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，这是宪法的核心原则。习近平新时代中国特色社会主义思想，是宪法确立的必须长期坚持的国家指导思想。维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，维护党中央权威和集中统一领导，是党的一项重要重要原则和制度。全国人大及其常委会监督宪法的实施，最为根本的就是确保党的指导思想、党的领导地位不动摇，确保党中央集中统一领导和人民当家作主、依法治国得以全面实施。

——坚持国家一切权力属于人民。人民当家作主是社会主义民主政治的本质和核心，是我们党矢志不渝的奋斗目标。国家一切权力属于人民，体现在国家政权组织形式上，就是人民通过各级人民代表大会行使国家权力。要始终坚持以人民为中心，坚持人

民主体地位，充分发挥人民代表大会制度作为实现全过程人民民主的重要制度载体作用，保证人民当家作主落实到国家政治生活和社会生活之中，保证人民依照法律规定，通过各种途径和形式，管理国家事务，管理经济和文化事业，管理社会事务。

——依法正确行使权力、履行职责。人民代表大会制度是党领导国家政权机关的重要制度载体。人民代表大会制度的重要原则和制度设计的基本要求，就是任何国家机关及其工作人员的权力都要受到监督和制约。国家行政机关、监察机关、审判机关、检察机关都由人民代表大会产生，对它负责，受它监督。人大行使立法权、监督权、重大事项决定权、选举和任免权，既支持“一府一委两院”高效推进各项事业，又确保行政权、监察权、审判权、检察权依法正确行使。

——着力推进国家治理体系和治理能力现代化。人民代表大会制度是我国根本政治制度，是中国特色社会主义制度的重要组成部分，也是国家治理体系的重要组成部分。中国人民从国家快速发展变化中越来越清楚地认识到，人民代表大会制度具有无与伦比的优越性和强大生命力。要切实增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把人民代表大会制度的特点和优势充分发挥出来，推动人大制度和运行机制更加完善更加定型，有效保证国家沿着社会主义道路前进。

各位代表！
本届全国人大及其常委会履职以来，各

位代表肩负党和人民重托，积极参加会议审议，负责任地投票表决，决定重大事项；在深入调研的基础上，提出了一批高质量、有分量的议案和建议；发挥各自优势，从不同角度参与重要法律的制定修改；深入实际调研视察，充分汇聚和反映民意；参与执法检查，参与常委会、专委会相关工作，全面展现了忠诚为党分忧、忠实为民履职的高度政治自觉和“人民选我当代表、我当代表为人民”的良好精神风貌，为党和国家事业发展作出了重要贡献。现在，本届人大履职还有一年时间，我们要一如既往、善始善终，保持永不放松、永不懈怠的精神状态，认真履行代表职务，在各自岗位上作出新的更大贡献。

各位代表！
今年是党和国家事业发展进程中十分重要的一年。要深入贯彻落实中央人大工作会议精神，深刻认识人民代表大会制度在国家制度和国家治理体系中的新使命新任务，坚持党的全面领导，全面实施宪法，加快完善中国特色社会主义制度的重要组成部分。中国人民从国家快速发展变化中越来越清楚地认识到，人民代表大会制度具有无与伦比的优越性和强大生命力。要切实增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把人民代表大会制度的特点和优势充分发挥出来，推动人大制度和运行机制更加完善更加定型，有效保证国家沿着社会主义道路前进。

各位代表！
本届全国人大及其常委会履职以来，各

本报北京 3 月 11 日电 (记者罗筱晓)“在一些三四线城市，快递员、外卖骑手对自己的工作还缺乏认同感。”说起去年参与的一项有关福建省新就业形态劳动者工作现状的调查，福建师范大学福建自贸区综合研究院院长黄茂兴代表提到。

在人力资源和社会保障部发布的 2021 年第四季度“最缺工”的 100 个职业中，“快递员”居第 10 位。一边是从业人员总数不断增加，一边是用工紧缺，代表委员认为，这一矛盾与新就业形态劳动者流失率较高有很大关系，凸显的是从业者面临的职业发展困境。

2020 年，京东物流北京鼎好营业部员工宋学文被评为全国劳动模范。10 年间从普通快递员到当上站长，宋学文将自己成长的重要原因之一归结于公司提供的培训机会。

宋学文是幸运的。如何找到长远的职业发展道路，是现阶段困扰新就业形态劳动者的主要问题之一。

“企业应首先承担起提升新就业形态劳动者技能的责任。”在湖南省政协副主席赖明勇委员看来，提供培训机会并不会大幅增加企业成本，还能提高员工的稳定性和工作积极性，这是一种双赢。

记者了解到，从去年起，已有外卖平台陆续推出培训计划，对满足条件的骑手，不管是希望继续在一线站点晋升、在公司内转岗，还是提升个人学历，企业都会给予支持。

政府工作报告提出，我国将投入 1000 亿元资金支持稳岗和培训。赖明勇委员认为，这一举措能让各地政府、职业院校等参与到推动新就业形态劳动者专业化的工作中来，“比如在电商主播聚集的义乌，就有职业院校受当地人社部门委托开展电商行业从业人员培训”。

近年来的全国两会上，尽快从政府层面出台新职业技能标准和职称评定办法、给行业人才队伍建设奠定基础的呼声不断。“去年底人社部发布的《网约配送员国家职业技能标准》，首次为外卖骑手提供了清晰的职业发展通道。”黄茂兴代表说。

在地方，新就业形态劳动者职称评定的探索正在进行。今年 2 月，194 人通过了吉林省首批新职业(新业态)职称评审。早在 2019 年，天津市人社局就将快递工程专业纳入该职称评审范围。

“要想干出一番事业，劳动者本身的努力和进取也必不可少。”在中国邮政集团上海市邮区中心邮件接发员柴闪闪代表看来，社会的发展让就业有了更多可能性，“各方共举共建，新业态里也能人才辈出”。

提出建议不到 24 小时 代表收到两份回函

本报记者 卢越

从全国人大代表提出建议到收到相关部门反馈，需要多长时间？

3 月 10 日上午，黑龙江龙电律师事务所主任李亚兰代表，收到了来自最高人民法院和最高人民检察院的回函。

此时，距离她在 3 月 9 日的代表团分组审议现场对两高报告提出建议，不到 24 小时。

最高检在回函中写道，对李亚兰代表在审议最高法工作报告中提出的“借鉴网约车电话模式，畅通律师与法官沟通渠道”的建议高度重视，“将在今后的工作中认真研究采纳”。

最高法在回函中表示，对李亚兰代表提出的“充分保障律师执业权利”的意见，将认真研究，狠抓落实。

最高法的回函中还附上两个二维码，通过扫码，“代表履职风采”和“2018—2021 年代表建议办理情况”一目了然。

“回复效率高，针对性强。”李亚兰代表告诉记者，“我们提出的每一份建议，都切实得到了重视。”

广东百浩律师事务所律师黎霞代表也表达了同样的感受。3 月 8 日，她在听取两高报告后，收到了来自最高检的回函。回函针对黎霞代表去年审议最高检工作报告时提出的多项建议，分别列明了体现在今年报告中的具体页码。

3 月 6 日，中国中小企业协会副会长蔡仲光代表得知，自己关于加大信用贷款比重、降低贷款利率等支持中小企业的建议，已被转至中国人民银行办理。3 月 7 日中午，在广东代表团驻地举行的视频连线中，央行有关部门负责人就他的建议逐一进行了“云回复”。

相关部门回复建议越来越迅速，办理质量越来越高，成为许多全国人大代表的共同感受。

此次大会，代表们提出议案 487 件，对各方面工作提出建议、批评和意见约 8000 件，推动亿万人民所思所想融入国家发展的顶层设计和决策部署。

代表委员呼吁为新就业形态劳动者找到长远职业发展道路 『各方共举共建，新业态里也能人才辈出』

不会进一步加强对企业行为的限制？请问中方看法如何？有方法降低投资者的忧虑吗？

李克强：我们说共同富裕，那是要共同奋斗的。对外开放政策，中国没有变也不会变，而且我们的外商投资法都有明确规定，要说变只会向有利于扩大开放、有利于投资贸易的方向发展。

外商来华发展了自己，也给我们带来了投资、销售渠道，带来了我们需要的商品，对大家都有利，我们为什么要限制呢？刚才我讲到“放管服”改革，就是强调简政放权、放管结合、优化服务，反对垄断和不正当竞争，防止资本无序扩张，目的还是要给依法经营的企业撑腰打气，确保各类所有制企业、内外资企业一律平等发展、公平竞争。当然，也希望企业在发展当中都是规范、健康的。

中国太大，你要找个案都能找得到。但是从总体上看，中国经济已深度融入世界。中国货物进出口总额占 GDP 的比重已经超过三分之一，现在进口对工业的综合影响度超过 70%，我们连续 10 年稳居全球第二大进口市场，而且连续 5 年成为全球货

物贸易的第一大国。当然，总体上我们还处于产业链中低端向中高端迈进的过程中，但这也表明产业和消费都在升级，市场潜力大，各类投资都有很大空间。

相关国家和我们共同签署了区域全面经济伙伴关系协定，也就是 RCEP，今年正式实施，这可以说是世界上最大的自贸区。我们会利用这一契机，继续推进自由贸易，对国企、民企、外企一视同仁，继续把中国打造成全球外商投资的热土。

我明确地告诉大家，无论国际风云如何变幻，中国都会坚定不移地扩大开放。长江、黄河不会倒流。中国这 40 多年，从来都是在改革中前进、开放中发展。只要是有利于扩大高水平开放的事情，我们都愿意积极去做，而且要坚定地维护多边贸易体制，这也是我们自身发展的需要。

中国对外开放 40 多年了，发展了自己，造福了人民，也有利于世界。这是个机遇的大门，我们决不关，也决不能把它关上。

记者在人民大会堂三楼金色大厅，分会场设在梅地亚两会新闻中心。记者会历时约 130 分钟。

(上接第 2 版)

我国现在财政总收入已经有 20 万亿元了，但并不宽裕。连续 10 年了，我们尽力保证财政性教育经费不低于 GDP 的 4%，这是很不容易的，而且主要是面向义务教育、面向农村，因为我们农村的户籍人口现在还有 7.6 亿，还要进一步加大向农村和边远地区义务教育的投入力度。另一方面，我们已经建立了面向 14 亿多人的、可以说世界上最大的基本医保网，但水平还不高，所以这方面今年财政补助标准人均又增加了 30 元。我们建立了大病医保的制度，拿基本医保去购买商业大病保险的经办服务，这样使得一些病种在有些地方能报销到 30 万元到 50 万元，高的地方还有不封顶的。总体上城乡居民看病的报销比例能够达到 70%，随着国力的增加还会逐步提高。特别是要巩固脱贫攻坚成果，对因病返贫、因病致贫的要予以特殊的支持帮助。

基本民生和日常生活息息相关，现在我们跨省流动的人口超过 1 个亿，他们异地就业、养老、就学，也有些事住往要来回跑，“跨省通办”已经成了新刚需。我们今年要实施一项新政策，就是把人们常用的身份